

## 2026-2031年PC(聚碳酸酯)行业发展前景分析及投资风险预测报告

### 报告简介

聚碳酸酯是目前产量最大，应用最广泛的聚合物，它将PS，SAN，BS的各种性能有机地统一起来，兼具韧，硬，刚相均衡的优良力学性能。

汽车工业的发展，不仅带动了钢铁工业，也促进了塑料工业的发展。汽车上用得最多的塑料是聚碳酸酯。聚碳酸酯是指聚丁二烯橡胶与单体苯乙烯和丙烯腈的接枝共聚物，其中A代表丙烯腈，B代表丁二烯，S代表苯乙烯。ABS具有多种聚合物的特点，是一种性能优良的热塑性塑料，广泛用于汽车工业、机械工业、仪表仪器工业。为满足不同领域对聚碳酸酯性能的不同要求，人们通过调整聚合方式、工艺条件、单体配比以及橡胶的结构参数等因素，使聚碳酸酯的品种多样化。聚碳酸酯按其抗冲击强度可分为超高冲击型、高冲击型、中冲击型等，按其成型加工方式可分为注射、挤出、压延、真空、吹塑等品级，依据其用途和性能特点可进一步细分为通用、耐热、电镀、阻燃、透明、挤板、管材等10个品种，其中通用型注射级聚碳酸酯市场容量最大。汽车仪表板是汽车上重要的功能件和装饰件，若用钢板来做，不仅成本高，而且还需要经过剪切、冲压、钻孔、喷漆等10余道工序，而用聚碳酸酯来制造，只需一次注塑或吹塑即可成型。汽车塑料化的难点之一是车身外板的塑料化。车身外板包括前后挡泥板、隔板和面板等，其材料用量最大，而且要求材料具有抗冲击性、耐热性和刚性。聚碳酸酯和工程塑料的合金具备这些性能，可用做车身外板材料。汽车内饰件对汽车的舒适性和安全性起着重要作用。现代汽车内饰板大多为整体成型，外观豪华，一般都选用聚碳酸酯。

全世界现有的主要聚碳酸酯装置约30套，为满足全球聚碳酸酯市场的需求，每年都有一套以上的世界规模级装置投产，未来几年主要供应商均有扩能计划。

未来，建筑、汽车及光学媒体市场仍将是聚碳酸酯消费快速增长的应用领域。用于绿色建筑和可回收消费商品用的PC/ABS混配物，应用于消费品和IT领域的阻燃产品以及应用于建筑和汽车市场的窗用玻璃需求也很强劲。聚碳酸酯在光学媒体领域的需求在未来五年内将处下降态势。由于原料双酚A的安全问题，

聚碳酸酯在食品包装、婴儿奶瓶和医疗设备等专用品方面的应用还在摸索中。

聚碳酸酯需求量大的合成树脂之一。目前，国际上聚碳酸酯的生产方法主要有乳液接枝掺混法和连续本体法。本体法ABS技术是一种绿色聚合技术，具有投资省、工艺流程短、灵活性高、无废水排放等优点和低污染、低成本、低能耗的特点，代表着聚碳酸酯生产技术的发展方向。而且，以该技术生产的聚碳酸酯，光泽低、着色易、单体残留量低，再加具备优良的机械性能，因而在汽车、电子电气、塑料合金等众多领域具有很强的竞争优势。我国只有极少数的公司有自主研发的本体法聚碳酸酯项目，其他国内已建和在建的ABS项目，全部采用的是引进的乳液法技术。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国树脂工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国聚碳酸酯行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国聚碳酸酯行业发展状况和特点，以及聚碳酸酯行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球聚碳酸酯行业发展态势作了详细分析，并对聚碳酸酯行业进行了趋向研判，是聚碳酸酯行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前聚碳酸酯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 聚碳酸酯行业发展综述

##### 第一节 聚碳酸酯行业定义及特征

###### 一、聚碳酸酯概述

###### 二、聚碳酸酯性质

###### 三、聚碳酸酯主要性能

##### 第二节 聚碳酸酯产品描述

一、聚碳酸酯应用

二、聚碳酸酯改性用途

三、聚碳酸酯制备

四、聚碳酸酯粘连问题

五、聚碳酸酯注意事项

第三节 聚碳酸酯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

**第二章 中国聚碳酸酯行业发展环境分析**

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、国家宏观经济对行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、国家政策环境对行业的影响

第三节 技术环境分析

## 一、主要生产技术分析

## 二、技术环境对行业的影响

## 第四节 社会环境分析

### 一、行业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

## 第三章 国际聚碳酸酯行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球聚碳酸酯市场总体情况分析

#### 一、国际聚碳酸酯行业发展历程

#### 二、国际聚碳酸酯行业发展面临的问题

#### 三、国际聚碳酸酯行业技术发展现状及趋势

### 第二节 部分国家地区聚碳酸酯行业发展状况

#### 一、2021-2026年美国聚碳酸酯行业发展分析

#### 二、2021-2026年欧洲聚碳酸酯行业发展分析

#### 三、2021-2026年日本聚碳酸酯行业发展分析

#### 四、2021-2026年台湾聚碳酸酯行业发展分析

## 第二部分 市场深度分析

## 第四章 中国聚碳酸酯行业运行现状分析

### 第一节 中国聚碳酸酯行业发展状况分析

#### 一、中国聚碳酸酯行业发展阶段

#### 二、中国聚碳酸酯行业发展总体概况

#### 三、中国聚碳酸酯行业发展特点分析

### 第二节 2021-2026年聚碳酸酯行业发展现状

一、中国聚碳酸酯行业市场规模

二、中国聚碳酸酯行业发展分析

三、中国聚碳酸酯企业发展分析

第三节 2021-2026年聚碳酸酯市场情况分析

一、中国聚碳酸酯市场总体概况

二、中国聚碳酸酯产品市场发展分析

三、中国聚碳酸酯市场发展趋势分析

**第五章 中国聚碳酸酯市场供需形势分析**

第一节 聚碳酸酯行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、原材料产能情况分析

第二节 中国聚碳酸酯市场供需分析

一、2021-2026年中国聚碳酸酯行业供给情况

1、中国聚碳酸酯行业供给分析

2、中国聚碳酸酯行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国聚碳酸酯行业需求情况

1、聚碳酸酯行业需求市场

2、聚碳酸酯行业客户结构

3、聚碳酸酯行业需求的品质差异

三、2021-2026年中国聚碳酸酯行业供需平衡分析

### 第三节 聚碳酸酯产品市场应用及需求预测

#### 一、聚碳酸酯产品应用市场总体需求分析

##### 1、聚碳酸酯产品应用市场需求特征

##### 2、聚碳酸酯产品应用市场需求总规模

#### 二、2026-2031年聚碳酸酯行业领域需求量预测

##### 1、聚碳酸酯行业需求产品功能预测

##### 2、聚碳酸酯行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业聚碳酸酯产品需求分析预测

## 第六章 聚碳酸酯行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 聚碳酸酯行业进出口市场分析

#### 一、聚碳酸酯行业进出口综述

##### 1、中国聚碳酸酯进出口的特点分析

##### 2、中国聚碳酸酯进出口地区分布状况

##### 3、中国聚碳酸酯进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国聚碳酸酯进出口政策与国际化经营

#### 二、聚碳酸酯行业出口市场分析

##### 1、2021-2026年行业出口整体情况

##### 2、2021-2026年行业出口总额分析

##### 3、2021-2026年行业出口产品结构

#### 三、聚碳酸酯行业进口市场分析

##### 1、2021-2026年行业进口整体情况

##### 2、2021-2026年行业进口特征分析

## 第二节 中国聚碳酸酯出口面临的挑战及对策

### 一、中国聚碳酸酯出口面临的挑战

### 二、聚碳酸酯行业进出口前景

### 三、聚碳酸酯行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 聚碳酸酯市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 聚碳酸酯行业国内竞争格局分析

#### 一、全球聚碳酸酯行业市场规模分析

#### 二、国内聚碳酸酯行业市场规模分析

#### 三、国内聚碳酸酯行业竞争格局分析

#### 四、国内聚碳酸酯行业竞争力分析

### 第二节 聚碳酸酯行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

## 第八章 聚碳酸酯行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

## 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区聚碳酸酯行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业发展前景预测

#### 三、地区行业投资风险

### 第三节 华南地区聚碳酸酯行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业发展前景预测

#### 三、地区行业投资风险

### 第四节 华中地区聚碳酸酯行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业发展前景预测

#### 三、地区行业投资风险

### 第五节 华北地区聚碳酸酯行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业发展前景预测

#### 三、地区行业投资风险

### 第六节 东北地区聚碳酸酯行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业发展前景预测

#### 三、地区行业投资风险

### 第七节 西部地区聚碳酸酯行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

## **第九章 中国聚碳酸酯行业重点企业经营分析**

### **第一节 韩国三养塑料**

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

### **第二节 广东塑擎实业有限公司**

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

### **第三节 帝人聚碳酸酯有限公司**

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

#### 第四节 中石化三菱化学聚碳酸酯(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第五节 拜耳(上海)聚合物有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第六节 苏州奥美光学材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业战略规划

#### 第七节 重庆长风化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

## 五、企业战略规划

### 第八节 甘肃银光化学工业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业战略规划

### 第九节 GE塑料上海有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第十节 东塑复合塑料科技(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2026-2031年聚碳酸酯行业前景及趋势预测

#### 第一节 2026-2031年聚碳酸酯市场发展前景

##### 一、聚碳酸酯市场发展潜力

##### 二、聚碳酸酯市场发展前景展望

### 三、聚碳酸酯细分行业发展前景分析

#### 第二节 2026-2031年聚碳酸酯市场发展趋势预测

##### 一、聚碳酸酯行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、聚碳酸酯行业市场规模预测

###### 1、聚碳酸酯行业市场容量预测

###### 2、聚碳酸酯行业销售收入预测

##### 三、聚碳酸酯行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节 聚碳酸酯行业规划建议

##### 一、聚碳酸酯行业“十四五”整体规划

##### 二、聚碳酸酯行业“十四五”发展预测

##### 三、聚碳酸酯行业“十四五”规划建议

### 第十一章 2026-2031年聚碳酸酯行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国聚碳酸酯行业投资特性分析

##### 一、聚碳酸酯行业进入壁垒分析

##### 二、聚碳酸酯行业盈利模式分析

##### 三、影响聚碳酸酯行业的盈利因素分析

#### 第二节 中国聚碳酸酯行业投资情况分析

##### 一、聚碳酸酯行业总体投资及结构

##### 二、聚碳酸酯行业投资规模情况

##### 三、聚碳酸酯行业投资项目分析

### 第三节 中国聚碳酸酯行业投资风险

- 一、聚碳酸酯行业供求风险
- 二、聚碳酸酯行业关联产业风险
- 三、聚碳酸酯行业其它风险
- 四、聚碳酸酯行业技术风险

### 第四节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第五节 聚碳酸酯行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、聚碳酸酯行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 聚碳酸酯行业发展战略研究

#### 第一节 聚碳酸酯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国聚碳酸酯品牌的战略思考

#### 一、聚碳酸酯品牌的重要性

#### 二、聚碳酸酯实施品牌战略的意义

#### 三、聚碳酸酯企业品牌的现状分析

#### 四、我国聚碳酸酯企业的品牌战略

#### 五、聚碳酸酯品牌战略管理的策略

### 第三节 聚碳酸酯经营策略分析

#### 一、聚碳酸酯市场细分策略

#### 二、聚碳酸酯市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、聚碳酸酯新产品差异化战略

### 第四节 聚碳酸酯行业投资战略研究

#### 一、2021-2026年聚碳酸酯行业投资战略

#### 二、2026-2031年聚碳酸酯行业投资战略

#### 三、2026-2031年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：聚碳酸酯产业链分析

图表：聚碳酸酯行业生命周期

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯行业市场规模

图表：2021-2026年全球聚碳酸酯产业市场规模

图表：2021-2026年聚碳酸酯重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯竞争力分析

图表：2026-2031年中国聚碳酸酯市场前景预测

图表：2026-2031年中国聚碳酸酯市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国聚碳酸酯发展前景预测

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业销售成本分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业销售费用分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业管理费用分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业财务费用分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业销售及利润分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业销售利润率分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业资产分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业负债分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年国家外汇储备

图表：2021-2026年税收收入及其增长速度

图表：2021-2026年粮食产量及其增长速度

图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：21188

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21188.shtml>

在线订购：[点击这里](#)