

2024-2029年中国智能建筑行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

智能建筑的发展呈现出多样化的特征，从摩天大楼到家庭住宅，从集中布局的楼房到规划分散的住宅小区，都被统称为智能建筑。1984年，美国康涅狄格州的哈特福市将一幢旧金融大厦进行了改造，建成了称之为City Place的大厦，从此诞生了世界公认的第一座智能大厦。进入20世纪90年代以后，智能大厦蓬勃发展，步美、日之后尘，法国、瑞典，英国等欧洲国家以及香港、新加坡等地的智能大厦也如雨后春笋般地出现。

国内第一座大型智能建筑通常被认为是北京发展大厦，并在此后短短几年时间里，相继建成了深圳的地王大厦、北京西客站等一大批高标准的智能大厦。而且不仅北京、广州等东部大城市出现了智能建筑，在乌鲁木齐等远离沿海的西部中型城市也建造了智能大厦。智能建筑在国内的发展迎来了高潮。

随着我国建筑业整体竣工面积的稳定，老旧小区改造加速，智能化建筑工程实施面积持续增长，2012年时，仅为32.13亿平方米，其中60%以上是低水平的存量建筑改造面积，附加值相对较低，近几年随着我国智能建筑的持续发展，新建的智能建筑面积显著上升，同时存量建筑改造加速，建筑智能化工程建筑面积持续稳定增长，2019年达到了61.75亿平方米。我国建筑智能化市场规模从2012年的4537.51亿元增长至2019年的9215.98亿元。其中改造市场规模占比为35.18%；新建市场规模占比为64.82%。

2020年7月3日，为推进建筑工业化、数字化、智能化升级，加快建造方式转变，推动建筑业高质量发展，住房和城乡建设部等十三部门联合印发《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》。《指导意见》明确了加快建筑工业化升级、加强技术创新、提升信息化水平、培育产业体系、积极推行绿色建造、开放拓展应用场景、创新行业监管与服务模式等重点任务，以推动智能建造与建筑工业化协同发展。

随着我国智能建筑行业水平不断提升，行业市场机制和规范制度不断得到完善，行业将逐渐走上集约化、系统化、标准化的发展道路，新型信息技术的融合和物联网技术的深入，使得智能建筑行业通过利用系统集成方法将信息技术、智能电脑技术、信息技术与建筑技术有机地结合起来，进一步改善工作环境。总的来说，未来智能建筑行业的规范化、系统化发展将会进一步改善我国建筑行业的发展结构，提升智能建筑行业所带来的经济效益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能建筑协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能建筑及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能建筑行业发展状况和特点，以及中国智能建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能建筑行业发展态势作了详细分析，并对智能建筑行业进行了趋向研判，是智能建筑开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能建筑业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能建筑相关概念及发展概述

第一节 智能建筑的定义及行业界定

一、智能建筑概念

二、报告研究对象

三、建筑智能化市场

第二节 智能建筑系统构成

第三节 中国智能建筑发展概述

一、中国智能建筑发展历程

二、智能建筑发展区域不平衡

第四节 国外智能建筑发展分析

一、国外引进智能建筑时间分布

二、国外对智能建筑的理解差异

三、国外绿色建筑评估体系差异

四、国外智能建筑企业在华业务

第二章 智能建筑发展环境分析

第一节 智能建筑发展经济环境分析

一、国内宏观经济形势与趋势预测

二、智能建筑与宏观经济关系分析

第二节 智能建筑发展政策环境分析

一、智能建筑主管部门及监管体制

二、智能建筑主要法律法规及政策

第三节 智能建筑发展技术环境分析

一、智能建筑技术专利申请数量分析

二、智能建筑技术专利申请人分析

三、智能建筑热门技术发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑智能化行业发展状况分析

第一节 中国建筑智能化行业发展分析

一、建筑智能化行业企业规模分析

二、建筑智能化行业市场规模分析

1、建筑智能化行业整体市场规模

2、建筑智能化行业细分市场规模

三、智能建筑在新建建筑中的比例

四、建筑智能化企业市场区域化明显

第二节 中国建筑智能化行业竞争分析

一、建筑智能化行业竞争格局分析

二、建筑智能化行业竞争强度分析

1、现有建筑智能化企业间的竞争分析

2、建筑智能化上游供应商的议价能力

3、建筑智能化下游的议价能力分析

4、建筑智能化市场新进入者的威胁分析

5、智能建筑替代产品的威胁分析

三、建筑智能化行业竞争趋势分析

第四章 我国智能建筑行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国智能建筑行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智能建筑行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国智能建筑行业销售利润率
- 2、我国智能建筑行业成本费用利润率
- 3、我国智能建筑行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国智能建筑行业资产负债比率
- 2、我国智能建筑行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国智能建筑行业应收帐款周转率
- 2、我国智能建筑行业总资产周转率
- 3、我国智能建筑行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国智能建筑行业总资产增长率
- 2、我国智能建筑行业利润总额增长率
- 3、我国智能建筑行业主营业务收入增长率
- 4、我国智能建筑行业资本保值增值率

第五章 细分建筑领域智能化需求分析

第一节 公共建筑市场需求分析

一、公共建筑面积分析

- 1、公共建筑面积现状
- 2、年新增公共建筑面积
- 3、公共建筑面积预测

二、公共建筑投资额分析

1、公共建筑投资额现状

2、公共建筑智能化投资分析

三、公共建筑细分市场投资分析

1、星级酒店建设投资分析

2、办公楼建设投资分析

3、政府机关建设投资分析

4、教育建筑建设投资分析

5、轨道交通建设投资分析

6、航空机场建设投资分析

7、会展中心建设投资分析

四、公共建筑智能化市场前景预测

第二节 居住建筑市场需求分析

一、居住建筑面积分析

1、居住建筑面积现状

2、年新增居住建筑面积

3、居住建筑面积预测

二、居住建筑投资额分析

1、居住建筑投资额现状

2、居住建筑智能化投资分析

三、居住建筑智能化市场前景预测

第三节 工业建筑市场需求分析

一、工业建筑面积分析

1、工业建筑面积现状

2、年新增工业建筑面积

3、工业建筑面积预测

二、工业建筑智能化市场前景预测

第三部分 市场全景调研

第六章 智能建筑行业产业结构分析

第一节 智能建筑产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能建筑行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国建筑智能化细分市场发展分析

第一节 楼宇自动化系统市场分析

一、楼宇自动化系统简介及应用

二、楼宇自动化系统发展历程

三、楼宇自动化系统市场规模

1、楼宇自控系统市场规模

2、消防安防产品市场规模

3、低压配电产品市场规模

4、智能照明产品市场规模

四、楼宇自动化市场竞争地位

1、楼宇自控系统市场竞争地位

2、消防安防产品市场竞争地位

3、低压配电产品市场竞争地位

4、智能照明产品市场竞争地位

五、楼宇自动化工程造价分析

六、楼宇自动化系统市场容量

第二节 安全防范自动化系统市场分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安全防范自动化市场分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、安全防范自动化市场前景

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 智能建筑产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国智能建筑产业集群发展特色分析

一、长江三角洲智能建筑产业发展特色分析

二、珠江三角洲智能建筑产业发展特色分析

三、环渤海地区智能建筑产业发展特色分析

四、闽南地区智能建筑产业发展特色分析

第二节 智能建筑重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、智能建筑重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 2024-2029年智能建筑行业领先企业经营形势分析

第一节 安科瑞电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 铭基电子技术(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 厦门万安智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 深圳中航电脑系统工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 中信国安信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 上海信业智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 南京恒天伟智能技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 广州复旦奥特科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国建筑智能化行业互联网发展模式分析

第一节 互联网发展现状及带来的变革

一、互联网普及现状及技术发展

1、互联网普及应用增长迅猛

2、网络购物市场蓬勃发展

3、移动互联网呈爆发式增长

二、互联网发展带来的变革

1、催生新兴行业

2、颠覆传统行业

三、互联网思维带来的新兴商业模式

1、零售+互联网=电商

2、品牌+代工+互联网=小米

3、传统制造+互联网=海尔新模式

4、金融+互联网=互联网金融

5、传统教育+互联网=互联网教育

第二节 建筑智能化与家居装饰行业的异同

一、建筑智能化与家居装饰的相似分析

二、建筑智能化与家居装饰的差异分析

三、家居装饰行业触网对建筑智能化具有借鉴意义

第三节 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

一、家居装饰触网短期效益分析

二、家居装饰触网长期价值分析

1、家装产业链标准化提升可期

2、有助于行业供应端资源整合

3、提升行业透明度与深化数据应用

第四节 建筑智能化企业互联网发展路径借鉴

一、“销售平台”模式

二、“设计施工服务平台”模式

三、“行业资源信息整合与中介平台”模式

第十一章 2024-2029年智能建筑行业投资机会与风险防范

第一节 智能建筑行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能建筑行业投资现状分析

1、智能建筑产业投资经历的阶段

2、2019-2023年智能建筑行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国智能建筑行业风险投资状况

4、2024-2029年我国智能建筑行业的投资态势

第二节 2024-2029年智能建筑行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能建筑行业投资机遇

第三节 2024-2029年智能建筑行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能建筑行业投资建议

一、智能建筑行业未来发展方向

二、智能建筑行业主要投资建议

三、中国智能建筑企业融资分析

1、中国智能建筑企业IPO融资分析

2、中国智能建筑企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年智能建筑行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年智能建筑行业面临的困境

第二节 智能建筑企业面临的困境及对策

一、重点智能建筑企业面临的困境及对策

1、重点智能建筑企业面临的困境

2、重点智能建筑企业对策探讨

二、中小智能建筑企业发展困境及策略分析

1、中小智能建筑企业面临的困境

2、中小智能建筑企业对策探讨

三、国内智能建筑企业的出路分析

第三节 中国智能建筑行业存在的问题及对策

一、中国智能建筑行业存在的问题

二、智能建筑行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能建筑市场发展面临的挑战与对策

第十三章 智能建筑行业发展战略研究

第一节 智能建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能建筑品牌的战略思考

一、智能建筑品牌的重要性

二、智能建筑实施品牌战略的意义

三、智能建筑企业品牌的现状分析

四、我国智能建筑企业的品牌战略

五、智能建筑品牌战略管理的策略

第三节 智能建筑经营策略分析

一、智能建筑市场细分策略

二、智能建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能建筑新产品差异化战略

第四节 智能建筑行业投资战略研究

一、2019-2023年智能建筑行业投资战略

二、2024-2029年智能建筑行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能建筑行业研究结论及建议

第二节 智能建筑子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能建筑行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能建筑行业生命周期

图表：智能建筑行业产业链结构

图表：2019-2023年全球智能建筑行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能建筑行业市场规模

图表：2019-2023年智能建筑行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能建筑市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能建筑行业销售收入

图表：2019-2023年智能建筑行业利润总额

图表：2019-2023年智能建筑行业资产总计

图表：2019-2023年智能建筑行业负债总计

图表：2019-2023年智能建筑行业竞争力分析

图表：2019-2023年智能建筑市场价格走势

图表：2019-2023年智能建筑行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能建筑行业主营业务成本

图表：2019-2023年智能建筑行业销售费用分析

图表：2019-2023年智能建筑行业管理费用分析

图表：2019-2023年智能建筑行业财务费用分析

图表：2019-2023年智能建筑行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年智能建筑行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能建筑行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年智能建筑行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年智能建筑行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22366.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)