

2026-2031年电热水壶行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

在目前市场上即热和储水式两种主要类型的电热水器当中，即热式电热水器受到用电环境限制、产品价格较高、缺乏领导性品牌等因素的制约，市场份额日渐萎缩。不过从长远来看，用电环境的规范、产品的进一步完善，即热式电热水器还是能作为电热水器行业中一个有效的补充长期存在的。

随着越来越多的80后、90后成为消费者的主力，他们这一代在热水消费上不再仅仅满足于有澡洗的基本需求，讲究品牌，注重品位，追求个性、舒适的使用体验等日渐成为他们的标签。因此，智能化、大容量、速热类产电热产品的销售比例提升明显。介于此种情况，不少电热水器企业开始从生产导向向消费者导向转型。

三四级市场的广阔市场是电热水器及相关家电企业上马或者扩张电热水器业务的最大诱因所在。近两年来，电热水器在一二级市场的消费需求开始减弱已是不争的事实。一方面一二级市场热水器产品的普及率较高，增长空间较小；另一方面随着城镇化的推进，天然气管道铺设网络的日渐完善，及地方政府在节能环保方面的日趋重视，在能耗上不占优势的电热水器也受到了燃气及其他类型热水器的冲击。在这种情况下，三四级市场毫无疑问成为了电热水器企业争夺的主战场。

电热水器最符合中国发展的国情。受益于家电下乡政策的实施，电热水器在农村市场迅速铺开。近两年来，更是有赶超太阳能热水器，成为最适合农村市场特点的家电产品，电热水器行业也迎来了最火爆的两年。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电热水壶工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电热水壶行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电热水壶行业发展状况和特点，以及电热水壶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全

球电热水壶行业发展态势作了详细分析，并对电热水壶行业进行了趋向研判，是电热水壶行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电热水壶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电热水壶行业发展综述

第一节 电热水壶行业定义及特征

一、电热水壶定义

二、电热水壶分类

三、电热水壶工作原理

四、电热水壶产品特点

五、电热水壶和榨汁机的区别

第二节 电热水壶行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电热水壶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电热水壶产业链模型分析

第二章 中国电热水壶行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、国家宏观经济对行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、国家政策环境对行业的影响

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术环境对行业的影响

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际电热水壶行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电热水壶市场总体情况分析

一、国际电热水壶行业发展历程

二、国际电热水壶行业发展面临的问题

三、国际电热水壶行业技术发展现状及趋势

第二节 部分国家地区电热水壶行业发展状况

一、2021-2026年美国电热水壶行业发展分析

二、2021-2026年欧洲电热水壶行业发展分析

三、2021-2026年日本电热水壶行业发展分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国电热水壶行业运行现状分析

第一节 中国电热水壶行业发展状况分析

一、中国电热水壶行业发展阶段

二、中国电热水壶行业发展总体概况

三、中国电热水壶行业发展特点分析

第二节 2021-2026年电热水壶行业发展现状

一、中国电热水壶行业市场规模

二、中国电热水壶行业发展分析

三、中国电热水壶企业发展分析

第三节 2021-2026年电热水壶市场情况分析

一、中国电热水壶市场总体概况

二、中国电热水壶产品市场发展分析

三、中国电热水壶市场发展趋势分析

第五章 电热水壶技术及成本结构

第一节 电热水壶技术分析

第二节 我国电热水壶产业技术动态与发展趋势

第三节 电热水壶成本结构分析

第四节 电热水壶价格分析

第六章 中国电热水壶行业产业链分析

第一节 电热水壶行业产业链概述

第二节 电热水壶上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 电热水壶下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 电热水壶行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电热水壶行业进出口市场分析

一、电热水壶行业进出口综述

1、中国电热水壶进出口的特点分析

2、中国电热水壶进出口地区分布状况

3、中国电热水壶进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国电热水壶进出口政策与国际化经营

二、电热水壶行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、电热水壶行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口特征分析

第二节 中国电热水壶出口面临的挑战及对策

一、中国电热水壶出口面临的挑战

二、电热水壶行业进出口前景

三、电热水壶行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第八章 电热水壶市场竞争格局及集中度分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电热水壶市场竞争策略分析

一、电热水壶市场增长潜力分析

二、电热水壶产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 电热水壶企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国电热水壶市场竞争趋势

二、2026-2031年电热水壶行业竞争格局展望

三、2026-2031年电热水壶行业竞争策略分析

第四节 电热水壶行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 中国电热水壶行业重点企业经营分析

第一节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第二节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第三节 广东半球实业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第四节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第五节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

第七节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第八节 浙江爱仕达电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业战略规划

第九节 三洋电机(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年电热水壶行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电热水壶市场发展前景

一、电热水壶市场发展潜力

二、电热水壶市场发展前景展望

三、电热水壶细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电热水壶市场发展趋势预测

一、电热水壶行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电热水壶行业市场规模预测

1、电热水壶行业市场容量预测

2、电热水壶行业销售收入预测

三、电热水壶行业细分市场发展趋势预测

第三节 电热水壶行业规划建议

一、电热水壶行业“十四五”整体规划

二、电热水壶行业“十四五”发展预测

三、电热水壶行业“十四五”规划建议

第十一章 2026-2031年电热水壶行业投资机会与风险防范

第一节 中国电热水壶行业投资特性分析

一、电热水壶行业进入壁垒分析

二、电热水壶行业盈利模式分析

三、影响电热水壶行业的盈利因素分析

第二节 中国电热水壶行业投资情况分析

一、电热水壶行业总体投资及结构

二、电热水壶行业投资规模情况

三、电热水壶行业投资项目分析

第三节 中国电热水壶行业投资风险

一、电热水壶行业供求风险

二、电热水壶行业关联产业风险

三、电热水壶行业其它风险

四、电热水壶行业技术风险

第四节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第五节 电热水壶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电热水壶行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 电热水壶行业发展战略研究

第一节 电热水壶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电热水壶品牌的战略思考

- 一、电热水壶品牌的重要性
- 二、电热水壶实施品牌战略的意义
- 三、电热水壶企业品牌的现状分析
- 四、我国电热水壶企业的品牌战略
- 五、电热水壶品牌战略管理的策略

第三节 电热水壶经营策略分析

- 一、电热水壶市场细分策略
- 二、电热水壶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电热水壶新产品差异化战略

第四节 电热水壶行业投资战略研究

- 一、2021-2026年电热水壶行业投资战略
- 二、2026-2031年电热水壶行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：电热水壶产业链分析

图表：电热水壶行业生命周期

图表：2021-2026年中国电热水壶行业市场规模

图表：2021-2026年全球电热水壶产业市场规模

图表：2021-2026年电热水壶重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电热水壶行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国电热水壶行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国电热水壶行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国电热水壶竞争力分析

图表：2026-2031年中国电热水壶市场前景预测

图表：2026-2031年中国电热水壶市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国电热水壶发展前景预测

图表：2021-2026年电热水壶行业销售成本分析

图表：2021-2026年电热水壶行业销售费用分析

图表：2021-2026年电热水壶行业管理费用分析

图表：2021-2026年电热水壶行业财务费用分析

图表：2021-2026年电热水壶行业销售及利润分析

图表：2021-2026年电热水壶行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年电热水壶行业销售利润率分析

图表：2021-2026年电热水壶行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年电热水壶行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年电热水壶行业资产分析

图表：2021-2026年电热水壶行业负债分析

图表：2021-2026年电热水壶行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年国家外汇储备

图表：2021-2026年税收收入及其增长速度

图表：2021-2026年粮食产量及其增长速度

图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2021-2026年电话用户数

图表：2021-2026年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2021-2026年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2021-2026年各类教育招生人数

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年农村居民村收入及其增长速度

图表：2021-2026年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年工业生产主要指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：21193

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21193.shtml>

在线订购：[点击这里](#)