**2024-2029年中国专用汽车行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告**

**报告简介**

专用汽车是指装有专用车厢或专用装备，从事专门运输或专门作业的汽车。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，常用专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车产业是衡量一个国家国民经济和汽车工业发展水平的重要标志。21世纪以来，我国专用汽车业蓬勃发展，在整个汽车产业中的地位日益重要。它不仅成为汽车行业发展最快、前景最广阔的部分，更为国民经济和人民生活提供了有力的保障。

专用车的市场需求跟国民经济发展存在密切关联，经济发达地区对专用车产品的需求更加旺盛。比如广东、江苏等沿海的港口城市的专用车需求量就很大。2019年我国专用汽车及普通自卸车、半挂车八大类产品累计生产336.63万辆，同比增长36.36%。从细分类型来看，半挂车占比较大，在2019年累计生产138.48万辆，同比增长109.8%，占专用车市场的41.14%;其次为厢式类专用汽车，累计生产85.54万辆，同比增长6.4%，占专用车市场的25.41%。2019年我国专用汽车六大类销量为132.09万辆。2019年国内新能源专用车共生产7.39万辆，同比下降34.41%。企业方面，2019年生产新能源专用车的企业多达上百家，但是有46家企业全年产量在10辆以下，35家企业产量在10-100辆之间，25家企业产量在100-1000辆之间，产量在1000辆以上的企业仅有20家。从车型分类看，2019年生产的新能源专用车中，新能源物流车产量达6.79万辆，占比91.93%;环卫车产量达0.44万辆，占比5.99%;其他类型专用车0.15万辆，占比2.08%。2020年1月-11月，我国专用汽车七大类销量累计为1832417辆，同比增长24.44%，增幅比1月-10月扩大0.80个百分点。2020年1-12月新能源专用车7.4万台增速10%的走势相对较平稳。但2020年12月的新能源专用车的销量1.5万台，同比增速-29%，这也是高基数的因素，相对于卡车市场火爆，2020年新能源专用车走势仍与市场脱节。新冠疫情的爆发，带动了相关专用汽车的市场需求，医疗车和冷藏车最为典型。2020年一季度我国救护车产量为9396辆，超过2019年全年数量(8949辆)，全年救护车销量为15094辆，同比增幅为110.75%。2020年冷藏车销量火爆，疫情之下疫苗运输、肉类及蔬菜瓜果的运输标准和需求量大幅提升，全年销售71886辆，同比增长50.05%。2021年1-2月的新能源专用车的销量0.78万台，同比增速280%。

2020年12月，《专用汽车产业“十四五”发展规划》发布，“十四五”时期专用汽车行业规划重点：一是成熟区域发展规划(如随州、梁山);二是成长中区域发展规划(如长沙、龙岩);三是重点产业发展规划，其中：应急救援产业发展规划：包括完善行业标准法规，建立测试评价体系;加大低频次救援产品研发力度;建立完整的应急产业体系;搭建应急产业技术交流平台。半挂车产业规划：一是重点规划合规产品趋势，鼓励共享机制建设;二是加快优化车型结构，推进专用化发展;三是培育专项，打造专业精品;四是设备及产线升级，促进制造转型。物流运输产业发展规划：包括鼓励新技术应用推广，推动物流智能化、信息化发展，引导车辆专用化、标准化发展，提倡高附加值产品开发。市政环卫行业发展规划：包括环卫环保车辆新能源化发展;促进企业转型升级，推广一体化运营服务;推动环卫环保车辆网联化、智能化发展;推动环卫车辆专用化发展。未来10年，我国专用车行业在工业化、城市化的大背景下，在经济发展细分领域专业化程度越来越高的带动下，将继续保持快速增长，将有越来越多的专用车企业实现规模化生产，专用车产品将呈品牌化、集中化发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国专用汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国专用汽车行业发展状况和特点，以及中国专用汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的专用汽车行业发展态势作了详细分析，并对专用汽车行业进行了趋向研判，是专用汽车开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前专用汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 中国专用汽车行业发展综述**

第一节 专用汽车的相关概述

一、专用汽车的定义

1、国外对专用汽车的定义

2、中国对专用汽车的定义

二、专用汽车的分类

1、厢式汽车

2、罐式汽车

3、专用自卸汽车

4、仓栅式汽车

5、起重举升汽车

6、特种结构汽车

三、专用汽车的应用领域

四、专用汽车的地位和作用

五、专用汽车与改装汽车的区别

第二节 中国专用汽车发展环境分析

一、专用汽车政策环境分析

1、准入管理制度

2、宏观调控政策

3、行业法律法规

4、行业标准体系

5、“十四五”发展规划

二、专用汽车经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

(1)专用汽车出口流向分析

(2)南美洲经济环境分析

(3)亚洲经济境分析

(4)非洲经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

第三节 中国专用汽车发展模式分析

一、主机厂纵向发展模式

二、改装厂横向兼并模式

三、典型底盘企业发展模式

**第二部分 行业深度分析**

**第二章 中国专用汽车行业发展分析**

第一节 国外专用汽车行业发展分析

一、国外专用汽车的发展现状

二、国外专用汽车的生产组织

三、国外专用汽车的管理方式

第二节 中国专用汽车行业发展状况分析

一、专用汽车行业的发展概况分析

1、专用汽车行业的发展历程分析

2、专用汽车需求驱动因素分析

3、专用汽车的产业结构调整分析

4、国内专用汽车的主要品牌分析

5、上海世博会专用汽车应用情况

二、专用汽车行业的发展特点分析

1、专用汽车的行业特点分析

2、专用汽车行业的生产特点

3、专用汽车厂商分类及分布

三、专用汽车行业面临的主要问题

第三节 中国专用汽车产销量分析

一、中国专用汽车总体情况

二、专用汽车细分车型市场分析

1、厢式车行业发展分析

2、罐式车行业发展分析

3、自卸车行业发展分析

4、仓栅车行业发展分析

5、举升车行业发展分析

6、特种车行业发展分析

三、专用汽车按功用分类市场分析

1、物流类专用车市场分析

(1)物流类专用车发展现状分析

(2)国外物流类专用车发展特点分析

(3)我国物流类专用车发展趋势分析

2、工程类专用车市场分析

(1)工程类专用车发展现状分析

(2)工程类专用车发展趋势分析

3、作业类专用车市场分析

(1)作业类专用车发展现状分析

(2)作业类专用车发展趋势分析

四、专用汽车进出口形势分析

1、专用汽车行业出口市场分析

2、专用汽车行业进口市场分析

**第三章 我国专用汽车行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国专用汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国专用汽车行业产销情况分析

一、我国专用汽车行业工业总产值

二、我国专用汽车行业工业销售产值

三、我国专用汽车行业产销率

第三节 2019-2023年中国专用汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国专用汽车行业销售利润率

2、我国专用汽车行业成本费用利润率

3、我国专用汽车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国专用汽车行业资产负债比率

2、我国专用汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国专用汽车行业应收帐款周转率

2、我国专用汽车行业总资产周转率

3、我国专用汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国专用汽车行业总资产增长率

2、我国专用汽车行业利润总额增长率

3、我国专用汽车行业主营业务收入增长率

4、我国专用汽车行业资本保值增值率

**第四章 2024-2029年我国专用汽车市场供需形势分析**

第一节 专用汽车行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 我国专用汽车市场供需分析

一、2019-2023年我国专用汽车行业供给情况

1、我国专用汽车行业供给分析

2、我国专用汽车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年我国专用汽车行业需求情况

1、专用汽车行业需求市场

2、专用汽车行业客户结构

3、专用汽车行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国专用汽车行业供需平衡分析

第三节 专用汽车产品市场应用及需求预测

一、专用汽车产品应用市场总体需求分析

1、专用汽车产品应用市场需求特征

2、专用汽车产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年专用汽车行业领域需求量预测

1、2024-2029年专用汽车行业领域需求产品功能预测

2、2024-2029年专用汽车行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业专用汽车产品需求分析预测

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 中国专用汽车行业细分市场分析**

第一节 专用汽车产量结构分析

第二节 厢式汽车产品市场分析

一、警用车市场分析

1、警用车发展现状分析

2、警用车市场规模分析

3、警用车竞争格局分析

4、警用车需求前景分析

二、运钞车市场分析

1、运钞车发展现状分析

2、运钞车市场规模分析

3、运钞车竞争格局分析

4、运钞车需求前景分析

三、冷藏保温车市场分析

1、冷藏保温车发展现状分析

2、冷藏保温车市场规模分析

3、冷藏保温车竞争格局分析

4、冷藏保温车需求前景分析

四、邮政车市场分析

1、邮政车发展现状分析

2、邮政车市场规模分析

3、邮政车竞争格局分析

4、邮政车需求前景分析

五、其它厢式车市场分析

1、教练车市场分析

2、救护车市场分析

3、房车市场分析

4、蓬式运输车市场分析

第三节 罐式汽车产品市场分析

一、油罐车市场分析

1、油罐车发展现状分析

2、油罐车市场规模分析

3、油罐车竞争格局分析

4、油罐车需求前景分析

二、洒水车市场分析

1、洒水车发展现状分析

2、洒水车市场规模分析

3、洒水车竞争格局分析

4、洒水车需求前景分析

三、消防车市场分析

1、消防车发展现状分析

2、消防车市场规模分析

3、消防车竞争格局分析

4、消防车需求前景分析

四、混凝土搅拌运输车市场分析

1、混凝土搅拌运输车发展现状分析

2、混凝土搅拌运输车市场规模分析

3、混凝土搅拌运输车竞争格局分析

4、混凝土搅拌运输车需求前景分析

五、粉粒物料运输车市场分析

1、粉粒物料运输车发展现状分析

2、粉粒物料运输车市场规模分析

3、粉粒物料运输车竞争格局分析

4、粉粒物料运输车需求前景分析

第四节 特种结构汽车产品市场分析

一、清障车市场分析

1、清障车发展现状分析

2、清障车市场规模分析

3、清障车竞争格局分析

4、清障车需求前景分析

二、扫路车市场分析

1、扫路车发展现状分析

2、扫路车市场规模分析

3、扫路车竞争格局分析

4、扫路车需求前景分析

三、垃圾车市场分析

1、垃圾车发展现状分析

2、垃圾车市场规模分析

3、垃圾车竞争格局分析

4、垃圾车需求前景分析

四、混凝土泵车市场分析

1、混凝土泵车发展现状分析

2、混凝土泵车市场规模分析

3、混凝土泵车竞争格局分析

4、混凝土泵车需求前景分析

五、除雪车市场分析

1、除雪车发展现状分析

2、除雪车市场规模分析

3、除雪车竞争格局分析

4、除雪车需求前景分析

第五节 起重举升车细分产品市场分析

一、高空作业车市场分析

1、高空作业车发展现状分析

2、高空作业车市场规模分析

3、高空作业车竞争格局分析

4、高空作业车需求前景分析

二、汽车起重机市场分析

1、汽车起重机发展现状分析

2、汽车起重机市场规模分析

3、汽车起重机竞争格局分析

4、汽车起重机需求前景分析

三、随车起重运输车市场分析

1、随车起重运输车发展现状分析

2、随车起重运输车市场规模分析

3、随车起重运输车竞争格局分析

4、随车起重运输车需求前景分析

**第六章 我国专用汽车行业营销趋势及策略分析**

第一节 专用汽车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、专用汽车营销环境分析与评价

1、国际环境下的专用汽车

2、企事业需求下的专用汽车

3、我国专用汽车市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 专用汽车行业营销策略分析

一、中国专用汽车营销概况

二、专用汽车营销策略探讨

1、中国专用汽车产品营销策略浅析

2、专用汽车新产品的市场推广策略

3、专用汽车细分产品营销策略分析

第三节 专用汽车营销的发展趋势

一、未来专用汽车市场营销的出路

二、中国专用汽车营销的趋势预测

第四节 专用汽车市场营销模式与面临的挑战

**第四部分 竞争格局分析**

**第七章 2024-2029年专用汽车行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、专用汽车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、专用汽车行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、专用汽车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、专用汽车行业SWOT分析

1、专用汽车行业优势分析

2、专用汽车行业劣势分析

3、专用汽车行业机会分析

4、专用汽车行业威胁分析

第二节 中国专用汽车行业竞争格局综述

一、专用汽车行业竞争概况

1、中国专用汽车行业品牌竞争格局

2、专用汽车业未来竞争格局和特点

3、专用汽车市场进入及竞争对手分析

二、中国专用汽车行业竞争力分析

1、我国专用汽车行业竞争力剖析

2、我国专用汽车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内专用汽车企业竞争能力提升途径

三、中国专用汽车产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、专用汽车行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年专用汽车行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外专用汽车竞争分析

二、2019-2023年我国专用汽车市场竞争分析

三、2019-2023年我国专用汽车市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要专用汽车企业动向

五、2019-2023年国内专用汽车企业拟在建项目分析

第四节 专用汽车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 专用汽车市场竞争策略分析

**第八章 2024-2029年专用汽车行业领先企业经营形势分析**

第一节 山东凯马汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 湖北程力专用汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 航天晨光股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 重庆市迪马实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 中联重科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

**第五部分 发展前景展望**

**第九章 2024-2029年专用汽车行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年专用汽车市场发展前景

一、2024-2029年专用汽车市场发展潜力

二、2024-2029年专用汽车市场发展前景展望

三、2024-2029年专用汽车细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年专用汽车市场发展趋势预测

一、2024-2029年专用汽车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年专用汽车市场规模预测

1、专用汽车行业市场容量预测

2、专用汽车行业销售收入预测

三、2024-2029年专用汽车行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国专用汽车行业供需预测

一、2024-2029年中国专用汽车行业供给预测

二、2024-2029年中国专用汽车行业产量预测

三、2024-2029年中国专用汽车市场销量预测

四、2024-2029年中国专用汽车行业需求预测

五、2024-2029年中国专用汽车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

**第十章 2024-2029年专用汽车行业投资价值评估分析**

第一节 专用汽车行业投资特性分析

一、专用汽车行业进入壁垒分析

二、专用汽车行业盈利因素分析

三、专用汽车行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年专用汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年专用汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

**第十一章 2024-2029年专用汽车行业投资机会与风险防范**

第一节 专用汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、专用汽车行业投资现状分析

1、专用汽车产业投资经历的阶段

2、2019-2023年专用汽车行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国专用汽车行业风险投资状况

4、2019-2023年我国专用汽车行业的投资态势

第二节 2024-2029年专用汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、专用汽车行业投资机遇

第三节 2024-2029年专用汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国专用汽车行业投资建议

一、专用汽车行业未来发展方向

二、专用汽车行业主要投资建议

三、中国专用汽车企业融资分析

1、中国专用汽车企业IPO融资分析

2、中国专用汽车企业再融资分析

**第六部分 发展战略研究**

**第十二章 专用汽车行业发展战略研究**

第一节 专用汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国专用汽车品牌的战略思考

一、专用汽车品牌的重要性

二、专用汽车实施品牌战略的意义

三、专用汽车企业品牌的现状分析

四、我国专用汽车企业的品牌战略

五、专用汽车品牌战略管理的策略

第三节 专用汽车经营策略分析

一、专用汽车市场细分策略

二、专用汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、专用汽车新产品差异化战略

第四节 专用汽车行业投资战略研究

一、2019-2023年专用汽车行业投资战略

二、2024-2029年专用汽车行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**第十三章 研究结论及投资建议**

第一节 专用汽车行业研究结论及建议

第二节 专用汽车子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和专用汽车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：专用汽车行业生命周期

图表：专用汽车行业产业链结构

图表：2019-2023年全球专用汽车行业市场规模

图表：2019-2023年中国专用汽车行业市场规模

图表：2019-2023年专用汽车行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国专用汽车市场占全球份额比较

图表：2019-2023年专用汽车行业工业总产值

图表：2019-2023年专用汽车行业销售收入

图表：2019-2023年专用汽车行业利润总额

图表：2019-2023年专用汽车行业资产总计

图表：2019-2023年专用汽车行业负债总计

图表：2019-2023年专用汽车行业竞争力分析

图表：2019-2023年专用汽车市场价格走势

图表：2019-2023年专用汽车行业主营业务收入

图表：2019-2023年专用汽车行业主营业务成本

图表：2019-2023年专用汽车行业销售费用分析

图表：2019-2023年专用汽车行业管理费用分析

图表：2019-2023年专用汽车行业财务费用分析

图表：2019-2023年专用汽车行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年专用汽车行业销售利润率分析

图表：2019-2023年专用汽车行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年专用汽车行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年专用汽车行业产能分析

图表：2019-2023年专用汽车行业产量分析

图表：2019-2023年专用汽车行业需求分析

图表：2019-2023年专用汽车行业进口数据

图表：2019-2023年专用汽车行业出口数据

图表：2019-2023年专用汽车行业集中度

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22379.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22379.shtml)