

2026-2031年中国抽油烟机行业产销需求与投资前景预测分析报告

报告简介

中国油烟机行业历经30年成长，正式迈入“而立之年”——以1984年为时间节点，以中国生产的第一台吸油烟机在德国慕尼黑商品博览会亮相为标志，开启了中国吸油烟机新时代。

吸油烟机行业30年来，为满足中国消费者的物质文化生活需求做出了极大贡献。从上海桅灯厂设计和生产出第一台吸油烟机之后，中国消费者开始享受到洁净的厨房环境，随后的30年中，吸油烟机行业在以使用功能为核心的诸多方面，坚持质量和创新，行业从薄型机、深型机(中式机)、欧式机、欧式外观中国芯，到今天品类百花齐放，产品不断进化，质量持续提升，为百姓提供性能良好的产品，健康、清洁的厨房环境，使吸油烟机行业的社会认知度和美誉度越来越高。目前，吸油烟机已经成为为数不多的具有鲜明本土特色的厨电品类之一。

中国制造中能牢牢占据国内高端市场的行业并不多，吸油烟机是有一席之地的。吸油烟机行业不断的自主研发，在核心功能上持续创新，坚持价值理念和共赢路线，建立品牌，深耕渠道，做出了品位和价值，产品高附加值和高利润率是得到消费者认可的。更为难能可贵的是，也得到了行业跨国公司的认可，中国高端吸油烟机无论是在研发设计、制造工艺、市场开发、渠道建设及品牌建设上确实有很多值得学习的地方，特别是在核心技术上具备了很强的竞争力。这是吸油烟机行业经过多年自身努力，为中国制造赢得的尊重和荣誉。

随着人们生活水平的提高，消费者的诉求也越来越高，吸油烟机已经不是满足简单需求的产品。当厨房空气清洁的需求满足后，消费者又有了保护室外大气环境的新诉求。在去年国务院颁布的《大气污染防治行动计划》中，也明确提出要推广高效净化家用吸油烟机的要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息

以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对抽油烟机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外抽油烟机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要抽油烟机品牌的发展状况，以及未来中国抽油烟机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了抽油烟机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是抽油烟机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前抽油烟机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 抽油烟机产业概述

第一节 抽油烟机相关概念

- 一、抽油烟机基本概念
- 二、抽油烟机的结构
- 三、抽油烟机机型与分类
- 四、抽油烟机主要性能指标

第二节 抽油烟机的安装与使用

- 一、抽油烟机安装要求
- 二、抽油烟机安装方法
- 三、抽油烟机工作原理
- 四、抽油烟机使用方法

第三节 欧式抽油烟机概述

- 一、欧式抽油烟机的分类
- 二、欧式抽油烟机的特点
- 三、欧式抽油烟机的实际分类问题

四、欧式抽油烟机的实际使用效果

第二章 抽油烟机行业国内外市场分析

第一节 抽油烟机行业国际市场分析

一、抽油烟机国际市场发展历程回顾

二、世界抽油烟机产业市场规模

三、抽油烟机竞争格局分析

四、抽油烟机国际主要国家发展情况分析

五、抽油烟机国际市场发展趋势

第二节 抽油烟机行业国内市场分析

一、抽油烟机国内市场发展历程

二、抽油烟机产品及技术动态

三、抽油烟机竞争格局分析

四、抽油烟机国内主要地区发展情况分析

五、抽油烟机国内市场发展趋势

第三节 抽油烟机行业国内外市场对比分析

第三章 抽油烟机行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 抽油烟机行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 抽油烟机政策动态研究

第三节 抽油烟机产业政策发展趋势

第五章 2021-2026年抽油烟机发展分析

第一节 中国电视行业发展状况综述

一、中国电视行业发展历史

二、国家政策推动电视进入农村市场

三、中国电视市场竞争态势简析

四、国产抽油烟机品牌以价值战应对市场挑战

第二节 2021-2026年中国等离子显示器市场分析

一、2021-2026年等离子显示器市场特点

二、2021-2026年等离子显示器市场销量分析

三、2021-2026年等离子显示器市场销售动态

第三节 2021-2026年抽油烟机市场综合分析

一、2021-2026年抽油烟机市场特点

二、2021-2026年抽油烟机市场销量分析

三、2021-2026年抽油烟机市场销售动态

第四节 2021-2026年中国抽油烟机市场分析

- 一、品牌格局
- 二、产品关注度
- 三、市场价格

第六章 2021-2026年小家电行业产业发展分析

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 中国小家电行业发展概况

- 一、2021-2026年小家电行业发展回顾
- 二、2021-2026年小家电市场渠道结构
- 三、2021-2026年小家电品牌竞争格局
- 四、2021-2026年小家电标准制定情况

第三节 中国小家电行业消费分析

- 一、2021-2026年中国小家电消费结构
- 二、2021-2026年中国小家电消费现状
- 三、2021-2026年中国小家电消费趋势

第四节 小家电行业存在的问题

- 一、小家电行业存在的四个问题
- 二、小家电行业面临的发展瓶颈

三、小家电行业售后服务问题多

四、小家电行业出口存在的问题

第五节 小家电行业的发展策略

一、小家电行业的市场策略

二、小家电行业的营销策略

三、小家电在各市场渠道中的发展策略

四、小家电市场品牌竞争策略

第八章 中国抽油烟机需求与消费者偏好调查

第一节 抽油烟机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 抽油烟机产品的品牌市场调查

一、消费者对抽油烟机品牌认知度宏观调查

二、消费者对抽油烟机产品的品牌偏好调查

三、消费者对抽油烟机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、抽油烟机品牌忠诚度调查

六、抽油烟机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 抽油烟机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 抽油烟机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 抽油烟机行业竞争发展趋势

一、2021-2026年抽油烟机行业竞争分析

二、2021-2026年国内外抽油烟机竞争分析

三、2026-2031年我国抽油烟机市场竞争趋势

四、2026-2031年我国抽油烟机市场集中度变化趋势

五、2026-2031年国内主要抽油烟机企业动向

第十章 抽油烟机企业竞争策略分析

第一节 抽油烟机市场竞争策略分析

一、2021-2026年抽油烟机市场增长潜力分析

二、2021-2026年抽油烟机主要潜力品种分析

三、现有抽油烟机产品竞争策略分析

四、潜力抽油烟机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抽油烟机企业竞争策略分析

一、全球热点对抽油烟机行业竞争格局的影响

二、全球热点后抽油烟机行业竞争格局的变化

三、2026-2031年我国抽油烟机市场竞争趋势

四、2026-2031年抽油烟机行业竞争策略分析

第十一章 主要抽油烟机企业竞争分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第二节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第三节 江苏樱花厨卫电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

六、企业最新动态

第四节 浙江帅康集团

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第五节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第六节 浙江德意厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第七节 广东万和新电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第八节 西门子电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第九节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第十节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第十二章 2026-2031年抽油烟机行业投资前景分析

第一节 2026-2031年抽油烟机市场前景预测分析

- 一、抽油烟机供应预测分析
- 二、抽油烟机销售预测分析
- 三、抽油烟机市场前景预测分析

第二节 2026-2031年抽油烟机行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

第三节 2026-2031年抽油烟机企业投资策略及建议

第十三章 抽油烟机企业投资战略与客户策略分析

第一节 抽油烟机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 抽油烟机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 抽油烟机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 抽油烟机企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国抽油烟机产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国抽油烟机产业发展趋势分析

- 一、中国抽油烟机市场趋势

二、抽油烟机发展展望

三、抽油烟机企业竞争趋向

图表目录

图表：抽油烟机产业链分析

图表：国际抽油烟机市场规模

图表：国际抽油烟机生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国抽油烟机市场规模

图表：2021-2026年中国抽油烟机产能

图表：2021-2026年中国抽油烟机产量

图表：2021-2026年中国抽油烟机产值

图表：2021-2026年我国抽油烟机供应情况

图表：2021-2026年我国抽油烟机需求情况

图表：2026-2031年中国抽油烟机市场规模预测

图表：2026-2031年我国抽油烟机供应情况预测

图表：2026-2031年我国抽油烟机需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 21122

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21122.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)