

2026-2031年中国新能源汽车市场深度全景调研及“十五五”发展前景预测报告

报告简介

近年来，我国提出“节能和新能源汽车”战略，政府高度关注新能源汽车的研发和产业化。在国家政策的倡导与支持下，我国各地有关节能与新能源车的产品研发及示范推广可谓风起云涌。

2019年，新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。其中纯电动汽车生产完成102万辆，同比增长3.4%；销售完成97.2万辆，同比下降1.2%；插电式混合动力汽车产销分别完成22.0万辆和23.2万辆，同比分别下降22.5%和14.5%；燃料电池汽车产销分别完成2833辆和2737辆，同比分别增长85.5%和79.2%。2019年，新能源受补贴退坡影响，下半年呈现大幅下降态势。2020年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%；燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。截至2020年底，全国新能源汽车保有量达492万辆，占汽车总量的1.75%，比2019年增加111万辆，增长29.18%。其中，纯电动汽车保有量400万辆，占新能源汽车总量的81.32%。新能源汽车增量连续三年超过100万辆，呈持续高速增长趋势。2021年1-

5月，新能源汽车产销分别完成96.7万辆和95万辆，同比均增长2.2倍。分车型看，纯电动汽车产销分别完成81.8万辆和79.4万辆，同比分别增长2.6倍和2.5倍；插电式混合动力汽车产销分别完成14.9万辆和15.6万辆，同比分别增长1.1倍和1.3倍；燃料电池汽车产销分别完成188辆和207辆，同比分别下降47.3%和44.1%。

2020年4月23日，财政部等四部委联合发布的《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》明确，为平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-

2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。工业和信息化部2020年8月19日发布《新能源

汽车生产企业及产品准入管理规定》，大幅降低了行业准入门槛，有助于规范和释放新能源市场活力，推动新能源汽车销量进入高速增长新阶段。跟2017年发布实施新能源准入条件相比，《规定》中最大的变化是删除申请新能源汽车生产企业准入有关“设计开发能力”的要求。《规定》还将新能源汽车生产企业停止生产的时间由12个月调整为24个月。新政策于2020年9月1日起正式实施。2020年10月27日，《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》发布。《规划》提出，到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。2020年12月31日，财政部、工信部等四部门发布关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知，2021年，新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%；为推动公共交通等领域车辆电动化，城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在2020年基础上退坡10%。为加快推动公共交通行业转型升级，地方可继续对新能源公交车给予购置补贴。2021年1月19日召开的节能与新能源汽车产业发展部际联席会议，明确2021年新能源汽车产业在增强产业链供应链自主可控能力、完善基础设施体系、加大推广应用力度、优化产业发展环境等方面的多项重点任务。

截至2021年初，我国在业/存续的“新能源汽车”相关企业共22.7万家，2020年新增注册量已达到7.6万家，同比增长85.4%。2020年新能源汽车品牌融资事件数比2019年下降了18.3%，但披露的融资金额同比大涨159.4%，达到1292.1亿元，近十年来首次突破千亿。截止到2021年2月23日，2021年以来我国新能源汽车领域已发生13起投融资事件，包括比亚迪、恒大汽车、零跑汽车、合创汽车、法拉第未来等知名品牌。2021年前两月新能源汽车投融资事件频繁发生源于新能源汽车赛道持续火热，近几年，新能源汽车领域深受资本热捧。企查查数据显示，2011-

2020年，新能源汽车品牌投融资事件共897起，披露投融资金额3841.1亿元。其中，2016至2018年投融资事件持续三年超过160起，2017年是最多的一年，达185起。2020年投融资事件共89起，披露的融

资金额近1292.1亿元，实现了近十年来首次突破千亿元的记录。

本报告利用中道泰和长期对新能源汽车行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合新能源汽车行业的背景，深入而客观地剖析了中国新能源汽车行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境 with 行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据新能源汽车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是新能源汽车行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助新能源汽车行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车的定义和分类

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的类型

三、新能源汽车技术的分类

第二节 分类型新能源汽车简介

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、其他新能源汽车

第二章 新能源汽车行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国新能源汽车技术进展分析

二、技术现状及特点

三、新能源汽车技术的未来发展趋势

第三章 新能源汽车行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、新能源汽车行业产业链简介

二、新能源汽车行业产业链特征分析

三、新能源汽车业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对新能源汽车行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对新能源汽车行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界新能源汽车产业发展对比及经验借鉴

第一节 2026-2031年国际新能源汽车产业的发展

一、世界新能源汽车产业发展综述

二、全球新能源汽车产业竞争格局

三、全球新能源汽车产业发展特点

第二节 主要国家地区新能源汽车产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界新能源汽车产业发展趋势及前景分析

一、新能源汽车技术发展及趋势分析

二、新能源汽车产业发展趋势分析

三、新能源汽车产业发展潜力分析

第五章 2021-2026年分类型新能源汽车的发展

第一节 2021-2026年混合动力电动汽车发展分析

一、混合动力汽车发展黄金期

二、混合动力汽车市场销量

三、混合动力汽车市场竞争

四、混合动力汽车产业前景

第二节 2021-2026年纯电动汽车发展分析

一、纯电动汽车发展状况

二、纯电动汽车市场销量

三、纯电动汽车市场发展前景

第三节 2021-2026年燃料电池汽车发展分析

一、燃料电池汽车应用现状

二、燃料电池车商业化前景

第四节 2021-2026年中国其它新能源汽车发展分析

一、太阳能汽车

二、天然气汽车(NGV)

三、甲醇汽车

四、二甲醚汽车

五、液化石油气汽车(LPGV)

第六章 中国新能源汽车行业经济运行指标分析

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、重点企业产能及占有份额

四、产能配置与产能利用率调查

五、2026-2031年新能源汽车产能预测

第二节 中国新能源汽车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国新能源汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国新能源汽车行业进出口市场分析

第一节 中国新能源汽车行业国内外市场需求分布

一、中国新能源汽车行业进口总体综述

一、中国新能源汽车行业出口总体综述

第二节 中国新能源汽车进出口市场发展现状

一、新能源汽车进口总量分析

二、新能源汽车出口总量分析

三、新能源汽车进口产品结构分析

四、新能源汽车出口产品结构分析

五、新能源汽车进口地区结构分析

六、新能源汽车出口地区结构分析

第三节 进出口价格分析

一、进口价格分析

二、出口价格分析

三、2026-2031年进出口价格预测分析

第四节 2026-2031年新能源汽车行业进出口预测分析

一、进口预测

二、出口预测

第八章 2021-2026年新能源汽车车用电池及替代燃料分析

第一节 车用镍氢电池

一、车用镍氢电池应用概述

二、车用镍氢电池应用优势

三、车用镍氢电池应用现状

第二节 车用燃料电池

一、燃料电池产业支持政策

二、车用燃料电池应用市场

三、车用燃料电池市场销量

第三节 车用锂电池

一、车用锂电池迎发展良机

二、车用动力锂电池产能

三、车用锂电池市场空间

四、产能向三元材料转移

第四节 车用替代燃料的发展

一、煤直接液化(CTL-CDD)和煤间接液化合成油(CTL-FTD)

二、甲醇

三、二甲醚

四、生物燃料

第九章 新能源汽车行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 新能源汽车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第十章 新能源汽车市场竞争格局分析

第一节 新能源汽车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新能源汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 新能源汽车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 新能源汽车行业竞争格局分析

一、新能源汽车行业竞争分析

二、国内外新能源汽车竞争分析

三、中国新能源汽车市场竞争分析

四、中国新能源汽车主要品牌企业梯队分布

第十一章 新能源汽车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 北京新能源汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十二章 2026-2031年新能源汽车行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年新能源汽车行业市场前景分析

一、新能源汽车市场容量分析

二、新能源汽车行业利好利空政策

三、新能源汽车行业发展前景分析

第二节 2026-2031年新能源汽车行业未来发展预测分析

一、中国新能源汽车发展方向分析

二、2026-2031年中国新能源汽车行业发展规模

三、2026-2031年中国新能源汽车行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年新能源汽车行业供需预测

一、2026-2031年新能源汽车行业供给预测

二、2026-2031年新能源汽车行业需求预测

第四节 2026-2031年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2026-2031年中国新能源汽车行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十三章 2026-2031年新能源汽车行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年新能源汽车行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2026-2031年新能源汽车行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年新能源汽车行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年新能源汽车行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年新能源汽车行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国新能源汽车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2026-2031年新能源汽车行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要新能源汽车产业聚集区发展背景分析

一、主要新能源汽车产业聚集区市场特点分析

二、主要新能源汽车产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要新能源汽车产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、新能源汽车市场渠道情况

二、新能源汽车竞争对手渠道模式

三、新能源汽车直营代理分布情况

第十五章 2026-2031年新能源汽车行业市场策略分析

第一节 新能源汽车行业营销策略分析及建议

一、新能源汽车行业营销模式

二、新能源汽车行业营销策略

第二节 新能源汽车行业企业经营发展分析及建议

一、新能源汽车行业经营模式

二、新能源汽车行业生产模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

第五节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：新能源汽车行业产业链示意图

图表：新能源汽车行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年新能源汽车行业上游产业供给情况

图表：2021-2026年新能源汽车行业下游行业需求情况

图表：2021-2026年新能源汽车行业全球发展状况

图表：2021-2026年新能源汽车行业工业总产值

图表：2021-2026年新能源汽车行业工业总产值增长趋势图

图表：2021-2026年新能源汽车行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年新能源汽车行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年新能源汽车行业企业数量

图表：2021-2026年新能源汽车行业企业数量走势图

图表：2021-2026年新能源汽车行业资产总额

图表：2021-2026年新能源汽车行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年新能源汽车行业利润总额

图表：2021-2026年新能源汽车行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年新能源汽车行业销售收入

图表：2021-2026年新能源汽车行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年新能源汽车业产销率趋势图

图表：2021-2026年新能源汽车业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2021-2026年新能源汽车业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年新能源汽车行业盈利能力状况

图表：2021-2026年新能源汽车行业偿债能力状况

图表：2021-2026年新能源汽车行业营运能力状况

图表：2021-2026年新能源汽车行业发展能力状况

图表：2021-2026年新能源汽车行业产能数据

图表：2021-2026年新能源汽车行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年新能源汽车行业产能预测

图表：2021-2026年新能源汽车行业产量数据

图表：2021-2026年新能源汽车行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年新能源汽车行业产量预测

图表：2021-2026年新能源汽车行业需求状况

图表：2026-2031年新能源汽车行业需求预测

图表：2021-2026年新能源汽车行业进出口情况

图表：2026-2031年新能源汽车行业市场规模预测

图表：2026-2031年新能源汽车行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22424

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22424.shtml>

在线订购：[点击这里](#)