

2024-2029年中国保税区市场深度全景调研及“十四五”发展前景预测报告

报告简介

从我国现行保税监管体制来看，保税区有广义和狭义之分。广义的保税区是指一切具有保税功能的海关特殊监管区域，狭义的保税区只是海关特殊监管区的其中一种模式，亦称保税仓库区，这是一国海关设置的或经海关批准注册、受海关监督和管理可以较长时间存储商品的区域。

保税区具有进出口加工、国际贸易、保税仓储商品展示等功能，享有“免证、免税、保税”政策，实行“境内关外”运作方式，是中国对外开放程度最高、运作机制最便捷、政策最优惠的经济区域之一。作为目前我国开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续最简化的海关特殊监管区域，综合保税区对于2020年我国稳外资、稳外贸的意义不言而喻。

截至2020年6月底，全国31个省、市、自治区现有海关特殊监管区域155个，其中，保税港区8个，综合保税区134个，保税物流园区1个，保税区9个，出口加工区1个，珠澳跨境工业区(珠海园区)1个，中哈霍尔果斯国际边境合作中心中方配套区1个。全国海关特殊监管区域总规划面积超450平方公里。2019年，全国保税区外贸进出口总额14632.72亿元，同比增长3.36%。其中出口金额4665.58亿元;进口金额9967.14亿元。2020年1-6月，全国保税区外贸进出口总额7137.44亿元，同比增长4.8%。

2019年1月12日，国务院印发《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》(国发〔2019〕3号)，提出“积极稳妥地在综合保税区推广增值税一般纳税人资格试点”。2020年5月，拉萨综合保税区(简称拉萨综保区)获中国国务院批复，这标志着拉萨综保区申报工作取得成功，实现了西藏首个海关特殊监管区域、首个综保区的设立。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及保税区专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国保税区行业作了详尽深入的分析，为保税区产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 海关特殊监管区域及保税区概念界定

第一节 海关特殊监管区域(保税监管区域)基本介绍

一、基本概念

二、现行模式

三、主要特征

第二节 保税区的定义及发展地位

- 一、广义保税区
- 二、狭义保税区
- 三、保税区的行业地位
- 四、保税区的发展历史

第二章 保税区行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国保税区技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、保税区技术的未来发展趋势

第三章 2019-2023年中国保税物流园区的发展及策略分析

第一节 保税物流园区发展现状

一、园区基本概述

二、园区建设现状

第二节 中国保税物流园区发展的SWOT分析

一、优势(Strength)分析

二、劣势(Weakness)分析

三、机遇(Opportunity)分析

四、威胁(Threaten)分析

第三节 产业集群背景下我国保税物流园区发展分析

一、发展综述

二、发展障碍

三、发展路径

第四节 推动保税物流园区发展的对策建议

一、创造良好发展环境

二、推进保税物流园区市场化

三、加快园区业务拓展

四、促进保税物流园区信息化

五、建设节约型保税物流园区

六、其他对策建议分析

第四章 2019-2023年中国保税区招商引资分析

第一节 国外招商引资的经验借鉴

一、美国招商引资的成功经验借鉴

二、日本招商引资的成功经验借鉴

三、新加坡招商引资的成功经验借鉴

第二节 中国保税区招商引资分析

- 一、招商引资主要方式
- 二、招商引资主要误区
- 三、招商引资思路分析
- 四、招商引资流程与策略
- 五、产业链招商策略与方式

第三节 “互联网+”时代招商引资新模式分析

- 一、“互联网+”的内涵
- 二、网络招商引资的优势
- 三、“互联网+”条件下的招商引资新方式

第五章 中国保税区市场运行综合分析

第一节 保税区行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 保税区行业技术研发情况

- 一、行业技术情况分析
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 2019-2023年中国保税区整体外贸进出口状况

第一节 狭义保税区

一、2019-2023年外贸进出口情况

二、2019-2023年外贸进出口情况

三、2019-2023年外贸进出口情况

第二节 综合保税区

一、2019-2023年外贸进出口情况

二、2019-2023年外贸进出口情况

三、2019-2023年外贸进出口情况

第三节 保税港区

一、2019-2023年外贸进出口情况

二、2019-2023年外贸进出口情况

三、2019-2023年外贸进出口情况

第四节 保税物流园区

一、2019-2023年外贸进出口情况

二、2019-2023年外贸进出口情况

三、2019-2023年外贸进出口情况

第六节 出口加工区

一、2019-2023年外贸进出口情况

二、2019-2023年外贸进出口情况

三、2019-2023年外贸进出口情况

第七章 2024-2029年中国保税区市场需求分析及预测

第一节 保税区市场需求分析

一、保税区行业需求市场

二、保税区行业客户结构

三、保税区行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年保税区行业的需求预测

二、2024-2029年保税区供求平衡预测

第八章 保税区行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 保税区行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 保税区市场竞争格局分析

第一节 保税区行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 保税区行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 保税区行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 保税区行业竞争格局分析

一、保税区行业竞争分析

二、国内外保税区竞争分析

三、中国保税区市场竞争分析

第十章 2019-2023年中国重点保税区发展经验借鉴

第一节 深圳前海湾保税港区

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 天津港保税区

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 厦门象屿保税区

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 宁波保税区

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 海口综合保税区

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 北京天竺综合保税区

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年保税区行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年保税区行业市场前景分析

一、保税区市场容量分析

二、保税区行业利好利空政策

三、保税区行业发展前景分析

第二节 2024-2029年保税区行业未来发展预测分析

一、中国保税区发展方向分析

二、2024-2029年中国保税区行业发展规模

三、2024-2029年中国保税区行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年保税区行业供需预测

一、2024-2029年保税区行业供给预测

二、2024-2029年保税区行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国保税区行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2024-2029年保税区行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年保税区行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年保税区行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年保税区行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年保税区行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年保税区行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国保税区行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年保税区行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要保税区产业聚集区发展背景分析

一、主要保税区产业聚集区市场特点分析

二、主要保税区产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要保税区产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、保税区市场渠道情况

二、保税区竞争对手渠道模式

三、保税区直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年保税区行业市场策略分析

第一节 保税区行业营销策略分析及建议

一、保税区行业营销模式

二、保税区行业营销策略

第二节 保税区行业企业经营发展分析及建议

一、保税区行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：保税区行业产业链示意图

图表：2019-2023年保税区行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年保税区行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年保税区行业全球发展状况

图表：2019-2023年保税区行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年保税区行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年保税区行业企业数量

图表：2019-2023年保税区行业企业数量走势图

图表：2019-2023年保税区行业资产总额

图表：2019-2023年保税区行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年保税区行业利润总额

图表：2019-2023年保税区行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年保税区行业销售收入

图表：2019-2023年保税区行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年保税区行业产销率趋势图

图表：2019-2023年保税区行业盈利能力状况

图表：2019-2023年保税区行业偿债能力状况

图表：2019-2023年保税区行业营运能力状况

图表：2019-2023年保税区行业发展能力状况

图表：2019-2023年保税区行业需求状况

图表：2024-2029年保税区行业需求预测

图表：2024-2029年保税区行业市场规模预测

图表：2024-2029年保税区行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22053.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)