

2026-2031年中国助听器行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国助听器行业发展速度快，尤其是在验配点和销售数量的增长速度方面，均遥遥领先于世界平均发展水平。全球排名靠前的6家助听器生产企业：德国西门子、瑞士峰力、丹麦瑞声达、丹麦奥迪康、丹麦唯听、美国斯达克(Starkey)，都已经进入中国市场，像美国斯达克、丹麦瑞声达，已经分别在南京和厦门建立了大型助听器生产基地。加拿大的优利康、丽声等也进入中国市场销售。

几百近千元的国产助听器少人问津，上万元的国外助听器却非常畅销，国外助听器厂家无视庞大的中国老年人市场，主攻儿童的几万元的高端产品，儿童的高端产品已经占据助听器销售市场的大半江山，而且风头不减。

市场服务缺乏品牌：在全国的5000家助听器选配机构中，超过半数以上属于私营的验配店。真正形成品牌优势的不多。因此，建立服务品牌也是市场发展的方向。

国内助听器企业的发展严重萎缩，国产产品在國內的市场销售举步维艰，国外产品或中外合资企业产品的市场份额超过九成以上，呈现出被国外品牌垄断和殖民化态势。尽管改革开放之初国产或合资产品尚占有主导地位，但随着跨国企业独资基地的落户，国产产品几乎全部退出了主流市场。

老的国产企业和新兴的国产公司虽然一直在努力，但从规模上目前尚不具抗衡能力。这也就形成了我们不得不选用进口产品的局面。助听器技术的升级换代我们几乎达到了国际水平，当别的电子产品不断降价的同时，高档助听器的价格却一直在攀升。

数字助听器目前已经基本取代了模拟助听器。目前，国内市场助听器需求以盒式助听器为主，年度销量占国内总销量的60.5%;耳背式助听器占比为32%。近年来助听器的发展已基本接近瓶颈期。模拟助听器面临的问题，已经通过数字技术得到了解决。这得益于支持助听器芯片改良的微电子技术的快速发展，小于100nm数字信号处理芯片工艺和超强计算能力，成为推动全球助听器市场的新动力，国外6大助

听器厂家均自己独立开发具有知识产权的芯片，仅供自己产品使用，而其他助听器厂家则向公用芯片厂家购买。

显然，由于芯片的独立开发，助听器的竞争也从单纯的功能上升到芯片工艺上。由于芯片平台的改善，导致厂家助听器产品线的扩充，我们看到的是能满足不同生活方式、经济能力和听力损失的不同需求的助听器的推出，从深耳道助听器到耳背机不等。

我国人口老龄化问题将导致我国听力障碍患者人数呈上升趋势。这将为我国助听器产业的发展提供巨大的消费市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国助听器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国助听器行业发展状况和特点，以及中国助听器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的助听器行业发展态势作了详细分析，并对助听器行业进行了趋向研判，是助听器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前助听器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 助听器行业发展概述

第一节 助听器行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、助听器的分类

四、高新技术医疗设备

五、助听器行业产业链介绍

第二节 助听器行业的行业特征

- 一、产品种类繁多及各行业收益不一
- 二、行业的核心创利部分高投入和高收益
- 三、自然资源与技术资源双依赖
- 四、行业对国民经济的影响

第二章 全球助听器行业发展分析

第一节 世界助听器行业市场情况

- 一、2021-2026年世界助听器产业发展现状
- 二、2021-2026年国际助听器产业发展态势
- 三、2021-2026年国际助听器行业的研发动态
- 四、2021-2026年全球一次性助听器市场情况

第二节 美国助听器发展分析

- 一、2021-2026年美国助听器市场状况
- 二、2021-2026年美国助听器研发进展
- 三、2021-2026年美国医用器械市场前景

第三节 日本助听器发展分析

- 一、2021-2026年日本助听器市场状况
- 二、2021-2026年日本助听器技术发展分析
- 三、2021-2026年日本助听器市场前景

第四节 其他地区与国家助听器市场发展分析

- 一、2021-2026年欧洲助听器市场发展分析

二、2021-2026年以色列助听器市场发展分析

三、2021-2026年印度助听器市场发展分析

第三章 我国助听器行业发展现状

第一节 我国助听器行业发展情况

一、我国助听器行业发展现状

二、我国助听器行业发展的机遇与挑战

三、我国的助听器产业与国际水平差距

四、助听器产业规范情况分析

五、助听器行业年增长率分析

六、我国助听器产业的可持续性发展

第二节 我国助听器市场分析

一、中国助听器设备市场状况

二、国外企业占领中国助听器市场

三、中国助听器市场已逐渐融入全球产业链

四、我国助听器国内市场前景看好

五、国内高端助听器海外市场的前景

六、2021-2026年国内助听器市场发展形势分析

第三节 2021-2026年中国助听器行业供需分析

一、2021-2026年中国助听器供给总量分析

二、2021-2026年中国助听器供给结构分析

三、2021-2026年中国助听器需求总量分析

四、2021-2026年中国助听器需求结构分析

五、2021-2026年中国助听器供需平衡分析

第四章 助听器行业经济运行分析

第一节 2021-2026年助听器产量分析

一、2021-2026年助听器产量分析

二、2021-2026年助听器产量分析

第二节 2021-2026年助听器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2021-2026年助听器行业主要经济指标分析

三、2021-2026年助听器行业主要经济指标分析

第三节 2021-2026年我国助听器行业绩效分析

一、2021-2026年行业产销情况

二、2021-2026年行业规模情况

三、2021-2026年行业盈利能力

四、2021-2026年行业经营发展能力

五、2021-2026年行业偿债能力分析

第五章 中国助听器行业进出口分析

第一节 2021-2026年中国助听器行业进出口分析

一、2021-2026年中国助听器进口分析

二、2021-2026年中国助听器出口分析

第二节 2021-2026年中国助听器主要省市进出口分析

一、2021-2026年中国助听器主要省市进口分析

二、2021-2026年中国助听器主要省市出口分析

第三节 2021-2026年中国助听器主要国家进出口分析

一、2021-2026年中国助听器主要国家进口分析

二、2021-2026年中国助听器主要国家出口分析

第四节 2021-2026年中国助听器行业进出口分析

一、2021-2026年中国助听器进口分析

二、2021-2026年中国助听器出口分析

第六章 医疗器械细分市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、2021-2026年我国电子仪器发展状况分析

二、2021-2026年我国电子仪器行业发展形势

二、2021-2026年国内外测试仪器发展现状及趋势

三、2026-2031年医疗仪器技术走向分析

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、2021-2026年国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、2021-2026年我国产品结构与技术现状的分析

三、2021-2026年我国超声诊断仪器市场分析

四、2026-2031年超声诊断仪器产品开发重点

第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、2021-2026年市场总体格局

二、2021-2026年口腔设备市场占有率状况

三、2021-2026年一次性口腔医疗器械市场潜力

四、2026-2031年口腔医疗器械走势分析

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

- 一、2021-2026年市场发展分析
- 二、2021-2026年放疗技术分析
- 三、2021-2026年乳腺检测设备市场需求
- 四、2021-2026年我国肿瘤放疗设备研发情况
- 五、2021-2026年体外癌症诊断产品市场预测

第五节 生物医疗器材市场分析

- 一、2021-2026年生物医疗器材市场分析
- 二、2021-2026年心脏起搏器市场分析
- 三、2021-2026年血糖监测仪器市场分析
- 四、2021-2026年分子诊断器材市场分析
- 五、2021-2026年整形外科相关器材市场分析
- 六、2021-2026年人工骨骼材料市场分析

第六节 血液透析市场分析

- 一、2021-2026年血液透析需求现状
- 二、2021-2026年国产机器竞争力分析
- 三、2021-2026年血糖仪市场竞争分析

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

- 一、市场分类和定位
- 二、呼吸、麻醉机技术分析
- 三、2026-2031年呼吸机市场发展趋势

第八节 一次性医疗器械

一、2021-2026年一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节 家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、2021-2026年保健类中医医疗器械市场需求分析

三、2026-2031年家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪前景广阔

二、植入式神经调节器发展前景可观

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第二部分 行业竞争格局

第七章 助听器行业竞争格局分析

第一节 助听器行业历史竞争格局概况

一、助听器行业集中度分析

二、助听器行业竞争程度分析

第二节 助听器行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国助听器产业集群分析

三、中外助听器企业竞争力比较

四、助听器行业品牌竞争分析

五、助听器行业竞争的SWOT分析

第三节 助听器行业市场竞争格局分析

- 一、2021-2026年区域集中度分析
- 二、2021-2026年重点省市竞争分析
- 三、2021-2026年品牌竞争情况分析
- 四、2021-2026年国内外助听器竞争分析
- 五、2021-2026年我国助听器市场竞争分析
- 六、2021-2026年国内主要助听器企业动向
- 七、2021-2026年国内助听器拟在建项目分析

第八章 助听器企业竞争策略分析

第一节 助听器市场竞争策略分析

- 一、2021-2026年助听器市场增长潜力分析
- 二、2021-2026年助听器主要潜力品种分析
- 三、现有助听器产品竞争策略分析
- 四、潜力助听器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 助听器企业竞争策略分析

- 一、对助听器行业竞争格局的影响
- 二、后助听器行业竞争格局的变化
- 三、2026-2031年我国助听器市场竞争趋势
- 四、2026-2031年助听器行业竞争格局展望
- 五、2026-2031年助听器行业竞争策略分析
- 六、2026-2031年助听器企业竞争策略分析

第九章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 广东威尔医学科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 威达医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 中国医疗器械工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 欧姆龙(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 上海医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十一节 国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

第三部分 行业前景预测

第十章 助听器行业发展趋势分析

第一节 我国助听器产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、助听器产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节 2026-2031年助听器产业发展趋势分析

一、2026-2031年助听器产业政策趋向

二、2026-2031年助听器技术革新趋势

三、2026-2031年助听器价格走势分析

四、2026-2031年国际环境对行业的影响

第十一章 未来助听器行业发展预测

第一节 未来助听器需求与消费预测

- 一、2026-2031年助听器产品消费预测
- 二、2026-2031年助听器市场规模预测
- 三、2026-2031年助听器行业总产值预测
- 四、2026-2031年助听器行业销售收入预测
- 五、2026-2031年助听器行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国助听器行业供需预测

- 一、中国助听器供给预测
- 二、2026-2031年中国助听器产量预测
- 三、2026-2031年中国助听器需求预测
- 四、2026-2031年中国助听器供需平衡预测
- 五、2026-2031年中国助听器产品价格预测
- 六、2026-2031年主要助听器产品进出口预测
- 七、中道泰和行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 助听器行业投资现状分析

第一节 2021-2026年助听器行业投资情况分析

- 一、2021-2026年总体投资及结构
- 二、2021-2026年投资规模情况
- 三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年助听器行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十三章 助听器行业投资环境分析

第一节 2026-2031年我国经济形势分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况分析

二、2021-2026年我国宏观经济发展情况分析

三、2026-2031年我国宏观经济形势分析

第二节 2021-2026年中国助听器行业政策环境分析

一、2021-2026年产业政策分析

二、2021-2026年相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国助听器行业社会环境分析

一、2021-2026年居民生活水平分析

二、2021-2026年零售市场情况分析

第四节 2021-2026年中国助听器行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2021-2026年新技术的发展

三、2026-2031年技术发展趋势

第十四章 助听器行业投资机会与风险

第一节 助听器行业投资效益分析

一、2021-2026年助听器行业投资状况分析

二、2026-2031年助听器行业投资效益分析

三、2026-2031年助听器行业投资趋势预测

四、2026-2031年助听器行业的投资方向

五、2026-2031年助听器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2026-2031年中国助听器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响助听器行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响助听器行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响助听器行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响助听器行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国助听器行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国助听器行业发展面临的机遇分析

第四节 2026-2031年助听器行业风险分析

一、2026-2031年宏观经济波动风险

二、2026-2031年助听器行业政策风险

三、2026-2031年助听器行业供需风险

四、2026-2031年助听器行业技术风险

五、2026-2031年助听器行业经营风险

六、2026-2031年助听器相关行业风险

第五节 2026-2031年助听器行业风险控制

一、2026-2031年经济波动风险控制

二、2026-2031年政策风险控制

三、2026-2031年供需风险控制

四、2026-2031年经营风险控制

五、2026-2031年技术风险控制

六、2026-2031年相关行业风险控制

七、中道泰和风险控制分析

第十五章 助听器行业投资战略研究

第一节 助听器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国助听器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、助听器实施品牌战略的意义

三、助听器企业品牌的现状分析

四、我国助听器企业的品牌战略

五、助听器品牌战略管理的策略

第三节 助听器行业和企业发展策略分析

一、助听器行业发展策略

二、助听器行业技术发展策略

三、助听器企业发展策略

第四节 政府管理和支持助听器行业策略

一、提高助听器企业竞争力的政策策略

二、政府管理助听器市场价格的策略

第五节 助听器行业投资战略研究

一、2021-2026年助听器行业投资战略

二、2026-2031年助听器行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

四、中道泰和投资战略分析

图表目录

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率

图表：伽马刀主要适应症发病率情况

图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表

图表：呼吸机医院使用基本信息

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表：麻醉机医院使用情况基本信息

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况

图表：家庭保健和护理产品列表

图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表

图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表

图表：超声波导入方式示意图

图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图

图表：超声波氧化法对光解率的影响

图表：初始溶液浓度对去除效率的影响

图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22375

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22375.shtml>

在线订购：[点击这里](#)