

2024-2029年中国花艺培训市场总况及发展前景预测报告

报告简介

截至目前，全国涌现出了40余万家各种类型花店，其中不乏一些特色鲜明、知名度极高的品牌花店和网络花店。花卉消费范围也从传统中心城市延展至二、三线城市，甚至发达地区的县、市、区或乡镇。与此同时，多样化产品渐受追捧，差异化经营受到众多经营者尤其是花店业人士重视。

国内花卉消费持续增长，催生了我国花店业的发展。花艺培训的兴起，进一步促进花卉第三产业发展。在鲜切花交易集散地昆明斗南，就有20余家培训学校和培训机构，2016年新成立了近10家以花艺培训为主的新型企业。

受经济下行影响，服务行业正处于发展拐点，资金缺乏，投资者们不再花重金购置奢侈品妆点公共场所，而是偏重于选择投入小，又能表现差异化的花卉软装产品。因此，花卉软装设计、制作、培训开始起步发展，以鲜切花花艺培训、花卉一站式采购以及花卉软装培训为主的联创花艺培训学校应运而生，成为此行业的典型代表。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、教育部、文化部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国花卉培训行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、细分市场格局等进行了分析，并重点分析了我国花卉培训行业发展状况和特点，以及中国花卉培训行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对花卉培训行业进行了趋向研判，是花卉培训经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前花卉培训行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 2019-2023年花卉培训行业相关概念分析

第一节 花卉培训行业相关概念

一、花卉培训行业概念

二、花卉培训馆定义

三、花卉培训机构定义

第二节 花卉培训行业分类

第三节 花卉培训行业发展意义

第四节 花卉培训行业特征

- 一、花卉培训行业特性
- 二、花卉培训行业经济、社会关联性
- 三、花卉培训行业生命周期
- 四、花卉培训行业季节性
- 五、花卉培训行业区域性

第二章 2019-2023年中国花卉培训行业产业链发展分析

第一节 中国花卉培训行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、花卉培训行业产业链结构
- 三、花卉培训行业上下游产业关联性
- 四、花卉培训行业产业价值链

第二节 中国花卉培训行业上游行业发展分析及预测

- 一、花卉培训行业上游行业历史溯源
- 二、中国花卉培训行业上游行业发展总况
- 三、2019-2023年中国花卉培训行业上游行业发展现状
- 四、2019-2023年中国花卉培训行业上游行业市场分析
- 五、2019-2023年中国花卉培训行业上游行业发展预测

第三节 中国花卉培训行业下游行业发展分析及预测

- 一、花卉培训行业下游行业发展总况
- 二、中国花卉培训行业下游行业发展现状
- 三、2019-2023年中国花卉培训行业下游行业市场需求分析
- 四、2019-2023年中国花卉培训行业下游行业竞争分析
- 五、2019-2023年中国花卉培训行业下游行业发展预测

第三章 花卉培训行业发展环境分析

第一节 中国花卉培训行业经济环境分析

- 一、2019-2023年全球经济形势及展望
- 二、2019-2023年中国经济运行总况
- 三、2019-2023年中国宏观经济发展评估
- 四、2019-2023年中国宏观政策解析

第二节 中国花卉培训行业发展政策环境分析

- 一、花卉培训行业管理体制
- 二、花卉培训行业规划
- 三、花卉培训行业政策
- 四、花卉培训行业标准

第三节 2019-2023年中国花卉培训行业发展社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、文化环境
- 四、生态环境
- 五、卫生环境
- 六、消费环境
- 七、城镇化率

第四节 中国花卉培训行业信息化发展分析

第二部分 行业发展现状

第四章 中国花卉培训行业发展分析

第一节 中国花卉培训行业发展特性

- 一、中国花卉培训行业发展阶段
- 二、中国花卉培训行业成熟度

第二节 2019-2023年中国花卉培训行业发展分析

一、2019-2023年中国花卉培训行业发展总况

二、2019-2023年中国花卉培训行业发展特点

三、2019-2023年中国花卉培训行业发展亮点

第三节 2019-2023年中国花卉培训行业发展存在的问题

第四节 中国花卉培训行业特色市场发展分析

一、中国花卉培训行业特色市场形势

二、中国花卉培训行业特色市场格局

第五章 2019-2023年中国花卉培训市场研究

第一节 2019-2023年中国花卉培训市场发展分析

一、2019-2023年中国花卉培训市场发展情况

二、2019-2023年中国花卉培训市场规模分析

三、2019-2023年中国花卉培训市场发展特点

第二节 中国花卉培训市场运行分析

一、2019-2023年中国花卉培训市场营业收入分析

二、2019-2023年中国花卉培训市场资产总额分析

三、2019-2023年中国花卉培训市场利润总额分析

第三节 中国花卉培训市场财务分析

一、2019-2023年中国花卉培训市场盈利能力

二、2019-2023年中国花卉培训市场发展能力

三、2019-2023年中国花卉培训市场偿债能力

第四节 中国花卉培训市场企业发展分析

一、中国花卉培训市场企业规模统计

二、中国花卉培训市场企业人力资源分析

三、中国花卉培训市场企业员工薪酬分析

第五节 中国花卉培训市场重点企业发展探析

一、中国花卉培训市场重点企业分布

二、重点企业品牌分析

三、2019-2023年中国花卉培训市场重点企业发展热点

第三部分 行业深度分析

第六章 中国插花培训发展研究

第一节 中国插花培训市场发展分析

一、中国插花培训市场发展现状

二、中国插花培训市场发展规模分析

三、中国插花培训市场供需

第二节 中国插花培训市场发展形势

一、中国插花培训市场竞争分析

二、中国插花培训市场格局

第三节 中国插花培训市场调查分析

一、中国插花培训市场需求调查分析

二、中国插花培训市场用户调查分析

第七章 中国婚庆花卉培训发展研究

第一节 中国婚庆花卉培训市场发展分析

一、中国婚庆花卉培训市场发展现状

二、中国婚庆花卉培训市场发展规模分析

三、中国婚庆花卉培训市场供需

第二节 中国婚庆花卉培训市场发展形势

一、中国婚庆花卉培训市场竞争分析

二、中国婚庆花卉培训市场格局

第三节 中国婚庆花卉培训市场调查分析

一、中国婚庆花卉培训市场需求调查分析

二、中国婚庆花卉培训市场用户调查分析

第八章 中国花卉软装行业发展研究

第一节 中国花卉软装市场发展分析

一、中国花卉软装市场发展现状

二、中国花卉软装市场发展规模分析

三、中国花卉软装市场供需

第二节 中国花卉软装市场发展形势

一、中国花卉软装市场竞争分析

二、中国花卉软装市场格局

第三节 中国花卉软装市场调查分析

一、中国花卉软装市场需求调查分析

二、中国花卉软装市场用户调查分析

第九章 中国在线花卉培训行业发展分析

第一节 中国在线花卉培训市场发展分析

一、中国在线花卉培训市场发展现状

二、中国在线花卉培训市场发展规模分析

第二节 中国在线花卉培训市场发展形势

一、中国在线花卉培训市场供给分析

二、中国在线花卉培训市场需求分析

三、中国在线花卉培训市场竞争分析

第三节 中国在线花卉培训市场调查分析

一、中国在线花卉培训市场需求调查分析

二、中国在线花卉培训市场用户调查分析

第四部分 行业竞争格局

第十章 中国花卉培训行业市场竞争格局

第一节 中国花卉培训行业竞争主体分析

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第二节 2019-2023年中国花卉培训行业竞争格局

一、企业间竞争分析

二、供方议价能力

三、消费者议价能力

四、替代品威胁

五、潜在进入者分析

第三节 中国花卉培训行业竞争趋势

第十一章 2019-2023年中国花卉培训行业重点企业分析

第一节 北京玉泉营插花培训学校

一、企业概况

二、经营范围

三、企业经营

第二节 西南花艺培训学校

一、企业概况

二、经营范围

三、企业经营

第三节 杭州媵亚杭州媵亚花艺培训学院

一、企业概况

二、经营范围

三、企业经营

第四节 合肥雅澜企业管理有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、企业经营

第五节 湖南花语茶香培训机构

一、企业概况

二、经营范围

三、企业经营

第六节 上海企达企业咨询有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

第七节 爱丁堡插花培训中心

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

第八节 晨星农教育科技有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

第九节 武汉北辰美曦花卉艺术品有限责任公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

第十节 四川时代花木职业学校

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

第五部分 行业发展展望

第十二章 中国花卉培训行业发展前景及趋势

第一节 2024-2029年中国花卉培训行业发展前景

一、2024-2029年中国花卉培训行业发展潜力

二、2024-2029年中国花卉培训行业发展前景

第二节 2024-2029年中国花卉培训行业发展趋势

一、2024-2029年中国花卉培训行业发展趋势

二、2024-2029年中国花卉培训行业发展方向

第三节 2024-2029年中国花卉培训行业细分市场发展趋势

一、2024-2029年中国少年花卉培训行业市场发展趋势

二、2024-2029年中国青年花卉培训行业市场发展趋势

三、2024-2029年中国老年花卉培训行业市场发展趋势

四、2024-2029年中国在线花卉培训行业市场发展趋势

第四节 2024-2029年中国花卉培训行业运行数据预测

一、2024-2029年中国花卉培训行业营业收入预测

二、2024-2029年中国花卉培训行业利润总额预测

三、2024-2029年中国花卉培训行业市场规模预测

第十三章 2024-2029年中国花卉培训行业投资前景

第一节 花卉培训行业投资环境分析

第二节 花卉培训行业投资风险

第三节 花卉培训行业发展机遇及挑战

一、2024-2029年中国花卉培训行业发展机遇

二、2024-2029年中国花卉培训行业发展面临的挑战

三、2024-2029年中国花卉培训行业发展策略

第四节 中国花卉培训行业投资建议

一、花卉培训行业热点投资区域

二、花卉培训行业热点投资方向

三、花卉培训行业资本运作建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

图表：2019-2023年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：花卉培训行业生命周期

图表：花卉培训行业产业链结构

图表：花卉培训行业上游产业发展统计

图表：花卉培训行业下游产业发展统计

图表：2019-2023年中国花卉培训行业市场规模

图表：2019-2023年花卉培训行业供给分析

图表：2019-2023年花卉培训行业需求分析

图表：2019-2023年花卉培训行业竞争力分析

图表：2019-2023年花卉培训行业主营业务收入

图表：2024-2029年花卉培训市场容量预测

图表：2024-2029年花卉培训行业供给预测

图表：2024-2029年花卉培训行业需求预测

图表：2024-2029年花卉培训行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21245.shtml>

在线订购：[点击这里](#)