

2026-2031年中国沼气产业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

在沼气工程投资结构方面，今后将充分发挥养殖小区小型沼气工程和大型秸秆工程原料充足、接近农户、易于就近供气的优势，以集中供气为重点，完善运行机制，进一步加大建设力度。同时，以高值利用为目标，充分利用粪便、秸秆、生物垃圾等多种原料，围绕沼气提纯罐装、车用燃料、发电上网，建设特大型沼气工程，建立可持续的商业化运作模式，实现效益拉动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农村能源行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国沼气及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国沼气行业发展状况和特点，以及中国沼气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的沼气行业发展态势作了详细分析，并对沼气行业进行了趋向研判，是沼气开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前沼气业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国沼气产业市场环境分析

第一节 沼气产业定义及构成

一、沼气产业定义

二、沼气成分与性质

三、沼气产业构成

第二节 沼气产业政策环境分析

一、沼气产业管理体制

二、沼气产业相关政策

1、沼气产业主要政策

2、国家层面优惠政策

3、地方层面优惠政策

三、沼气产业政策趋势

1、政策制定主体正在逐渐形成合力

2、政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性

3、政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变

四、沼气产业政策自身存在的不足

1、农民的利益诉求在政策中未能完全体现

2、补助标准不一致且相关政策协调性不足

3、政策目标定得过高，脱离实际

五、沼气产业发展规划

第三节 沼气产业经济环境分析

一、国家宏观经济环境分析

1、国家GDP增长情况

2、国家固定资产投资情况

3、居民消费价格指数分析

二、农村居民经济环境分析

1、农村居民人均收入情况

2、农村居民人均支出情况

三、经济环境对产业的影响

第二部分 行业深度分析

第二章 中国沼气产业资源情况与发展现状

第一节 国际沼气产业发展及经验借鉴

一、美国沼气产业发展现状

1、美国沼气产业发展分析

2、美国沼气的经验借鉴

二、欧盟国家沼气产业发展现状

1、欧盟沼气资源潜力

2、欧盟沼气产业发展现状

3、欧盟沼气的经验借鉴

第二节 中国沼气资源及利用情况

一、全球主要国家沼气资源和利用率比较

二、中国沼气资源储量、构成情况

1、农业有机废物储量、构成情况

2、公共有机废物储量、构成情况

3、工业有机废物储量、构成情况

三、主要原料获取的渠道和能力要求

四、沼气的产气率分析

1、沼气池产气率分析

2、不同沼气资源的产气速率

第三节 中国沼气产业发展现状与面临的问题

一、沼气产业发展历程分析

二、沼气产业发展现状分析

三、沼气产业影响因素分析

1、沼气产业有利因素分析

2、沼气产业不利因素分析

四、沼气产业面临的问题分析

1、认识问题

2、农村城镇化问题

3、建设质量问题

4、发酵原料问题

5、资金问题

6、后继管理和售后服务问题

7、综合利用问题

第四节 中国沼气产业市场规模分析

一、沼气产业国家投资规模

二、沼气产业市场规模分析

三、沼气产业产气规模分析

四、沼气产业市场竞争分析

1、沼气产业项目设计、施工主要企业分析

2、沼气产业设备制造主要企业分析

第五节 中国沼气及副产品的利用市场分析

一、沼气利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场分析

第三章 我国沼气行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国沼气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国沼气行业产销情况分析

一、我国沼气行业工业总产值

二、我国沼气行业工业销售产值

三、我国沼气行业产销率

第三节 2021-2026年中国沼气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国沼气行业销售利润率

2、我国沼气行业成本费用利润率

3、我国沼气行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国沼气行业资产负债比率

2、我国沼气行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国沼气行业应收帐款周转率

2、我国沼气行业总资产周转率

3、我国沼气行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国沼气行业总资产增长率

2、我国沼气行业利润总额增长率

3、我国沼气行业主营业务收入增长率

4、我国沼气行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国沼气产业细分领域发展现状与前景展望

第一节 农村户用沼气池发展现状与前景展望

一、农村户用沼气池发展现状

1、户用沼气池保有量

2、户用沼气产气规模

3、户用沼气地区分布

二、农村户用沼气池建设成本

三、影响农户建设沼气池的因素分析

四、加快发展农村户用沼气池的建议

五、农村户用沼气池发展前景

第二节 沼气工程发展现状与前景展望

一、沼气工程发展规模及构成

1、沼气工程发展规模

2、沼气工程市场构成

3、沼气工程地区分布

二、沼气工程细分领域发展现状

1、大中型沼气工程发展现状

2、小型沼气工程发展现状

三、大中型沼气工程发展的制约因素与建议

1、大中型沼气工程发展的制约因素

2、大中型沼气工程发展建议

四、沼气工程发展前景展望

第三节 生活污水净化沼气池发展现状与前景展望

一、生活污水净化沼气池发展规模与分布

1、生活污水净化沼气池适用领域

2、生活污水净化沼气池发展规模

3、生活污水净化沼气池地区分布

二、生活污水净化沼气池细分领域建设现状

1、居民楼生活污水净化沼气池建设现状

2、医院生活污水净化沼气池建设现状

3、其他领域生活污水净化沼气池建设现状

三、生活污水净化沼气池发展影响因素

四、生活污水净化沼气池发展建议

五、生活污水净化沼气池发展前景展望

第四节 秸秆沼气工程发展现状与前景展望

一、秸秆优质化能源利用情况

二、秸秆生物气化(沼气)发展现状

三、秸秆生物气化(沼气)发展存在的问题

四、秸秆生物气化(沼气)发展趋势

五、秸秆生物气化(沼气)发展前景

第五节 农村沼气服务体系建设现状与目标

一、农村沼气服务体系建设的必要性

二、农村沼气服务体系建设内容与补助标准

1、乡村服务网点建设内容与补助标准

2、县级服务站建设内容与补助标准

三、农村沼气服务体系建设现状

四、农村沼气服务体系建设目标

五、农村沼气服务体系发展对策与建议

第五章 中国沼气产业设备与技术分析

第一节 农村户用沼气设备市场分析

一、商品化户用沼气池市场分析

1、玻璃钢户用沼气池市场分析

2、塑料户用沼气池市场分析

3、柔性沼气发生器市场分析

4、其他类型商品化沼气池市场分析

二、其他户用沼气设备市场分析

1、家用秸秆气化炉市场分析

2、沼气灶具市场分析

3、沼气管材、管件市场分析

4、沼气净化器市场分析

5、沼气灯市场分析

第二节 农村沼气服务体系专用设备市场分析

一、进出料设备市场分析

二、沼气检测专用设备市场分析

第三节 大中型沼气工程设备市场分析

一、大中型沼气工程设备需求现状及前景

二、大中型沼气工程设备主要生产企业分析

第四节 沼气发电机组市场分析

一、沼气发电机组利用现状

二、沼气发电机组市场竞争

三、沼气发电机组市场前景

第五节 沼气产业技术发展分析

一、大中型沼气工程主要工艺

二、秸秆生物气化技术

三、沼气发电的关键技术

1、沼气净化提纯技术

2、沼气发电机组的防腐处理

3、电控混合器技术

第四部分 竞争格局分析

第六章 区域沼气产业发展分析

第一节 西部地区沼气产业发展分析

一、西部地区沼气产业配套政策

二、西部地区沼气产业投资情况

三、西部地区农村户用沼气池发展分析

1、西南地区农村户用沼气池发展分析

2、西北地区农村户用沼气池发展分析

3、“三州八县”农村户用沼气池发展分析

四、西部地区沼气工程发展分析

五、西部地区沼气产业其他领域发展分析

第二节 中部和东北地区沼气产业发展分析

一、中部和东北地区沼气产业配套政策

二、中部和东北地区沼气产业投资情况

三、中部和东北地区农村户用沼气池发展分析

1、东南丘陵区农村户用沼气池发展分析

2、黄淮海平原区农村户用沼气池发展分析

3、东北地区农村户用沼气池发展分析

四、中部和东北地区沼气工程发展分析

1、东南丘陵区沼气工程发展分析

2、黄淮海平原区沼气工程发展分析

五、中部和东北地区沼气产业其他领域发展分析

第三节 东部地区沼气产业发展分析

一、东部地区沼气产业配套政策

二、东部地区沼气产业投资情况

三、东部地区农村户用沼气池发展分析

四、东部地区沼气工程发展分析

五、东部地区沼气产业其他领域发展分析

第七章 2026-2031年沼气行业领先企业经营形势分析

第一节 山东民和生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 东江环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 南宁泰源能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 河南桑达能源环保有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 哈尔滨良大实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 福州北环环保技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 北京兴星伟业生态环境工程技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 上海金布梯环保科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 北京菲涅尔科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 青岛天人环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国沼气产业发展前景与对策建议

第一节 沼气产业风险分析

一、沼气产业政策风险分析

二、沼气产业技术风险分析

三、沼气产业市场风险分析

第二节 沼气产业投资特性分析

一、沼气产业进入壁垒分析

二、沼气产业盈利模式分析

三、沼气产业盈利因素分析

第三节 沼气产业发展趋势与前景

一、沼气产业发展趋势分析

二、沼气产业国家投资预测

三、沼气产业需求前景预测

第四节 沼气产业发展对策建议

一、相关经济政策建议

1、财政政策

2、税费政策

3、融资政策

二、技术促进措施

1、加速设备生产企业发展的技术促进措施

2、提升管理服务水平的技术促进措施

3、加速沼气工程发展的技术促进措施

三、沼气产业经济增长点的培育对策

1、沼气设备生产企业培育对策

2、大中型沼气工程培育对策

四、沼气产业发展的其它对策

1、加强基础设施建设力度

2、加大宣传力度

3、建立健全档案制度

4、加大法律法规约束力度

第九章 2026-2031年沼气行业投资机会与风险防范

第一节 沼气行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、沼气行业投资现状分析

1、沼气产业投资经历的阶段

2、2021-2026年沼气行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国沼气行业风险投资状况

4、2026-2031年我国沼气行业的投资态势

第二节 2026-2031年沼气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、沼气行业投资机遇

第三节 2026-2031年沼气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国沼气行业投资建议

一、沼气行业未来发展方向

二、沼气行业主要投资建议

三、中国沼气企业融资分析

1、中国沼气企业IPO融资分析

2、中国沼气企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2026-2031年沼气行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年沼气行业面临的困境

第二节 沼气企业面临的困境及对策

一、重点沼气企业面临的困境及对策

1、重点沼气企业面临的困境

2、重点沼气企业对策探讨

二、中小沼气企业发展困境及策略分析

1、中小沼气企业面临的困境

2、中小沼气企业对策探讨

三、国内沼气企业的出路分析

第三节 中国沼气行业存在的问题及对策

一、中国沼气行业存在的问题

二、沼气行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国沼气市场发展面临的挑战与对策

第十一章 沼气行业发展战略研究

第一节 沼气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国沼气品牌的战略思考

一、沼气品牌的重要性

二、沼气实施品牌战略的意义

三、沼气企业品牌的现状分析

四、我国沼气企业的品牌战略

五、沼气品牌战略管理的策略

第三节 沼气经营策略分析

一、沼气市场细分策略

二、沼气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、沼气新产品差异化战略

第四节 沼气行业投资战略研究

一、2021-2026年沼气行业投资战略

二、2026-2031年沼气行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 沼气行业研究结论及建议

第二节 沼气子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和沼气行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：沼气行业生命周期

图表：沼气行业产业链结构

图表：2021-2026年全球沼气行业市场规模

图表：2021-2026年中国沼气行业市场规模

图表：2021-2026年沼气行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国沼气市场占全球份额比较

图表：2021-2026年沼气行业销售收入

图表：2021-2026年沼气行业利润总额

图表：2021-2026年沼气行业资产总计

图表：2021-2026年沼气行业负债总计

图表：2021-2026年沼气行业竞争力分析

图表：2021-2026年沼气市场价格走势

图表：2021-2026年沼气行业主营业务收入

图表：2021-2026年沼气行业主营业务成本

图表：2021-2026年沼气行业销售费用分析

图表：2021-2026年沼气行业管理费用分析

图表：2021-2026年沼气行业财务费用分析

图表：2021-2026年沼气行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年沼气行业销售利润率分析

图表：2021-2026年沼气行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年沼气行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年沼气行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22459

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22459.shtml>

在线订购：[点击这里](#)