

2024-2029年中国饰品行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着80、90后逐渐成为饰品市场的消费主力，市场将更加注重满足消费者的心理需求与情感价值的诉求，未来行业亮点将集中于80、90后结婚潮带来的婚庆需求(计划性购买)、节庆生日与自我佩戴的需求(个性化与冲动性购买)之上，结构的分化给珠宝首饰企业带来更大的机遇与挑战。

单纯重视饰品的品质，忽视款式的时代已经过去，在婚庆与自我佩戴等个性化需求占比日益提升的过程中，消费者回归对品牌、设计、营销等各方面的诉求，强大的品牌价值与设计能力给消费者带来的满足及认同感，往往能带来更高的溢价，这一阶段品牌营销、渠道与设计成为天然饰品行业各家竞争的核心，产品间的竞争往往也能形成足够的差异，各品牌可以针对不同群体进行差异化定价赚取更高的超额收益。作为时尚产业，珠宝首饰的市场需求往往会跟随流行时尚而变化，这也将对珠宝企业产品的时尚创新提出更高的要求。

随着人们精神文化水平的提升，饰品行业已经由产品和价格的竞争转向品牌竞争，现今的消费者大多已经具备品牌意识，相信品牌、购买品牌产品成为他们的选择倾向，中高档文玩彩宝是这些消费群体的首选。

在80、90后年轻时尚群体主宰市场的年代，文玩彩宝等天然材质前景可期。如扎西德勒将文玩与彩宝多材质结合的原创饰品，款式新颖、工艺创新，独特的文化与时尚属性丰富了零售终端的产品链和附加值，让消费者有了更多样化的选择，产品研发创新成为品牌商布局蓝海的战略高地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国饰品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国饰品行业发展状况和特点，以及中国饰品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的饰品行业发展态势作了详细分析，并对饰品行业进行了趋向研判，是饰品开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前饰品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国饰品行业报告研究背景

第一节 饰品行业定义及研究方法

一、行业定义及范围界定

二、行业研究方法概述

第二节 饰品行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业标准与规范

第三节 饰品行业经济环境分析

一、国内经济环境分析

1、居民收入增长情况

2、宏观经济对饰品行业影响分析

二、国际经济环境分析

1、美国：开始了危机以来最强劲的反弹，在发达经济体中处于领先地位

2、欧元区：保持增长势头，但复苏势头疲弱

3、日本：无力实现可持续复苏

4、新兴国家：保持较高增长率，但增速继续放缓

5、国际宏观经济预测

6、国际经济环境对饰品行业的影响分析

第二章 中国饰品行业产业链分析

第一节 饰品行业产业链简介

第二节 饰品行业主要原材料市场分析

一、银供给状况与价格走势

1、我国银矿储量与分布

2、白银市场供需分析

3、白银价格走势及预测

二、彩宝供给状况与价格走势

1、我国彩宝矿储量与分布

2、彩宝价格走势与预测

三、珍珠供给状况与价格走势

- 1、珍珠供给状况
- 2、珍珠需求状况
- 3、珍珠价格走势及预测
- 四、合金供给状况与价格走势
 - 1、合金供给状况
 - 2、合金价格走势与预测
- 五、水钻供需状况与价格走势
 - 1、水钻供需状况分析
 - 2、水钻价格走势与预测
- 六、水晶供给状况与价格走势
 - 1、我国水晶矿储量与分布
 - 2、水晶价格走势与预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国饰品行业主要供应状况与竞争格局

第一节 全球饰品行业发展概况

一、主要国家地区饰品行业发展状况

- 1、美国饰品行业发展分析
- 2、欧洲饰品行业发展分析
- 3、韩国饰品行业发展分析
- 4、日本饰品行业发展分析

二、主要外资企业在华投资情况

- 1、施华洛世奇
- 2、英国乔伊丝饰品
- 3、韩国千姿恋饰品

4、美国宗宗珠宝集团

第二节 中国饰品行业主要供应基地概述

一、广东饰品行业

二、义乌饰品行业

三、青岛饰品行业

第三节 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

一、义乌饰品行业企业规模

二、义乌饰品行业生产规模

三、义乌饰品行业销售规模

四、义乌饰品销售渠道

1、二级批发市场

2、大型展销会

3、其他零售渠道

五、义乌饰品行业相关政策规划

1、义乌饰品块状经济向产业集群转型升级实施方案

2、行业标准

六、义乌饰品行业的优劣势分析

1、优势分析

2、劣势分析

七、义乌饰品行业的发展方向分析

1、建立自主品牌，转型升级

2、制定行业标准，争夺价值链高端

3、电子商务趋势

第四节 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

一、青岛饰品行业企业分布

二、青岛饰品行业的销售情况

三、青岛饰品的主要销售渠道分析

1、二级批发市场

2、大型展销会

四、青岛饰品行业相关政策与行业规划

五、青岛饰品行业的优劣势分析

1、优势分析

2、劣势分析

六、青岛饰品的发展方向分析

第五节 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

一、广东饰品行业的发展概况

二、广东饰品的主要销售渠道分析

1、专业市场

2、其他零售渠道

三、广东饰品产业基地发展分析

1、番禺产业基地

2、花都产业基地

3、深圳产业基地

四、广东饰品行业相关政策与行业规划

1、发展现代服务业和流通业

2、提倡产业升级

五、广东饰品行业的优劣势分析

1、优势分析

2、劣势分析

六、广东饰品行业的发展方向分析

第六节 其他饰品生产基地现状分析

一、“世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

二、“中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

三、“中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

四、“中国天然水晶之都”东海发展分析

第四章 我国饰品行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国饰品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国饰品行业产销情况分析

一、我国饰品行业工业总产值

二、我国饰品行业工业销售产值

三、我国饰品行业产销率

第三节 2019-2023年中国饰品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国饰品行业销售利润率

2、我国饰品行业成本费用利润率

3、我国饰品行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国饰品行业资产负债比率

2、我国饰品行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国饰品行业应收帐款周转率

2、我国饰品行业总资产周转率

3、我国饰品行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国饰品行业总资产增长率

2、我国饰品行业利润总额增长率

3、我国饰品行业主营业务收入增长率

4、我国饰品行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 饰品行业产业结构分析

第一节 饰品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国饰品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国饰品行业主要产品市场需求分析

第一节 饰品的主要特点

一、平民化的发展路线

二、紧跟时尚潮流

三、追求装饰物品与饰品的协调与搭配

第二节 按材质划分的产品市场分析

一、天然宝石类产品市场

二、银饰类产品市场

三、珍珠类产品市场

四、仿真饰品类产品市场

第三节 潜力产品细分市场营销与前景预测

一、男性饰品市场分析与前景预测

1、男性饰品的主要产品种类

2、男性饰品市场的发展现状

3、男性饰品的营销策略

4、男性饰品市场的发展前景

二、民族饰品市场分析与前景预测

1、民族饰品的主要产品种类

2、民族饰品市场的发展现状

3、民族饰品市场的发展前景

第七章 中国饰品行业消费行为与市场需求分析

第一节 国际饰品行业主要消费区域分析

一、美国市场饰品需求分析

二、中东市场饰品需求分析

第二节 中国饰品行业消费环境分析

一、居民消费状况分析

1、居民消费价格分析

2、居民消费信心分析

二、我国人口结构分析

1、性别比例

2、不同年龄结构对饰品的需求情况

三、饰品消费者行为分析

1、不同性别的消费者的消费行为分析

2、典型群体的消费行为分析

第三节 中国银饰消费者调研

一、银饰消费者购买动机

二、消费者对银饰印象

三、消费者购买考虑因素

四、消费者风格偏好

五、消费者购买渠道

六、消费者信息获得渠道

第四节 国内饰品行业消费区域分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年饰品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饰品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、饰品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、饰品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、饰品行业SWOT分析

- 1、饰品行业优势分析
- 2、饰品行业劣势分析
- 3、饰品行业机会分析
- 4、饰品行业威胁分析

第二节 中国饰品行业竞争格局综述

一、饰品行业竞争概况

- 1、中国饰品行业品牌竞争格局
- 2、饰品业未来竞争格局和特点
- 3、饰品市场进入及竞争对手分析

二、中国饰品行业竞争力分析

- 1、我国饰品行业竞争力剖析
- 2、我国饰品企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内饰品企业竞争能力提升途径

三、中国饰品产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、饰品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年饰品行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外饰品竞争分析
- 二、2019-2023年我国饰品市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国饰品市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要饰品企业动向

五、2019-2023年国内饰品企业拟在建项目分析

第四节 饰品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2024-2029年饰品行业领先企业经营形势分析

第一节 福建省金得利集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 深圳市国富黄金股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 深圳市君力实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 上海宗盛实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 千足珍珠集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 莆田市五洲珠宝首饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 深圳市银百合投资发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 浙江佳丽珍珠首饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年饰品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年饰品市场发展前景

- 一、2024-2029年饰品市场发展潜力
- 二、2024-2029年饰品市场发展前景展望
- 三、2024-2029年饰品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年饰品市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年饰品行业发展趋势
- 二、2024-2029年饰品市场规模预测
 - 1、饰品行业市场容量预测
 - 2、饰品行业销售收入预测
- 三、2024-2029年饰品行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国饰品行业供需预测

- 一、2024-2029年中国饰品行业供给预测
- 二、2024-2029年中国饰品行业产量预测
- 三、2024-2029年中国饰品市场销量预测
- 四、2024-2029年中国饰品行业需求预测
- 五、2024-2029年中国饰品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国饰品行业发展预测及投资策略

第一节 饰品行业发展趋势

一、饰品材料的发展趋势

二、饰品流行趋势

1、色彩流行趋势

2、风格流行趋势

三、饰品市场发展趋势

四、国内饰品行业的发展趋势

五、国内饰品行业的发展前景

第二节 饰品行业投资特性分析

一、饰品行业进入壁垒分析

二、饰品行业盈利模式分析

第三节 中国饰品行业投资风险

一、饰品行业技术风险

二、饰品行业供求风险

三、饰品行业宏观经济波动风险

四、饰品行业关联产业风险

五、饰品行业其他风险

第四节 中国饰品行业投资建议

一、创建强势品牌

二、坚持创新理念

三、利用电商扩宽销售渠道

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年饰品行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年饰品行业面临的困境

第二节 饰品企业面临的困境及对策

一、重点饰品企业面临的困境及对策

1、重点饰品企业面临的困境

2、重点饰品企业对策探讨

二、中小饰品企业发展困境及策略分析

1、中小饰品企业面临的困境

2、中小饰品企业对策探讨

三、国内饰品企业的出路分析

第三节 中国饰品行业存在的问题及对策

一、中国饰品行业存在的问题

二、饰品行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国饰品市场发展面临的挑战与对策

第十三章 饰品行业发展战略研究

第一节 饰品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饰品品牌的战略思考

一、饰品品牌的重要性

二、饰品实施品牌战略的意义

三、饰品企业品牌的现状分析

四、我国饰品企业的品牌战略

五、饰品品牌战略管理的策略

第三节 饰品经营策略分析

一、饰品市场细分策略

二、饰品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、饰品新产品差异化战略

第四节 饰品行业投资战略研究

一、2019-2023年饰品行业投资战略

二、2024-2029年饰品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 饰品行业研究结论及建议

第二节 饰品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和饰品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：饰品行业生命周期

图表：饰品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球饰品行业市场规模

图表：2019-2023年中国饰品行业市场规模

图表：2019-2023年饰品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国饰品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年饰品行业工业总产值

图表：2019-2023年饰品行业销售收入

图表：2019-2023年饰品行业利润总额

图表：2019-2023年饰品行业资产总计

图表：2019-2023年饰品行业负债总计

图表：2019-2023年饰品行业竞争力分析

图表：2019-2023年饰品市场价格走势

图表：2019-2023年饰品行业主营业务收入

图表：2019-2023年饰品行业主营业务成本

图表：2019-2023年饰品行业销售费用分析

图表：2019-2023年饰品行业管理费用分析

图表：2019-2023年饰品行业财务费用分析

图表：2019-2023年饰品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年饰品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年饰品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年饰品行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年饰品行业产能分析

图表：2019-2023年饰品行业产量分析

图表：2019-2023年饰品行业需求分析

图表：2019-2023年饰品行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22417.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)