

2026-2031年中国食品包装行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国包装工业的迅猛发展引发出不少环境问题，全面向环保产业进军可为包装工业赢来第二次大发展的机遇，企业及早下手，可望获得双重理想回报。

近5年来食品和包装机械行业每年以11%~12%的平均增长速度发展，高于同期国民经济增长速度。产品水平上了新台阶，开始出现规模化、成套化、自动化的趋势，传动复杂、技术含量高的设备开始出现。在出口的机械品种中以食品(乳品、糕点、肉类、水果)加工机、烤箱、封装、贴标签机、纸塑铝复合罐生产设备等机械出口较多，食品机械如制糖、酿酒、饮料、液体食品灌装机等设备已开始成套出口。

随着人们膳食结构的调整和饮食习惯的改变，促进了食品加工业的快速发展，需要大量高品质的包装机械和食品加工机械。未来几年食品和包装机械的需求量将会大幅度增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品和包装机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食品包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国食品包装行业发展状况和特点，以及中国食品包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食品包装行业发展态势作了详细分析，并对食品包装行业进行了趋向研判，是食品包装开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食品包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食品包装行业概述

第一节 食品包装行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业属性分析

1、按行业生命周期分类

2、按对经济周期的反应分类

四、行业在国民经济中的地位

第二节 食品包装行业供应链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业链价值环节

二、行业上游供应行业发展情况分析

1、造纸行业发展分析

2、塑料行业发展分析

3、玻璃行业发展分析

4、铝材发展分析

第二章 食品包装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 食品包装行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、食品包装行业标准

四、行业相关发展规划

1、食品包装行业国家发展规划

2、食品包装行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、食品包装产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、食品包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、食品包装技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国食品包装行业新技术研究

二、食品包装技术发展水平

1、我国食品包装行业技术水平所处阶段

2、与国外食品包装行业的技术差距

三、2021-2026年食品包装技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国食品包装行业运行现状分析

第一节 我国食品包装行业发展状况分析

一、我国食品包装行业发展阶段

二、我国食品包装行业发展总体概况

三、我国食品包装行业发展特点分析

四、我国食品包装行业商业模式分析

第二节 2021-2026年食品包装行业发展现状

一、2021-2026年我国食品包装行业市场规模

二、2021-2026年我国食品包装行业发展分析

三、2021-2026年中国食品包装企业发展分析

第三节 2021-2026年食品包装市场情况分析

一、2021-2026年中国食品包装市场总体概况

二、2021-2026年中国食品包装产品市场发展分析

第四节 我国食品包装市场价格走势分析

- 一、食品包装市场定价机制组成
- 二、食品包装市场价格影响因素
- 三、2021-2026年食品包装产品价格走势分析
- 四、2026-2031年食品包装产品价格走势预测

第四章 我国食品包装行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国食品包装行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国食品包装行业产销情况分析

- 一、我国食品包装行业工业总产值
- 二、我国食品包装行业工业销售产值
- 三、我国食品包装行业产销率

第三节 2021-2026年中国食品包装行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国食品包装行业销售利润率
 - 2、我国食品包装行业成本费用利润率
 - 3、我国食品包装行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国食品包装行业资产负债比率

2、我国食品包装行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国食品包装行业应收帐款周转率

2、我国食品包装行业总资产周转率

3、我国食品包装行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国食品包装行业总资产增长率

2、我国食品包装行业利润总额增长率

3、我国食品包装行业主营业务收入增长率

4、我国食品包装行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 食品包装行业产业结构分析

第一节 食品包装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国食品包装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 食品包装细分市场分析

第一节 金属个性礼盒食品包装市场分析

一、金属个性礼盒食品包装市场应用范围分析

二、金属个性礼盒食品包装特点及优势分析

三、金属个性礼盒食品包装市场规模分析

四、金属个性礼盒食品包装技术水平分析

五、金属个性礼盒食品包装发展变革分析

六、金属个性礼盒食品包装发展前景分析

第二节 玻璃食品包装市场分析

一、玻璃食品包装市场应用范围分析

二、玻璃食品包装特点及优势分析

三、玻璃食品包装市场规模分析

四、玻璃食品包装技术水平分析

五、玻璃食品包装发展变革分析

六、玻璃食品包装发展前景分析

第三节 纸质食品包装市场分析

一、纸质食品包装市场应用范围分析

二、纸质食品包装特点及优势分析

三、纸质食品包装市场规模分析

四、纸质食品包装技术水平分析

五、纸质食品包装发展变革分析

六、纸质食品包装发展前景分析

第四节 塑料食品包装市场分析

一、塑料食品包装市场应用范围分析

二、塑料食品包装特点及优势分析

三、塑料食品包装市场规模分析

四、塑料食品包装技术水平分析

五、塑料食品包装发展变革分析

六、塑料食品包装发展前景分析

第五节 复合材料食品包装市场分析

一、复合材料食品包装市场应用范围分析

二、复合材料食品包装特点及优势分析

三、复合材料食品包装市场规模分析

四、复合材料食品包装技术水平分析

五、复合材料食品包装发展变革分析

六、复合材料食品包装发展前景分析

第六节 其他食品包装市场分析

一、其他食品包装市场应用范围分析

二、其他食品包装特点及优势分析

三、其他食品包装市场规模分析

四、其他食品包装技术水平分析

五、其他食品包装发展变革分析

六、其他食品包装发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 食品包装产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国食品包装产业集群发展特色分析

一、长江三角洲食品包装产业发展特色分析

二、珠江三角洲食品包装产业发展特色分析

三、环渤海地区食品包装产业发展特色分析

四、闽南地区食品包装产业发展特色分析

第二节 食品包装重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、食品包装重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 食品包装行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

一、国际食品包装行业需求分析

二、国际食品包装行业竞争特点

三、国际食品包装市场产品类型

四、国际食品包装市场分析

1、德国食品包装市场

2、台湾食品包装市场

3、俄罗斯食品包装市场

4、法国食品包装市场

5、非洲食品包装市场

6、印度食品包装市场

五、国际食品包装行业发展趋势

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内食品包装行业市场规模与容量

二、国内食品包装行业市场竞争格局分析

三、食品包装行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

四、国内食品包装行业市场竞争力分析

第四节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第九章 2026-2031年食品包装行业领先企业经营形势分析

第一节 山东食品包装制品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 理研食品包装(江苏)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 江苏申乾食品包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 上海品位食品包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 广东好心情食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 中国食品包装集团四川华冠食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 浙江长海包装集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第八节 昆山市依托邦食品包装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第九节 阳江喜盈盈包装制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 山东一诺食品包装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 食品包装行业投资分析及前景预测

第一节 食品包装行业投资特性分析

一、食品包装行业进入壁垒分析

1、专利及专有技术壁垒

2、销售渠道壁垒

3、产品差别化壁垒

4、资金需求壁垒

5、成本壁垒

二、食品包装行业盈利模式分析

三、食品包装行业盈利因素分析

第二节 食品包装行业投资兼并与重组整合分析

一、食品包装行业投资兼并与重组整合概况

二、国际食品包装企业投资兼并与重组整合

三、国内食品包装企业投资兼并与重组整合

四、食品包装行业投资兼并与重组整合特征判断

五、食品包装行业投资兼并与重组整合动向

第三节 食品包装行业投资机会与投资风险分析

一、食品包装行业投资机会分析

二、食品包装行业投资风险分析

第四节 食品包装行业投资建议

一、食品包装行业可投资方向

1、食品包装重点子行业投资热点分析

2、重点产品市场投资热点分析

二、食品包装行业投资方式建议

第十一章 2026-2031年食品包装行业投资价值评估分析

第一节 食品包装行业投资特性分析

一、食品包装行业进入壁垒分析

二、食品包装行业盈利因素分析

三、食品包装行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年食品包装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年食品包装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年食品包装行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年食品包装行业面临的困境

第二节 食品包装企业面临的困境及对策

一、重点食品包装企业面临的困境及对策

1、重点食品包装企业面临的困境

2、重点食品包装企业对策探讨

二、中小食品包装企业发展困境及策略分析

1、中小食品包装企业面临的困境

2、中小食品包装企业对策探讨

三、国内食品包装企业的出路分析

第三节 中国食品包装行业存在的问题及对策

一、中国食品包装行业存在的问题

二、食品包装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国食品包装市场发展面临的挑战与对策

第十三章 食品包装行业发展战略研究

第一节 食品包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食品包装品牌的战略思考

一、食品包装品牌的重要性

二、食品包装实施品牌战略的意义

三、食品包装企业品牌的现状分析

四、我国食品包装企业的品牌战略

五、食品包装品牌战略管理的策略

第三节 食品包装经营策略分析

一、食品包装市场细分策略

二、食品包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食品包装新产品差异化战略

第四节 食品包装行业投资战略研究

一、2021-2026年食品包装行业投资战略

二、2026-2031年食品包装行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 食品包装行业研究结论及建议

第二节 食品包装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和食品包装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：食品包装行业生命周期

图表：食品包装行业产业链结构

图表：2021-2026年全球食品包装行业市场规模

图表：2021-2026年中国食品包装行业市场规模

图表：2021-2026年食品包装行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国食品包装市场占全球份额比较

图表：2021-2026年食品包装行业工业总产值

图表：2021-2026年食品包装行业销售收入

图表：2021-2026年食品包装行业利润总额

图表：2021-2026年食品包装行业资产总计

图表：2021-2026年食品包装行业负债总计

图表：2021-2026年食品包装行业竞争力分析

图表：2021-2026年食品包装市场价格走势

图表：2021-2026年食品包装行业主营业务收入

图表：2021-2026年食品包装行业主营业务成本

图表：2021-2026年食品包装行业销售费用分析

图表：2021-2026年食品包装行业管理费用分析

图表：2021-2026年食品包装行业财务费用分析

图表：2021-2026年食品包装行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年食品包装行业销售利润率分析

图表：2021-2026年食品包装行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年食品包装行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年食品包装行业产能分析

图表：2021-2026年食品包装行业产量分析

图表：2021-2026年食品包装行业需求分析

图表：2021-2026年食品包装行业进口数据

图表：2021-2026年食品包装行业出口数据

图表：2021-2026年食品包装行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：22416

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22416.shtml>

在线订购：[点击这里](#)