

## 2024-2029年中国有色金属行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

有色金属是国民经济发展的基础材料，航空、航天、汽车、机械制造、电力、通讯、建筑、家电等绝大部分行业都以有色金属材料为生产基础。随着现代化工、农业和科学技术的突飞猛进，有色金属在人类发展中的地位愈来愈重要。

建国60多年来，中国有色金属工业取得了辉煌的成就。兴建了一大批有色金属矿山、冶炼和加工企业，组建了地质、设计、勘察、施工等建设单位和科研、教育、环保、信息等事业单位，以及物资供销和进出口贸易单位。形成了一个布局比较合理、体系比较完整的行业。

2019年，有色金属行业严控电解铝新增产能，加快传统行业智能化、绿色化改造，行业运行情况总体平稳。2019年，我国十种有色金属产量5842万吨，同比增长3.5%，增幅同比回落2.5个百分点。有色行业固定资产投资累计增长2.1%。2019年，铜、铝、铅、锌现货均价分别为47739元/吨、13960元/吨、16639元/吨、20489元/吨，同比下跌5.8%、2.1%、13%、13.5%。2019年，有色金属行业进出口贸易总额173.9亿美元，同比下降12.4%。

2020年11月份，全国十种有色金属产量同比增长6.1%，增速同比提高2.1个百分点。2020年1-11月，全国十种有色金属产量5632万吨，同比增长4.6%，增速同比提高0.7个百分点。

2018年10月25日，工业和信息化部、科技部、商务部、市场监管总局印发《原材料工业质量提升三年行动方案(2018-

2020年)》。《方案》提出有色金属行业行动目标为：高技术船舶、先进轨道交通、节能与新能源汽车等重点领域用有色金属材料质量均一性提高，中高端产品有效供给能力增强。有色金属产品整体质量水平提高，航空铝材、铜板带材等精深加工产品综合保障能力超过70%。行业发展迎来新的发展机遇。2019年8月27日，工业和信息化部公告批准《铜锌合金粉》等436项行业标准，其中有色行业标准115项中包括：铜锌合金粉、铜碲合金棒、铍青铜板材、带材和箔材、球形钛铝粉末、一般工业用铝及铝合金拉制棒材、铝电解用阴极糊、扩散式锡锌铜粉、锌冶炼用氧化锌富集物、镍包石墨复合粉等。2020年国内首个有色金属收储方案出台。2020年4月26日，云南省人民政府发布的《关于支持实体经济发展的若干措施》提出，支持重点企业开展有色金属产品商业收储。按照“企业收储、银行贷款、财政补贴、市场运作、自负盈亏”的原则，对全省铜、铝、铅、锌、锡、锆、铟等重点有色金属产品进行商业收储，收储总量约为80万吨，收储时间为一年。2020年4月28日，为进一步推进5G、工业互联网、人工智能等新一代信息通信技术在有色金属行业的集成创新和融合应用，在操作层面为企业开展智能制造提供顶层设计和全面引导，工业和信息化部等三部门联合公告了《有色金属行业智能工厂(矿山)建设指南(试行)》，具体包括三份文件，明确了建设目标、建设路径、建设内容及基础支撑等方面要求。

中国在21世纪的前20年，仍将处在工业化的过程中，制造业的快速发展将会带动国民经济保持一个较长的快速增长期。因此，作为工业基础有色金属行业对中国经济能否继续保持相对较高的增长率就显得更加重要。中国国民经济的持续健康发展是有色金属行业稳步发展的基础。今后一段时期，中国有色金属市场有望逐步回暖。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国有色金属工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国有色金属及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国有色金属行业发展状况和特点，以及中国有色金属行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球有色金属行业发展态势作了详细分析，并对有色金属行业进行了趋向研判，是有色金属开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前有色金属业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 有色金属行业发展环境分析

##### 第一节 有色金属行业基本概念分析

###### 一、有色金属行业定义及分类

- 1、行业定义及主要产品分类
- 2、行业特性及在国民经济中的地位

###### 二、有色金属行业统计标准

- 1、统计部门和统计口径
- 2、行业主要统计方法介绍
- 3、行业涵盖数据种类介绍

##### 第二节 有色金属行业产业链分析

###### 一、有色金属行业产业链结构分析

###### 二、行业产业链上游相关行业分析

- 1、世界有色金属资源状况
- 2、中国有色金属资源状况

##### 第三节 有色金属行业下游需求分析及预测

###### 一、行业产业链下游相关行业分析

###### 二、建筑行业需求及预测

- 1、有色金属需求现状

2、有色金属需求预测

三、交通运输行业需求及预测

1、有色金属需求现状

2、有色金属需求预测

四、钢铁行业需求及预测

1、有色金属需求现状

2、有色金属需求预测

五、电力行业需求及预测

1、有色金属需求现状

2、有色金属需求预测

第二章 有色金属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 有色金属行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、有色金属行业标准

四、行业相关发展规划

1、有色金属行业国家发展规划

2、有色金属行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析(S)

### 一、有色金属产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、有色金属产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析(T)

### 一、有色金属技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国有色金属行业新技术研究

### 二、有色金属技术发展水平

- 1、我国有色金属行业技术水平所处阶段
- 2、与国外有色金属行业的技术差距

### 三、2019-2023年有色金属技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国有色金属行业发展概况

## 第一节 国有有色金属行业发展概述

### 一、中国有色金属行业的发展综述

#### 1、发展历程

#### 2、发展特点

#### 3、发展趋势

## 第二节 国有有色金属行业市场供需分析

### 二、中国有色金属行业供给分析

### 三、中国有色金属行业需求分析

### 四、中国有色金属行业供需平衡分析

## 第三节 国有有色金属行业贸易情况

### 一、中国有色金属行业进出口整体概况

### 二、中国有色金属出口面临的挑战及对策

#### 1、中国有色金属出口面临的挑战

#### 2、中国有色金属产品出口对策

## 第四节 国有有色金属行业期货市场分析

### 一、中国期货市场发展现状

#### 1、中国期货市场发展历程

#### 2、中国期货市场成交规模

### 二、中国四大期货交易所

#### 1、上海期货交易所

#### 2、郑州商品交易所

#### 3、大连商品交易所

#### 4、中国金融期货交易所

### 三、中国有色金属期货交易情况

## 第四章 我国有色金属行业整体运行指标分析

## 第一节 2019-2023年中国有色金属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2019-2023年中国有色金属行业产销情况分析

### 一、我国有色金属行业工业总产值

### 二、我国有色金属行业工业销售产值

### 三、我国有色金属行业产销率

## 第三节 2019-2023年中国有色金属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

#### 1、我国有色金属行业销售利润率

#### 2、我国有色金属行业成本费用利润率

#### 3、我国有色金属行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

#### 1、我国有色金属行业资产负债比率

#### 2、我国有色金属行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国有色金属行业应收帐款周转率

#### 2、我国有色金属行业总资产周转率

#### 3、我国有色金属行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国有色金属行业总资产增长率

#### 2、我国有色金属行业利润总额增长率

3、我国有色金属行业主营业务收入增长率

4、我国有色金属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 有色金属行业产业结构分析

第一节 有色金属产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国有色金属行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国有色金属行业细分市场分析及预测

第一节 市场分析及预测

一、铜矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、铜工业发展分析

1、铜工业技术发展情况

2、铜工业竞争格局

三、铜市场供求分析预测

1、铜生产情况

2、铜消费情况

3、铜价格走势

4、铜进出口情况

5、铜供需预测

第二节 市场分析及预测

一、铝矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、铝工业发展分析

1、铝工业技术发展情况

2、铝工业竞争格局

三、铝市场供求分析预测

1、铝生产情况

2、铝消费情况

3、铝价格走势

4、铝进出口情况

5、铝供需预测

第三节 市场分析及预测

一、铝矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

## 二、铅工业发展分析

### 1、铅工业技术发展情况

### 2、铅工业竞争格局

## 三、铅市场供求分析预测

### 1、铅生产情况

### 2、铅消费情况

### 3、铅价格走势

### 4、铅进出口情况

### 5、铅供需预测

## 第四节 市场分析及预测

### 一、锌矿产资源概况

#### 1、资源储量情况

#### 2、资源储量的分布

### 二、锌工业发展分析

#### 1、锌工业技术发展情况

#### 2、锌工业竞争格局

### 三、锌市场供求分析预测

#### 1、锌生产情况

#### 2、锌消费情况

#### 3、锌价格走势

#### 4、锌进出口情况

#### 5、锌供需预测

## 第五节 市场分析及预测

### 一、金矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、金工业发展分析

1、金工业技术发展情况

2、金工业竞争格局

三、金市场供求分析预测

1、金生产情况

2、金消费情况

3、金价格走势

4、金进出口情况

5、金供需预测

第六节 市场分析及预测

一、银矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、银工业竞争格局

三、银市场供求分析预测

1、银生产情况

2、银消费情况

3、银价格走势

4、银进出口情况

5、银供需预测

第七节 市场分析及预测

一、钨矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、钨工业技术发展情况

三、钨市场供求分析预测

1、钨生产情况

2、钨消费情况

3、钨价格走势

4、钨进出口情况

5、钨供需预测

第八节 市场分析及预测

一、钼矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、钼工业技术发展分析

三、钼市场供求分析预测

1、钼生产情况

2、钼消费情况

3、钼价格走势

4、钼进出口情况

5、钼供需预测

第九节 国有有色金属行业定价机制分析

一、中国有色金属行业定价机制现状

二、中国有色金属行业定价机制趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 有色金属产业集群发展及区域市场分析

## 第一节 中国有色金属产业集群发展特色分析

### 一、长江三角洲有色金属产业发展特色分析

### 二、珠江三角洲有色金属产业发展特色分析

### 三、环渤海地区有色金属产业发展特色分析

### 四、闽南地区有色金属产业发展特色分析

## 第二节 有色金属重点区域市场分析预测

### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 1、区域结构总体特征

#### 2、行业区域集中度分析

#### 3、行业区域分布特点分析

#### 4、行业规模指标区域分布分析

#### 5、行业效益指标区域分布分析

#### 6、行业企业数的区域分布分析

### 二、有色金属重点区域市场分析

#### 1、江苏

#### 2、浙江

#### 3、上海

#### 4、福建

#### 5、广东

## 第八章 2024-2029年有色金属行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广东东方锆业科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业销售市场分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

## 第二节 宁夏东方钽业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售市场分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

## 第三节 江西赣锋锂业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售市场分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

## 第四节 河南豫光金铅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售市场分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

## 第五节 云南临沧鑫圆锆业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售市场分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 湖南辰州矿业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售市场分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 金堆城钼业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售市场分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售市场分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 云南锡业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售市场分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第十节 紫金矿业集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业销售市场分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第九章 有色金属行业投资前景展望

### 第一节 有色金属行业投资价值分析

#### 一、有色金属行业投资特性分析

##### 1、进入壁垒分析

##### 2、退出壁垒分析

#### 二、有色金属行业发展的影响因素分析

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

### 第二节 有色金属行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、市场风险及防范

#### 三、技术风险及防范

#### 四、环保风险及防范

#### 五、境外经营风险及防范

### 第三节 有色金属行业投资机会及建议

## 一、有色金属行业投资机会

### 1、产业链投资机会

### 2、细分市场投资机会

## 二、有色金属行业投资建议

### 1、关注铜、铅、锌、铝土矿、镍钴等矿产资源的勘探、开发

### 2、有色金属新材料开发是重点

### 3、发展有色金属工业循环经济

### 4、支持有色金属产业战略重组

## 第十章 2024-2029年有色金属行业投资价值评估分析

### 第一节 有色金属行业投资特性分析

#### 一、有色金属行业进入壁垒分析

#### 二、有色金属行业盈利因素分析

#### 三、有色金属行业盈利模式分析

### 第二节 2024-2029年有色金属行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2024-2029年有色金属行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 中国有色金属行业海外投资布局分析

## 第一节 全球有色金属行业并购交易分析

- 一、全球有色金属行业并购交易规模分析
- 二、全球有色金属行业并购交易案例分析
- 三、全球有色金属行业并购交易趋势分析

## 第二节 中国有色金属企业海外投资现状分析

- 一、中国有色金属企业海外投资规模分析
- 二、中国有色金属企业海外投资区域分析
- 三、中国有色金属企业海外投资效益分析
- 四、中国有色金属企业海外投资案例分析

## 第三节 国外有色金属投资环境分析

### 一、津巴布韦投资环境分析

- 1、资源储量及分布分析
- 2、投资政策分析

### 二、巴坦桑尼亚投资环境分析

- 1、资源储量及分布分析
- 2、投资政策分析

### 三、加纳投资环境分析

- 1、资源储量及分布分析
- 2、投资政策分析

### 四、蒙古投资环境分析

- 1、资源储量及分布分析
- 2、投资政策分析

### 五、澳大利亚投资环境分析

- 1、资源储量及分布分析

2、投资政策分析

六、俄罗斯投资环境分析

1、资源储量及分布分析

2、投资政策分析

七、尼日利亚投资环境分析

1、资源储量及分布分析

2、投资政策分析

八、赞比亚投资环境分析

1、资源储量及分布分析

2、投资政策分析

九、吉尔吉斯斯坦投资环境分析

1、资源储量及分布分析

2、投资政策分析

第四节 中国有色金属行业海外投资前景及建议

一、中国有色金属行业海外投资前景

二、中国有色金属行业海外投资建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年有色金属行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年有色金属行业面临的困境

第二节 有色金属企业面临的困境及对策

一、重点有色金属企业面临的困境及对策

1、重点有色金属企业面临的困境

2、重点有色金属企业对策探讨

二、中小有色金属企业发展困境及策略分析

1、中小有色金属企业面临的困境

2、中小有色金属企业对策探讨

三、国内有色金属企业的出路分析

第三节 中国有色金属行业存在的问题及对策

一、中国有色金属行业存在的问题

二、有色金属行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国有色金属市场发展面临的挑战与对策

第十三章 有色金属行业发展战略研究

第一节 有色金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国有色金属品牌的战略思考

- 一、有色金属品牌的重要性
- 二、有色金属实施品牌战略的意义
- 三、有色金属企业品牌的现状分析
- 四、我国有色金属企业的品牌战略
- 五、有色金属品牌战略管理的策略

## 第三节 有色金属经营策略分析

- 一、有色金属市场细分策略
- 二、有色金属市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、有色金属新产品差异化战略

## 第四节 有色金属行业投资战略研究

- 一、2019-2023年有色金属行业投资战略
- 二、2024-2029年有色金属行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 有色金属行业研究结论及建议

### 第二节 有色金属子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和有色金属行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：有色金属行业生命周期

图表：有色金属行业产业链结构

图表：2019-2023年全球有色金属行业市场规模

图表：2019-2023年中国有色金属行业市场规模

图表：2019-2023年有色金属行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国有色金属市场占全球份额比较

图表：2019-2023年有色金属行业工业总产值

图表：2019-2023年有色金属行业销售收入

图表：2019-2023年有色金属行业利润总额

图表：2019-2023年有色金属行业资产总计

图表：2019-2023年有色金属行业负债总计

图表：2019-2023年有色金属行业竞争力分析

图表：2019-2023年有色金属市场价格走势

图表：2019-2023年有色金属行业主营业务收入

图表：2019-2023年有色金属行业主营业务成本

图表：2019-2023年有色金属行业销售费用分析

图表：2019-2023年有色金属行业管理费用分析

图表：2019-2023年有色金属行业财务费用分析

图表：2019-2023年有色金属行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年有色金属行业销售利润率分析

图表：2019-2023年有色金属行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年有色金属行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年有色金属行业产能分析

图表：2019-2023年有色金属行业产量分析

图表：2019-2023年有色金属行业需求分析

图表：2019-2023年有色金属行业进口数据

图表：2019-2023年有色金属行业出口数据

图表：2019-2023年有色金属行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22454.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)