

2024-2029年中国商业保理市场深度全景调研及“十四五”发展前景预测报告

报告简介

保理即保证支付兑现的代理。融资、管理、担保是当前保理三大核心业务，其主要业务为应收账款融资。按从事业务的主体分为银行保理和商业保理。商业保理是非银行机构从事的保理行为。

2019年全球保理行业蓬勃发展，呈上升趋势，各大洲均有贡献。与2018年的全球保理业务量27670亿欧元相比，2019年估值为29230亿欧元，增长超过5%。

2019年，随着行业监管体制和规则逐步明确，各地普遍收紧了商业保理企业注册政策，并加快现有企业的清理规范工作，在2019年下半年，行业已出现一定规模的企业集中清退，商业保理企业存量较2019年中净减少1357家。2019年全年我国商业保理业务量达到1.38万亿元人民币，较2018年增长了15%，占我国保理市场的比例上升至44.2%。

近年来，我国商业保理政策法规环境逐步改善。2019年10月，银保监会正式下发《关于加强商业保理企业监督管理的通知》(简称“205号文”)，剑指规范商业保理企业经营行为，加强监督管理。超过1万家商业保理企业将得到有力约束。近几年，商业保理行业发展迅猛，近百家上市公司纷纷布局，而在统一监管下，这个行业不仅面临监管升级，更要面临行业洗牌。2020年5月28日，十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》，这是我国民事立法史上具有里程碑意义的重大历史时刻。本次民法典将保理合同作为有名合同纳入到合同编中，大大规范了保理业务的审判依据，进一步促进行业健康发展。2020年8月26日，银保监会普惠金融部印发《商业保理企业名单制管理工作方案》的函，对商业保理企业实施名单制管理。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，商业保理作为提供创新型贸易融资和风险管理解决方案的现代信用服务业，具有逆经济周期而行的特点，是最适合成长型中小企业的贸易融资工具，可以在缓解中小企业融资难、融资贵、健全商务信用体系方面发挥重要作用。特别是在国家提出要大力发展应收账款融资的利好政策推动下，商业保理行业将迎来持续快速发展的新机遇。

商业保理行业研究报告主要分析了商业保理行业的市场规模、商业保理市场供需状况、商业保理市场竞争状况和商业保理主要企业经营情况，同时对商业保理行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。商业保理行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略和营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及商业保理专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国商业保理行业作了详尽深入的分析，为商业保理产业投资者寻找新的投资机

会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 商业保理相关概述

第一节 保理业务介绍

第二节 商业保理的概念界定

第三节 商业保理的分类

第二章 商业保理行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国商业保理技术进展分析

二、技术现状及特点

三、商业保理技术的未来发展趋势

第三章 2019-2023年中国商业保理发展模式分析

第一节 保理业务模式四维度分析

一、管理融资

二、风险管控

三、资金来源

三、业务获取

第二节 商业保理运作模式分析

一、商业保理业务流程

二、传统商业保理模式

三、商业保理盈利模式

第三节 商业保理的主要业务模式介绍

一、融资租赁保理

二、保理池融资

三、反向保理

第四章 世界商业保理产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际商业保理产业的发展

一、世界商业保理产业发展综述

二、全球商业保理产业竞争格局

三、全球商业保理产业发展特点

第二节 主要国家地区商业保理产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界商业保理产业发展趋势及前景分析

一、商业保理技术发展及趋势分析

二、商业保理产业发展趋势分析

三、商业保理产业发展潜力分析

第五章 中国商业保理市场运行综合分析

第一节 商业保理行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 商业保理行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 2019-2023年互联网金融+商业保理分析

第一节 2019-2023年互联网金融+商业保理发展现状

一、“互联网+”影响商业保理发展

二、互联网金融+保理产品逐渐成型

三、互联网金融+保理产品收益平稳

第二节 商业保理公司与网贷平台的合作模式

一、直接合作模式

二、间接合作模式

三、P2P平台商业保理业务模式

第三节 2019-2023年互联网金融与商业保理融合动态

一、好车贷与正升保理战略合作

二、久金所与联成国际跨界合作

三、微积金平台与保理企业合作

第四节 互联网保理理财业务分析

一、互联网保理理财业务介绍

二、互联网保理理财业务模式

三、互联网保理理财参与主体

第七章 2024-2029年中国商业保理市场需求分析及预测

第一节 商业保理市场需求分析

一、商业保理行业需求市场

二、商业保理行业客户结构

三、商业保理行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年商业保理行业的需求预测

二、2024-2029年商业保理供求平衡预测

第八章 商业保理行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 商业保理行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章 商业保理市场竞争格局分析

第一节 商业保理行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 商业保理行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 商业保理行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 商业保理行业竞争格局分析

一、商业保理行业竞争分析

二、国内外商业保理竞争分析

三、中国商业保理市场竞争分析

第十章 2019-2023年典型商业保理企业运营分析

第一节 瑞茂通保理

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 盛屯保理

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 苏宁保理

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 摩山保理

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 邦汇保理

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 国核保理

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年商业保理行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年商业保理行业市场前景分析

一、商业保理市场容量分析

二、商业保理行业利好利空政策

三、商业保理行业发展前景分析

第二节 2024-2029年商业保理行业未来发展预测分析

一、中国商业保理发展方向分析

二、2024-2029年中国商业保理行业发展规模

三、2024-2029年中国商业保理行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年商业保理行业供需预测

一、2024-2029年商业保理行业供给预测

二、2024-2029年商业保理行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2024-2029年中国商业保理行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十二章 2024-2029年商业保理行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年商业保理行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2024-2029年商业保理行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年商业保理行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年商业保理行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年商业保理行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国商业保理行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年商业保理行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要商业保理产业聚集区发展背景分析

一、主要商业保理产业聚集区市场特点分析

二、主要商业保理产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要商业保理产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、商业保理市场渠道情况

二、商业保理竞争对手渠道模式

三、商业保理直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年商业保理行业市场策略分析

第一节 商业保理行业营销策略分析及建议

一、商业保理行业营销模式

二、商业保理行业营销策略

第二节 商业保理行业企业经营发展分析及建议

一、商业保理行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：商业保理行业产业链示意图

图表：2019-2023年商业保理行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年商业保理行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年商业保理行业全球发展状况

图表：2019-2023年商业保理行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年商业保理行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年商业保理行业企业数量

图表：2019-2023年商业保理行业企业数量走势图

图表：2019-2023年商业保理行业资产总额

图表：2019-2023年商业保理行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年商业保理行业利润总额

图表：2019-2023年商业保理行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年商业保理行业销售收入

图表：2019-2023年商业保理行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年商业保理业产销率趋势图

图表：2019-2023年商业保理行业盈利能力状况

图表：2019-2023年商业保理行业偿债能力状况

图表：2019-2023年商业保理行业营运能力状况

图表：2019-2023年商业保理行业发展能力状况

图表：2019-2023年商业保理行业需求状况

图表：2024-2029年商业保理行业需求预测

图表：2024-2029年商业保理行业市场规模预测

图表：2024-2029年商业保理行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21199.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)