2024-2029年湖南省餐饮行业市场深度调研与发展趋势预测报告

报告简介

湖南，地处长江中游，湘、资、沅、澧四水纵贯全境，注入洞庭湖，土地肥沃，气候温润，自然条件优越，是我国古代文化发达的地区之一。

中道泰和统计数据表明，湖南快餐业整体经营状况处于正常的利润水平。调查中有部分企业表示近年来店面的上座率开始下降，经营利润也逐渐下降，甚至低于湖南快餐业的平均利润水平，而市场竞争态势却越来越激烈，整个快餐市场让他们开始产生忧虑;但另一方面，一些快餐店一直保持较高的上座率(有些店面如西式快餐麦当劳、肯德基等快餐企业上座率常年保持在90%左右)，并保持较高的利润，这表明尽管湖南快餐业的竞争越来越激烈，但仍有不少企业在这种激烈的竞争态势中从容获利，这无一不在说明快餐业是个具有很高管理技能的行业，它经营的好坏不但与门店提供的硬件服务有关，而且它提供的软件服务更为重要，在门店的管理上谁更为客户着想，谁提供的软服务更细、更周到、更符合客户心意，谁就可能获得更大的市场。

餐饮业在不断细化市场，提供特色服务的过程中，新思维、新概念会随之而来。新餐饮名牌会不断涌现，老字号也有可能易手。在不断联合的过程中，也偶尔会出现某种形式的解体。即有些大集团购入某些牌子后，可能又转手出让，比如一些小公司可能加以收购，从而逐渐壮大，形成全球网络。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、湖南省餐饮协会、湖南省餐饮服务行业协会、湖南省经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及餐饮专业研究单位等公布和提供的大量资料。对湖南省餐饮行业作了详尽深入的分析，为餐饮产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 餐饮行业定义及相关概述

第一节 餐饮行业定义及分类

一、餐饮行业定义

二、餐饮行业基本特点

三、餐饮行业分类

四、餐饮行业发展历程

第二节 餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

第三节 餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 湖南省餐饮业发展环境分析

第一节 2019-2023年湖南省宏观经济环境分析

一、2019-2023年湖南省GDP增长情况分析

二、2019-2023年社会消费品零售总额分析

三、2019-2023年城乡居民收入与消费分析

第二节 2019-2023年湖南省餐饮行业政策环境分析

一、餐饮行业管理体制分析

二、餐饮食品安全相关政策综述

三、2019-2023年餐饮业发展规划纲要

四、餐饮企业连锁经营管理规范

五、湖南省餐饮政策解读

第三节 2019-2023年湖南省餐饮业社会环境分析

一、人口规模与结构分析

二、居民收入与消费分析

三、旅游经济运行情况分析

四、居民主要食品消费情况

五、居民人均餐饮消费支出

第四节 湖南省饮食文化环境分析

一、中国传统饮食文化

二、中国饮食文化与历史

三、湖南省饮食文化分析

第五节 2024-2029年社会环境对湖南省餐饮行业的影响

第三章 全国餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全国餐饮行业总体情况分析

一、全国餐饮行业发展概况

二、全国餐饮市场产品结构

三、全国餐饮行业发展特征

第二节 全国主要地区市场分析

一、华中

1、华中餐饮行业发展概况

2、华中餐饮行业市场规模

3、2024-2029年欧洲餐饮行业发展前景预测

二、华南

1、华南餐饮行业发展概况

2、华南餐饮行业市场规模

3、2024-2029年华南餐饮行业发展前景预测

三、东北

1、东北餐饮行业发展概况

2、东北餐饮行业市场规模

3、2024-2029年东北餐饮行业发展前景预测

四、华东

1、华东餐饮行业发展概况

2、华东餐饮行业市场规模

3、2024-2029年华东餐饮行业发展前景预测

五、西部

1、西部餐饮行业发展概况

2、西部餐饮行业市场规模

3、2024-2029年西部餐饮行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 湖南省餐饮行业市场规模与盈亏状况

第一节 2019-2023年湖南省餐饮行业市场规模变化状况

一、2019-2023年湖南省餐饮行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年湖南省餐饮行业产销规模

三、2019-2023年湖南省餐饮行业获利情况及趋势

四、2019-2023年湖南省餐饮行业资产规模及趋势

五、2019-2023年湖南省餐饮行业企业数量分析

六、2019-2023年湖南省餐饮行业盈亏比较

七、2019-2023年湖南省餐饮行业从业人数统计

第二节 2019-2023年湖南省餐饮行业亏损情况

一、 2019-2023年湖南省餐饮行业亏损面分析

二、湖南省餐饮行业亏损额统计

第三节 2019-2023年湖南省餐饮行业企业地理位置分布统计

第五章 2019-2023年湖南省餐饮行业投资分析

第一节 2019-2023年湖南省餐饮行业资产管理效益

第二节 2019-2023年湖南省餐饮行业投资与收益

第三节 2019-2023年湖南省餐饮行业盈利能力分析

一、2019-2023年餐饮行业成本费用利润分析

二、2019-2023年餐饮行业毛利率分析

三、2019-2023年餐饮行业利润率分析

四、2019-2023年餐饮行业资产利润率分析

第四节 2019-2023年湖南省餐饮行业偿债能力分析

第五节 2019-2023年湖南省餐饮行业行产销能力分析

一、2019-2023年湖南省餐饮行业成本占收入的比重

二、2019-2023年湖南省餐饮行业销售费用占收入的比重

三、2019-2023年湖南省餐饮行业人均销售率

第六节 2019-2023年湖南省餐饮行业融资能力分析

第六章 湖南省餐饮设施及运营指标

第一节 全日咖啡厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第二节 中餐厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第三节 西餐厅/特色餐厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第四节 大堂吧/酒吧

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第七章 餐饮行业产业链分析

第一节 餐饮上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业生产情况

三、上游行业近年来产品价格变化情况

四、上游行业对餐饮产品生产成本的影响

第二节 下游用户分析

一、用户结构(用户分类及占比)

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品对餐饮行业的影响

三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品对餐饮行业的影响

三、互补品发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第八章 2019-2023年湖南省餐饮行业竞争格局

第一节 湖南省餐饮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国内竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第九章 湖南省餐饮行业进出口分析

第一节 出口分析

一、过去三年餐饮产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响餐饮产品出口的因素

四、未来三年餐饮行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年餐饮产品进口量/值及增长情况

二、进口餐饮产品的品牌结构

三、影响餐饮产品进口的因素

四、未来三年餐饮行业进口形势预测

第十章 主要餐饮企业竞争力分析

第一节 国外餐饮企业在华竞争力分析

一、百胜餐饮集团

1、企业概括介绍

2、企业经营状况分析

3、近期在湖南省经营状况

4、企业最新商业动态

二、肯德基

1、企业概括介绍

2、肯德基的成功经验

3、肯德基的中国策略

4、肯德基的选址策略

5、肯德基在湖南省发展

三、星巴克

1、企业发展概括

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业发展战略分析

6、星巴克在湖南省发展

四、棒约翰

1、企业概括

2、企业经营状况分析

3、棒约翰在华发展

4、棒约翰在湖南省最新动态

五、麦当劳

1、企业概括

2、企业经营状况分析

3、麦当劳的经营策略

4、麦当劳的营销方式

5、麦当劳的湖南省策略

第二节 中国正餐企业经营状况分析

一、全聚德(集团)股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业经济指标分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业成本费用分析

二、西安饮食股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业经济指标分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业在湖南省的发展

三、味千(中国)控股有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业经济指标分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业在湖南省的发展

四、小南国(集团)有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业经济指标分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业在湖南省的发展

五、煌上煌股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营发展历程

3、企业销售网络分布

4、企业经营发展态势

5、企业在湖南省的发展

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年湖南省餐饮行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国餐饮业市场前景预测分析

一、未来餐饮企业营销趋势分析

二、餐饮市场需求变化趋势分析

三、未来餐饮业的发展格局分析

四、未来餐饮连锁发展方向分析

五、未来中国餐饮市场发展趋势

第二节 2024-2029年湖南省餐饮行业投资前景分析

一、湖南省餐饮行业发展前景

二、湖南省餐饮发展趋势分析

三、湖南省连锁餐饮市场前景

四、湖南省餐饮市场规模预测

五、湖南省连锁餐饮市场规模预测

第三节 2024-2029年湖南省餐饮行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2024-2029年湖南省餐饮行业投资策略及建议

第十二章 中道泰和对餐饮行业发展策略建议

第一节 湖南省餐饮行业市场策略简析

第二节 湖南省餐饮行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 湖南省餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、中道泰和专家的策略及建议

图表目录

图表：餐饮行业生命周期表

图表：2019-2023年湖南省GDP及增长率

图表：2019-2023年湖南省人均GDP及增长率

图表：2019-2023年湖南省居民消费价格指数

图表：2019-2023年湖南省居民消费价格水平

图表：2019-2023湖南省城镇居民人均总收入及增长

图表：2019-2023年湖南省城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2019-2023湖南省进出口总额及增长

图表：2019-2023年全国餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年华东餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年华北餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年东北餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年华南餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年西部餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年湖南省餐饮行业企业数量

图表：2019-2023年湖南省餐饮行业人员规模

图表：2019-2023年湖南省餐饮行业资产规模

图表：2019-2023年湖南省餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年餐饮行业产品出口量

图表：2019-2023年餐饮行业产品进口量

图表：未来三年餐饮行业产品进出口量预测

图表：2019-2023年百盛饮食集团主营情况

图表：2019-2023年百盛饮食集团盈利能力情况

图表：2019-2023年百盛饮食集团偿债情况

图表：2019-2023年百盛饮食集团成长能力情况

图表：2019-2023年百盛饮食集团营运能力情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团主营情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团盈利能力情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团偿债情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团成长能力情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团营运能力情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团主营情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团盈利能力情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团偿债情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团成长能力情况

图表：2019-2023年棒约翰饮食集团营运能力情况

图表：2019-2023年麦当劳饮食集团主营情况

图表：2019-2023年麦当劳饮食集团盈利能力情况

图表：2019-2023年麦当劳饮食集团偿债情况

图表：2019-2023年麦当劳饮食集团成长能力情况

图表：2019-2023年麦当劳饮食集团营运能力情况

图表：2019-2023年全聚德集团股份有限公司主营情况

图表：2019-2023年全聚德集团股份有限公司盈利能力情况

图表：2019-2023年全聚德集团股份有限公司偿债情况

图表：2019-2023年全聚德集团股份有限公司成长能力情况

图表：2019-2023年全聚德集团股份有限公司营运能力情况

图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司主营情况

图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司盈利能力情况

图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司偿债情况

图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司成长能力情况

图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司营运能力情况

图表：2019-2023年味千(中国)控股有限公司主营情况

图表：2019-2023年味千(中国)控股有限公司盈利能力情况

图表：2019-2023年味千(中国)控股有限公司偿债情况

图表：2019-2023年味千(中国)控股有限公司成长能力情况

图表：2019-2023年味千(中国)控股有限公司营运能力情况

图表：2019-2023年小南国集团有限公司主营情况

图表：2019-2023年小南国集团有限公司盈利能力情况

图表：2019-2023年小南国集团有限公司偿债情况

图表：2019-2023年小南国集团有限公司成长能力情况

图表：2019-2023年小南国集团有限公司营运能力情况

图表：2019-2023年煌上煌股份有限公司主营情况

图表：2019-2023年煌上煌股份有限公司盈利能力情况

图表：2019-2023年煌上煌股份有限公司偿债情况

图表：2019-2023年煌上煌股份有限公司成长能力情况

图表：2019-2023年煌上煌股份有限公司营运能力情况

图表：2024-2029年湖南省餐饮行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21145.shtml

在线订购：点击这里