2026-2031年汽车零部件行业发展趋势分析及投资前景预测报告

报告简介

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。近年来，中国汽车产业国际地位迅速提升，国民经济支柱地位更加突出，汽车零部件工业综合竞争力增强，产业集群逐步成形，出口水平不断提高。

经过多年的发展，中国已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大汽车零部件产业集群。六大产业集群中，汽车零部件产业产值占全产业的80%左右。围绕整车企业，汽车零部件企业以“扩规模、调结构、提升附加值”为抓手，提高了产业链纵向延伸和横向合作的效率，产业链协同效应初步显现，结构竞争优势大幅增强，集群规模和集群效应更加凸显。

汽车产销量的持续增长带动汽车零部件市场发展，近年来我国汽车零部件市场规模保持增长。2017年，我国汽车零部件制造企业实现销售收入37392亿元，同比增长8.20%。2018年，我国汽车零部件销售收入将近4万亿元。2009年至2019年间我国汽车零部件出口额由129.59亿美元上升至530.3亿美元，年均复合增长率达16.95%。目前中国零部件企业的现状，一方面是受整车企业“拖累”;另一方面也由于中国自主品牌产品升级，运用更多高质量进口零部件。2020年上半年，137家汽车零部件上市公司中，则共有53家企业营业收入同比正增长，占比约39%;从净利润表现看，113家企业的净利润为正值，占比约82%;净利润同比增长的企业有68家企业，占比约50%。这一系列数据从一个侧面反映出，2020年上半年汽车零部件行业整体发展较为艰难。近10年全国汽车零部件相关企业注册量逐年攀升，2018年新注册量首次突破5万家，2019年增至6.17万家，2020年迎来一次巨幅增长，新注册企业高达9.62万家，同比增长56%。目前我国共有41.6万家汽车零部件相关企业，截至2021年3月18日新增2.5万家。

汽车零部件投资领域迎来政策利好，2018年12月，国家发展改革委发布了《汽车产业投资管理规定》，其中提出，要加强汽车产业投资方向引导，优化新能源汽车产能布局，鼓励投资新能源汽车关键零部件项目，如车用动力电池、燃料电池等。伴随着我国深化改革开放的步伐和《外商投资法》等法规政策的

落地，同时基于潜力巨大的中国市场，外资的新能源零部件企业包括行业巨头及相关资金都将涌入国内市场，这固然有益于丰富产品、激发竞争活力、提升行业发展水平。2019年12月23日，国务院关税税则委员会发布公告称，为积极扩大进口，激发进口潜力，优化进口结构，自2020年1月1日起，我国将对850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》于2021年4月发布，这是我国汽车零部件再制造行业期盼已久的管理制度，也是全球再制造行业唯一一部规范汽车零部件再制造行业管理的规章制度，对我国汽车零部件再制造产业高质量发展具有里程碑意义。《暂行办法》对再制造企业的质量管理、生产过程、技术装备、环保设备等方面提出了规范性要求。明确再制造企业是再制造产品的质量责任主体，对再制造企业生产行为的主要环节进行了规范，包括旧件检测鉴定能力，拆解、清洗、制造、装配、产品质量检测等方面技术装备和生产能力，相关废物处理环保要求等。

随着中国汽车保有量的不断增长，中国汽车零部件行业市场份额将不断递增。而庞大的售后市场需求也给国内汽车零部件企业带来更大的市场发展空间。未来几年，中国汽车零部件行业将蕴含更多投资机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通部、国家教育部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车零部件行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车零部件行业发展状况和特点，以及中国汽车零部件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球汽车零部件行业发展态势作了详细分析，并对汽车零部件行业进行了趋向研判，是汽车零部件生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车零部件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 汽车零部件行业发展综述

第一节 汽车零部件行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 汽车零部件行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国汽车零部件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其关联行业成熟度分析

第四节 汽车零部件行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、汽车零部件制造行业上下游简介

五、汽车零部件制造行业下游分析

1、汽车制造行业发展状况分析

2、汽车维修行业发展状况分析

六、汽车零部件制造行业上游分析

1、能源产业发展状况与趋势分析

2、钢铁工业发展状况与趋势分析

3、钢材市场运营情况与价格分析

4、铝业市场运营情况与价格分析

5、塑料制品运营情况与价格分析

6、橡胶市场运营情况与价格分析

7、电子元器件产业发展状况与趋势

第二章 汽车零部件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车零部件行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车零部件行业标准

四、行业相关发展规划

1、汽车零部件行业国家发展规划

2、汽车零部件行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、汽车零部件产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车零部件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、汽车零部件技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国汽车零部件行业新技术研究

二、汽车零部件技术发展水平

1、我国汽车零部件行业技术水平所处阶段

2、与国外汽车零部件行业的技术差距

三、2021-2026年汽车零部件技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车零部件市场总体情况分析

一、全球汽车零部件行业的发展特点

二、2021-2026年全球汽车零部件市场结构

三、2021-2026年全球汽车零部件行业发展分析

四、2021-2026年全球汽车零部件行业竞争格局

五、2021-2026年全球汽车零部件市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲汽车零部件行业发展概况

2、2021-2026年欧洲汽车零部件市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲汽车零部件行业发展前景预测

二、美国

1、美国汽车零部件行业发展概况

2、2021-2026年美国汽车零部件市场结构及产销情况

3、2026-2031年美国汽车零部件行业发展前景预测

三、日本

1、日本汽车零部件行业发展概况

2、2021-2026年日本汽车零部件市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本汽车零部件行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国汽车零部件行业发展概况

2、2021-2026年韩国汽车零部件市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国汽车零部件行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 中国汽车零部件行业的国际比较分析

第一节 中国汽车零部件行业的国际比较分析

一、中国汽车零部件行业竞争力指标分析

二、中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析

三、汽车零部件行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 中国汽车零部件行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 中国汽车零部件行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五章 我国汽车零部件行业运行现状分析

第一节 我国汽车零部件行业发展状况分析

一、我国汽车零部件行业发展阶段

二、我国汽车零部件行业发展总体概况

三、我国汽车零部件行业主要经济指标分析

四、我国汽车零部件行业发展特点分析

五、我国汽车零部件行业商业模式分析

第二节 2021-2026年汽车零部件行业发展现状

一、2021-2026年我国汽车零部件行业发展分析

二、2021-2026年中国汽车零部件企业发展分析

第三节 2021-2026年汽车零部件市场情况分析

一、2021-2026年中国汽车零部件市场总体概况

二、2021-2026年中国汽车零部件产品市场发展分析

第四节 我国汽车零部件市场价格走势分析

一、汽车零部件市场定价机制组成

二、汽车零部件市场价格影响因素

三、2021-2026年汽车零部件产品价格走势分析

四、2026-2031年汽车零部件产品价格走势预测

第六章 2026-2031年我国汽车零部件市场供需形势分析

第一节 汽车零部件行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 我国汽车零部件市场供需分析

一、2021-2026年我国汽车零部件行业供给情况

1、我国汽车零部件行业供给分析

2、我国汽车零部件行业产品产量分析

二、2021-2026年我国汽车零部件行业需求情况

1、汽车零部件行业需求市场

2、汽车零部件行业客户结构

3、汽车零部件行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国汽车零部件行业供需平衡分析

第三节 汽车零部件产品市场应用及需求预测

一、汽车零部件产品应用市场总体需求分析

1、汽车零部件产品应用市场需求特征

2、汽车零部件产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年汽车零部件行业需求量预测

1、2026-2031年汽车零部件行业需求产品功能预测

2、2026-2031年汽车零部件行业需求产品市场格局预测

三、重点行业汽车零部件产品需求分析预测

第七章 汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 汽车零部件行业进出口市场分析

一、汽车零部件行业进出口综述

1、中国汽车零部件进出口的特点分析

2、中国汽车零部件进出口地区分布状况

3、中国汽车零部件进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国汽车零部件进出口政策与国际化经营

二、汽车零部件行业进出口市场分析

第二节 中国汽车零部件出口面临的挑战及对策

一、中国汽车零部件出口面临的挑战

二、中国汽车零部件行业未来出口展望

三、中国汽车零部件产品出口对策

四、汽车零部件行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第八章 汽车零部件行业产业结构分析

第一节 汽车零部件产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 2026-2031年我国汽车零部件细分市场分析及预测

第一节 中国汽车零部件行业细分市场结构分析

一、汽车零部件行业市场结构现状分析

二、汽车零部件行业细分结构特征分析

三、汽车零部件行业细分市场发展概况

四、汽车零部件行业市场结构变化趋势

第二节 汽车零部件产品市场分析

一、发动机系统零部件市场分析

1、汽车滤清器市场发展分析

2、进排气系统市场发展分析

3、汽车轴承市场发展分析

4、汽车散热器市场发展分析

5、联轴器产品市场发展分析

6、变速箱产品市场发展分析

二、底盘及驱动传动系统零部件市场分析

1、汽车离合器市场发展分析

2、汽车变速器市场发展分析

3、汽车制动器市场发展分析

4、汽车悬架系统市场发展分析

5、汽车轮胎市场发展分析

6、汽车车桥市场发展分析

三、电气电子和装备零部件市场分析

1、汽车音响市场发展分析

2、导航系统市场发展分析

3、汽车空调市场发展分析

4、汽车安全气囊市场发展分析

5、汽车玻璃市场发展分析

6、汽车内饰市场发展分析

第十章 我国汽车零部件行业营销趋势及策略分析

第一节 汽车零部件行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、汽车零部件营销环境分析与评价

1、国际环境下的汽车零部件

2、企事业需求下的汽车零部件

3、我国汽车零部件市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 汽车零部件行业营销策略分析

一、中国汽车零部件营销概况

二、汽车零部件营销策略探讨

1、中国汽车零部件产品营销策略浅析

2、汽车零部件新产品的市场推广策略

3、汽车零部件细分产品营销策略分析

第三节 汽车零部件营销的发展趋势

一、未来汽车零部件市场营销的出路

二、中国汽车零部件营销的趋势预测

第四节 汽车零部件市场营销模式与面临的挑战

第十一章 汽车零部件产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国汽车零部件产业集群发展特色分析

一、长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析

二、珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析

三、环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析

四、华中地区汽车零部件产业发展特色分析

第二节 汽车零部件重点区域市场特征分析

一、天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测

二、辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测

三、上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测

四、湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测

五、浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测

六、江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测

七、山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测

八、广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测

九、重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测

十、吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测

十一、安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测

第十二章 湖北省汽车零部件产业发展分析

第一节 湖北汽车零部件工业的现状

一、湖北汽车零部件工业的优势分析

1、雄厚的基础优势和相关专业的关联优势

2、零部件企业的相对聚集优势

3、跨国汽车零部件公司在湖北的投资逐年增加

4、汽车零部件进入全球采购系统平台，零部件产品的外向度不断提高

5、省重点扶持汽车零部件产业

二、湖北汽车零部件工业发展中存在的问题

1、自主研发、技术创新、系统集成能力薄弱

2、产业结构分散，生产集中度低

3、零部件产品与整车的配套能力较弱

第二节 湖北省汽车零部件产业“十四五”发展规划

一、重点发展关键汽车零部件

二、培育三大汽车零部件聚集区

1、武汉及周边城市汽车零部件“环状”聚集区

2、“十襄随”汽车零部件“带状”聚集区

3、“荆荆宜”汽车零部件“三角状”聚集区

三、优化零部件出口结构

第三节 湖北省汽车零部件供应商竞争分析

一、湖北省主要汽车零部件供应商情况

二、湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司

1、企业简介

2、竞争优势

三、荆州环宇汽车零部件有限公司

1、企业简介

2、竞争优势

四、武汉亚普汽车塑料件有限公司

1、企业简介

2、竞争优势

五、十堰松林工贸有限公司

1、企业简介

2、竞争优势

2、优势产品

六、湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

1、企业简介

2、竞争优势

3、研发实力

4、配套品牌

七、湖北中航精机科技股份有限公司

1、企业简介

2、竞争优势

3、研发制造

4、经营分析

八、东风(十堰)有色铸件有限公司

1、企业简介

2、生产设备

3、产品研发

4、客户分布

第四节 2021-2026年湖北省汽车工业发展分析

一、产业发展情况

1、生产经营整体保持平稳增长

2、产业投资力度加大

3、产业技术创新能力增强

4、节能与新能源汽车取得较大进展

二、存在的主要困难和问题

1、多重因素制约产业发展

2、面临产量排名后退的考验

3、自主品牌竞争实力不强

4、零部件发展严重滞后

三、2021-2026年主要工作措施

1、认真组织实施发展规划

2、加快推进产业调整升级

3、推进重大项目建设

4、大力提升自主品牌市场竞争力

5、加大为企业服务力度

第十三章 2026-2031年汽车零部件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车零部件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车零部件行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车零部件行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、汽车零部件行业SWOT分析

1、汽车零部件行业优势分析

2、汽车零部件行业劣势分析

3、汽车零部件行业机会分析

4、汽车零部件行业威胁分析

第二节 中国汽车零部件行业竞争格局综述

一、汽车零部件行业竞争概况

1、中国汽车零部件行业品牌竞争格局

2、汽车零部件业未来竞争格局和特点

3、汽车零部件市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车零部件行业竞争力分析

1、我国汽车零部件行业竞争力剖析

2、我国汽车零部件企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内汽车零部件企业竞争能力提升途径

三、中国汽车零部件产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、汽车零部件行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年汽车零部件行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外汽车零部件竞争分析

二、2021-2026年我国汽车零部件市场竞争分析

三、2021-2026年我国汽车零部件市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要汽车零部件企业动向

五、2021-2026年国内汽车零部件企业拟在建项目分析

第四节 汽车零部件行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 汽车零部件市场竞争策略分析

第十四章 2026-2031年汽车零部件行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车零部件企业总体发展状况分析

一、汽车零部件企业主要类型

二、汽车零部件企业资本运作分析

三、汽车零部件企业创新及品牌建设

四、汽车零部件企业国际竞争力分析

五、2021-2026年汽车零部件行业企业排名分析

第二节 中国领先汽车零部件企业经营形势分析

一、中国第一汽车集团有限公司

二、广西玉柴机器股份有限公司

三、东风本田发动机有限公司

四、上海汽车集团股份有限公司

五、富奥汽车零部件股份有限公司

六、上海法雷奥汽车电器系统有限公司

七、东风康明斯发动机有限公司

八、东风德纳车桥有限公司

九、柳州五菱汽车有限责任公司

十、辽宁曙光汽车集团股份有限公司

第十五章 汽车零部件行业“十四五”规划研究

第一节 汽车零部件行业“十四五”总体规划

一、汽车零部件行业“十四五”规划纲要

二、汽车零部件行业“十四五”规划指导思想

三、汽车零部件行业“十四五”规划主要目标

第二节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第三节 “十四五”区域产业发展分析

一、“十四五”区域发展态势与存在问题

二、“十四五”我国区域政策的基本走向

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十四五”时期汽车零部件行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第五节 “十四五”规划将为行业找到新的增长点

第十六章 2026-2031年汽车零部件行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年汽车零部件市场发展前景

一、2026-2031年汽车零部件市场发展潜力

二、2026-2031年汽车零部件市场发展前景展望

三、2026-2031年汽车零部件细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年汽车零部件市场发展趋势预测

一、2026-2031年汽车零部件行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年汽车零部件市场规模预测

三、2026-2031年塑料应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国汽车零部件行业供需预测

一、2026-2031年中国汽车零部件行业供给预测

二、2026-2031年中国汽车零部件市场需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2026-2031年汽车零部件行业投资价值评估分析

第一节 汽车零部件行业投资特性分析

一、汽车零部件行业进入壁垒分析

二、汽车零部件行业盈利因素分析

三、汽车零部件行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年汽车零部件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年汽车零部件行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测

第一节 中国汽车零部件制造行业的投资风险

一、汽车零部件制造行业政策风险分析

二、汽车零部件制造行业技术风险分析

三、汽车零部件制造行业供求风险分析

四、汽车零部件制造行业经济波动风险

五、汽车零部件制造行业关联产业风险

六、汽车零部件制造行业质量风险

七、汽车零部件制造行业营销风险分析

八、汽车零部件制造行业其他风险分析

第二节 中国汽车零部件制造市场的前景预测

一、汽车零部件制造市场发展趋势分析

二、2026-2031年汽车产量规模预测

三、2026-2031年汽车销量规模预测

第三节 中国汽车零部件制造行业的投资建议

一、汽车零部件制造行业投资现状分析

二、汽车零部件制造行业最新投资动向

三、汽车零部件制造行业投资及信贷建议

1、汽车零部件制造行业总体授信原则

2、汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议

3、汽车零部件行业允许类信贷政策建议

4、汽车零部件行业限制类信贷政策建议

5、汽车零部件行业退出类信贷政策建议

第十九章 2026-2031年汽车零部件行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年汽车零部件行业面临的困境

第二节 汽车零部件企业面临的困境及对策

一、重点汽车零部件企业面临的困境及对策

1、重点汽车零部件企业面临的困境

2、重点汽车零部件企业对策探讨

二、中小汽车零部件企业发展困境及策略分析

1、中小汽车零部件企业面临的困境

2、中小汽车零部件企业对策探讨

三、国内汽车零部件企业的出路分析

第三节 中国汽车零部件行业存在的问题及对策

一、中国汽车零部件行业存在的问题

二、汽车零部件行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车零部件市场发展面临的挑战与对策

一、中国汽车零部件市场发展面临的挑战

二、中国汽车零部件市场发展对策

第二十章 汽车零部件行业案例分析研究

第一节 汽车零部件行业并购重组案例分析

一、汽车零部件行业并购重组成功案例分析

1、国外汽车零部件行业并购重组成功案例解析

2、国内汽车零部件行业并购重组成功案例解析

二、汽车零部件行业并购重组失败案例分析

1、国外汽车零部件行业并购重组失败案例解析

2、国内汽车零部件行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 汽车零部件行业经营管理案例分析

一、汽车零部件行业经营管理成功案例分析

1、国外汽车零部件行业经营管理成功案例解析

2、国内汽车零部件行业经营管理成功案例解析

二、汽车零部件行业经营管理失败案例分析

1、国外汽车零部件行业经营管理失败案例解析

2、国内汽车零部件行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 汽车零部件行业营销案例分析

第二十一章 汽车零部件行业投资战略研究

第一节 汽车零部件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车零部件品牌的战略思考

一、汽车零部件品牌的重要性

二、汽车零部件实施品牌战略的意义

三、汽车零部件企业品牌的现状分析

四、我国汽车零部件企业的品牌战略

五、汽车零部件品牌战略管理的策略

第三节 汽车零部件经营策略分析

一、汽车零部件市场细分策略

二、汽车零部件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车零部件新产品差异化战略

第四节 汽车零部件行业投资战略研究

一、2021-2026年汽车零部件行业投资战略

二、2026-2031年汽车零部件行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二十二章 中智林:研究结论及投资建议

第一节 汽车零部件行业研究结论及建议

第二节 汽车零部件子行业研究结论及建议

第三节 汽车零部件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车零部件行业产品的分类

图表：汽车零部件行业成长周期图

图表：2021-2026年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2021-2026年我国GDP季度累计增长图

图表：2021-2026年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2021-2026年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2021-2026年我国对外贸易进出库情况

图表：2021-2026年我国不同教育程度人口比例

图表：2021-2026年我国普通高等学校数量

图表：2021-2026年我国城镇化率情况

图表：国际厂商名单及其产能情况

图表：2021-2026年我国汽车零部件产量个数

图表：2021-2026年我国汽车零部件市场需求规模

图表：国际厂商名单、产能情况及客户分布情况

图表：2021-2026年我国汽车零部件三大应用市场占比情况

图表：2021-2026年汽车零部件产品应用市场需求规模

图表：2021-2026年我国汽车零部件的地区

图表：2021-2026年我国汽车零部件主要省市情况

图表：2021-2026年我国汽车零部件经营主体情况

图表：日本主要汽车零部件情况

图表：2026-2031全球汽车零部件行业市场规模情况

图表：2021-2026年我国汽车零部件行业市场规模

图表：2021-2026年全球和中国汽车零部件下游应用领域分布情况

图表：国内汽车零部件行业技术竞争力分析

图表：西部地区一些重大项目

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：汽车零部件行业投资分析框架

图表：汽车零部件行业关键材料升级路径

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：21196

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21196.shtml

在线订购：点击这里