

## 2024-2029年中国连锁门诊行业市场调研分析与投资风险预测报告

## 报告简介

门诊与超市一样，既有遍布大街小巷的个体超市，也有巨无霸式、大中型的连锁超市，将来的诊所必也是遍布大街小巷的个体诊所与统一品牌、统一标准的连锁诊所百花齐放，百家争鸣。而且鉴于目前中国处于信息时代、资本时代，在个体诊所尚未开花之前，连锁诊所完全可能先行一步，比如目前市场已经见到的丁香园诊所、春雨诊所、邻家好医，外资的百汇医疗等等。这正如医生集团和互联网医疗，在医生尚未普遍自由执业之前，各医院的医生已开始借助资本或信息的力量而行团队化、互联网式作业。

分级诊疗是国家医改提出的大战略，大方向。因应“分级诊疗”这一概念，各医生集团、互联网医疗公司等也纷纷提出自己的分级诊疗计划，力图与国家合拍，强调组建医生集团、互联网医疗公司可以将大城市、大医院的优质医疗资源分流、下沉，可以帮助国家建立分级诊疗体系。遍布于城乡的各类诊所确是将来国家医改成功后最壮丽的景象，也是分级诊疗落到实处的真正标志。目前，我国连锁门诊行业尚处于发展初期，市场还处于培育阶段，行业诊所数量并不多，且专门针对连锁门诊的监管条例还不多，相信之后随着行业规模越来越大，其行业监管也会越来越完善，若不从开始就规范化运作，后期就可能面临被淘汰的风险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国连锁门诊行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国连锁门诊行业发展状况和特点，以及中国连锁门诊行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球连锁门诊行业发展态势作了详细分析，并对连锁门诊行业进行了趋向研判，是连锁门诊生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前连锁门诊行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 连锁门诊相关概述 1

## 第一节 连锁经营简介 1

## 一、连锁经营的概念 1

## 二、连锁经营的形式 2

## 三、连锁经营的特征 3

## 第二节 连锁门诊概述 4

## 一、连锁门诊经营的核心要素 4

## 二、连锁门诊经营的优势 5

三、连锁门诊企业的成长阶段 6

第三节 发展连锁门诊行业的可行性 8

一、政策方面 8

二、社会方面 13

三、思想意识方面 16

第二章 2019-2023年连锁门诊行业总体发展状况 18

第一节 国际连锁门诊行业发展分析 18

一、国外连锁门诊行业经营管理特征 18

二、美国连锁诊所发展历程及特点 22

三、日本现代连锁门诊行业发展综述 25

四、中国香港连锁诊所未来发展走向 26

第二节 中国连锁门诊行业发展综述 32

一、我国连锁诊所的发展环境 32

二、我国连锁门诊行业发展沿革 43

三、我国连锁门诊行业发展迅猛 45

四、国内医药零售连锁业持续扩张 46

第三节 2019-2023年中国连锁门诊行业发展分析 48

一、我国连锁门诊行业发展回顾 48

二、2019-2023年我国连锁门诊行业运行分析 48

三、2019-2023年我国连锁门诊行业发展形势 50

四、2019-2023年我国连锁门诊行业发展动态 50

第四节 中国连锁门诊行业存在的问题 51

一、连锁门诊经营存在的主要问题 51

二、连锁门诊行业发展面临的瓶颈 52

三、国内连锁诊所经营存在的缺陷	52
四、制约连锁诊所良性发展的障碍	52
第五节 中国连锁门诊行业发展策略及建议	53
一、促进我国连锁门诊行业发展的对策	53
二、加速连锁门诊企业发展壮大的措施	54
三、发展我国连锁门诊经营的思路	55
四、连锁门诊企业提升经营水平的策略	56
第三章 2019-2023年中国连锁门诊企业经营分析	57
第一节 中国目前传统诊所现状	57
一、中国传统诊所赢利模式发展阶段	57
二、资本力量催生连锁门诊赢利新模式	59
三、提高连锁门诊盈利水平的策略	61
四、未来连锁门诊赢利模式发展方向	62
第二节 未来诊所发展预期	62
一、专科连锁方向发展	62
二、2024-2029年连锁门诊市场规模预测	63
第三节 连锁门诊业营销战略	64
一、服务营销	64
二、权威营销	65
三、推荐营销	65
四、价格营销	67
五、组合营销	68
第四章 2019-2023年连锁门诊的多元化经营分析	69
第一节 中医诊所经营分析	69

一、业内竞争现状 69

二、利润增长点 70

三、连锁化发展趋势 72

第二节 西医诊所经营分析 72

一、业内竞争现状 72

二、利润增长点 73

三、连锁化发展趋势 73

第三节 全科诊所经营分析 74

一、业内发展现状 74

二、利润增长点 74

三、连锁化发展趋势 75

第四节 专科诊所经营分析 76

一、专科行业供给分析 76

1、专科数量统计 76

2、专科分布统计 76

3、专科床位统计 77

4、专科人员统计 77

4、专科设备发展现状 78

二、业内竞争现状 78

三、利润增长点 78

四、连锁化发展趋势 79

第五章 2019-2023年中国连锁门诊行业重点企业运营状况 80

第一节 固生堂 80

一、企业发展概况 80

二、经营效益分析 80

三、业务经营分析 80

四、财务状况分析 81

五、未来前景展望 82

第二节 吕医生连锁门诊 82

一、公司简介 82

二、竞争优势分析 82

三、企业发展分析 83

四、未来发展目标 83

第三节 百汇吉连锁 83

一、公司简介 83

二、竞争优势分析 84

三、企业发展分析 84

四、未来发展目标 86

第四节 云南新康诊所 87

一、公司简介 87

二、竞争优势分析 87

三、企业发展分析 88

四、未来发展目标 89

第五节 康宁医院 89

一、公司简介 89

二、竞争优势分析 90

三、企业购并分析 91

四、业务模式分析 99

第六节 拜尔口腔 101

一、公司简介 101

二、竞争优势分析 101

三、企业发展分析 102

四、未来发展目标 103

第七节 卓正 103

一、公司简介 103

二、竞争优势分析 103

三、企业发展分析 105

四、未来发展目标 105

第八节 新宁 106

一、公司简介 106

二、竞争优势分析 107

三、企业发展分析 108

四、未来发展目标 112

第九节 百汇 113

一、公司简介 113

二、竞争优势分析 113

三、企业发展分析 114

四、未来发展目标 115

第十节 丁香诊所 115

一、公司简介 115

二、竞争优势分析 116

三、企业发展分析 117

四、未来发展目标 117

第十一节 青岛博厚 118

一、公司简介 118

二、竞争优势分析 118

三、企业发展分析 119

四、未来发展目标 120

第十二节 蓝卡 120

一、公司简介 120

二、竞争优势分析 121

三、企业发展分析 121

四、未来发展目标 122

第十三节 春雨医生 123

一、公司简介 123

二、竞争优势分析 123

三、企业发展分析 124

四、未来发展目标 124

第十四节 民生耳鼻喉专科 125

一、公司简介 125

二、竞争优势分析 126

三、企业发展分析 126

四、未来发展目标 128

第十五节 仁品耳鼻喉专科连锁医院 128

一、公司简介 128

二、竞争优势分析 129

三、企业发展分析	130
四、未来发展目标	130
第十六节 新疆爱德华耳鼻喉医院	130
一、公司简介	130
二、竞争优势分析	131
三、企业发展分析	131
四、未来发展目标	132
第十七节 其他重点企业	132
一、平安互联网门诊	132
二、强森社区诊所	133
三、恒大社区健康管理中心	134
第六章 连锁门诊行业投资分析及前景预测	136
第一节 中国连锁门诊行业投资分析	136
一、我国连锁门诊行业迎来投资机遇	136
二、连锁门诊遇到的困难	141
三、连锁门诊的投资价值	142
第二节 中国连锁门诊行业发展趋势及前景	145
一、我国连锁门诊业将有极大发展空间	145
二、我国连锁门诊经营未来发展走势	150
三、城乡结合带将成为连锁门诊业的“蓝海”	152
四、2024-2029年我国连锁门诊业发展规模预测	155
第七章 2019-2023年连锁门诊行业相关政策背景分析	156
第一节 2019-2023年中国医药体制改革进展分析	156
一、中国医疗体制改革成就分析	156



二、我国医改预期目标顺利实现	163
三、我国基层医改取得良好成效	166
四、我国医改工作正有序推进	168
第二节 相关新政对连锁门诊业的影响分析	181
一、新医改政策持续影响	181
二、各地陆续出台医保新政	183
三、连锁门诊的法律架构及商业运营	185
第三节 《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》解读	191
第八章 研究结论及发展建议	200
第一节 连锁门诊行业研究结论及建议	200
第二节 中道泰和连锁门诊行业发展建议	200
图表目录	
图表：2019-2023年全国卫生技术人员数量	14
图表：中国医师及诊疗人次增长率	14
图表：2019-2023年中国各级医疗机构床位数	15
图表：2019-2023年全国医疗服务工作量	15
图表：美国营利和非营利医院对比	24
图表：香港医疗体系架构及有关服务	27
图表：香港医疗系统内的典型患者流向	27
图表：香港医疗体系架构及有关服务	28
图表：香港医疗体系企业医疗保健服务流程	28
图表：香港企业医疗保健解决方案市场份额占比	29
图表：香港连锁巨头基本情况	29
图表：香港康健医疗服务体系	30

- 图表：2019-2023年上半年中国GDP统计分析 32
- 图表：2019-2023年中国65岁及以上人口变化趋势图 39
- 图表：2019-2023年中国0-14岁人口变化趋势图 39
- 图表：2019-2023年中国15-64岁人口变化趋势图 40
- 图表：2019-2023年中国总抚养比、少儿抚养比、老年抚养比情况 40
- 图表：2007-2020年中国60岁以上人口数量及比重 41
- 图表：2019-2023年我国城镇居民人均医疗保健支出 42
- 图表：城镇居民基本医疗保险参保人数 42
- 图表：医药流通相关行业政策规划 43
- 图表：医药零售行业产业链 46
- 图表：中国零售药店集中度一览表 47
- 图表：2019-2023年中国医药零售市场规模 47
- 图表：2024-2029年我国连锁门诊市场规模预测一览表 63
- 图表：2019-2023年全国中医医疗机构数据一览表 69
- 图表：2019-2023年全国中医医疗机构收入情况 70
- 图表：2019-2023年全国中医类门诊部、所服务情况 70
- 图表：2019-2023年全国中医医疗机构收入情况 71
- 图表：2019-2023年全国中医医疗机构单店利润及客单价 71
- 图表：2019-2023年6月我国专科医院细分数量 76
- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国专科诊所床位数 77
- 图表：2019-2023年我国专业公共卫生机构人数示意图 77
- 图表：2019-2023年康宁亿元主要经营指标 90
- 图表：新宁医疗诊所状况 106
- 图表：新宁医疗医疗室情况 107

图表：新宁医疗各年度门诊统计量 108

图表：医师对诊所的态度 141

图表：2019-2023年上半年全国医疗卫生机构数量(个) 146

图表：2019-2023年上半年全国各地医疗卫生机构数量(个) 147

图表：2019-2023年上半年全国医疗卫生诊疗人次数(万人次) 148

图表：2024-2029年中国连锁门诊数量预测 155

图表：连锁门诊监管体系 186

图表：关于医疗服务市场的政策及法律法规 187

图表：关于医疗服务价格的政策及法律法规 188

图表：关于医疗服务质量的政策及法规法规 189

图表：关于医疗服务人员管理的政策及法律法规 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21087.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)