

2026-2031年中国天然气发电行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

天然气发电是一种以常规天然气、液化气、煤层气等可燃气体为燃烧物，代替汽油、柴油作为发动机动力的新型，高效的发电形式。天然气发电分为集中式和分布式，集中式供电是以大容量、高参数机组发电，超高压、远距离输电，机组互联、形成大电网供电的模式，是中国主流的天然气发电模式。分布式能源是将规模不一的天然气发电和供热制冷等设备加以集成，分散式的方式布置在用户附近的能源系统。

随着国内天然气产量的逐年提高，气源的稳定供应使得天然气发电成为部分燃煤发电的重要补充力量。中国集中式天然气发电平稳发展，分布式发电则将实现从无到有的突破，是国家未来推广的重点。

截至2019年底，全国天然气发电装机容量达到9022万千瓦，占总装机比例约为4.5%，发电量为2380亿度，占比约为3.3%，新增气电装机容量为 629 万千瓦，比上年少投产 255 万千瓦。气电发电设备利用小时为 2646

小时，比上年降低121小时。2020年，国内生产天然气1888亿立方米，比上年增长9.8%，连续四年增产超过100亿立方米；中国天然气表观消费量3259.3亿立方米，同比增长7.6%。截至2020年12月底，中国天然气发电装机容量为1亿千瓦，占全国发电装机总量的比例为4.5%。2021年5月份，生产天然气169亿立方米，同比增长5.8%，比2019年同期增长19.2%，两年平均增长9.2%，日均产量5.4亿立方米。进口天然气1032万吨，同比增长31.7%2021年1-

5月份，生产天然气872亿立方米，同比增长10.3%，比2019年同期增长21.4%，两年平均增长10.2%。进口天然气4978万吨，同比增长24.5%。

细分领域来看，截止2020年6月，中国已建、在建和规划中的主力燃气发电项目(规模超过50兆瓦)共计462个，包括337座燃气电厂和125座天然气分布式能源站，共涉及1390台燃气轮机，总装机容量达到314289.5兆瓦。其中已投产燃气发电项目208个，包括186座燃气电厂和22座天然气分布式能源站，共投产

燃气轮机609台，投产装机总容量117726.5兆瓦。

在利好政策推动下，近年来国内天然气分布式能源建设项目审批落地加速。2018年8月，江苏省首个区域性天然气分布式能源昆山协鑫蓝天天然气分布式能源项目全面建成。2018年11月，江苏省首个天然气分布式冷热电三联供项目在爱克发(无锡)印版有限公司顺利并网。2019年1月17日，深圳能源集团潮州南山园区天然气分布式能源示范项目成功获得潮州市发改局核准，这是深圳能源集团首个获核准的天然气分布式能源项目。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国天然气行业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国天然气发电及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国天然气发电行业发展状况和特点，以及中国天然气发电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的天然气发电行业发展态势作了详细分析，并对天然气发电行业进行了趋向研判，是天然气发电开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前天然气发电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国天然气发电行业发展背景

第一节 天然气发电定义

一、天然气发电定义

二、天然气发电的特点

三、天然气发电模式分析

第二节 天然气发电行业的政策解读

一、电力定价政策解读

二、天然气定价政策解读

三、行业税收政策解读

四、国家环保政策解读

五、国家投融资政策解读

六、天然气发电政策规划

第三节 天然气发电必要性剖析

一、缓解环境保护压力的需求

二、优化能源结构的需求

三、电网安全运行的需求

四、天然气行业发展的需求

第四节 其他能源发电行业竞争力分析

一、水力发电行业竞争力分析

二、传统煤炭发电行业竞争力分析

三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析

四、核能发电行业竞争力分析

五、新能源发电行业竞争力分析

第五节 国际天然气发电的经验与启示

一、国际天然气发电现状和发展趋势

二、国际天然气发电行业经验和教训

1、欧美国家天然气发电行业经验

2、日本和韩国天然气发电行业的经验

3、南美天然气发电行业的经验和教训

三、国际天然气贸易的变化趋势

四、国际天然气发电对中国的启示

第二章 天然气发电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 天然气发电行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、天然气发电行业标准

四、行业相关发展规划

1、天然气发电行业国家发展规划

2、天然气发电行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、天然气发电产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、天然气发电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、天然气发电技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国天然气发电行业新技术研究

二、天然气发电技术发展水平

1、我国天然气发电行业技术水平所处阶段

2、与国外天然气发电行业的技术差距

三、2021-2026年天然气发电技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国天然气发电行业发展状况分析

第一节 2021-2026年中国天然气行业发展分析

一、天然气资源储量与分布情况

二、2021-2026年天然气供给情况分析

三、2021-2026年天然气需求情况分析

四、2021-2026年天然气基础设施建设情况

1、2021-2026年天然气管网建设情况

2、2021-2026年LNG项目建设情况

3、2021-2026年天然气储气库建设情况

五、2021-2026年天然气价格走势分析

六、天然气市场供需预测

第二节 2021-2026年中国天然气发电行业发展分析

一、天然气发电行业发展回顾

二、2021-2026年天然气发电行业发展现状

1、天然气发电装机容量规模

2、天然气发电项目建设动向

3、天然气发电拟建项目分析

三、2021-2026年集中式天然气发电发展分析

1、集中式天然气发电优势分析

2、集中式天然气发电定位分析

3、集中式天然气发电装机容量

4、集中式天然气发电量规模

5、集中式天然气发电经营效益

6、集中式天然气发电前景预测

四、2021-2026年分布式天然气发电发展分析

1、分布式天然气发电优势分析

2、分布式天然气发电的经济性

3、分布式天然气发电应用范围

4、分布式天然气发电装机容量

5、分布式天然气发电发展困境

6、分布式天然气发电前景预测

第三节 中国天然气发电行业存在的主要问题剖析

一、天然气发电行业缺乏竞争力

二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾

三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约

四、天然气发电气源不足

第四章 2021-2026年中国天然气发电行业经济效益分析

第一节 天然气发电成本分析

一、天然气发电成本构成

二、天然气发电上网电价测算

1、发电成本的测算

2、上网电价的测算

第二节 天然气发电经济性分析

一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响

二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响

三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响

第三节 燃煤改天然气发电项目的经济效益分析

一、案例简介

二、在CDM机制下改造项目的效益分析

1、排气助燃型和给水加热型改造的效益分析

2、余热锅炉型改造的效益分析

第四节 天然气发电行业的环保效益分析

一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较

1、燃煤电站污染物排放计算

2、天然气发电污染物排放计算

3、两者对比

二、500MW天然气电站环境影响评价

三、天然气发电环保效益分析

第三部分 市场全景调研

第五章 天然气发电行业产业结构分析

第一节 天然气发电产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国天然气发电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 2021-2026年中国天然气发电设备市场分析

第一节 燃气轮机市场分析

一、燃气轮机主要应用市场

二、燃气轮机类型及其特点

三、燃气轮机装机数量分析

四、燃气轮机主要生产企业

五、燃气轮机细分市场分析

1、重型燃气轮机市场分析

2、轻型燃气轮机市场分析

3、微型燃气轮机市场分析

六、燃气轮机研发进展分析

七、燃气轮机市场前景预测

第二节 燃气轮机余热锅炉市场分析

一、燃气轮机余热锅炉产量规模分析

二、燃气轮机余热锅炉主要生产企业

三、燃气轮机余热锅炉技术进展分析

四、燃气轮机余热锅炉市场前景分析

第三节 天然气发电其它设备市场分析

一、电站用汽轮机市场分析

1、电站用汽轮机产量规模分析

2、电站用汽轮机主要生产企业

3、电站用汽轮机市场前景分析

二、发电机市场分析

1、发电机产量规模分析

2、发电机主要生产企业

3、发电机市场前景分析

三、变压器市场分析

1、变压器产量规模分析

2、变压器主要生产企业

3、变压器市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年重点地区天然气发电行业发展分析

第一节 长江三角洲地区天然气发电行业发展分析

一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策

二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析

三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析

四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状

五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况

第二节 东南沿海地区天然气发电行业发展分析

一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策

二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析

三、东南沿海地区天然气供给与需求分析

四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状

五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况

第三节 环渤海地区天然气发电行业发展分析

一、环渤海地区天然气发电行业配套政策

二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析

三、环渤海地区天然气供给与需求分析

四、环渤海地区天然气发电行业发展现状

五、环渤海地区天然气发电项目建设情况

第四节 西北地区天然气发电行业发展分析

一、西北地区天然气发电行业配套政策

二、西北地区电力供需现状与矛盾分析

三、西北地区天然气供给与需求分析

四、西北地区天然气发电行业发展现状

五、西北地区天然气发电项目建设情况

第八章 2026-2031年天然气发电行业领先企业经营形势分析

第一节 保定天威保变电气股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第二节 中国西电电气股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司产品结构及新产品动向
- 四、公司销售渠道与网络
- 五、公司经营状况优劣势分析
- 六、公司最新发展动向分析

第三节 特变电工股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司产品结构及新产品动向
- 四、公司销售渠道与网络
- 五、公司经营状况优劣势分析
- 六、公司最新发展动向分析

第四节 无锡华光锅炉股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司产品结构及新产品动向
- 四、公司销售渠道与网络
- 五、公司经营状况优劣势分析
- 六、公司最新发展动向分析

第五节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第六节 中航世新燃气轮机股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第七节 南京汽轮机(集团)有限责任公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第八节 杭州汽轮机股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第九节 哈尔滨电气股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第十节 上海电气集团股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国天然气发电行业投资与前景分析

第一节 天然气发电行业投资风险分析

一、天然气发电行业政策风险分析

二、天然气发电行业技术风险分析

三、天然气发电行业供求风险分析

第二节 天然气发电行业投资特性分析

一、天然气发电行业进入壁垒分析

二、天然气发电行业盈利模式分析

三、天然气发电行业盈利因素分析

第三节 天然气发电行业发展前景预测

一、天然气发电行业SWOT分析

1、天然气发电行业优势分析(S)

2、天然气发电行业劣势分析(W)

3、天然气发电行业机会分析(O)

4、天然气发电行业威胁分析(T)

二、天然气发电行业发展前景预测

第四节 天然气发电行业投资建议

第十章 2026-2031年天然气发电行业投资机会与风险防范

第一节 天然气发电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、天然气发电行业投资现状分析

1、天然气发电产业投资经历的阶段

2、2021-2026年天然气发电行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国天然气发电行业风险投资状况

4、2026-2031年我国天然气发电行业的投资态势

第二节 2026-2031年天然气发电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、天然气发电行业投资机遇

第三节 2026-2031年天然气发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国天然气发电行业投资建议

一、天然气发电行业未来发展方向

二、天然气发电行业主要投资建议

三、中国天然气发电企业融资分析

1、中国天然气发电企业IPO融资分析

2、中国天然气发电企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年天然气发电行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年天然气发电行业面临的困境

第二节 天然气发电企业面临的困境及对策

一、重点天然气发电企业面临的困境及对策

1、重点天然气发电企业面临的困境

2、重点天然气发电企业对策探讨

二、中小天然气发电企业发展困境及策略分析

1、中小天然气发电企业面临的困境

2、中小天然气发电企业对策探讨

三、国内天然气发电企业的出路分析

第三节 中国天然气发电行业存在的问题及对策

一、中国天然气发电行业存在的问题

二、天然气发电行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国天然气发电市场发展面临的挑战与对策

第十二章 天然气发电行业发展战略研究

第一节 天然气发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国天然气发电品牌的战略思考

一、天然气发电品牌的重要性

二、天然气发电实施品牌战略的意义

三、天然气发电企业品牌的现状分析

四、我国天然气发电企业的品牌战略

五、天然气发电品牌战略管理的策略

第三节 天然气发电经营策略分析

一、天然气发电市场细分策略

二、天然气发电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、天然气发电新产品差异化战略

第四节 天然气发电行业投资战略研究

一、2021-2026年天然气发电行业投资战略

二、2026-2031年天然气发电行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 天然气发电行业研究结论及建议

第二节 天然气发电行业研究结论及建议

第三节 中道泰和天然气发电行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：天然气发电行业生命周期

图表：天然气发电行业产业链结构

图表：2021-2026年全球天然气发电行业市场规模

图表：2021-2026年中国天然气发电行业市场规模

图表：2021-2026年天然气发电行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国天然气发电市场占全球份额比较

图表：2021-2026年天然气发电行业销售收入

图表：2021-2026年天然气发电行业利润总额

图表：2021-2026年天然气发电行业资产总计

图表：2021-2026年天然气发电行业负债总计

图表：2021-2026年天然气发电行业竞争力分析

图表：2021-2026年天然气发电市场价格走势

图表：2021-2026年天然气发电行业主营业务收入

图表：2021-2026年天然气发电行业主营业务成本

图表：2021-2026年天然气发电行业销售费用分析

图表：2021-2026年天然气发电行业管理费用分析

图表：2021-2026年天然气发电行业财务费用分析

图表：2021-2026年天然气发电行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年天然气发电行业销售利润率分析

图表：2021-2026年天然气发电行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年天然气发电行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年天然气发电行业需求分析

图表：2021-2026年天然气发电行业进口数据

图表：2021-2026年天然气发电行业出口数据

图表：2021-2026年天然气发电行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22435

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22435.shtml>

在线订购：[点击这里](#)