

## 2024-2029年中国工业级无人机行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

工业级无人机领域涉及警用(边境巡检、森林防火、交通检测、人流控制);能源、国土资源(巡线、规划、勘测);农业(喷洒农药);救灾等,这部分用户的主要需求为数据采集和运输功能,一般为机构客户,要求高性能和高稳定性,对无人机飞行控制、动力系统、机体设计等有严格要求。

随着“中国制造2025”的提出,我国加快推进以智能制造为核心的工业4.0战略。而作为智能制造与通用航空融合发展的无人机未来发展前景广阔。在民用无人机领域,中国已经走在全球前列,其中工业级民用无人机技术也已较成熟,在进一步的技术研发和应用中,有望走在国家前列。

就全球整体而言,工业级无人机近年来发展迅速,其在民用无人机中的比重已经超过消费级无人机,且依然处在一个较快速增长的阶段。2018年,全球工业级无人机的市场规模为37亿美元。2019年全球工业无人机的市场规模为48亿美元,增速达30.7%。当前全球工业无人机行业中政府采购占比最高,为40%;其次为消防应用,占比为26.2%;农业应用占比为17.4%,能源勘探和地球勘探占比分别为9.6%和5.8%。

2018年,中国无人机市场规模为112亿元,同比增长98.2%;预计到2021年,中国无人机市场规模达到478亿元。2018年,中国消费级无人机市场规模占比45.7%,工业级无人机市场规模占比54.3%;中国工业级无人机领域市场爆发,整体市场规模达到60.7亿元,同比增长166.2%;预计到2021年,工业级无人机市场规模达到296.4亿元。

工业级无人机应用前景非常广阔,国内外都在积极拓展其应用范围,主要应用于测绘、石油、电力、林业、海洋、勘探等领域,同时在缉毒缉私、边境巡逻、治安反恐、救灾抢险等方面也实现了很大突破。2018年工业级无人机市场结构中,农业植保领域占比41.5%;电力巡查、安防、物流等领域也有较大市场需求且处于开拓阶段,分别占比17%、13%和11.5%。

2017年6月,工信部联合国家标准化管理委员会、科技部、公安部、农业部、国家体育总局、国家能源局、民航局等部门发布了《无人驾驶航空器系统标准体系建设指南(2017-2018年版)》。2017年12月,工信部正式印发《关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》(简称《意见》),提出到2020年,我国民用无人机产业产值达到600亿元,年均增速40%以上。2025年,民用无人机产值达到1800亿元。随着国家政策逐步落地,市场发展愈发成熟,我国无人机产业或将迎来新一轮爆发。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外工业级无人机行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对工业级无人机下游行业的发展进行了探讨,是工业级无人机及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握工业级无人机行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国工业级无人机行业发展概述 7

#### 第一节 工业级无人机行业发展情况 7

#### 第二节 最近3-5年中国工业级无人机行业经济指标分析 10

##### 一、赢利性 10

##### 二、成长速度 11

##### 三、附加值的提升空间 12

##### 四、进入壁垒/退出机制 14

##### 五、风险性 14

##### 六、行业技术发展特点 15

##### 七、竞争激烈程度指标 17

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 18

#### 第三节 关联产业发展分析 18

#### 第四节 政府监管政策 19

### 第二章 中国工业级无人机行业的国际比较分析 21

#### 第一节 中国工业级无人机行业经济指标国际比较分析 21

#### 第二节 全球工业级无人机行业市场需求分析 23

##### 一、市场规模现状 23

##### 二、需求结构分析 25

##### 三、市场前景展望 26

#### 第三节 全球工业级无人机行业市场发展分析 28

##### 一、行业发展分析 28

##### 二、重点企业分析 30

### 第三章 2019-2023年中国工业级无人机行业整体运行指标分析 33

第一节 中国工业级无人机行业总体规模分析	33
一、企业数量结构分析	33
二、行业规模分析	33
第二节 中国工业级无人机行业产销分析	35
一、行业情况总体分析	35
二、行业销售收入总体分析	37
第三节 中国工业级无人机行业财务指标总体分析	38
一、行业竞争能力分析	38
二、行业融资能力分析	39
三、行业营运能力分析	41
四、行业发展能力分析	41
第二部分 行业市场发展分析	
第四章 工业级无人机产业链的分析	44
第一节 行业集中度	44
第二节 主要环节的增值空间	45
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	46
第四节 上下游行业影响及趋势分析	46
第五章 区域市场情况深度研究	49
第一节 长三角区域市场情况分析	49
第二节 珠三角区域市场情况分析	51
第三节 环渤海区域市场情况分析	55
第四节 工业级无人机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	56
一、华北大区市场分析	56
二、华中大区市场分析	59

三、华南大区市场分析	63
四、华东大区市场分析	67
五、东北大区市场分析	71
六、西北、西南大区市场分析	73
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	77
第三部分 行业前景分析	
第六章 2024-2029年需求预测分析	79
第一节 工业级无人机行业领域2024-2029年需求量预测	79
第二节 2024-2029年工业级无人机行业领域需求功能预测	80
第三节 2024-2029年工业级无人机行业领域需求市场格局预测	81
第七章 工业级无人机市场竞争格局分析	84
第一节 行业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争格局	84
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	90
第二节 行业集中度分析	91
一、市场集中度分析	91
二、企业集中度分析	92
三、区域集中度分析	92
第三节 行业国际竞争力比较	94
一、需求条件	94
二、支援与相关产业	95
三、企业战略、结构与竞争状态	96
四、政府的作用	97

第四节 工业级无人机行业主要企业竞争力分析 99

第五节 工业级无人机行业竞争格局分析 102

一、2019-2023年工业级无人机行业竞争分析 102

二、2019-2023年国内外工业级无人机竞争分析 103

三、2019-2023年中国工业级无人机市场竞争分析 105

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 106

第一节 行业企业排名分析 106

第二节 产业结构分析 107

一、市场细分充分程度的分析 107

二、各细分市场占总市场的结构比例 109

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 109

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 110

一、产业价值链的构成 110

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 110

第四节 产业结构发展预测 112

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 112

二、产业结构调整中市场需求的引导因素 114

三、中国工业级无人机行业参与国际竞争的战略市场定位 116

第九章 行业领先企业分析 118

第一节 深圳洲际通航 118

一、企业简介 118

二、主营业务及经营状况 118

三、主要市场定位 118

- 四、主要优势与主要劣势 118
- 五、市场拓展战略与手段分析 119
- 第二节 深圳大疆 119
  - 一、企业简介 119
  - 二、主营业务及经营状况 119
  - 三、主要市场定位 120
  - 四、主要优势与主要劣势 120
  - 五、市场拓展战略与手段分析 120
- 第三节 广州亿航 121
  - 一、企业简介 121
  - 二、主营业务及经营状况 122
  - 三、主要市场定位 124
  - 四、主要优势与主要劣势 124
  - 五、市场拓展战略与手段分析 124
- 第四节 北京零度智控 125
  - 一、企业简介 125
  - 二、主营业务及经营状况 126
  - 三、主要市场定位 126
  - 四、主要优势与主要劣势 126
  - 五、市场拓展战略与手段分析 127
- 第五节 广州极飞科技 128
  - 一、企业简介 128
  - 二、主营业务及经营状况 128
  - 三、主要市场定位 129

四、主要优势与主要劣势 129

五、市场拓展战略与手段分析 129

第六节 深圳科比特 130

一、企业简介 130

二、主营业务及经营状况 130

三、主要市场定位 130

四、主要优势与主要劣势 131

五、市场拓展战略与手段分析 131

第七节 成都纵横 132

一、企业简介 132

二、主营业务及经营状况 132

三、主要市场定位 132

四、主要优势与主要劣势 133

五、市场拓展战略与手段分析 133

第八节 易瓦特 134

一、企业简介 134

二、主营业务及经营状况 134

三、主要市场定位 135

四、主要优势与主要劣势 135

五、市场拓展战略与手段分析 136

第十章 应用领域及行业供需分析 137

第一节 需求分析 137

一、工业级无人机行业需求市场 137

二、工业级无人机行业客户结构 139

三、工业级无人机行业需求地区差异	140
第二节 供给分析	141
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	142
一、工业级无人机行业的需求趋势	142
二、工业级无人机行业的供应预测	144
三、供求规模预测	147
第四节 市场价格走势分析	148
第五部分 行业发展规划与展望	
第十一章 影响企业经营的关键趋势	149
第一节 市场整合成长趋势	149
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	150
第三节 企业区域市场拓展的趋势	151
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	152
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	153
第六节 中国工业级无人机行业SWOT分析	154
第十二章 2024-2029年工业级无人机行业投资价值评估分析	156
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	156
第二节 产业发展的空白点分析	158
第三节 投资回报率比较高的投资方向	158
第四节 新进入者应注意的障碍因素	159
第五节 营销分析与营销模式推荐	160
一、渠道销售分析	160
二、销售贡献比率	161
三、平台模式	162



四、营销新模式 167

五、未来价值产业链结构 167

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21161.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)