2026-2031年中国医药物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国医药工业经过近几十年的发展，发展速度快于全球平均水平，也高于全国工业平均增长速度。医药工业迅速增长使医药物流业也得到了快速发展。在市场需求的引导和国家政策的支持下，一批有实力的国有或民营医药企业大力发展医药物流和电子商务。此外，第三方医药物流在中国的市场渗透处于一个较低水平，但随着大量资金开始活跃在医药物流领域里，提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点。

在国内“两票制”、税制改革、一致性评价等对医药行业的创新性改革发展的背景下，中国医药物流行业也悄悄发生了变化，医药物流技术水平不断提升，医药物流信息化建设初见成效，都是不断适应我国医药行业变化取得的新进展。

从医药制造业企业营业收入情况来看，2019年中国医药制造业规模以上企业实现营业收入为23908.6亿元，同比增长87.4%。其中营业成本为13505.4亿元，同比增长5.7%;实现利润总额3119.5亿元，同比增长5.9%。

随着“两票制”、税收改革、一致性评价等重大医药改革的逐步实施，国家对医药物流行业的规范性和规模也愈加重视，不断出台政策加大监管力度，推动行业规模发展。医药流通行业发展也对医药物流行业提出了更多的需求，医药物流行业处于持续增长阶段。2019年我国医药物流总费用为677.71亿元，同比增长10.39%。受宏观经济下行和医改政策等因素的影响，同比增速回落2.51个百分点。

2020年初突发的新冠肺炎疫情加深了社会对医药物流发展的重要性认识，信息技术升级、应急管理体系、供应链创新、互联网+等成为国家加强建设发展的重点。在疫情防控常态化背景下，医药物流行业信息化建设使得物流降本增效、药品追溯、医药电商等模式创新成为可能，医药物流信息化是未来医药物流发展的主要方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医药物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国医药物流行业发展状况和特点，以及中国医药物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医药物流行业发展态势作了详细分析，并对医药物流行业进行了趋向研判，是医药物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医药物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国医药物流行业发展综述

第一节 行业研究背景及方法

一、行业研究背景及意义

二、行业研究方法概述

第二节 医药物流行业概述

一、物流范围界定

二、医药物流的定义

三、医药物流的功能

四、医药物流的分类

第三节 医药物流行业政策环境分析

一、医药物流行业监管体制

1、医药物流监管主体

2、医药物流监管办法

3、医药物流监管要求

二、医药流通体制改革进展

三、医药物流行业相关政策及其影响

1、新版GSP对医药物流行业的影响

2、新医改对医药物流行业的影响

3、商务部正式接手医药物流行业管理职能

4、全国药品流通行业发展规划纲要(2026-2031年)

四、地方医药物流政策动向

1、山东省：《山东省药品现代物流企业实施标准(试行)》

2、河南省：基本药物配送评分政策

3、湖南省：《湖南省药品批发企业现代物流系统设置标准(暂行)》

4、其他省份的医药物流政策总结

第四节 医药物流行业经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、居民可支配收入增长分析

三、居民医药保健支出情况分析

四、经济环境变化对行业的影响

第五节 医药物流行业需求环境分析

一、人口增长及老龄化情况

二、医药商业行业市场发展

1、医药商业行业市场发展现状

2、需求环境变化对医药物流行业的影响

第二部分 行业深度分析

第二章 中国医药物流行业发展状况分析

第一节 医药物流行业发展状况分析

一、我国医药物流发展意义

二、医药物流行业发展特点

三、医药物流行业影响因素

四、医药物流行业物流成本

五、医药物流行业市场规模

六、医药物流行业竞争态势

七、医药物流行业发展趋势

第二节 医药物流供应链发展分析

一、医药供应链定义

二、医药供应链发展现状

三、医药供应链管理模式分析

1、医院主导型医药供应链管理模式

2、供应商主导型医药供应链管理模式

3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

4、三类医药供应链管理模式比较分析

第三节 医药冷链物流市场发展分析

一、医药冷链物流市场概述

二、医药冷链物流市场发展现状

三、医药冷链物流市场需求分析

1、疫苗市场冷链需求分析

2、血液制品冷链需求分析

3、诊断试剂冷链需求分析

四、医药冷链物流质量管理分析

1、医药冷链物流质量管理现状

2、医药冷链物流质量管理特点

3、医药冷链物流质量管理原则

五、医药冷链物流市场存在问题

六、医药冷链物流市场发展对策

第四节 医药物流信息化发展分析

一、医药物流信息化发展概况

二、医药物流信息化发展制约因素

三、医药物流企业信息化发展作用

四、医药物流信息化发展关键问题

五、医药物流信息化发展对策及建议

第五节 医药物流产业园发展分析

一、医药物流产业园发展意义

二、医药物流产业园发展现状

三、医药物流产业园发展前景

第三章 我国医药物流行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国医药物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国医药物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国医药物流行业销售利润率

2、我国医药物流行业成本费用利润率

3、我国医药物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国医药物流行业资产负债比率

2、我国医药物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国医药物流行业应收帐款周转率

2、我国医药物流行业总资产周转率

3、我国医药物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国医药物流行业总资产增长率

2、我国医药物流行业利润总额增长率

3、我国医药物流行业主营业务收入增长率

4、我国医药物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医药物流行业需求市场分析

第一节 医药行业发展分析

一、医药行业发展规模分析

二、医药行业生产规模分析

1、医药行业工业总产值

2、医药生产企业区域分布

三、医药行业销售规模分析

1、医药行业销售收入

2、医药消费区域分布

四、医药行业发展趋势分析

第二节 原料药物流市场需求分析

一、原料药生产情况

1、原料药产值规模

2、原料药生产区域分布

二、原料药销售情况

1、原料药销售规模

2、原料药销售区域分布

三、原料药进出口情况

1、原料药出口情况

2、原料药进口情况

四、原料药市场企业格局

1、原料药企业区域分布

2、原料药企业集中度

五、原料药流通特点分析

1、原料药流通渠道

2、原料药流通特性

六、原料药物流需求现状

七、原料药物流需求前景

第三节 化学制剂物流市场需求分析

一、化学制剂生产情况

1、化学制剂产值规模

2、化学制剂生产区域分布

二、化学制剂销售情况

1、化学制剂销售规模

2、化学制剂销售区域分布

三、化学制剂进出口情况

1、化学制剂出口情况

2、化学制剂进口情况

四、化学制剂市场企业格局

1、化学制剂企业区域分布

2、化学制剂企业集中度

五、化学制剂流通特点分析

1、化学制剂流通渠道

2、化学制剂流通特性

六、化学制剂物流需求现状

七、学制剂物流需求前景

第四节 中药物流市场需求分析

一、中药生产情况

1、中药饮片生产情况

2、中成药生产情况

3、中药生产区域分布

二、中药销售情况

1、中药饮片销售情况

2、中成药销售情况

3、中药销售区域分布

三、中药进出口情况

1、中药出口情况

2、中药进口情况

四、中药市场企业格局

1、中药企业区域分布

2、中药企业集中度

五、中药流通特点分析

1、中药流通渠道

2、中药流通特性

六、中药物流需求现状

七、中药物流需求前景

第五节 兽药物流市场需求分析

一、兽药生产情况

1、兽药产值规模

2、兽药生产区域分布

二、兽药销售情况

1、兽药销售规模

2、兽药销售区域分布

三、兽药市场企业格局

1、兽药企业区域分布

2、兽药企业集中度

四、兽药流通特点分析

1、兽药流通渠道

2、兽药流通特性

五、兽药物流需求现状

六、兽药物流需求前景

第六节 生物制剂物流市场需求分析

一、生物制剂生产情况

1、生物制剂产值规模

2、生物制剂生产区域分布

二、生物制剂销售情况

1、生物制剂销售规模

2、生物制剂销售区域分布

三、生物制剂进出口情况

1、生物制剂出口情况

2、生物制剂进口情况

四、生物制剂市场企业格局

1、生物制剂企业区域分布

2、生物制剂企业集中度

五、生物制剂流通特点分析

1、生物制剂流通渠道

2、生物制剂流通特性

六、生物制剂物流需求现状

七、生物制剂物流需求前景

第四章 中国医药物流行业商业模式分析

第一节 医药物流行业商业模式概述

一、医药物流行业制造业物流商业模式

二、医药物流行业流通业物流商业模式

第二节 第三方医药物流模式发展分析

一、第三方医药物流简介

1、第三方医药物流定义

2、第三方医药物流企业建立方式

二、第三方医药物流发展现状

1、国内第三方医药物流发展现状

2、我国第三方医药物流的发展前景

三、第三方医药物流企业创新动力与路径

1、第三方医药物流企业创新动力分析

2、第三方医药物流企业创新路径分析

四、第三方医药物流企业发展问题分析

五、第三方医药物流企业发展对策分析

第三节 中小医药零售企业物流配送模式

一、企业物流配送模式选择相关因素

1、物流成本

2、物流服务水平

3、国家政策

二、中小医药零售企业物流特点分析

三、中小医药零售企业物流配送模式

1、总部对门店的物流配送

2、跨地域连锁试点企业门店的委托配送

3、医药连锁企业子公司的委托配送

四、中小医药零售企业物流配送趋势

第四节 医药物流行业商业模式案例分析

一、州通模式：快批模式

1、模式介绍

2、物流建设

3、企业物流建设规划

二、太和模式：买卖全国模式

1、模式介绍

2、物流建设

3、企业物流建设规划

三、邦达模式：第三方医药物流

1、模式介绍

2、物流建设

3、企业物流建设规划

四、北药模式：物流与国际接轨

1、模式介绍

2、物流建设

3、企业物流建设规划

第五章 中国医药物流行业需求市场分析

第一节 医药行业发展分析

一、医药行业发展规模分析

二、医药行业生产规模分析

1、医药行业工业总产值

2、医药生产企业区域分布

三、医药行业销售规模分析

1、医药行业销售收入

2、医药消费区域分布

四、医药行业发展趋势分析

第二节 原料药物流市场需求分析

一、原料药生产情况

1、原料药产值规模

2、原料药生产区域分布

二、原料药销售情况

1、原料药销售规模

2、原料药销售区域分布

三、原料药进出口情况

1、原料药出口情况

2、原料药进口情况

四、原料药市场企业格局

1、原料药企业区域分布

2、原料药企业集中度

五、原料药流通特点分析

1、原料药流通渠道

2、原料药流通特性

六、原料药物流需求现状

七、原料药物流需求前景

第三节 化学制剂物流市场需求分析

一、化学制剂生产情况

1、化学制剂产值规模

2、化学制剂生产区域分布

二、化学制剂销售情况

1、化学制剂销售规模

2、化学制剂销售区域分布

三、化学制剂进出口情况

1、化学制剂出口情况

2、化学制剂进口情况

四、化学制剂市场企业格局

1、化学制剂企业区域分布

2、化学制剂企业集中度

五、化学制剂流通特点分析

1、化学制剂流通渠道

2、化学制剂流通特性

六、化学制剂物流需求现状

七、学制剂物流需求前景

第四节 中药物流市场需求分析

一、中药生产情况

1、中药饮片生产情况

2、中成药生产情况

3、中药生产区域分布

二、中药销售情况

1、中药饮片销售情况

2、中成药销售情况

3、中药销售区域分布

三、中药进出口情况

1、中药出口情况

2、中药进口情况

四、中药市场企业格局

1、中药企业区域分布

2、中药企业集中度

五、中药流通特点分析

1、中药流通渠道

2、中药流通特性

六、中药物流需求现状

七、中药物流需求前景

第五节 兽药物流市场需求分析

一、兽药生产情况

1、兽药产值规模

2、兽药生产区域分布

二、兽药销售情况

1、兽药销售规模

2、兽药销售区域分布

三、兽药市场企业格局

1、兽药企业区域分布

2、兽药企业集中度

四、兽药流通特点分析

1、兽药流通渠道

2、兽药流通特性

五、兽药物流需求现状

六、兽药物流需求前景

第六节 生物制剂物流市场需求分析

一、生物制剂生产情况

1、生物制剂产值规模

2、生物制剂生产区域分布

二、生物制剂销售情况

1、生物制剂销售规模

2、生物制剂销售区域分布

三、生物制剂进出口情况

1、生物制剂出口情况

2、生物制剂进口情况

四、生物制剂市场企业格局

1、生物制剂企业区域分布

2、生物制剂企业集中度

五、生物制剂流通特点分析

1、生物制剂流通渠道

2、生物制剂流通特性

六、生物制剂物流需求现状

七、生物制剂物流需求前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 医药物流产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国医药物流产业集群发展特色分析

一、长江三角洲医药物流产业发展特色分析

二、珠江三角洲医药物流产业发展特色分析

三、环渤海地区医药物流产业发展特色分析

四、闽南地区医药物流产业发展特色分析

第二节 医药物流重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、医药物流重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第七章 2026-2031年医药物流行业领先企业经营形势分析

第一节 广东康力医药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 江苏亚邦医药物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 成都科讯药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 成都西部医药经营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 杭州邦达物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 山东海王银河医药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 山东瑞康医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 华东医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业物流服务网络

四、企业物流信息化建设情况

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国医药物流中心规划与建设分析

第一节 医药物流中心项目规划分析

一、医药物流项目规划的指导思想

二、医药物流项目规划的评价指标

三、医药仓储的规划与建设政策

四、医药物流中心项目规划原则

五、医药物流中心项目规划重点

第二节 医药物流中心建设现状分析

一、医药物流行业兼并重组分析

二、医药物流中心建设现状分析

三、医药物流中心建设中的问题

四、医药物流中心建设相关建议

五、医药物流中心建设最新动态

第三节 医药物流中心投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、市场竞争风险

三、政策和体制风险

四、客户网络风险

第四节 医药物流中心风险应对策略

一、采用价格优势发挥规模效益

二、转变经营思想积极寻求战略同盟

三、针对不同层次培养和吸收优秀人才

四、采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本

第九章 2026-2031年医药物流行业投资机会与风险防范

第一节 医药物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医药物流行业投资现状分析

1、医药物流产业投资经历的阶段

2、2021-2026年医药物流行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国医药物流行业风险投资状况

4、2026-2031年我国医药物流行业的投资态势

第二节 2026-2031年医药物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药物流行业投资机遇

第三节 2026-2031年医药物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国医药物流行业投资建议

一、医药物流行业未来发展方向

二、医药物流行业主要投资建议

三、中国医药物流企业融资分析

1、中国医药物流企业IPO融资分析

2、中国医药物流企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2026-2031年医药物流行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年医药物流行业面临的困境

第二节 医药物流企业面临的困境及对策

一、重点医药物流企业面临的困境及对策

1、重点医药物流企业面临的困境

2、重点医药物流企业对策探讨

二、中小医药物流企业发展困境及策略分析

1、中小医药物流企业面临的困境

2、中小医药物流企业对策探讨

三、国内医药物流企业的出路分析

第三节 中国医药物流行业存在的问题及对策

一、中国医药物流行业存在的问题

二、医药物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国医药物流市场发展面临的挑战与对策

第十一章 医药物流行业发展战略研究

第一节 医药物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医药物流品牌的战略思考

一、医药物流品牌的重要性

二、医药物流实施品牌战略的意义

三、医药物流企业品牌的现状分析

四、我国医药物流企业的品牌战略

五、医药物流品牌战略管理的策略

第三节 医药物流经营策略分析

一、医药物流市场细分策略

二、医药物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药物流新产品差异化战略

第四节 医药物流行业投资战略研究

一、2021-2026年医药物流行业投资战略

二、2026-2031年医药物流行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 医药物流行业研究结论及建议

第二节 医药物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和医药物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医药物流行业生命周期

图表：医药物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球医药物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国医药物流行业市场规模

图表：2021-2026年医药物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国医药物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年医药物流行业销售收入

图表：2021-2026年医药物流行业利润总额

图表：2021-2026年医药物流行业资产总计

图表：2021-2026年医药物流行业负债总计

图表：2021-2026年医药物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年医药物流市场价格走势

图表：2021-2026年医药物流行业主营业务收入

图表：2021-2026年医药物流行业主营业务成本

图表：2021-2026年医药物流行业销售费用分析

图表：2021-2026年医药物流行业管理费用分析

图表：2021-2026年医药物流行业财务费用分析

图表：2021-2026年医药物流行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年医药物流行业销售利润率分析

图表：2021-2026年医药物流行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年医药物流行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年医药物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：22446

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22446.shtml

在线订购：点击这里