

2026-2031年中国干白葡萄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

目前，许多葡萄酒产区力求根据产区的土壤、气候等特色，发展葡萄品种，酿造具有产区特色的葡萄酒。我国气候类型多样黄河故道等产区适宜于酿造优质干白葡萄酒。

我国葡萄酒行业正逐步向差异化方向发展，葡萄品种、葡萄酒种类逐步走向差异化，这种发展方向为干白的回暖奠定了基础。目前，华东生产的干白已经得到消费者的认可，但是与干红葡萄酒全国开花相比，干白的市场竞争不是很激烈，其发展空间非常大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于干白葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外干白葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要干白葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国干白葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了干白葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是干白葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前干白葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 干白葡萄酒行业发展背景分析

第一节 干白葡萄酒行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品特征

四、产品用途

第二节 干白葡萄酒行业发展背景

第二章 2021-2026年干白葡萄酒行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 中国干白葡萄酒行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 2021-2026年干白葡萄酒的行业发展社会环境分析

第四节 中国干白葡萄酒行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第三章 中国干白葡萄酒行业产业链分析

第一节 2021-2026年干白葡萄酒行业产业链概述

第二节 2021-2026年干白葡萄酒上游产业分析

- 一、2021-2026年干白葡萄酒上游产业发展现状
- 二、2021-2026年干白葡萄酒上游产业生产情况
- 三、2021-2026年干白葡萄酒上游产业产品价格走势
- 四、2021-2026年干白葡萄酒上游产业原料价格预测

第三节 2021-2026年干白葡萄酒下游产业分析

- 一、干白葡萄酒下游产业生产情况
- 二、干白葡萄酒下游产业需求状况
- 三、干白葡萄酒下游产业需求前景
- 四、干白葡萄酒下游产业发展预测

第二部分 行业运行分析

第四章 2021-2026年中国干白葡萄酒行业发展分析

第一节 2021-2026年干白葡萄酒行业发展状况分析

- 一、2021-2026年干白葡萄酒行业发展现状概况
- 二、2021-2026年干白葡萄酒行业生产企业现状
- 三、2021-2026年干白葡萄酒行业产量分析

第二节 2021-2026年干白葡萄酒行业运营状况分析

- 一、2021-2026年干白葡萄酒行业市场需求现状
- 二、2021-2026年干白葡萄酒行业市场规模分析
- 三、2021-2026年干白葡萄酒行业盈利水平分析

第三节 干白葡萄酒市场价格及影响因素分析

- 一、2021-2026年干白葡萄酒市场价格走势分析
- 二、干白葡萄酒市场价格影响因素

第五章 2021-2026年中国干白葡萄酒行业市场区域结构分析

第一节 2021-2026年干白葡萄酒行业市场需求结构分析

第二节 2021-2026年干白葡萄酒行业区域市场需求结构分析

- 一、2021-2026年华中地区干白葡萄酒市场需求分析
- 二、2021-2026年华南地区干白葡萄酒市场需求分析
- 三、2021-2026年西部地区干白葡萄酒市场需求分析
- 四、2021-2026年华北地区干白葡萄酒市场需求分析
- 五、2021-2026年东北地区干白葡萄酒市场需求分析
- 六、2021-2026年华东地区干白葡萄酒市场需求分析

第三部分 行业竞争分析

第六章 2021-2026年中国干白葡萄酒行业竞争状况分析

第一节 2021-2026年中国干白葡萄酒行业竞争结构分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 2021-2026年中国干白葡萄酒行业市场竞争分析

- 一、品牌竞争
- 二、成本竞争分析
- 三、技术竞争分析
- 四、价格竞争分析

第三节 中国干白葡萄酒企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第四节 中国干白葡萄酒行业兼并重组分析

一、干白葡萄酒行业兼并重组背景

二、干白葡萄酒行业兼并重组意义

三、干白葡萄酒行业兼并重组方式

四、干白葡萄酒行业兼并重组策略

第七章 2021-2026年中国干白葡萄酒进出口数据分析

第一节 2021-2026年中国干白葡萄酒出口分析

一、2021-2026年中国干白葡萄酒出口价格

二、2021-2026年中国干白葡萄酒出口数量

三、2021-2026年中国干白葡萄酒出口金额

四、2021-2026年中国干白葡萄酒出口来源

第二节 2021-2026年中国干白葡萄酒进口分析

一、2021-2026年中国干白葡萄酒进口价格

二、2021-2026年中国干白葡萄酒进口数量

三、2021-2026年中国干白葡萄酒进口金额

四、2021-2026年中国干白葡萄酒进口来源

第八章 2021-2026年干白葡萄酒主要生产厂商竞争力分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 银基集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分 行业发展预测

第九章 2026-2031年中国干白葡萄酒市场前景预测分析

第一节 2026-2031年中国干白葡萄酒行业投资前景分析

- 一、2026-2031年干白葡萄酒行业投资环境

二、2026-2031年干白葡萄酒行业市场前景预测

三、2026-2031年干白葡萄酒市场投资机会

第二节 2026-2031年中国干白葡萄酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、原材料的风险

三、技术风险

四、市场竞争风险

第三节 2026-2031年干白葡萄酒行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十章 干白葡萄酒企业投融资战略规划分析

第一节 干白葡萄酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 干白葡萄酒企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 干白葡萄酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 干白葡萄酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十一章 中国干白葡萄酒行业发展建议

第一节 中国干白葡萄酒行业研究结论

第二节 中道泰和对中国干白葡萄酒行业发展建议

第三节 中道泰和干白葡萄酒行业投资建议

一、投资方向

二、投资领域

三、投资策略

1、多元化策略

2、产业链策略

第十二章 干白葡萄酒企业管理策略建议

第一节 干白葡萄酒企业品牌战略分析

一、干白葡萄酒实施品牌战略的意义

二、干白葡萄酒企业品牌的现状分析

三、我国干白葡萄酒企业的品牌战略

四、干白葡萄酒企业品牌战略管理的策略

第二节 提高干白葡萄酒企业竞争力的策略

一、影响干白葡萄酒企业核心竞争力的因素及提升途径

二、干白葡萄酒企业提升竞争力的主要方向

三、提高干白葡萄酒企业竞争力的策略

第三节 市场策略分析

一、产品策略

一、价格策略

二、渠道策略

第四节 销售策略分析

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值走势

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年末国家外汇储备走势

图表：2021-2026年财政收支分析

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：干白葡萄酒行业产业链

图表：2021-2026年干白葡萄酒行业市场供给

图表：2021-2026年干白葡萄酒行业市场需求

图表：2021-2026年干白葡萄酒行业市场规模

图表：干白葡萄酒所属行业生命周期判断

图表：2021-2026年干白葡萄酒所属行业区域市场分布情况

图表：2026-2031年中国干白葡萄酒行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国干白葡萄酒行业供给预测

图表：2026-2031年中国干白葡萄酒行业需求预测

图表：2026-2031年中国干白葡萄酒行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：21173

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21173.shtml>

在线订购：[点击这里](#)