2024-2029年中国卫生陶瓷行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上我国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外先进技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

营收层面，2020年1-12月，
规模以上建筑卫生陶瓷工业主营业务收入累计3881.25亿元，同比增长0.5%。产量层面，2021年1-3月中国卫生陶瓷制品累计产量为5231万件，同比增长51.8%。出口层面，2021年第一季度，我国卫生陶瓷产品出口额为108.09亿元，同比增长49.03%。其中，瓷制固定卫生设备出口额为107.54亿元，陶制固定卫生设备出口额为0.51亿元。进口方面，2021年第一季度，我国从41个国家和地区进口了2.36亿元卫生陶瓷产品，同比增长62.12%。

近年来，卫生陶瓷行业的增长主要得益于中低端产品需求市场的增长，如江西、河南、湖南、湖北、陕西等中西部地区面向小城镇和农村地区的中低档产品仍保持较大的增长。除此之外，政府保障房的大量开工建设，商品房中精装房比例的提高，成为市场向“两极化”发展的重要助推力量，工程需求市场强劲上升部分弥补了零售市场萎缩造成的不利影响。这也是各大品牌陆续寻求工程渠道突破的原因。

2019年8月29日，住房和城乡建设部发布公告批准《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》为国家标准，于2019年10月1日起实施。

未来一段时期，城镇化和新农村建设为建筑卫生陶瓷提供了稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对卫生陶瓷产品需求拉动较大，未来我国卫生陶瓷行业前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑卫生陶瓷协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国卫生陶瓷及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国卫生陶瓷行业发展状况和特点，以及中国卫生陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫生陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对卫生陶瓷行业进行了趋向研判，是卫生陶瓷开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫生陶瓷业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国卫生陶瓷行业发展综述

第一节 卫生陶瓷行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 卫生陶瓷行业统计标准

一、卫生陶瓷行业统计部门和统计口径

二、卫生陶瓷行业统计方法

三、卫生陶瓷行业数据种类

第三节 卫生陶瓷行业产业链分析

一、卫生陶瓷行业产业链简介

二、卫生陶瓷行业下游分析

1、房地产行业发展分析

2、建筑行业发展分析

三、卫生陶瓷行业上游分析

1、黏土行业发展分析

2、色釉料行业发展分析

3、重油行业发展分析

4、天然气行业发展分析

5、不锈钢行业发展分析

第二章 卫生陶瓷行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、卫生陶瓷行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业消费需求特征分析

二、行业消费需求趋势分析

1、多功能化产品需求上升明显

2、室内低辐射、低污染需求发展

第四节 行业物流环境分析

一、行业物流环境发展现状

1、我国物流行业所处的发展阶段

2、我国社会物流规模情况

3、物流行业的发展对卫生陶瓷行业的影响

二、行业物流环境发展趋势

1、积极发展“第三方物流”

2、传统陆运基础上，水运方式将有所发展

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

1、放射性的问题

2、铅和镉的溶出量的问题

3、工业废渣的问题

4、卫生陶瓷制品节水问题

三、行业发展的地区产业转移问题

1、世界卫生陶瓷产业中心跨区域转移

2、中国卫生陶瓷产业转移与发展

第二部分 行业深度分析

第三章 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

第一节 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

一、中国卫生陶瓷行业发展总体概况

二、中国卫生陶瓷行业发展主要特点

三、卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素

1、下游房地产行业

2、重油、天然气等能源成本的不断上升

3、产能过剩及无序竞争

4、技术落后，设计能力不足

第二节 卫生陶瓷行业经营情况分析

一、卫生陶瓷行业经营效益分析

1、行业主要经济指标分析

2、行业企业规模

3、行业资产规模

4、行业销售收入

5、行业利润总额

二、卫生陶瓷行业盈利能力分析

三、卫生陶瓷行业运营能力分析

四、卫生陶瓷行业偿债能力分析

五、卫生陶瓷行业发展能力分析

第三节 卫生陶瓷行业供需平衡分析

一、全国卫生陶瓷行业供给情况分析

1、全国卫生陶瓷行业总产值分析

2、全国卫生陶瓷行业产成品分析

二、各地区卫生陶瓷行业供给情况分析

1、总产值排名居前的10个地区分析

2、产成品排名居前的10个地区分析

三、全国卫生陶瓷行业需求情况分析

1、全国卫生陶瓷行业销售产值分析

2、全国卫生陶瓷行业销售收入分析

四、各地区卫生陶瓷行业需求情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

五、2019-2023年全国卫生陶瓷行业产销率分析

第四节 2019-2023年卫生陶瓷行业运营状况分析

一、2019-2023年产业规模分析

二、2019-2023年资本/劳动密集度分析

三、2019-2023年成本费用结构分析

四、2019-2023年卫生陶瓷行业盈亏分析

第四章 我国卫生陶瓷行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国卫生陶瓷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国卫生陶瓷行业产销情况分析

一、我国卫生陶瓷行业工业总产值

二、我国卫生陶瓷行业工业销售产值

三、我国卫生陶瓷行业产销率

第三节 2019-2023年中国卫生陶瓷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国卫生陶瓷行业销售利润率

2、我国卫生陶瓷行业成本费用利润率

3、我国卫生陶瓷行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国卫生陶瓷行业资产负债比率

2、我国卫生陶瓷行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国卫生陶瓷行业应收帐款周转率

2、我国卫生陶瓷行业总资产周转率

3、我国卫生陶瓷行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国卫生陶瓷行业总资产增长率

2、我国卫生陶瓷行业利润总额增长率

3、我国卫生陶瓷行业主营业务收入增长率

4、我国卫生陶瓷行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 卫生陶瓷行业产业结构分析

第一节 卫生陶瓷产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国卫生陶瓷行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 卫生陶瓷行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品发展概况分析

二、行业市场产品结构分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、便器产品市场分析

二、面盆产品市场分析

三、浴缸产品市场分析

四、其他产品市场分析

第三节 行业主要产品市场价格分析

一、影响行业产品市场价格的主要因素

1、原材料供应与价格波动

2、燃烧能源价格的上涨

3、产品的设计水平——高档产品价格高，利润高

二、行业主要产品市场价格变化情况分析

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

1、我国卫生陶瓷企业销售渠道发展趋势

2、我国卫生陶瓷企业销售渠道发展策略

第五节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势

1、原料加工方面

2、新型高压注浆系统

3、研制更先进的窑炉

二、国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 卫生陶瓷行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

1、区域结构整体特征

2、企业数量分布

3、市场规模区域分布

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

1、北京市卫生陶瓷行业产销情况分析

2、天津市卫生陶瓷行业产销情况分析

3、河北省卫生陶瓷行业产销情况分析

二、华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

1、广东省卫生陶瓷行业产销情况分析

2、广西省卫生陶瓷行业产销情况分析

三、华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析

1、上海市卫生陶瓷行业产销情况分析

2、江苏省卫生陶瓷行业产销情况分析

3、浙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

4、山东省卫生陶瓷行业产销情况分析

5、福建省卫生陶瓷行业产销情况分析

6、安徽省卫生陶瓷行业产销情况分析

四、华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析

1、湖北省卫生陶瓷行业产销情况分析

2、湖南省卫生陶瓷行业产销情况分析

3、河南省卫生陶瓷行业产销情况分析

五、西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

1、重庆市卫生陶瓷行业产销情况分析

2、四川省卫生陶瓷行业产销情况分析

3、云南省卫生陶瓷行业产销情况分析

六、东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

1、吉林省卫生陶瓷行业产销情况分析

2、辽宁省卫生陶瓷行业产销情况分析

3、黑龙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

七、西北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

第八章 卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、国际高端品牌市场竞争格局较为稳定

二、国内品牌竞争愈加激烈

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际卫生陶瓷市场发展状况分析

1、世界卫生陶瓷产能主要集中在欧亚地区

2、亚洲市场增长迅速，国际卫生陶瓷生产商纷纷在亚洲投资建厂

二、国际卫生陶瓷市场竞争状况分析

1、国际卫生陶瓷行业或将出现产能过剩，竞争更加激烈

2、国际卫生陶瓷高端产品竞争格局稳定

3、外资企业在中国卫生陶瓷市场加速布局

三、国际卫生陶瓷市场发展趋势分析

1、国际标准水平将不断提高

2、市场需求高档化、艺术化

3、市场销售配套化

4、市场需求多元化、个性化

5、节水理念深入消费者生活，节水产品将更受欢迎

四、跨国公司在中国市场的投资布局

1、日本东陶(TOTO)

2、美国科勒(Kohler)

3、美国美标(American Standard)

4、西班牙ROCA(乐家)

5、日本伊奈(Inax)

6、德国高域(Duravit)

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

1、用成熟的商业模式掠夺中国市场

2、在中国积极推行本土化策略

3、以独资、合资、合作等形式占领中国市场

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内卫生陶瓷行业竞争格局分析

1、领先企业竞争格局

2、区域竞争格局

二、国内卫生陶瓷行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

三、卫生陶瓷行业议价能力分析

1、对上游供应商的议价能力

2、对下游消费者的议价能力

四、卫生陶瓷行业潜在威胁分析

1、潜在进入者的威胁分析

2、替代品的威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

1、行业兼并与重组整合阶段及兼并动因

2、兼并重组方式

二、国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

1、国内卫生陶瓷行业兼并与重组动因及阶段

2、兼并重组方式

三、卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势

第九章 2024-2029年卫生陶瓷行业领先企业经营形势分析

第一节 唐山艾尔斯卫浴有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 广东尚高科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 佛山市家家卫浴有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 航标控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 九牧厨卫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 中宇建材集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 辉煌水暖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 新乐卫浴(佛山)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 佛山市南海益高卫浴有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测

第一节 中国卫生陶瓷行业发展趋势

一、中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

二、中国卫生陶瓷市场发展前景预测

第二节 卫生陶瓷行业投资特性分析

一、卫生陶瓷行业进入壁垒分析

二、卫生陶瓷行业盈利模式分析

1、基本盈利模式

2、产业链纵向延伸的盈利模式

3、产业链横向延伸的盈利模式

三、卫生陶瓷行业盈利因素分析

1、卫生陶瓷行业仍处于发展期

2、卫生陶瓷品牌对消费者的议价能力较强

3、卫生陶瓷产品出口价格的上升趋势

4、生产能源成本的不断上涨

第三节 中国卫生陶瓷行业投资建议

一、卫生陶瓷行业投资风险分析

1、宏观经济波动风险

2、房地产新政风险

3、贸易保护风险

4、原材料成本上升的风险

二、卫生陶瓷行业投资建议

1、加强自主创新，提高产品差异化程度

2、新产品定位要明确

3、不断完善销售渠道

第十一章 2024-2029年卫生陶瓷行业投资机会与风险防范

第一节 卫生陶瓷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、卫生陶瓷行业投资现状分析

1、卫生陶瓷产业投资经历的阶段

2、2019-2023年卫生陶瓷行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国卫生陶瓷行业风险投资状况

4、2024-2029年我国卫生陶瓷行业的投资态势

第二节 2024-2029年卫生陶瓷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫生陶瓷行业投资机遇

第三节 2024-2029年卫生陶瓷行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国卫生陶瓷行业投资建议

一、卫生陶瓷行业未来发展方向

二、卫生陶瓷行业主要投资建议

三、中国卫生陶瓷企业融资分析

1、中国卫生陶瓷企业IPO融资分析

2、中国卫生陶瓷企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年卫生陶瓷行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年卫生陶瓷行业面临的困境

第二节 卫生陶瓷企业面临的困境及对策

一、重点卫生陶瓷企业面临的困境及对策

1、重点卫生陶瓷企业面临的困境

2、重点卫生陶瓷企业对策探讨

二、中小卫生陶瓷企业发展困境及策略分析

1、中小卫生陶瓷企业面临的困境

2、中小卫生陶瓷企业对策探讨

三、国内卫生陶瓷企业的出路分析

第三节 中国卫生陶瓷行业存在的问题及对策

一、中国卫生陶瓷行业存在的问题

二、卫生陶瓷行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国卫生陶瓷市场发展面临的挑战与对策

第十三章 卫生陶瓷行业发展战略研究

第一节 卫生陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫生陶瓷品牌的战略思考

一、卫生陶瓷品牌的重要性

二、卫生陶瓷实施品牌战略的意义

三、卫生陶瓷企业品牌的现状分析

四、我国卫生陶瓷企业的品牌战略

五、卫生陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 卫生陶瓷经营策略分析

一、卫生陶瓷市场细分策略

二、卫生陶瓷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫生陶瓷新产品差异化战略

第四节 卫生陶瓷行业投资战略研究

一、2019-2023年卫生陶瓷行业投资战略

二、2024-2029年卫生陶瓷行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 卫生陶瓷行业研究结论及建议

第二节 卫生陶瓷子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和卫生陶瓷行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：卫生陶瓷行业生命周期

图表：卫生陶瓷行业产业链结构

图表：2019-2023年全球卫生陶瓷行业市场规模

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷行业市场规模

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷市场占全球份额比较

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业工业总产值

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业销售收入

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业利润总额

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业资产总计

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业负债总计

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业竞争力分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷市场价格走势

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业主营业务收入

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业主营业务成本

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业销售费用分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业管理费用分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业财务费用分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业销售利润率分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业产能分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业产量分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业需求分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业进口数据

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业出口数据

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22438.shtml

在线订购：点击这里