

2026-2031年中国珠宝首饰行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商(代表企业：Tiffany)，黄金加工批发商(代表企业：老凤祥)，珠宝连锁零售商(代表企业：周生生)。

2014-

2019年，我国珠宝消费额逐年增长，2019年达到7503亿元，同比增长7.37%。2019年我国珠宝销售单价为1119.85件/元。近年来随着我国社交媒体和内容电商的快速发展，KOL种草、直播带货等新模式的兴起，线上珠宝销售规模逐渐扩大，线上销售占比由2014年的2.6%增长至2019年的7.2%。在珠宝各类产品消费中，戒指仍然占据主要市场份额，2019年约为40%。其次是项链，销售占比达到32%。服饰、耳饰销售占比分别为12%和10%。2020年，受疫情影响，我国珠宝首饰市场增速转负为正，市场规模为6154亿元。2020年，我国时尚珠宝的市场规模为5185.67亿元，同比下降13.97%，精细珠宝的市场规模为968.33亿元，同比下降7.36%。2020年，我国时尚珠宝的市场规模为5185.67亿元，同比下降13.97%，精细珠宝的市场规模为968.33亿元，同比下降7.36%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国珠宝首饰及各

子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国珠宝首饰行业发展状况和特点，以及中国珠宝首饰行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的珠宝首饰行业发展态势作了详细分析，并对珠宝首饰行业进行了趋向研判，是珠宝首饰开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前珠宝首饰业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国珠宝首饰行业发展综述

第一节 珠宝首饰行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业发展所处的阶段

第二节 珠宝首饰行业统计标准

一、珠宝首饰行业统计部门和统计口径

二、珠宝首饰行业统计方法

三、珠宝首饰行业数据种类

第三节 珠宝首饰行业产业链分析

一、珠宝首饰行业产业链简介

1、珠宝首饰行业产业链综述

2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

3、下游消费市场走势对行业发展的影响

二、珠宝首饰行业主要原材料市场分析

- 1、黄金市场发展及价格走势分析
- 2、铂金市场发展及价格走势分析
- 3、钻石市场发展及价格走势分析

第二章 珠宝首饰行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、发展现状
 - 2、国际经济对行业的影响分析
- #### 二、国内宏观经济环境分析

- 1、宏观经济运行情况
- 2、宏观经济走势预测
- 3、国内经济对行业的影响分析

第三节 行业消费环境分析

一、珠宝首饰零售行业发展分析

- 1、零售业发展现状与趋势分析
- 2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

二、居民消费能力分析

- 1、居民可支配收入分析

2、中国人均珠宝消费潜力分析

3、女性消费群体与需求分析

三、中产阶级规模增长与趋势分析

四、婚庆市场发展状况与趋势分析

五、礼品市场发展状况与趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 珠宝首饰行业发展状况分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况分析

一、中国珠宝首饰行业发展现状及特点

1、珠宝首饰行业发展现状

2、珠宝首饰行业发展特点

二、珠宝首饰行业经营情况分析

1、珠宝首饰行业经营效益分析

2、珠宝首饰行业盈利能力分析

3、珠宝首饰行业运营能力分析

4、珠宝首饰行业偿债能力分析

5、珠宝首饰行业发展能力分析

第二节 珠宝首饰行业经济指标分析

一、珠宝首饰行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

第三节 珠宝首饰行业供需平衡分析

一、全国珠宝首饰行业供给情况分析

1、全国珠宝首饰行业总产值分析

2、全国珠宝首饰行业产成品分析

二、各地区珠宝首饰行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国珠宝首饰行业需求情况分析

1、全国珠宝首饰行业销售产值分析

2、全国珠宝首饰行业销售收入分析

四、各地区珠宝首饰行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国珠宝首饰行业产销率分析

第四节 珠宝首饰行业进出口市场分析

一、珠宝首饰行业进出口状况综述

二、珠宝首饰行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、珠宝首饰行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四章 我国珠宝首饰行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国珠宝首饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国珠宝首饰行业产销情况分析

一、我国珠宝首饰行业工业总产值

二、我国珠宝首饰行业工业销售产值

三、我国珠宝首饰行业产销率

第三节 2021-2026年中国珠宝首饰行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国珠宝首饰行业销售利润率

2、我国珠宝首饰行业成本费用利润率

3、我国珠宝首饰行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国珠宝首饰行业资产负债比率

2、我国珠宝首饰行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国珠宝首饰行业应收帐款周转率

2、我国珠宝首饰行业总资产周转率

3、我国珠宝首饰行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国珠宝首饰行业总资产增长率
- 2、我国珠宝首饰行业利润总额增长率
- 3、我国珠宝首饰行业主营业务收入增长率
- 4、我国珠宝首饰行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 珠宝首饰行业产业结构分析

第一节 珠宝首饰产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国珠宝首饰行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 珠宝首饰行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要细分产品市场分析

一、黄金珠宝首饰市场分析

1、消费总量

2、价格走势

3、主要品牌

4、企业现状

二、K金珠宝首饰市场分析

1、消费现状

2、发展弊端

3、典型企业

三、铂金珠宝首饰市场分析

1、供需现状

2、价格走势

四、钯金首饰产品市场分析

1、供给状况

2、需求状况

五、钻石首饰产品市场分析

1、消费规模

2、消费人群

3、消费文化

4、消费区域

六、珍珠首饰产品市场分析

七、玉石首饰产品市场分析

八、银首饰产品市场分析

第三节 行业典型运营模式与渠道策略

一、行业产品主要运营模式及特征分析

1、采购模式分析

2、生产模式分析

3、销售模式分析

4、行业典型运营模式比较分析

二、行业产品主要销售渠道策略分析

1、品牌自营店渠道分析

2、品牌代理店渠道分析

3、品牌加盟店渠道分析

4、非品牌批发渠道分析

5、电视购物渠道分析

6、电子商务渠道分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 珠宝首饰行业重点区域竞争力分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、广东省珠宝首饰行业政策及发展规划

二、广东省珠宝首饰行业产销情况分析

三、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、广东省珠宝首饰行业发展前景预测

第三节 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施

二、浙江省珠宝首饰行业产销情况分析

三、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、浙江省珠宝首饰行业发展前景预测

第四节 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

一、山东省珠宝首饰行业政策及配套设施

二、山东省珠宝首饰行业产销情况分析

三、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、山东省珠宝首饰行业发展前景预测

第五节 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

一、上海市珠宝首饰行业政策及配套设施

二、上海市珠宝首饰行业产销情况分析

三、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

四、上海市珠宝首饰行业发展前景预测

第六节 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

- 一、福建省珠宝首饰行业政策
- 二、福建省珠宝首饰行业产销情况分析
- 三、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 四、福建省珠宝首饰行业发展前景预测

第七节 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

- 一、湖北省珠宝首饰行业配套设施
- 二、湖北省珠宝首饰行业产销情况分析
- 三、湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 四、湖北省珠宝首饰行业发展前景预测

第八节 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测

- 一、江苏省珠宝首饰行业配套设施
- 二、江苏省珠宝首饰行业产销情况分析
- 三、江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 四、江苏省珠宝首饰行业发展前景预测

第九节 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测

- 一、北京市珠宝首饰行业政策
- 二、北京市珠宝首饰行业产销情况分析
- 三、北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 四、北京市珠宝首饰行业发展前景预测

第八章 珠宝首饰行业市场竞争状况分析

第一节 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

一、国际珠宝首饰市场发展竞争状况

二、国际珠宝首饰市场发展趋势分析

三、跨国公司在中国市场的投资布局与竞争策略分析

1、卡地亚

2、宝格丽

3、蒂梵尼

4、田崎真珠

5、吉母皮亚

6、劳伦斯珠宝

7、土耳其ATASAY

第二节 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

一、国内珠宝首饰行业市场规模分析

二、国内珠宝首饰行业竞争格局分析

1、不同性质企业竞争格局分析

2、不同品牌渠道竞争格局分析

3、不同品牌区域竞争格局分析

三、国内珠宝首饰企业竞争力分析

1、高端奢侈品牌商

2、黄金加工批发商

3、珠宝连锁零售商

四、国内珠宝首饰上市公司对比分析

1、成长能力分析

2、盈利能力分析

五、国内珠宝首饰行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

六、国内珠宝首饰行业五力模型分析

1、行业内竞争分析

2、珠宝首饰行业对上游议价能力

3、珠宝首饰行业对购买者议价能力分析

4、行业新进入者威胁分析

5、行业替代品威胁分析

6、竞争情况总结

第三节 国内珠宝首饰产业群竞争分析

一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析

1、国内珠宝首饰行业的生产要素分析

2、国内珠宝首饰行业的需求条件分析

3、国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析

4、国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

5、国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

二、国内珠宝首饰产业集群竞争力分析

1、国内主要珠宝首饰产业集群分析

2、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

3、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

4、国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

第四节 国内珠宝首饰典型企业竞争分析

一、企业产业链建设与管理比较分析

二、企业优势产品领域比较分析

三、企业优势销售区域比较分析

四、企业主要经营模式比较分析

第九章 2026-2031年珠宝首饰行业领先企业经营形势分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 青岛京华钻石集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 周大福珠宝金行(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 周生生集团国际有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市粤豪珠宝有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 深圳东方金钰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 湖北金兰首饰集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年珠宝首饰行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年珠宝首饰市场发展前景

一、2026-2031年珠宝首饰市场发展潜力

二、2026-2031年珠宝首饰市场发展前景展望

三、2026-2031年珠宝首饰细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年珠宝首饰市场发展趋势预测

一、2026-2031年珠宝首饰行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年珠宝首饰市场规模预测

1、珠宝首饰行业市场容量预测

2、珠宝首饰行业销售收入预测

三、2026-2031年珠宝首饰行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国珠宝首饰行业供需预测

一、2026-2031年中国珠宝首饰行业供给预测

二、2026-2031年中国珠宝首饰行业产量预测

三、2026-2031年中国珠宝首饰市场销量预测

四、2026-2031年中国珠宝首饰行业需求预测

五、2026-2031年中国珠宝首饰行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年珠宝首饰行业投资机会与风险防范

第一节 珠宝首饰行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、珠宝首饰行业投资现状分析

1、珠宝首饰产业投资经历的阶段

2、2021-2026年珠宝首饰行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国珠宝首饰行业风险投资状况

4、2021-2026年我国珠宝首饰行业的投资态势

第二节 2026-2031年珠宝首饰行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、珠宝首饰行业投资机遇

第三节 2026-2031年珠宝首饰行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国珠宝首饰行业投资建议

一、珠宝首饰行业未来发展方向

二、珠宝首饰行业主要投资建议

三、中国珠宝首饰企业融资分析

1、中国珠宝首饰企业IPO融资分析

2、中国珠宝首饰企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年珠宝首饰行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年珠宝首饰行业面临的困境

第二节 珠宝首饰企业面临的困境及对策

一、重点珠宝首饰企业面临的困境及对策

1、重点珠宝首饰企业面临的困境

2、重点珠宝首饰企业对策探讨

二、中小珠宝首饰企业发展困境及策略分析

1、中小珠宝首饰企业面临的困境

2、中小珠宝首饰企业对策探讨

三、国内珠宝首饰企业的出路分析

第三节 中国珠宝首饰行业存在的问题及对策

一、中国珠宝首饰行业存在的问题

二、珠宝首饰行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国珠宝首饰市场发展面临的挑战与对策

第十三章 珠宝首饰行业发展战略研究

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考

一、珠宝首饰品牌的重要性

二、珠宝首饰实施品牌战略的意义

三、珠宝首饰企业品牌的现状分析

四、我国珠宝首饰企业的品牌战略

五、珠宝首饰品牌战略管理的策略

第三节 珠宝首饰经营策略分析

一、珠宝首饰市场细分策略

二、珠宝首饰市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、珠宝首饰新产品差异化战略

第四节 珠宝首饰行业投资战略研究

一、2021-2026年珠宝首饰行业投资战略

二、2026-2031年珠宝首饰行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 珠宝首饰行业研究结论及建议

第二节 珠宝首饰子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和珠宝首饰行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：珠宝首饰行业生命周期

图表：珠宝首饰行业产业链结构

图表：2021-2026年全球珠宝首饰行业市场规模

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业市场规模

图表：2021-2026年珠宝首饰行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国珠宝首饰市场占全球份额比较

图表：2021-2026年珠宝首饰行业工业总产值

图表：2021-2026年珠宝首饰行业销售收入

图表：2021-2026年珠宝首饰行业利润总额

图表：2021-2026年珠宝首饰行业资产总计

图表：2021-2026年珠宝首饰行业负债总计

图表：2021-2026年珠宝首饰行业竞争力分析

图表：2021-2026年珠宝首饰市场价格走势

图表：2021-2026年珠宝首饰行业主营业务收入

图表：2021-2026年珠宝首饰行业主营业务成本

图表：2021-2026年珠宝首饰行业销售费用分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业管理费用分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业财务费用分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业销售利润率分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业产能分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业产量分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业需求分析

图表：2021-2026年珠宝首饰行业进口数据

图表：2021-2026年珠宝首饰行业出口数据

图表：2021-2026年珠宝首饰行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22372

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22372.shtml>

在线订购：[点击这里](#)