

## 2024-2029年二手房产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告

### 报告简介

二手房行业研究报告主要分析了二手房行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、二手房行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国二手房行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国二手房行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 2019-2023年全球二手房市场运行总况

##### 第一节 2019-2023年全球经济运行分析

- 一、经济衰退隐约见底,局部复苏初现端倪
- 二、经济复苏不牢固、不稳定、不确定
- 三、全球经济运行状况冷热不均
- 四、我国外部经济环境依然严峻

##### 第二节 2019-2023年美国二手房市场聚焦

- 一、环境很大程度决定二手房的销售
- 二、二手房越旧越好卖
- 三、平均每隔六七年就要换一次房
- 四、贷款买房是最主要的购房形式
- 五、2019-2023年美国二手房销售增长率

##### 第三节 2019-2023年澳大利亚二手房市场透析

一、装修齐全

二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重

#### 第四节 2019-2023年英国二手房市场分析

一、七八年就换一次房

二、住房贷款利率不断下降

#### 第五节 2019-2023年中国香港二手房市场发展现状分析

一、香港楼市以二手房为主导

二、楼市表现较为反覆

三、住宅租金高速上升

四、香港二手房市场交易下降

### 第二章 中国二手房行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2019-2023年中国二手房行业市场供给分析

一、二手房整体供给情况分析

二、二手房重点区域供给分析

#### 第二节 二手房行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

#### 第三节 2024-2029年中国二手房行业市场供给趋势

一、二手房整体供给情况趋势分析

二、二手房重点区域供给趋势分析

三、影响未来二手房供给的因素分析

### 第三章 2019-2023年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

## 第一节 2019-2023年中国现阶段房地产业发展特点分析

- 一、土地管理逐步规范
- 二、房地产价格动态
- 三、房地产开发投资有抬头迹象
- 四、房地产金融的监管力度不断加强
- 五、市场调控仍需大力改进

## 第二节 2019-2023年中国房地产业运行概况

- 一、我国房地产调整空间情况
- 二、中国房地产市场调控分析
- 三、中国房地产市场发展的关键
- 四、中国房地产市场影响因素

## 第三节 2019-2023年中国房地产走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、分类别楼盘市场形势

## 第四节 近两年中国房地产市场分析

- 一、近两年中国商品房施工面积及同比增长情况
- 二、近两年中国商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、近两年中国土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、近两年中国商品房销售额及同比增长情况
- 五、近两年中国商品房销售面积及同比增长情况
- 六、近两年中国商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、近两年中国其它工程用途类投资完成额及同比增长情况

八、近两年中国办公楼投资完成额及同比增长情况

九、近两年中国住宅投资完成额及同比增长情况

十、2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数表

第五节 2019-2023年中国房地产企业分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

第六节 2019-2023年中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响

三、中国房地产市场的新矛盾

四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第七节 2019-2023年中国房地产行业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、我国房地产市场发展的调控措施

三、克服房地产困难的对策分析

第四章 2019-2023年中国二手房行业发展概况

第一节 2019-2023年中国二手房行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国二手房行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国二手房行业市场供需分析

第四节 2019-2023年中国二手房行业价格分析

第五章 2019-2023年中国二手房行业整体运行状况

第一节 2019-2023年二手房行业产销分析

第二节 2019-2023年二手房行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年二手房行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年二手房行业营运能力分析

第六章 2024-2029年二手房行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年二手房行业成长性分析

第二节 2024-2029年二手房行业经营能力分析

第三节 2024-2029年二手房行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年二手房行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国二手房行业产值预测

第六节 2024-2029年我国二手房行业销售收入预测

第七节 2024-2029年我国二手房行业总资产预测

第七章 2019-2023年中国二手房产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区二手房产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区二手房产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区二手房产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区二手房产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区二手房产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区二手房产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区二手房产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2019-2023年中国二手房市场重点企业运营状况解析

第一节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第二节 上海信义房屋中介咨询有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第三节 21世纪中国不动产

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第四节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第五节 我爱我家控股公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第六节 易居(中国)控股有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第九章 2024-2029年中国二手房行业消费者偏好调查

##### 第一节 二手房的品牌市场调查

###### 一、消费者对二手房品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对二手房的品牌偏好调查

###### 三、消费者对二手房品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、二手房品牌忠诚度调查

###### 六、二手房品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

#### 第十章 中国二手房行业投资策略分析

##### 第一节 2019-2023年中国二手房行业投资环境分析

##### 第二节 2019-2023年中国二手房行业投资收益分析

##### 第三节 2019-2023年中国二手房行业产品投资方向

##### 第四节 2024-2029年中国二手房行业投资收益预测

###### 一、预测理论依据

###### 二、2024-2029年中国二手房行业工业总产值预测

###### 三、2024-2029年中国二手房行业销售收入预测

###### 四、2024-2029年中国二手房行业利润总额预测

###### 五、2024-2029年中国二手房行业总资产预测

#### 第十一章 中国二手房行业投资风险分析

##### 第一节 中国二手房行业内部风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、技术水平风险分析

### 三、企业竞争风险分析

#### 第二节 中国二手房行业外部风险分析

##### 一、宏观经济环境风险分析

##### 二、行业政策环境风险分析

##### 三、关联行业风险分析

#### 第十二章 二手房行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节 二手房市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

##### 三、高科技应用带来新生机

##### 第二节 二手房行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

##### 第三节 二手房行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

##### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

##### 第二节 外销与内销优势分析



第三节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第四节 2024-2029年全国投资规模预测

第五节 2024-2029年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录

图表：二手房产业链分析

图表：国际二手房市场规模

图表：国际二手房生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国二手房市场规模

图表：2019-2023年我国二手房需求情况

图表：2024-2029年中国二手房市场规模预测

图表：2024-2029年我国二手房供应情况预测

图表：2024-2029年我国二手房需求情况预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21194.shtml>

在线订购：[点击这里](#)