**2024-2029年饮用水产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告**

**报告简介**

21世纪以来，中国饮用水行业进入稳步成长阶段。各种品牌的纯净水、矿泉水、蒸馏水、山泉水、天然水、矿物质水频频出现在全国市场。中国饮用水市场竞争日趋激烈。

随着人们生活水平的日益提高，消费者对饮用水的要求也越来越高。纵观中国饮用水市场，众多企业把主战场放在低端饮用水产品，经历多年价格战后，这一市场的利润已日渐微薄。在消费市场出现扩大的同时，许多企业开始尝试拓展新领域，越来越多的企业抢占高端市场，希望得到一席之地。

居民对于瓶装饮用水需求日益增长，我国瓶装饮用水人均消费量从2014年的21.9升增长至2019年的31.2升，年复合增长率达到7.3%。另一方面，由于瓶装饮用水能够通过便利店、超市、自动贩卖机等渠道进行购买，其具备方便快捷的属性，因此瓶装饮用水受到消费者的喜爱。我国包装饮用水行业快速发展，市场规模不断扩大，2019年已经突破2000亿元，2014-2019年年复合增长率达到11%。

国家标准也不断趋严，2020年3月，国家标准《包装饮用水(桶装)全自动冲洗灌装封盖机 通用技术规范》发布，由TC494(全国食品包装机械标准化技术委员会)归口上报及执行。2021年3月，国家标准《生活饮用水外置式膜过滤系统设计规范》发布，由TC382(全国分离膜标准化技术委员会)归口上报及执行。2021年3月25日，《健康直饮水水质标准》发布，首次定义健康直饮水，明确了水质标准，其中多项指标严于WHO、日本、美国和欧盟的饮用水水质标准。2021年4月30日，中国饮料工业协会发布《熟水饮用水(征求意见稿)》团体标准公开征求意见函，未来将会促进熟水饮用水行业规范发展。

消费者对饮用水的需求提升到健康的高度，饮用水行业开始向水家电、水装修、水处理等领域进行延展，技术和产品创新优势开始显现。围绕健康，形成对节能、环保、营养、服务等综合性需求，行业逐渐围绕消费者开始构建饮用水和谐生态环境，技术和产品创新动力大幅提升，同时围绕产品的服务能力和解决方案能力形成新的市场契机，作为我国饮用水发展最高阶段的“生态时代”是产业发展的又一次机遇。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。饮用水行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据饮用水行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国饮用水行业生产消费的现状、变化及趋势。饮用水报告有助于企业及投资者洞察中国饮用水行业市场供需行为，评估中国饮用水行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于饮用水行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国饮用水行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内饮用水行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国饮用水行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国饮用水行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是饮用水行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一章 世界饮用水行业发展情况分析**

第一节 世界饮用水行业分析

一、世界饮用水行业特点

二、世界饮用水产能状况

三、世界饮用水行业动态

四、世界饮用水行业动态

第二节 世界饮用水市场分析

一、世界饮用水生产分布

二、世界饮用水消费情况

三、世界饮用水消费结构

四、世界饮用水价格分析

第三节 2019-2023年中外饮用水市场对比

**第二章 中国饮用水行业供给情况分析及趋势**

第一节 2019-2023年中国饮用水行业市场供给分析

一、饮用水整体供给情况分析

二、饮用水重点区域供给分析

第二节 饮用水行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国饮用水行业市场供给趋势

一、饮用水整体供给情况趋势分析

二、饮用水重点区域供给趋势分析

三、影响未来饮用水供给的因素分析

**第三章 新冠疫情下饮用水行业宏观经济环境分析**

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 新冠疫情对全球经济的影响

一、国际新冠疫情发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 新冠疫情对中国经济的影响

一、新冠疫情对中国实体经济的影响

二、新冠疫情影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2019-2023年中国宏观经济运行概况

二、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

**第四章 2019-2023年中国饮用水行业发展概况**

第一节 2019-2023年中国饮用水行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国饮用水行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国饮用水行业市场供需分析

第四节 2019-2023年中国饮用水行业价格分析

**第五章 2019-2023年中国饮用水行业整体运行状况**

第一节 2019-2023年饮用水行业产销分析

第二节 2019-2023年饮用水行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年饮用水行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年饮用水行业营运能力分析

**第六章 2024-2029年中国饮用水行业进出口市场分析**

第一节 2019-2023年1-12月饮用水行业进出口特点分析

第二节 2019-2023年1-12月饮用水行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2024-2029年饮用水行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

**第七章 2024-2029年饮用水行业投资价值及行业发展预测**

第一节 2024-2029年饮用水行业成长性分析

第二节 2024-2029年饮用水行业经营能力分析

第三节 2024-2029年饮用水行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年饮用水行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国饮用水行业产值预测

第六节 2024-2029年我国饮用水行业销售收入预测

第七节 2024-2029年我国饮用水行业总资产预测

**第八章 2019-2023年中国饮用水产业行业重点区域运行分析**

第一节 2019-2023年华东地区饮用水产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区饮用水产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区饮用水产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区饮用水产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区饮用水产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区饮用水产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区饮用水产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

**第九章 2019-2023年中国饮用水行业重点企业竞争力分析**

第一节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 康师傅控股有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 娃哈哈集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 昆仑山矿泉水有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

**第十章 2024-2029年中国饮用水行业消费者偏好调查**

第一节 饮用水的品牌市场调查

一、消费者对饮用水品牌认知度宏观调查

二、消费者对饮用水的品牌偏好调查

三、消费者对饮用水品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饮用水品牌忠诚度调查

六、饮用水品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

**第十一章 中国饮用水行业投资策略分析**

第一节 2019-2023年中国饮用水行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国饮用水行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国饮用水行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国饮用水行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国饮用水行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国饮用水行业行业销售收入预测

四、2024-2029年中国饮用水行业利润总额预测

五、2024-2029年中国饮用水行业总资产预测

**第十二章 中国饮用水行业投资风险分析**

第一节 中国饮用水行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国饮用水行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

**第十三章 饮用水行业发展趋势与投资战略研究**

第一节 饮用水市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 饮用水行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 饮用水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

**第十四章 行业发展趋势及投资策略分析**

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第四节 2024-2029年全国投资规模预测

第五节 2024-2029年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

**图表目录**

图表：饮用水产业链分析

图表：国际饮用水市场规模

图表：国际饮用水生命周期

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国饮用水市场规模

图表：2019-2023年中国饮用水产能

图表：2019-2023年中国饮用水产量

图表：2019-2023年中国饮用水产值

图表：2019-2023年我国饮用水供应情况

图表：2019-2023年我国饮用水需求情况

图表：2024-2029年中国饮用水市场规模预测

图表：2024-2029年我国饮用水供应情况预测

图表：2024-2029年我国饮用水需求情况预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21195.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21195.shtml)