

2024-2029年厨卫行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

从目前行业内主要品牌的产品结构看，厨卫产品设计的面比较广，总的来说可以涉及到厨房和卫浴的所有产品从业内相对影响力较高的企业产品结构看，厨卫产品主要包括橱柜、吸油烟机、燃气灶具、消毒碗柜、燃气热水器、电热水器、电磁炉、电压力锅、电水壶、豆浆机、料理机、太阳能热水器、空气源热水器、集成吊顶、暖浴器等行业内除了美的这样的巨无霸企业外之外，几乎没有一个企业可以做到或已经囊括了以上所有的产品更多的是，某个企业在以上产品中的一项或几项相对比较专注或完善。进大的家居卖场可以满足消费者一站购齐的愿望，进驻到大商场当中，是厨卫行业发展的趋势。不仅是厨卫业，整个家居建材业都是如此。进驻卖场不算是一种商业策略，只是迎合市场发展的举措。

厨卫电器新一轮促销应加长时间。拉动国民经济的“三驾马车”中投资和出口仍在放缓，扩大内需尤其是扩大消费成为推动经济平稳增长的关键领域。近期，国务院及多个部委都在积极推动或酝酿扩内需政策，包括国务院已启动的安排节能家电补贴撬动新一轮家电消费、工信部研究制定消费品工业增加有效供给促消费指导意见、商务部遴选二三线城市支持中小微企业等措施。这些品牌政策意味着新一轮扩大内需序幕的开启，厨卫电器十大品牌但由于大部分仍属短期刺激性质，促消费效果的持续性值得商榷，根本上仍有待提高居民收入、减免税收等方面建立长效机制入手。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国厨卫工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国厨卫行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国厨卫行业发展状况和特点，以及厨卫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球厨卫行业发展态势作了详细分析，并对厨卫行业进行了趋向研判，是厨卫行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前厨卫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 厨卫行业发展综述

第一节 厨卫相关概述

一、厨卫的涵义

二、厨卫家电转型

三、厨卫的空间设计

四、整体厨房与传统厨房的比较

第二节 整体厨房行业发展状况

- 一、厨房电器企业向整体厨房延伸
- 二、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

第三节 厨卫主要商品分析

- 一、抽油烟机
- 二、电热水器
- 三、燃气灶
- 四、消毒柜
- 五、整体厨房

第二章 中国厨卫行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、国家宏观经济对行业的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、国家政策环境对行业的影响

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术环境对行业的影响

第四节 社会环境分析

- 一、行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第三章 国际厨卫行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球厨卫市场总体情况分析

一、国际厨卫行业发展历程

二、国际厨卫行业发展面临的问题

三、国际厨卫行业技术发展现状及趋势

第二节 部分国家地区厨卫行业发展状况

一、2019-2023年美国厨卫行业发展分析

二、2019-2023年欧洲厨卫行业发展分析

三、2019-2023年日本厨卫行业发展分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国小家电行业发展现状

第一节 2019-2023年中国小家电产业市场概况

一、小家电市场特点

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2019-2023年中国小家电产业市场动态分析

一、国际小家电资本在中国市场的发展

二、小家电市场竞争剖析

三、中国小家电高端市场占有率低

第三节 2019-2023年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2024-2029年中国小家电产业发展趋势分析

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、智能节能环保成小家电发展趋势

三、小家电产品设计倾向艺术化

第五章 中国厨卫行业运行现状分析

第一节 中国厨卫行业发展状况分析

一、中国厨卫行业发展阶段

二、中国厨卫行业发展总体概况

三、中国厨卫行业发展特点分析

第二节 2019-2023年厨卫行业发展现状

一、中国厨卫行业市场规模

二、中国厨卫行业发展分析

三、中国厨卫企业发展分析

第三节 2019-2023年厨卫市场情况分析

一、中国厨卫市场总体概况

二、中国厨卫产品市场发展分析

三、中国厨卫市场发展趋势分析

第六章 厨卫技术及成本结构

第一节 厨卫技术分析

第二节 我国厨卫产业技术动态与发展趋势

第三节 厨卫成本结构分析

第四节 厨卫价格分析

第七章 中国厨卫行业产业链分析

第一节 厨卫行业产业链概述

第二节 厨卫上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 厨卫下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第八章 厨卫行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 厨卫行业进出口市场分析

一、厨卫行业进出口综述

1、中国厨卫进出口的特点分析

2、中国厨卫进出口地区分布状况

3、中国厨卫进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国厨卫进出口政策与国际化经营

二、厨卫行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、厨卫行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口特征分析

第二节 中国厨卫出口面临的挑战及对策

一、中国厨卫出口面临的挑战

二、厨卫行业进出口前景

三、厨卫行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第九章 厨卫市场竞争格局及集中度分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 厨卫市场竞争策略分析

一、厨卫市场增长潜力分析

二、厨卫产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 厨卫企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国厨卫市场竞争趋势

二、2024-2029年厨卫行业竞争格局展望

三、2024-2029年厨卫行业竞争策略分析

第四节 厨卫行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第十章 中国厨卫行业重点企业经营分析

第一节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第二节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第三节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第四节 华帝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第五节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第六节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业战略规划

第七节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第八节 广东欧意电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业战略规划

第九节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第十节 海尔厨卫电器(中国)有限公司

- 一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年厨卫行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年厨卫市场发展前景

一、厨卫市场发展潜力

二、厨卫市场发展前景展望

三、厨卫细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年厨卫市场发展趋势预测

一、厨卫行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、厨卫行业市场规模预测

1、厨卫行业市场容量预测

2、厨卫行业销售收入预测

三、厨卫行业细分市场发展趋势预测

第三节 厨卫行业规划建议

一、厨卫行业“十四五”整体规划

二、厨卫行业“十四五”发展预测

三、厨卫行业“十四五”规划建议

第十一章 2024-2029年厨卫行业投资机会与风险防范

第一节 中国厨卫行业投资特性分析

一、厨卫行业进入壁垒分析

二、厨卫行业盈利模式分析

三、影响厨卫行业的盈利因素分析

第二节 中国厨卫行业投资情况分析

一、厨卫行业总体投资及结构

二、厨卫行业投资规模情况

三、厨卫行业投资项目分析

第三节 中国厨卫行业投资风险

一、厨卫行业供求风险

二、厨卫行业关联产业风险

三、厨卫行业其它风险

四、厨卫行业技术风险

第四节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第五节 厨卫行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、厨卫行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 厨卫行业发展战略研究

第一节 厨卫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国厨卫品牌的战略思考

一、厨卫品牌的重要性

二、厨卫实施品牌战略的意义

三、厨卫企业品牌的现状分析

四、我国厨卫企业的品牌战略

五、厨卫品牌战略管理的策略

第三节 厨卫经营策略分析

一、厨卫市场细分策略

二、厨卫市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、厨卫新产品差异化战略

第四节 厨卫行业投资战略研究

一、2019-2023年厨卫行业投资战略

二、2024-2029年厨卫行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：厨卫产业链分析

图表：厨卫行业生命周期

图表：2019-2023年中国厨卫行业市场规模

图表：2019-2023年全球厨卫产业市场规模

图表：2019-2023年厨卫重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国厨卫行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国厨卫行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国厨卫行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国厨卫竞争力分析

图表：2024-2029年中国厨卫市场前景预测

图表：2024-2029年中国厨卫市场价格走势预测

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年11月国家外汇储备

图表：2019-2023年税收收入及其增长速度

图表：2019-2023年粮食产量及其增长速度

图表：2019-2023年工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年厨卫及其增长速度

图表：2019-2023年6月厨卫用户数

图表：2019-2023年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2019-2023年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2019-2023年6月各类教育招生人数

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年农村居民村收入及其增长速度

图表：2019-2023年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年1-6月工业生产主要指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21189.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)