

2024-2029年中国资产管理行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

在我国，传统的资产管理行业主要是基金管理公司和信托公司。它们为资产管理机构提供各类公募基金、私募基金、信托计划等资产管理产品。近年来，随着我国居民个人财富的不断积累，金融监管机构对资产管理的金融管制逐渐放松，投资者对理财的需求不断上升，银行、证券、保险等各类金融机构纷纷开展资产管理业务，除公募基金、私募基金、信托计划外，还提供券商资管、保险资管、期货资管、银行理财等各种资产管理产品。各类机构广泛参与、各类资产管理业务交叉融合、分处不同监管体系所形成的既相似又不同的混业局面，是我国目前大资产管理的现状。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国证券投资基金业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国资产管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国资产管理行业发展状况和特点，以及中国资产管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的资产管理行业发展态势作了详细分析，并对资产管理行业进行了趋向研判，是资产管理开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前资产管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国资产管理行业发展背景分析

第一节 国内资产管理行业发展时机分析

一、资产管理市场规模分析

二、资产管理市场风险分析

三、资产管理相关政策分析

1、银监会出台的相关政策

2、证监会出台的相关政策

3、保监会出台的相关政策

第二节 资产管理行业与经济相关性分析

一、资产管理与GDP相关性分析

二、资产管理与固定资产投资相关性

三、资产管理与证券市场相关性

四、资产管理与居民储蓄关系分析

第三节 现代资产管理机构特征分析

一、现代资产管理机构投资范围

二、现代资产管理机构组织形式

三、现代资产管理机构盈利模式

第二章 中国资产管理业务投资环境分析

第一节 投资环境对资产管理行业的影响

一、证券市场对资产管理行业的影响

二、股权市场对资产管理行业的影响

三、产业投资对资产管理行业的影响

第二节 证券投资市场环境分析

一、股票市场投资前景分析

1、政策面基本稳定

2、市场流动性良好

二、债券市场投资前景分析

三、衍生证券市场投资前景

第三节 股权投资市场环境分析

一、PE/VC投资规模分析

1、PE投资规模分析

2、VC投资规模分析

二、PE/VC投资行业分布

1、PE投资行业分布

2、VC投资行业分布

三、PE/VC投资类型分布

1、PE投资类型分布

2、VC投资类型分布

3、2019-2023年十大VC/PE交易案例分析

四、PE/VC投资地域分布

1、PE投资地域分布

2、VC投资地域分布

五、PE/VC投资收益分析

1、IPO退出回报分析

2、并购退出回报分析

第四节 其他投资市场环境分析

一、货币市场投资环境分析

1、央行回购利率情况

2、同业拆借利率情况

二、房地产市场投资环境分析

三、基础设施建设投资环境分析

四、艺术品市场投资环境分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国资产管理行业发展状况分析

第一节 资产管理行业市场规模分析

一、资产管理行业市场结构分析

二、传统资产管理机构发展规模

1、基金管理公司

2、保险公司

3、商业银行

三、新型资产管理机构发展规模

1、期货公司资产管理业务情况

2、保险公司资产管理业务情况

第二节 同类型资产管理机构对比分析

一、商业银行理财业务对比分析

二、信托公司资管业务对比分析

三、证券公司资管业务对比分析

四、基金公司资管业务对比分析

五、保险公司资管业务对比分析

六、阳光私募资管业务对比分析

七、期货公司资管业务对比分析

第三节 资产管理行业销售渠道分析

一、商业银行销售渠道分析

二、证券公司销售渠道分析

三、证券投资咨询机构销售渠道

四、第三方理财销售渠道分析

五、其他资产管理产品销售渠道

第四节 国外资产管理机构在华业务分析

一、国外重点资产管理机构分析

1、贝莱德集团

2、安本资产管理公司

二、国外资产管理机构在华业务分析

1、贝莱德在华业务

2、安本资产在华业务

第四章 我国资产管理行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国资产管理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国资产管理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国资产管理行业销售利润率

2、我国资产管理行业成本费用利润率

3、我国资产管理行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国资产管理行业资产负债比率

2、我国资产管理行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国资产管理行业应收帐款周转率

2、我国资产管理行业总资产周转率

3、我国资产管理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国资产管理行业总资产增长率

2、我国资产管理行业利润总额增长率

3、我国资产管理行业主营业务收入增长率

4、我国资产管理行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 资产管理行业产业结构分析

第一节 资产管理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国资产管理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 资产管理产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国资产管理产业集群发展特色分析

一、长江三角洲资产管理产业发展特色分析

二、珠江三角洲资产管理产业发展特色分析

三、环渤海地区资产管理产业发展特色分析

四、闽南地区资产管理产业发展特色分析

第二节 资产管理重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、资产管理重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第七章 不同金融机构资产管理业务竞争分析

第一节 商业银行理财业务发展分析

- 一、商业银行理财业务能力分析
- 二、商业银行理财产品发行情况
- 三、银行托管资产配置结构分析
- 四、商业银行理财业务模式分析
- 五、商业银行理财业务发展瓶颈
- 六、商业银行理财业务市场新变化
- 七、商业银行理财业务发展机会
- 八、商业银行理财业务发展建议

第二节 信托公司资产管理业务分析

- 一、信托公司资管业务能力分析
- 二、信托公司资管产品发行情况

三、信托资产配置结构分析

四、信托公司经营分析

五、信托公司资产管理运作模式

六、信托公司资管业务发展瓶颈

七、信托公司资管业务发展机会

八、信托公司资管业务发展建议

第三节 证券公司资产管理业务分析

一、证券公司资管业务能力分析

二、证券公司资管产品发行情况

三、证券托管资产配置结构分析

四、证券公司资产管理运作模式

五、证券公司资管业务发展瓶颈

六、证券公司资管业务发展机会

七、证券公司资管业务发展建议

第四节 基金管理公司资产管理业务分析

一、基金公司资管业务能力分析

二、基金公司资管产品发行情况

三、基金资产配置结构分析

四、基金公司资产管理运作模式

五、基金公司资管业务发展瓶颈

六、基金公司资管业务发展机会

七、基金公司资管业务发展建议

第五节 保险资产管理公司资产管理业务分析

一、保险公司资管业务能力分析

二、保险公司资管产品发行情况

三、保险资产配置结构分析

四、保险公司资产管理运作模式

五、保险公司资产管理典型项目

六、保险公司资管业务发展瓶颈

七、保险公司资管业务发展机会

八、保险公司资管业务发展建议

第六节 期货公司资产管理业务分析

一、期货公司资管业务开展情况

二、期货公司资管产品发行情况

三、期货资产配置结构分析

四、期货公司资产管理运作模式

五、期货公司资管业务发展瓶颈

六、期货公司资管业务发展机会

七、期货公司资管业务发展建议

第七节 阳光私募资产管理业务分析

一、阳光私募资管业务能力分析

二、阳光私募资管产品发行情况

三、阳光私募资产配置结构分析

四、阳光私募资产管理运作模式

五、阳光私募资管业务发展瓶颈

六、阳光私募资管业务发展机会

七、阳光私募资管业务发展建议

第八章 2024-2029年资产管理行业领先企业经营形势分析

第一节 太平资产管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第二节 泰康资产管理有限责任公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第三节 中国人保资产管理股份有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第四节 平安资产管理有限责任公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第五节 中国人寿资产管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第六节 博时基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第七节 南方基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第八节 易方达基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第九节 嘉实基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第十节 华夏基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规模

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国资产管理行业发展趋势与前景预测

第一节 资产管理行业发展机会分析

一、人口结构变化带来的机会

二、人民币国际化带来的机会

三、资本市场发展带来的机会

四、金融市场发展带来的机会

第二节 资产管理行业市场策略分析

一、银行资产管理市场策略

二、信托公司资产管理市场策略

三、保险公司资产管理市场策略

四、证券公司资产管理市场策略

五、基金公司资产管理市场策略

六、第三方理财机构资产管理市场策略

第三节 资产管理行业发展前景预测

一、资产管理行业市场规模预测

二、资产管理行业竞争结构预测

三、资产管理机构发展前景分析

1、商业银行理财业务发展前景

2、信托公司资产管理业务发展前景

3、证券公司资产管理业务发展前景

4、基金公司资产管理业务发展前景

5、保险公司资产管理业务发展前景

6、阳光私募资产管理业务发展前景

7、期货公司资产管理业务发展前景

第十章 2024-2029年资产管理行业投资机会与风险防范

第一节 资产管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、资产管理行业投资现状分析

1、资产管理产业投资经历的阶段

2、2019-2023年资产管理行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国资产管理行业风险投资状况

4、2024-2029年我国资产管理行业的投资态势

第二节 2024-2029年资产管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、资产管理行业投资机遇

第三节 2024-2029年资产管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国资产管理行业投资建议

一、资产管理行业未来发展方向

二、资产管理行业主要投资建议

三、中国资产管理企业融资分析

1、中国资产管理企业IPO融资分析

2、中国资产管理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年资产管理行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年资产管理行业面临的困境

第二节 资产管理企业面临的困境及对策

一、重点资产管理企业面临的困境及对策

1、重点资产管理企业面临的困境

2、重点资产管理企业对策探讨

二、中小资产管理企业发展困境及策略分析

1、中小资产管理企业面临的困境

2、中小资产管理企业对策探讨

三、国内资产管理企业的出路分析

第三节 中国资产管理行业存在的问题及对策

一、中国资产管理行业存在的问题

二、资产管理行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国资产管理市场发展面临的挑战与对策

第十二章 资产管理行业发展战略研究

第一节 资产管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国资产管理品牌的战略思考

一、资产管理品牌的重要性

二、资产管理实施品牌战略的意义

三、资产管理企业品牌的现状分析

四、我国资产管理企业的品牌战略

五、资产管理品牌战略管理的策略

第三节 资产管理经营策略分析

一、资产管理市场细分策略

二、资产管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、资产管理新产品差异化战略

第四节 资产管理行业投资战略研究

一、2019-2023年资产管理行业投资战略

二、2024-2029年资产管理行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 资产管理行业研究结论及建议

第二节 资产管理子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和资产管理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：资产管理行业生命周期

图表：资产管理行业产业链结构

图表：2019-2023年全球资产管理行业市场规模

图表：2019-2023年中国资产管理行业市场规模

图表：2019-2023年资产管理行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国资产管理市场占全球份额比较

图表：2019-2023年资产管理行业销售收入

图表：2019-2023年资产管理行业利润总额

图表：2019-2023年资产管理行业资产总计

图表：2019-2023年资产管理行业负债总计

图表：2019-2023年资产管理行业竞争力分析

图表：2019-2023年资产管理市场价格走势

图表：2019-2023年资产管理行业主营业务收入

图表：2019-2023年资产管理行业主营业务成本

图表：2019-2023年资产管理行业销售费用分析

图表：2019-2023年资产管理行业管理费用分析

图表：2019-2023年资产管理行业财务费用分析

图表：2019-2023年资产管理行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年资产管理行业销售利润率分析

图表：2019-2023年资产管理行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年资产管理行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年资产管理行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22382.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)