

## 2024-2029年中国手表行业市场调研分析与发展前景预测报告

## 报告简介

中国手表市场目前总容量估计为人民币400亿元，其中高端手表市场容量占75%，约为300亿元。同时，非专业制表品牌推出的价格在3,000-30,000元的时尚手表近几年增长势头迅猛。产业关联度基础不断加强。据手表行业数据显示，在世界钟表行业分工体系中，中国的钟表行业占据着重要的地位。产业组织结构不断优化，呈现出向新型工业化发展的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国手表行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国手表行业发展状况和特点，以及中国手表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球手表行业发展态势作了详细分析，并对手表行业进行了趋向研判，是手表行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前手表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 手表行业发展概述

## 第一节 手表行业的概念

## 一、手表行业的定义

## 二、手表行业的分类

## 第二节 我国手表行业统计标准

## 一、手表行业统计部门和统计口径

## 二、手表行业统计方法

## 三、手表行业数据种类

## 第二章 中国宏观环境分析

## 第一节 手表行业发展环境分析

## 一、手表行业监管体系分析

## 1、国家中标质量监督检验中心

2、全国中标标准化技术委员会

3、中国钟表协会

二、手表行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国固定资产投资情况分析

3、居民人均收入水平情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 手表行业消费环境分析

一、手表行业消费驱动分析

1、收入水平提高，居民消费品味提升，对手表的需求档次明显提高

2、怀旧情怀,追求名表的收藏价值

3、特殊群体对健康的需求

二、手表行业消费特征分析

三、手表行业消费关注点分析

1、时尚

2、质量

第二部分 行业深度分析

第三章 手表行业国际市场分析

第一节 国外手表行业发展现状分析

第二节 国外手表行业发展经验分析

第三节 国外手表行业对我国的启示

第四章 中国手表行业整体运行现状分析

第一节 手表行业产业链简介

第二节 手表行业产业链上游分析

一、钢铁

二、有色金属

三、橡胶

四、玻璃

五、皮革料

第二节 手表行业产业链下游分析

第三节 2019-2023年国内手表行业发展现状

一、手表行业价格现状

二、手表行业产销状况分析

三、手表行业市场盈利能力分析

第五章 手表行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2019-2023年中国手表行业进出口分析

第一节 2019-2023年手表行业进口情况分析

一、手表行业进口现状分析

二、手表行业进口规模分析

三、手表行业进口前景分析

第二节 2019-2023年手表行业出口情况分析

一、手表行业出口现状分析

二、手表行业出口规模分析

三、手表行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国手表行业竞争格局分析

第一节 手表行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 手表行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 2019-2023年手表行业竞争格局分析

### 一、国内外手表行业竞争分析

### 二、我国手表行业市场竞争分析

### 三、国内主要手表行业企业动向

### 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第八章 2019-2023年手表行业企业竞争格局分析

### 第一节 深圳市飞亚达(集团)股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 天津海鸥表业集团有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 珠海罗西尼表业有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

##### 第四节 依波精品(深圳)有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 天王电子(深圳)有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 深圳市雷诺表业有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 乐得利钟表(深圳)有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 时运达(深圳)电子有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 上海表业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 漳州宏源表业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来手表行业发展预测分析

第一节 2024-2029年手表行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国手表行业供需预测

一、中国手表行业供给预测

二、中国手表行业产量预测

三、中国手表行业需求预测

四、中国手表行业供需平衡预测

第三节 2024-2029年手表行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第五部分 投资战略分析

第十章 对手表行业投资机会与进入壁垒分析

第一节 手表行业投资机会分析

一、2019-2023年手表行业投资机会

二、2019-2023年手表行业投资新方向

五、2024-2029年手表行业投资的建议

第二节 手表行业进入壁垒分析

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

第十一章 手表行业发展建议分析

第一节 手表行业研究结论及建议

第二节 手表行业细分行业研究结论及建议

第三节 手表行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：手表行业产业链分析

图表：2019-2023年中国手表行业市场规模

图表：2019-2023年国外手表行业产业市场规模

图表：2019-2023年手表行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国手表行业需求情况分析



图表：2019-2023年中国手表行业竞争力分析

图表：2024-2029年中国手表行业市场前景预测

图表：2024-2029年中国手表行业市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国手表行业发展前景预测

图表：2019-2023年手表行业行业集中度分析

图表：2019-2023年手表行业区域集中度分析

图表：2019-2023年手表行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年手表行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年手表行业资产分析

图表：2019-2023年手表行业负债分析

图表：2019-2023年手表行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21133.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)