2026-2031年中国乳制品行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

乳是哺乳类雌性动物乳腺分泌的液体，以乳作为主要原料生产的各种产品称为乳制品。以乳汁制成的乳制品品种繁多，如液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂、冰淇淋等，在饮食生活当中也起着重要的作用。

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。近年来，随着我国消费者对国产乳制品的信心进一步恢复，以及国际市场乳制品价格的提升。2019年1-12月，全国乳制品累计产量为2719.40万吨，同比增长了5.6%。2020年1-4月，全国乳制品累计产量为778.30万吨，同比降低了7.6%。2020年1-12月，我国乳制品进口量328万吨，比上年增10.3%;进口额117亿美元，比上年增5.3%;出口量4.29万吨，比上年减20.8%;出口额4.57亿美元，比上年增6.1%。分品种看，鲜奶、乳清、奶油、奶酪增长迅猛，奶粉进口下降。2020年，规模以上乳品企业主营业务收入增长了26.1%，乳制品人均消费比2015年增长20.4%，生鲜乳和乳制品抽检合格率稳定保持在99%以上。

2019年6月3日，国家发改委联、工信部等联合印发了《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》。《方案》提出，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上，同时鼓励国内外企业合作与公平竞争。2019年6月26日，国家市场监督管理总局对《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。此次修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》说明中提到，申请人应具有完整生产工艺，其中明确7种不予注册的情形，并进一步加大违规惩罚力度等。2020年12月30日，市场监管总局印发《乳制品质量安全提升行动方案》，积极推进社会共治，充分发挥行业协会诚信建设、科普宣传作用。2021年4月23日，中国奶业高质量发展推进会议强调要着力提升奶业整体素质，统筹推进奶源基地建设与饲草料种植和乳品加工配套衔接，推动奶业节本提质增效;要筑牢质量安全根基，严格落实主体责任和监管责任，打造全环节全链条的乳品质量安全监管网络;要密切农企利益联结，推进奶业上下游利益共同体建设，促进行业的可持续发展;要引导消费升级，优化乳制品供给，满足消费者对乳品高品质、

多样化、便利性的需求，拓展奶业发展空间。2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引(2021年)》通知，鼓励社会资本建设优质奶源基地，升级改造中小奶牛养殖场，做大做强民族奶业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家食品药品监督管理局、中国乳制品工业协会、中国奶业协会加工委员会、中国食品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国乳制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国乳制品行业发展状况和特点，以及中国乳制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的乳制品行业发展态势作了详细分析，并对乳制品行业进行了趋向研判，是乳制品经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前乳制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 乳制品行业发展综述 1

第一节 乳制品行业定义及分类 1

一、乳制品定义 1

二、乳制品产品分类 1

三、乳制品物理性质 1

四、乳制品营养价值分析 2

五、影响乳制品消费的因素 4

第二节 最近3-5年中国乳制品行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 6

1、行业生命周期理论基础 6

2、乳制品行业生命周期 8

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第三节 乳制品行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 11

四、行业产业链上游相关行业分析 12

1、乳制品产品成本构成 12

2、奶牛养殖行业发展状况及影响 12

3、饲料行业发展状况及影响 13

4、食品添加剂行业发展状况及影响 16

五、行业下游产业链相关行业分析 17

1、乳制品下游行业分布 17

2、冷链物流行业发展状况及影响 17

3、零售行业发展状况及影响 18

4、包装行业发展状况及影响 19

六、上下游行业影响及风险提示 22

第二章 乳制品行业市场环境及影响分析（PEST） 23

第一节 乳制品行业政治法律环境(P) 23

一、行业管理体制分析 23

二、行业主要法律法规 23

1、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》 23

2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》 24

3、《乳制品加工行业准入条件》 32

4、《乳制品质量安全监督管理条例》 38

5、《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(版)》 39

三、乳制品行业标准 40

1、《生鲜乳生产收购管理办法》 40

2、《关于进一步加强乳制品质量安全工作的通知》 47

3、《食品添加剂使用标准》 53

四、行业相关发展规划 54

1、“十四五”农业发展规划 54

2、食品工业“十四五”规划 59

五、政策环境对行业的影响 60

第二节 行业经济环境分析(E) 61

一、宏观经济形势分析 61

二、宏观经济环境对行业的影响分析 66

第三节 行业社会环境分析(S) 67

一、乳制品产业社会环境 67

1、人口环境分析 67

2、教育环境分析 67

3、文化环境分析 70

4、中国城镇化率 71

二、社会环境对行业的影响 72

三、乳制品产业发展对社会发展的影响 74

第四节 行业技术环境分析(T) 75

一、乳制品技术分析 75

二、乳制品技术工艺创新分析 78

三、行业主要技术发展趋势 80

第三章 国际乳制品行业发展分析及经验借鉴 84

第一节 国际乳制品行业整体概况 84

一、国外乳制品行业的发展模式 84

二、全球乳业发展概述 87

三、全球乳制品市场发展态势 89

四、全球乳制品行业的消费趋势 92

第二节 各大洲乳制品行业发展状况 94

一、近期国际奶业的发展形势 94

二、国外扶持奶业发展的经验 95

第三节 美国 98

一、美国奶业发展概况 98

二、美国乳制品出口概况 100

三、美国乳制品消费情况 101

四、美国奶品质量检验制度阐述 102

五、美国对乳制品安全的监管措施 103

第四节 澳大利亚 104

一、澳大利亚乳业的地区布局 104

二、澳大利亚乳制品产业发展综述 105

三、澳大利亚乳制品生产状况 106

四、澳大利亚奶制品行业严格监管 107

五、澳大利亚乳业发展趋势 108

第五节 新西兰 108

一、新西兰乳制品行业发展现状 108

二、新西兰奶业增长情况分析 111

三、新西兰对乳制品的监管 111

四、新西兰乳业的发展经验 113

五、新西兰乳业的发展趋势 114

第六节 欧盟 114

第二部分 行业发展分析

第四章 中国乳制品产业运行格局及发展态势分析 118

第一节 中国奶业发展概况 118

一、中国奶业发展的四个阶段 118

二、中国奶业发展取得较大成就 120

三、中国奶业的科技发展 122

四、我国奶业商业模式分析 123

第二节 中国乳制品行业发展现状 124

一、中国乳制品业景气度分析 124

二、我国乳制品业仍处于调整和恢复增长阶段 124

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素 125

四、中国乳企打入世界乳制品业第一阵营 126

五、中澳自贸协定对行业的影响 127

六、“放开二胎”对乳制品的机遇 129

第三节 中国乳业面临的问题 129

一、乳制品生产存在的主要问题 129

二、制约我国奶业健康发展的五大问题 133

三、中国乳业奶源建设存在的问题及要点 133

第四节 中国乳制品市场运行态势分析 135

一、中国乳制品市场现状综述 135

二、我国乳制品市场价格走势 136

三、我国乳制品市场消费形态 137

第五节 乳制品市场策略分析 137

一、我国牛奶市场的特点及营销推广 137

二、乳制品新产品开发的有效途径 138

三、乳制品新市场开发运作策略分析 139

第五章 我国乳制品行业整体运行指标分析 142

第一节 中国乳制品行业总体规模分析 142

一、企业数量结构分析 142

二、行业资产规模分析 143

三、行业市场规模分析 144

1、乳制品行业产量规模 144

2、乳制品行业营收规模 144

3、乳制品行业利润规模 145

第二节 中国乳制品行业产销情况分析 146

一、我国乳制品重点企业产量 146

二、我国乳制品行业工业总产值 146

三、我国乳制品行业工业销售产值 147

四、我国乳制品行业产销率分析 148

第三节 中国乳制品行业财务指标总体分析 148

一、行业盈利能力分析 148

二、行业偿债能力分析 149

三、行业营运能力分析 150

四、行业发展能力分析 150

第六章 中国乳制品消费深度研究 151

第一节 乳制品消费者分析 151

一、乳制品消费者构成及其营养需求 151

二、乳制品消费者分析 152

三、乳制品业消费者行为与心理探究 153

第二节 乳制品市场消费状况 154

一、乳制品消费与公众营养改善 154

二、中国乳制品消费现状 156

三、中国各省市城镇居民人均乳制品消费变化 157

第三节 影响中国乳制品需求的重要因素 158

一、人均收入增长 158

二、城市化进程 159

三、人口增长及其结构变化 160

四、市场细化程度 161

第四节 乳制品消费趋势预测 163

一、我国乳制品消费潜力大 163

二、乳制品消费趋势分析 164

三、扩大我国乳制品市场需求的战略对策 165

第五节 乳制品电商市场发展分析 168

一、乳制品电商渠道崛起背景分析 168

二、乳制品电商销售优点分析 169

三、乳制品电商销售占比分析 170

四、乳制品电商销售情况分析 171

1、线上乳制品交易规模 171

2、线上乳制品交易结构 171

五、主要电商平台乳制品销售情况分析 172

六、乳制品电商市场分析 175

1、线上乳制品品类销售情况分析 175

2、线上乳制品中外品牌销售情况 177

3、线上乳制品主要品牌销售情况 177

七、线上乳制品用户调查分析 179

1、线上乳制品消费者性别结构分析 179

2、线上乳制品消费用户区域分布情况 179

八、乳制品电商市场发展趋势分析 180

第七章 乳制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战 181

第一节 乳制品行业进出口市场分析 181

一、乳制品行业进出口综述 181

二、乳制品行业出口市场分析 181

1、乳制品出口国分布 181

2、乳制品出口量及金额分析 182

三、乳制品行业进口市场分析 183

1、乳制品进口国分布 183

2、乳制品进口量及金额分析 184

第二节 中国乳制品出口面临的挑战及对策 190

一、中国乳制品出口面临的挑战 190

二、中国乳制品行业未来出口展望 191

三、中国乳制品产品出口对策 192

四、乳制品行业进出口前景及建议 192

第八章 乳制品质量安全问题分析及经验借鉴 193

第一节 乳制品质量安全问题概况 193

一、近年来发生的全球乳制品污染事件 193

二、我国乳制品企业保障乳制品安全的主要措施 195

第二节 中国乳制品安全热点事件点评 197

一、“乳制品安全新标准”面临质疑 197

二、“皮革奶”事件对乳制品的影响 198

三、国家对乳制品行业的整顿整改情况 199

四、原奶产量过剩，价格下跌 200

第三节 国际乳业质量管理经验及其启示 201

一、国际乳制品业质量管理经验 201

二、我国奶业与国际先进水平的差距 207

三、对加强我国乳业质量管理的启示 210

第三部分 行业深度透视

第九章 中国液态奶市场深度剖析 214

第一节 中国液态奶市场分析 214

一、液态奶消费者分析 214

二、中国液态奶的市场格局 215

三、近几年液态奶产量及增长 215

四、我国液态奶市场恢复状况 216

五、消费者对液态奶满意度评估 217

第二节 液态奶细分市场发展分析 218

一、超高温灭菌奶 218

二、UHT奶发展 219

三、常温奶 219

1、常温奶消费市场分析 219

2、常温奶销售额增长概况 220

3、龙头企业争夺常温奶市场 221

4、常温奶市场结构分析 221

四、巴氏奶 221

1、巴氏奶市场概述 221

2、中国巴氏奶市场发展概况 222

3、巴氏奶成为奶业市场的亮点 223

4、巴氏奶企业未来发展的对策分析 224

5、中国巴氏奶行业发展建议 225

第三节 液态奶行业的竞争分析 228

一、液态奶市场竞争态势分析 228

二、液态奶企业赢利能力浅析 228

三、液态奶企业发展的策略选择 228

第四节 液态奶发展趋势分析 229

一、液态奶市场未来发展趋势 229

二、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势 230

第十章 中国奶粉市场深度剖析 231

第一节 奶粉市场分析 231

一、洋奶粉在华高端市场份额迅速扩张 231

二、中国奶粉行业发展逐步走向理性 231

三、中国奶粉进出口市场 232

四、我国中老年奶粉市场探析 233

第二节 奶粉市场价格分析 234

一、婴儿奶粉市场价格分析 234

二、外资奶粉品牌价格战略分析 237

三、国际奶价持续下降或将引发零售奶粉跌价潮 238

四、进口奶粉价格走势预测 238

第三节 奶粉市场竞争分析 238

一、中国奶粉市场竞争加剧 238

二、新资本注入引发洋奶粉竞争战 239

三、中国高端奶粉市场竞争格局分析 239

四、奶粉市场回暖本土乳企开始发力 240

五、品质是奶粉业的核心竞争力 240

第四节 中国奶粉行业存在的问题及发展对策 241

一、我国奶粉行业的三大问题分析 241

二、奶源建设是奶粉市场发展关键 241

三、国产奶粉面临的困境及对策分析 242

四、中小乳企运作奶粉市场策略 243

第十一章 其他乳制品市场发展分析 244

第一节 奶酪 244

一、奶酪相关介绍 244

二、我国奶酪市场消费情况分析 245

三、我国奶酪进口概况 248

四、我国发展奶酪行业正当其时 249

五、我国最大奶酪生产基地早已建成 250

六、影响我国奶酪市场发展的三大原因 250

七、中国奶酪市场的机会与风险分析 251

第二节 酸奶 253

一、中国酸奶市场发展特征 253

二、我国酸奶市场发展存在的问题 254

三、功能性酸奶受市场青睐 255

四、我国酸奶市场有待规范 256

五、长效酸奶将改写市场新格局 256

第三节 冰淇淋 257

一、冰淇淋成乳制品市场新宠 257

二、中国冰淇淋市场现状分析 258

三、冰淇淋行业发展动态 260

四、冰淇淋中高端市场竞争局势分析 261

第十二章 乳制品营销分析 262

第一节 乳制品行业营销渠道分析 262

一、行业主要销售渠道模式分析 262

二、行业主要市场渠道格局分析 269

三、行业主要销售渠道要素对比 270

四、部分企业渠道策略的研究 271

第二节 乳品营销概况 271

一、乳制品行业迈入价值营销时代 271

二、我国乳企实现跨界营销 273

三、我国乳制品领域会员营销情况 274

四、我国乳制品行业营销新模式 275

第三节 乳制品营销存在的问题及突围 276

一、乳制品行业营销面临的十大问题 276

二、我国乳制品行业亟待解决的营销问题 280

三、乳制品行业营销的四大突围 281

第四节 乳制品营销策略分析 283

一、乳制品行业营销十大法则 283

二、乳业促销竞争策略 290

三、乳业价格之外的营销策略 291

四、新常态下乳业营销策略 291

五、中国乳制品行业营销模式升级策略 292

第五节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策 293

一、选择适合自己的经销商 293

二、渠道选择 294

三、推广途径 294

第六节 乳制品行业营销策略分析 298

一、中国乳制品市场营销策略 298

二、商超零售营销策略分析 303

三、广告营销策略分析 304

四、展会营销策略分析 304

第十三章 乳制品包装分析 306

第一节 乳品包装概况 306

一、英国乳品包装业的发展 306

二、中国乳品包装状况分析 306

三、中国乳品包装安全质量状况 308

四、影响我国乳品包装的主要因素 310

五、中国乳品包装亟待发展的几个方面 311

六、乳品包装业的发展对乳企意义深远 312

第二节 液态乳包装分析 314

一、液态乳的种类及对包装的要求 314

二、我国液态乳软包装的现状 316

三、液态乳软包装的低碳发展途径 318

四、液态乳包装行业发展趋势 320

第三节 透析乳品包装设计 321

一、我国乳制品包装设计存在的主要问题 321

二、乳制品包装设计要点 322

三、包装设计展望 323

第四节 乳品包装的前景与趋势 324

一、欧美市场乳制品包装的发展趋势 324

二、中国乳制品包装的发展方向 325

三、果粒乳品包装的发展趋势 325

四、无菌包装在乳品业中的应用前景 325

五、乳品包装技术发展前景 326

第四部分 产业竞争格局

第十四章 中国主要地区乳制品行业分析 327

第一节 行业总体区域结构特征分析 327

一、乳制品行业区域结构总体特征 327

二、乳制品行业区域集中度分析 327

三、乳制品行业区域分布特点分析 327

四、乳制品行业区域分布趋势分析 328

第二节 内蒙古乳制品行业发展分析及预测 329

一、内蒙古乳制品行业发展环境分析 329

二、内蒙古乳制品行业在全国的地位 332

三、内蒙古乳制品行业发展概况状况 332

四、内蒙古乳制品市场产需情况分析 333

五、内蒙古乳制品市场结构分析 333

六、内蒙古发展乳制品行业优劣势分析 334

七、内蒙古乳制品行业发展趋势预测 334

第三节 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测 335

一、黑龙江省乳制品行业发展环境分析 335

二、黑龙江省乳制品行业在全国的地位 337

三、黑龙江省乳制品行业发展概况状况 337

四、黑龙江省乳制品市场产需情况分析 337

五、黑龙江省乳制品市场结构分析 338

六、黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析 338

七、黑龙江省乳制品行业发展趋势预测 340

第四节 河北省乳制品行业发展分析及预测 340

一、河北省乳制品行业发展环境分析 340

二、河北省乳制品行业在全国的地位 341

三、河北省乳制品行业发展概况状况 341

四、河北省乳制品市场产需情况分析 342

五、河北省乳制品市场结构分析 342

六、河北省发展乳制品行业优劣势分析 343

七、河北省乳制品行业发展趋势预测 345

第五节 山东省乳制品行业发展分析及预测 346

一、山东省乳制品行业发展环境分析 346

二、山东省乳制品行业在全国的地位 346

三、山东省乳制品行业发展概况状况 347

四、山东省乳制品市场产需情况分析 347

五、山东省乳制品市场结构分析 347

六、山东省发展乳制品行业优劣势分析 348

七、山东省乳制品行业发展趋势预测 348

第六节 陕西省乳制品行业发展分析及预测 349

一、陕西省乳制品行业发展环境分析 349

二、陕西省乳制品行业在全国的地位 350

三、陕西省乳制品行业发展概况状况 350

四、陕西省乳制品市场产需情况分析 350

五、陕西省乳制品市场结构分析 350

六、陕西省发展乳制品行业优劣势分析 351

七、陕西省乳制品行业发展趋势预测 352

第七节 新疆乳制品行业发展分析及预测 353

一、新疆乳制品行业发展环境分析 353

二、新疆乳制品行业在全国的地位 354

三、新疆乳制品行业发展概况状况 354

四、新疆乳制品市场产需情况分析 354

五、新疆乳制品市场结构分析 355

六、新疆发展乳制品行业优劣势分析 355

七、新疆乳制品行业发展趋势预测 357

第八节 广东省乳制品行业发展分析及预测 357

一、广东省乳制品行业发展环境分析 357

二、广东省乳制品行业在全国的地位 357

三、广东省乳制品行业发展概况状况 357

四、广东省乳制品市场产需情况分析 358

五、广东省乳制品市场结构分析 358

六、广东省发展乳制品行业优劣势分析 359

七、广东省乳制品行业发展趋势预测 359

第九节 辽宁省乳制品行业发展分析及预测 360

一、辽宁省乳制品行业发展环境分析 360

二、辽宁省乳制品行业在全国的地位 360

三、辽宁省乳制品行业发展概况状况 360

四、辽宁省乳制品市场产需情况分析 360

五、辽宁省乳制品市场结构分析 361

六、辽宁省发展乳制品行业优劣势分析 361

七、辽宁省乳制品行业发展趋势预测 362

第十节 江苏省乳制品行业发展分析及预测 362

一、江苏省乳制品行业发展环境分析 362

二、江苏省乳制品行业在全国的地位 363

三、江苏省乳制品行业发展概况状况 363

四、江苏省乳制品市场产需情况分析 363

五、江苏省乳制品市场结构分析 364

六、江苏省发展乳制品行业优劣势分析 364

七、江苏省乳制品行业发展趋势预测 365

第十一节 河南省乳制品行业发展分析及预测 365

一、河南省乳制品行业发展环境分析 365

二、河南省乳制品行业在全国的地位 366

三、河南省乳制品行业发展概况状况 366

四、河南省乳制品市场产需情况分析 367

五、河南省乳制品市场结构分析 367

六、河南省发展乳制品行业优劣势分析 367

七、河南省乳制品行业发展趋势预测 368

第十二节 福建省乳制品行业发展分析及预测 368

一、福建省乳制品行业发展环境分析 368

二、福建省乳制品行业在全国的地位 368

三、福建省乳制品行业发展概况状况 369

四、福建省乳制品市场产需情况分析 369

五、福建省乳制品市场结构分析 369

六、福建省发展乳制品行业优劣势分析 369

七、福建省乳制品行业发展趋势预测 370

第十五章 2026-2031年乳制品行业竞争形势及策略 371

第一节 乳业竞争概况 371

一、国际乳业巨头布局内地市场 371

二、乳制品市场竞争转向高端产品 373

三、低温奶市场或现“新格局” 373

四、儿童奶竞争趋烈 374

第二节 中国乳制品行业国际竞争力分析 375

一、中国乳制品业国际市场竞争力状况 375

二、国际竞争力提升的制约因素 376

三、提升国际竞争力的发展对策 378

第三节 中国乳制品行业竞争战略转向 380

一、从注重战术向关注战略方向转变 380

二、从价格战向价值战转移 381

三、从渠道争夺到消费者争夺 382

四、从产品宣传到营养教育 383

五、从争夺市场到价值链建设 384

六、从大众营销到体验营销 385

第四节 乳制品行业并购重组分析 386

一、中国公司在海外投资兼并与重组分析 386

二、本土企业投资兼并与重组分析 387

三、乳制品业将以兼并重组推动转型升级 388

第五节 乳制品市场竞争策略分析 388

一、乳制品上游企业竞争策略 388

二、乳制品下游企业竞争策略 389

三、乳制品企业市场竞争策略 389

四、乳制品渠道市场竞争策略 390

第十六章 乳制品行业领先企业经营形势分析 391

第一节 中国乳制品企业总体发展状况分析 391

一、乳制品企业主要类型 391

二、乳制品企业资本运作分析 391

三、乳制品企业产业链布局情况 393

第二节 中国领先乳制品企业经营形势分析 393

一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司 393

1、企业发展概况 393

2、企业荣誉分析 394

3、企业产品及动态 394

4、企业科技研发及成果 394

5、蒙牛竞争实力处于领先 395

6、企业销售收入 395

7、企业经营情况分析 396

8、销售网络分布及发展目标 397

二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司 397

1、企业发展概况 397

2、企业资产规模 398

3、企业产品及动态 398

4、企业品牌价值研究 398

5、乳制品市场份额 399

6、企业销售收入 399

7、企业经营情况分析 400

三、雀巢(中国)有限公司 400

1、企业发展概况 400

2、企业科技研究 401

3、企业产品及动态 402

4、企业竞争力研究 402

5、企业销售收入 407

6、销售网络分布及目标 407

四、浙江贝因美科工贸股份有限公司 408

1、企业发展概况 408

2、企业产品及动态 408

3、企业科技研发 409

4、企业竞争力研究 409

5、企业销售收入 409

6、企业经营情况分析 410

7、销售网络分布及目标 410

五、上海广泽食品科技股份有限公司 411

1、企业发展概况 411

2、企业竞争力研究 411

3、企业发展动态 412

4、企业经营情况分析 412

5、销售网络分布及目标 412

六、雅士利国际集团有限公司 413

1、企业发展概况 413

2、企业荣誉分析 413

3、企业生成能力分析 413

4、企业竞争力研究 413

5、企业销售网络分布 414

6、企业经营情况分析 415

7、企业发展目标 415

七、北京三元食品股份有限公司 415

1、企业发展概况 415

2、企业荣誉分析 415

3、企业产品与服务 416

4、企业科技研发及成果 416

5、企业竞争力研究 416

6、企业销售网络分布 418

八、美赞臣营养品(中国)有限公司 418

1、企业发展概况 418

2、企业服务分析 419

3、企业科技研发 419

4、企业质量体系研究 419

5、企业销售收入 420

6、企业经营情况分析 420

7、销售网络分布及目标 421

九、黑龙江飞鹤乳业有限公司 422

1、企业发展概况 422

2、企业荣誉分析 422

3、企业产品及动态 422

4、企业竞争优势研究 422

5、企业销售网络及规模 423

6、企业经营情况分析 424

7、企业发展目标 424

十、广西皇氏甲天下乳业股份有限公司 425

1、企业发展概况 425

2、企业产品与质量 426

3、企业竞争优势分析 426

4、企业经营模式分布 427

5、企业销售收入 427

6、企业经营情况分析 428

7、销售网络分布及目标 429

十一、广州市合生元生物制品有限公司 429

1、企业发展概况 429

2、企业发展历程分析 430

3、企业产品与技术动态 430

4、企业竞争力研究 431

5、企业销售收入 431

6、企业经营情况分析 432

7、销售网络分布及目标 432

十二、西安银桥乳业集团 432

1、企业发展概况 432

2、企业荣誉分析 433

3、企业产业链及带动效果 433

4、企业科技研发及成果 434

5、企业销售收入 434

6、企业发展目标及前景 434

十三、深圳市海王健康科技发展有限公司 434

1、企业发展概况 434

2、企业荣誉分析 435

3、企业产品及动态 435

4、企业科技研发及成果 435

5、企业竞争力研究 435

6、企业销售收入 436

7、企业经营情况分析 436

8、销售网络分布及目标 437

十四、圣元营养食品有限公司 437

1、企业发展概况 437

2、企业竞争力研究 437

3、企业销售收入 438

4、企业经营情况分析 438

5、销售网络分布及目标 439

十五、麦趣尔集团股份有限公司 439

1、企业发展概况 439

2、企业发展动态 440

3、企业产品及动态 440

4、企业科技研发及成果 441

5、企业竞争力研究 441

6、企业销售收入 442

7、企业经营情况分析 442

8、销售网络分布及目标 442

十六、湖南亚华乳业控股有限公司 446

1、企业发展概况 446

2、企业资质及荣誉 447

3、企业产品及动态 447

4、企业科技研发及成果 447

5、企业生产能力 448

6、销售网络分布及目标 448

十七、光明乳业股份有限公司 448

1、企业发展概况 448

2、企业研发实力分析 448

3、企业产品与服务 450

4、企业全产业链分析 451

5、企业竞争力研究 451

6、企业销售收入 451

7、企业经营情况分析 452

8、销售网络分布及目标 453

十八、多美滋婴(中国)幼儿食品有限公司 453

1、企业发展概况 453

2、企业荣誉分析 453

3、企业产品及动态 453

4、企业科技研发及成果 454

5、企业竞争力研究 454

6、销售网络分布及目标 454

十九、黑龙江省完达山乳业股份有限公司 454

1、企业发展概况 454

2、企业荣誉分析 455

3、企业生产能力和规模 456

4、企业科技研发及成果 456

5、企业竞争力研究 457

6、企业营销分析 458

7、企业生产体系分析 459

二十、澳优乳业(中国)有限公司 459

1、企业发展概况 459

2、企业产品及动态 459

3、企业科学研究 460

4、企业销售收入 460

5、企业经营情况分析 461

6、企业运营能力分析 461

二十一、施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司 461

1、企业发展概况 461

2、企业产品发展动态 462

3、企业科技研发及成果 462

4、企业竞争力研究 462

5、销售网络分布及目标 463

二十二、山东得益乳业有限公司 463

1、企业发展概况 463

2、企业荣誉分析 463

3、企业全产业链分析 464

4、企业奶源基地分析 464

5、企业竞争力研究 464

6、企业研发分析 465

7、企业销售网络分布 465

二十三、中国辉山乳业控股有限公司 466

1、企业发展概况 466

2、企业全产业链分析 466

3、企业产品分析 466

4、企业生产能力 466

5、企业资产规模 467

6、企业销售收入 467

7、企业经营情况分析 468

二十四、河南科迪乳业股份有限公司 468

1、企业发展概况 468

2、企业生产规模 469

3、企业产品及动态 469

4、企业技术发展及投入 470

5、企业竞争力研究 470

6、企业销售收入 471

7、企业经营情况分析 472

8、销售网络分布及目标 472

二十五、安徽曦强乳业集团有限公司 473

1、企业发展概况 473

2、企业产品结构分析 473

3、企业荣誉分析 474

4、企业生产能力 474

5、企业发展战略及目标 475

二十六、哈尔滨太子乳制品工业有限公司 475

1、企业发展概况 475

2、企业荣誉分析 476

3、企业科技研发及成果 476

4、企业质量体系分析 476

5、企业生产能力分析 477

6、企业发展战略分析 477

二十七、宁夏夏进乳业集团股份有限公司 477

1、企业发展概况 477

2、企业生产能力分析 478

3、企业生产基地分析 478

4、销售网络分布及目标 478

二十八、新疆天润乳业股份有限公司 478

1、企业发展概况 478

2、企业生产基地 479

3、企业产品及动态 479

4、企业科技研发及成果 480

5、企业竞争力研究 480

6、企业销售网络分布 481

7、企业经营情况分析 482

8、企业前景展望 482

二十九、黑龙江鞍达实业集团股份有限公司 482

1、企业发展概况 482

2、企业荣誉分析 482

3、企业产品发展 483

4、企业科技研发及成果 483

5、企业生产优势分析 483

6、企业经营情况分析 483

7、销售网络分布及目标 483

三十、广东燕塘乳业股份有限公司 483

1、企业发展概况 483

2、企业资质荣誉 484

3、企业产品及技术 484

4、企业科技研发及成果 485

5、企业竞争力研究 485

6、企业销售收入 488

7、企业经营情况分析 488

8、销售网络分布及目标 488

第十七章 2026-2031年乳制品行业前景及趋势预测 490

第一节 2026-2031年中国乳制品市场前景分析 490

一、未来世界乳制品贸易市场展望 490

二、我国乳制品市场的发展前景 490

三、我国乳制品市场需求上升趋势分析 491

第二节 2026-2031年中国乳制品行业发展趋势及方向 493

一、我国乳业发展趋势分析 493

二、我国乳制品行业将进入并购转型期 494

三、未来乳制品行业将消除收奶中间环节 494

第三节 2026-2031年中国乳制品行业供需预测 495

一、2026-2031年中国乳制品行业产量预测 495

二、2026-2031年中国乳制品市场销量预测 496

第十八章 我国乳制品行业投资机会与风险防范 497

第一节 中国乳制品行业投资现状分析 497

一、我国乳制品行业准入门槛提高 497

二、高端乳制品成行业差异化竞争焦点 497

三、利好预期拉动我国乳制品业投资增长 497

第二节 乳制品行业投资机会 498

一、产业链投资机会 498

二、细分市场投资机会 499

三、重点区域投资机会 499

四、乳制品行业投资机遇 500

第三节 中国乳制品行业投资风险及建议 500

一、经营风险 500

二、行业风险 502

三、市场风险 503

四、乳企应对潜在经济风险对策分析 504

第十九章 乳制品行业发展战略研究 507

第一节 乳制品行业发展战略研究 507

一、战略综合规划 507

二、技术开发战略 508

三、业务组合战略 510

四、区域战略规划 512

五、产业战略规划 512

六、营销品牌战略 513

七、竞争战略规划 514

第二节 对我国乳制品品牌的战略思考 515

一、乳制品品牌的重要性 515

二、乳制品实施品牌战略的意义 517

三、乳制品企业品牌的现状分析 517

四、我国乳制品企业的品牌战略 519

五、乳制品品牌战略管理的策略 521

第三节 乳制品经营策略分析 524

一、乳制品市场细分策略 524

二、乳制品市场创新策略 526

三、品牌定位与品类规划 529

四、乳制品新产品差异化战略 540

第四节 乳制品行业投资战略研究 543

一、乳制品行业投资战略 543

二、2026-2031年乳制品行业投资战略 543

三、2026-2031年细分行业投资战略 545

图表目录

图表：乳制品产品分类 1

图表：乳制品的重要物理性质 2

图表：乳与乳制品的密度 2

图表：行业生命周期概念图 8

图表：行业生命周期的判断 8

图表：乳制品行业产业链示意图 10

图表：乳制品产业链结构 11

图表：乳制品成本构成结构 12

图表：GB2760-
《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》婴幼儿配方奶粉中允许使用的食品添加剂汇总 53

图表：中国GDP增长走势 62

图表：中国规模以上工业增加值情况 62

图表：中国固定资产投资增速缓 63

图表：中国城乡居民人均收入 64

图表：中国社会消费品零售总额增长情况 64

图表：中国粮食产量 65

图表：中国进出口贸易总额 66

图表：2021-2026年末人口数及其构成 67

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 68

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 69

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 69

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 71

图表：2021-2026年全球乳制品市场区域分布 87

图表：2021-2026年全球原奶产量 87

图表：2021-2026年全球奶牛数量 88

图表：2021-2026年国际原奶价格 88

图表：全球奶价走势图 89

图表：2021-2026年全球原料奶及饲料价格 90

图表：2021-2026年全球FAO乳制品及食品价格指数 91

图表：2021-2026年全球乳制品交易网拍卖情况 91

图表：全球乳制品消费稳定增长 93

图表：主要国家乳制品消费结构(折算成原奶) 93

图表：2021-2026年全球各地区原奶产量(万吨) 94

图表：2021-2026年全球各地区奶牛数量(万头) 95

图表：2021-2026年美国原料奶月度产量 99

图表：2021-2026年美国原料奶月度收购价格 99

图表：2021-2026年美国乳制品出口总量趋势图 100

图表：2021-2026年美国对中国出口苜蓿干草数量 101

图表：2021-2026年澳大利亚乳制品出口数量 106

图表：2021-2026年澳大利亚乳制品出口金额 106

图表：2021-2026年澳大利亚原料奶产量 107

图表：2021-2026年新西兰原料奶收购价格 109

图表：2021-2026年新西兰乳品出口金额及占全部商品出口比例 110

图表：2021-2026年新西兰奶牛出口至中国数量 110

图表：2021-2026年新西兰原料奶产量 111

图表：2021-2026年欧盟原料奶收购加权平均价格 115

图表：2021-2026年欧盟商品牛奶量 115

图表：2021-2026年欧盟28国乳制品产量 116

图表：2021-2026年欧盟28国乳制品出口 117

图表：2021-2026年Q4这个中国乳制品业景气度走势 124

图表：2021-2026年中国城镇化进程 125

图表：2021-2026年全球乳业20强名单 127

图表：2021-2026年主要奶品价格 136

图表：2021-2026年中国乳制品行业规模以上企业数量及增长分析 142

图表：2021-2026年中国乳制品行业企业业务数量结构占比情况 143

图表：2021-2026年中国乳制品行业行业资产规模及增长分析 143

图表：2021-2026年9中国乳制品产量 144

图表：2021-2026年中国乳制品行业营收规模及增长分析 145

图表：2021-2026年中国乳制品行业利润规模及增长分析 146

图表：2021-2026年中国乳制品行业工业总产值及增长分析 147

图表：2021-2026年中国乳制品行业工业销售产值 147

图表：2021-2026年中国乳制品行业产销率走势 148

图表：2021-2026年中国乳制品行业盈利能力分析 149

图表：2021-2026年中国乳制品行业偿债能力分析 149

图表：2021-2026年中国乳制品行业运营能力分析 150

图表：2021-2026年中国乳制品行业发展能力分析 150

图表：2021-2026年末人口数及其构成 161

图表：2021-2026年乳制品电商销售占比分析 170

图表：2021-2026年中国线上乳制品交易规模 171

图表：2021-2026年中国线上乳制品交易规模结构 171

图表：2021-2026年中国线上乳制品渠道销售份额占比情况 172

图表：2021-2026年中国线上乳制品渠道销售情况分析 173

图表：2021-2026年婴幼儿奶粉B2C平台销售情况 173

图表：2021-2026年液态奶/进口牛奶平台销售情况 174

图表：2021-2026年中国线上奶粉品牌销售排行 175

图表：2021-2026年中国线上奶粉品牌平均成交价 175

图表：2021-2026年线上乳制品品类销售情况 176

图表：2021-2026年中国线上液态奶品牌排行 177

图表：2021-2026年中国线上乳制品主要品牌销售情况 177

图表：2021-2026年线上进口牛奶TOP5 178

图表：2021-2026年线上常温奶TOP5 178

图表：2021-2026年中国线上乳制品消费者性别结构分析 179

图表：2021-2026年中国线上乳制品消费用户区域分布情况 179

图表：Q2中国乳制品出口国分布 181

图表：2021-2026年中国乳制品出口量及金额一览 182

图表：Q2中国乳制品进口国分布 183

图表：2021-2026年中国乳制品进口量及金额一览 184

图表：2021-2026年工业奶粉进口情况 185

图表：2021-2026年我国奶粉进口来源 185

图表：2021-2026年我国奶粉进口 186

图表：2021-2026年婴幼儿奶粉进口量及价格 187

图表：2021-2026年中国进口婴幼儿配方奶粉主要来源国及比重 187

图表：2021-2026年鲜奶主要来源国及比重 188

图表：2021-2026年鲜奶进口情况 188

图表：2021-2026年全球主要国家原奶产量及同比 189

图表：2021-2026年全球主要国家奶粉出口量及同比 190

图表：2021-2026年中国巴氏奶消费量统计 222

图表：目前国内婴幼儿奶粉产品价格分布图 235

图表：2021-2026年份中国进口液奶平均价格 236

图表：2021-2026年份中国进口大包奶粉平均价格 236

图表：2021-2026年中国进口婴幼儿配方奶粉均价格 237

图表：2021-2026年全球奶酪市场消费量 245

图表：2021-2026年全球奶酪市场消费量国家占比 246

图表：2021-2026年我国奶酪市场零售销售量统计 247

图表：2021-2026年我国奶酪市场销售额统计 247

图表：2021-2026年我国加工、未加工奶酪市场销售量统计 248

图表：2021-2026年8我国奶酪进口统计 248

图表：2021-2026年中国奶酪进口年度变化 249

图表：2021-2026年中国牛奶冰淇淋销售额统计 259

图表：基于直销点的乳品渠道模式图 262

图表：基于送奶站的乳品渠道模式图 264

图表：基于电子商务的乳品渠道模式图 265

图表：基于送水站的乳品渠道模式图 265

图表：基于学生奶计划的乳品渠道模式图 266

图表：基于分公司制的乳品渠道模式图 267

图表：基于传统营销模式的乳品渠道模式图 268

图表：中国乳制品行业线上渠道分布 270

图表：中国乳制品行业主要销售渠道要素对比 270

图表：陕西省乳制品行业在全国的地位 350

图表：辽宁省乳制品行业在全国的地位 360

图表：江苏省乳制品行业在全国的地位 363

图表：河南省乳制品行业在全国的地位 366

图表：福建省乳制品行业在全国的地位 368

图表：蒙牛股份产品品牌 394

图表：2021-2026年蒙牛股份主要经营指标分析 395

图表：2021-2026年蒙牛股份利润表分析 396

图表：2021-2026年伊利股份资产负债表分析 398

图表：2021-2026年伊利股份主要经营指标分析 400

图表：雀巢中国产品品牌一览 402

图表：2021-2026年贝因美研发投入情况分析 409

图表：2021-2026年贝因美营收分析 409

图表：2021-2026年贝因美主要经营指标分析 410

图表：2021-2026年贝因美盈利能力分析 410

图表：上海广泽食品科技股份有限公司经营情况 412

图表：2021-2026年三元食品营收产品结构分析 416

图表：2021-2026年三元食品营收区域分布 418

图表：2021-2026年美赞臣营收分析 420

图表：2021-2026年美赞臣主要经营指标分析 420

图表：飞鹤乳业全国销售网络分布图 423

图表：广西皇氏甲天下乳业股份有限公司组织架构分析 425

图表：2021-2026年广西皇氏甲天下乳业股份有限公司营收产品结构 426

图表：2021-2026年广西皇氏甲天下乳业股份有限公司营收分析 427

图表：2021-2026年广西皇氏甲天下乳业股份有限公司主要经营指标分析 428

图表：2021-2026年广西皇氏甲天下乳业股份有限公司盈利能力分析 428

图表：2021-2026年广西皇氏甲天下乳业股份有限公司营收区域结构 429

图表：合生元股份发展历程一览 430

图表：合生元股份旗下品牌一览 430

图表：合生元股份技术研发优势分析 431

图表：2021-2026年合生元股份营收分析 431

图表：2021-2026年合生元股份主要经营指标分析 432

图表：2021-2026年圣元集团主要经营指标分析 438

图表：2021-2026年圣元集团主要经营指标分析 438

图表：麦趣尔集团股份有限公司产品结构 440

图表：麦趣尔集团股份有限公司销售收入 442

图表：麦趣尔集团股份有限公司经营情况 442

图表：湖南四季南山营养食品有限公司资质荣誉一览 447

图表：光明乳业研发体系分析 450

图表：2021-2026年光明乳业营收产品结构分析 450

图表：光明乳业全产业链分析 451

图表：2021-2026年光明乳业营收分析 451

图表：2021-2026年光明乳业主要经营指标分析 452

图表：2021-2026年光明乳业盈利能力分析 452

图表：2021-2026年光明乳业营收区域结构分析 453

图表：完达山乳业部分荣誉资质一览 456

图表：澳优乳业研发优势分析 460

图表：2021-2026年澳优乳业营收分析 460

图表：2021-2026年澳优乳业主要经营指标分析 461

图表：2021-2026年澳优乳业运营分析 461

图表：施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司产品结构分析 462

图表：山东得益乳业有限公司部分荣誉资质一览 464

图表：2021-2026年辉山乳业资产规模分析 467

图表：2021-2026年辉山乳业营收分析 467

图表：2021-2026年辉山乳业主要经营指标分析 468

图表：河南科迪乳业股份有限公司销售收入 471

图表：河南科迪乳业股份有限公司经营情况 472

图表：太子乳业主要荣誉资质一览 476

图表：新疆天润乳业股份有限公司经营情况 482

图表：广东燕塘乳业股份有限公司销售收入 488

图表：广东燕塘乳业股份有限公司经营情况 488

图表：2026-2031年中国乳制品产量预测 495

图表：2026-2031年中国乳制品销量预测 496

图表：四种基本的品牌战略 524

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：21085

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21085.shtml

在线订购：点击这里