

2026-2031年中国传感器行业市场需求调研与行业发展前景预测报告

报告简介

传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。国内传感器应用主要分布在机械设备制造、家用电器、科学仪器仪表、医疗卫生、通信电子以及汽车等领域。

随着经济环境的持续好转，近年来，我国传感器市场持续快速增长，2019年，中国传感器市场规模达2188.8亿元。预计到2021年，市场规模将达到2951.8亿元，保持17.6%的快速增长。2019年，中国传感器市场结构中汽车电子领域市场规模529.2亿元，占比最高，达到24.2%;工业制造领域市场规模462.3亿元，占比21.1%;网络通信领域市场规模459.8亿元，占比21%;消费电子市场规模322.1亿元，占比14.7%。

近年来，政府出台了《国家集成电路产业发展推进纲要》、《中国制造2025》、《国务院关于积极推进“物联网+”行动的指导意见》等国家战略，推动了物联网及传感器的发展。2019年12月，工信部规划司发布了《2019年工业强基重点产品、工艺、一条龙应用计划示范企业和示范项目公示》，传感器是其中的重点之一。2021年1月29日，工信部印发《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》，提出重点发展新型MEMS传感器和智能传感器，推动车规级传感器等。可以预见，传感器行业发展潜力较大。

在新冠肺炎疫情下，传感器在疫情管控中的作用至关重要。红外温度传感器测温系统在学校、企业、工厂、小区、高铁站、景区、火车站、汽车站、银行、酒店、员工宿舍等出入口，有效减少人员接触、节约排队时间，为校园、企业复工筑牢安全防护墙。短期来看，传感器市场需求将进一步上升。

今后，信息化和智能化的推进将为传感器产业带来巨大市场空间，在智能农业、智能工业、智能交通、建筑节能、智能环保、智能电网、健康医疗、智能穿戴等领域，传感器都有着广阔的应用空间。未来传感器将主要向三大方向发展：微型化、智能化以及仿生化。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对传感器行业进行了长期追踪，结合我们对传感器相关企业的调查研究，对我国传感器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了传感器市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 传感器行业发展概述

第一节 传感器的概念

一、传感器的定义

二、传感器的特点

第二节 传感器行业发展成熟度

一、传感器行业发展周期分析

二、传感器行业中外市场成熟度对比

第三节 传感器行业产业链分析

一、传感器行业产业链上游状况

二、传感器行业产业链下游状况

第二章 中国传感器行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国传感器的行业发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国传感器的行业发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分市场深度分析

第三章全球传感器市场发展分析

第一节 2021-2026年全球传感器市场分析

一、2021-2026年全球传感器市场

二、2021-2026年全球传感器市场环境

三、2021-2026年全球传感器销售分析

四、2021-2026年全球传感器市场规模

第二节 主要国家地区传感器市场分析

第四章 2021-2026年中国传感器行业市场发展分析

第一节 传感器行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、传感器市场规模分析

四、市场存在问题及策略分析

第二节 传感器行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国传感器行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2021-2026年传感器行业产销状况分析

一、传感器产量分析

二、传感器产能分析

三、传感器市场需求状况分析

第五章中国传感器行业进出口分析

第一节 2021-2026年传感器行业进口数据分析

第二节 2021-2026年传感器行业出口数据分析

第三节 2026-2031年传感器行业进口数据预测

第四节 2026-2031年传感器行业出口数据预测

第六章中国传感器行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区传感器行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析
- 四、2026-2031年行业发展前景预测
- 五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 2021-2026年东北地区传感器行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析
- 四、2026-2031年行业发展前景预测
- 五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 2021-2026年华东地区传感器行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析
- 四、2026-2031年行业发展前景预测
- 五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 2021-2026年华南地区传感器行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 2021-2026年华中地区传感器行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 2021-2026年西南地区传感器行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 2021-2026年西北地区传感器行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三部分行业竞争格局分析

第七章传感器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年传感器行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外传感器竞争分析

二、2021-2026年我国传感器市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要传感器企业动向

第八章 2021-2026年中国传感器行业重点企业运营数据分析

第一节 歌尔声学

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 大华股份

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 航天电子

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 华天科技

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 东风科技

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 航天机电

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 士兰微

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 紫光股份

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 科陆电子

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 华工科技

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分企业发展规划与展望

第九章公司对传感器企业竞争策略分析

第一节 传感器市场竞争策略分析

一、2021-2026年传感器市场增长潜力分析

二、2021-2026年传感器主要潜力品种分析

三、现有传感器产品竞争策略分析

四、潜力传感器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 传感器企业竞争策略分析

第三节 传感器行业产品定位及市场推广策略分析

一、传感器行业产品市场定位

二、传感器行业广告推广策略

三、传感器行业产品促销策略

四、传感器行业招商加盟策略

五、传感器行业网络推广策略

第十章传感器行业投资风险预警

第一节 2021-2026年影响传感器行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节 2026-2031年传感器行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第十一章传感器行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国传感器市场趋势分析

一、2026-2031年市场趋势总结

二、2026-2031年发展趋势分析

第二节 2026-2031年产品发展趋势分析

一、2026-2031年产品技术趋势分析

二、2026-2031年产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国传感器行业供需预测

一、2026-2031年供给预测

二、2026-2031年需求预测

三、2026-2031年价格预测

第四节 2026-2031年传感器行业规划建议

一、行业“十四五”整体规划

二、2026-2031年传感器行业规划建议

第十二章公司对传感器行业投资战略研究

第一节 传感器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国传感器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、传感器实施品牌战略的意义

三、传感器企业品牌的现状分析

四、我国传感器企业的品牌战略

五、传感器品牌战略管理的策略

第三节 传感器行业投资战略研究

图表目录

图表：2021-2026年中国传感器行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国传感器行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国传感器行业重点企业市场份额

图表：2021-2026年中国传感器行业区域结构

图表：2021-2026年中国传感器行业渠道结构

图表：2021-2026年中国传感器行业需求总量

图表：2026-2031年中国传感器行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国传感器行业需求集中度

图表：2021-2026年中国传感器行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国传感器行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国传感器行业供给总量

图表：2021-2026年中国传感器行业供给增长速度

图表：2026-2031年中国传感器行业供给量预测

图表：2021-2026年中国传感器行业供给集中度

图表：2021-2026年中国传感器行业销售量

图表：2021-2026年中国传感器行业库存量

图表：2021-2026年中国传感器行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国传感器行业销售渠道分布

图表：2021-2026年中国传感器行业主要代理商分布

图表：2021-2026年中国传感器行业产品价格走势

图表：2026-2031年中国传感器行业产品价格趋势

图表：2021-2026年中国传感器行业利润及增长速度

图表：2021-2026年中国传感器行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国传感器行业销售利润率

图表：2021-2026年中国传感器行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国传感器行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国传感器产品出口量以及出口额

图表：2021-2026年中国传感器行业出口地区分布

图表：2021-2026年中国传感器行业进口量及进口额

图表：2021-2026年中国传感器行业进口区域分布

图表：2021-2026年中国传感器行业对外依存度

图表：2021-2026年中国传感器行业投资项目数量

图表：2021-2026年中国传感器行业投资项目列表

图表：2021-2026年中国传感器行业投资需求关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22332

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22332.shtml>

在线订购：[点击这里](#)