

2024-2029年中国农药行业市场需求调研与发展前景预测报告

报告简介

农药是多学科集成的高新技术产业，涉及农业、林业、化学、化工、生物工程、昆虫、植物病理、植物生理生化、卫生毒理、环境保护及计算机科学等学科。农药的应用及普及程度与农业的现代化水平及整体经济发展水平成正比，成为现代经济尤其是现代农业不可或缺的重要组成部分。

近几年中国农药产量出现下降趋势，这是中国农药行业追求高质量发展的结果，也是全球需求下降自然调节的需要。2019年1-

12月，全国化学农药原药累计产量为225.39万吨，同比增长了1.4%。其中，12月份化学农药原药产量最高，为20.85万吨，同比下降了0%；其次是3月份，单月产量为19.30万吨，同比下降了3%；最少是8月份，单月产量为15.50万吨，同比下降了1.9%。

2019年我国农药行业受供给侧结构性改革以及环保安全监管持续深化升级的影响，行业集中度提高明显，行业进入了更高质量的发展阶段。从行业主要运行指标来看，截至2019年年末，农药行业内规模企业整体实现营业收入约为2400亿元，净利润总额约为220亿元，收入和利润规模与上年基本相当，但是增速明显放缓。

2020年2月，农业农村部贯彻落实党中央、国务院决策部署，出台4项政策措施，优化农药行政审批服务，帮扶企业应对新冠肺炎疫情影响，促进农药产业平稳健康发展。

农药在农业及其它各个领域的应用十分广泛，在农业生产中具有不可替代的重要作用，是农业丰收和粮食安全的重要保证。未来几年中国农药市场将呈刚性长存、理性增长的发展格局。

研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对农药行业进行了长期追踪，结合我们对农药相关企业的调查研究，对我国农药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了农药市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农药的行业概述

第一节 农药的定义

第二节 农药的行业发展历程

第三节 农药的分类

第四节 农药的特性

第五节 农药发展的重要意义

第二章 中国农药行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国农药的行业发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国农药的行业发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球农药行业发展分析

第一节 世界农药行业发展分析

一、2019-2023年世界农药行业发展分析

二、2019-2023年世界农药行业发展分析

第二节 全球农药市场分析

一、2019-2023年全球农药需求分析

二、2019-2023年欧美农药需求分析

三、2019-2023年中外农药市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区农药行业发展分析

一、2019-2023年美国农药行业分析

二、2019-2023年日本农药行业分析

三、2019-2023年欧洲农药行业分析

第四章 中国农药行业产业链分析

第一节 行业上游分析

一、行业上游发展现状

二、行业上游相关政策

三、行业上游发展趋势

第二节 行业下游分析

一、行业下游发展现状

二、行业下游相关政策

三、行业下游发展趋势

第五章 我国农药行业发展分析

第一节 中国农药行业发展状况

一、2019-2023年农药行业发展状况分析

二、2019-2023年中国农药行业发展动态

三、2019-2023年我国农药行业发展热点

第二节 中国农药市场供需状况

一、2019-2023年中国农药行业供给分析

二、2019-2023年中国农药市场需求分析

三、2019-2023年中国农药市场供需平衡分析

四、2019-2023年中国农药产品价格分析

第三节 我国农药市场分析

一、2019-2023年农药市场回顾

二、2024-2029年农药市场趋势

第六章 农药产业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国农药产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国农药产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国农药产业市场销售收入分析

一、2019-2023年中国农药产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2019-2023年中国农药产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国农药产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国农药产业利润总额分析

一、2019-2023年中国农药产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 我国农药产业进出口分析

第一节 我国农药产品进出口分析

一、2019-2023年进出口总量对比分析

二、2019-2023年进出口金额对比分析

三、2019-2023年进口区域结构分析

四、2019-2023年出口区域结构分析

第二节 我国农药产品进出口预测

一、2019-2023年进出口分析

二、2024-2029年农药进口预测

三、2024-2029年农药出口预测

第三部分行业企业竞争格局

第八章农药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年农药行业竞争格局分析

一、2019-2023年农药行业竞争分析

二、2019-2023年我国农药市场竞争分析

三、2019-2023年我国农药市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要农药企业动向

第九章主要农药企业竞争分析

第一节 华邦颖泰

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 红太阳

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 新安股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 扬农化工

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 联化科技

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 辉丰股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 诺普信

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 沙隆达

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 江山股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 长青股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 农药企业竞争策略分析

第一节 农药市场竞争策略分析

一、2019-2023年农药市场增长潜力分析

二、2019-2023年农药主要潜力品种分析

三、现有农药产品竞争策略分析

四、潜力农药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 农药企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国农药市场竞争趋势

二、2024-2029年农药行业竞争格局展望

三、2024-2029年农药行业竞争策略分析

四、2024-2029年农药企业竞争策略分析

第四部分市场发展前景预测

第十一章未来农药行业发展预测

第一节 未来农药需求与消费预测

一、2024-2029年农药产品消费预测

二、2024-2029年农药市场规模预测

三、2024-2029年农药行业总产值预测

第二节 2024-2029年中国农药行业供需预测

一、2024-2029年中国农药供给预测

二、2024-2029年中国农药产量预测

三、2024-2029年中国农药需求预测

四、2024-2029年中国农药产品价格预测

第十二章农药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019-2023年农药行业政策环境
- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

- 一、农药相关技术现状分析
- 二、农药技术发展趋势分析
- 三、2024-2029年技术环境对行业的影响

第五部分 企业发展规划

第十三章 农药行业投资机会与风险

第一节 农药行业投资效益分析

- 一、2019-2023年农药行业投资状况分析
- 二、2024-2029年农药行业投资效益分析
- 三、2024-2029年农药行业的投资方向
- 四、2024-2029年农药行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响农药行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响农药行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响农药行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年我国农药行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国农药行业发展面临的机遇分析

第三节 农药行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年农药行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年农药行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年农药行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年农药行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年农药同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年农药行业其他风险及控制策略

第十四章 农药行业投资战略研究

第一节 农药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、农药实施品牌战略的意义

三、农药企业品牌的现状分析

四、我国农药企业的品牌战略

五、农药品牌战略管理的策略

第三节 农药行业投资战略研究

一、2019-2023年农药行业投资战略研究

二、2024-2029年农药行业投资战略研究

图表目录

图表：农药产业链分析

图表：国际农药市场规模

图表：国际农药生命周期

图表：2019-2023年中国农药行业市场规模

图表：2019-2023年全球农药产业市场规模

图表：2019-2023年农药重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国农药行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国农药行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国农药行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国农药竞争力分析

图表：2019-2023年1-12月农药产量全国合计

图表：2019-2023年1-12月农药行业经济指标全国合计

图表：2019-2023年1-12月农药进口数据

图表：2019-2023年1-12月农药出口数据

图表：2024-2029年中国农药行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国农药产能预测

图表：2024-2029年中国农药产量预测

图表：2024-2029年中国农药消费量预测

图表：2024-2029年中国农药市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22335.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)