2026-2031年中国制伞行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国伞具市场总体上处于较低层次的消费水平。普通消费者对晴雨伞功能性、时尚性的消费趋向正在形成中。但是，随着社会经济的进一步发展，中国的经济发达地区，特别是在北京、上海、广州、重庆、成都等中心城市，对晴雨伞的消费呈现了明显的分化迹象，即对作为快速消费品的低档雨伞消费量很大;同时中高档的女士时尚遮阳伞正快速走入普通消费者的生活，而属于奢侈品的高尔夫伞、户外野餐伞等也开始受高收入家庭所青睐。相信随着中国现代化步伐的加快，中国也必将成为世界最大和最重要的伞具消费市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国日用杂品工业协会制伞专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国制伞及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国制伞行业发展状况和特点，以及中国制伞行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的制伞行业发展态势作了详细分析，并对制伞行业进行了趋向研判，是制伞开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前制伞业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国制伞行业发展综述

第一节 制伞行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 制伞行业统计标准

一、制伞行业统计部门和统计口径

二、制伞行业统计方法

三、制伞行业数据种类

第三节 制伞行业产业链分析

一、制伞行业上下游产业供应链简介

二、制伞行业主要下游产业链分析

1、居民收入水平分析

2、居民用伞消费习惯

3、居民用伞消费趋势

三、制伞行业上游产业供应链分析

1、原材料市场分析

(1)钢材市场运营状况及价格趋势

(2)铝材市场运营状况及价格趋势

(3)铝合金市场运营状况及价格趋势

(4)钛合金市场运营状况及价格趋势

(5)玻璃纤维市场运营状况及价格趋势

塑料市场运营状况及价格趋势

橡胶市场运营状况及价格趋势

(8)化纤面料市场运营状况及价格趋势

2、加工机械发展状况分析

(1)注塑机行业发展状况分析

(2)制管机行业发展状况分析

(3)切管机行业发展状况分析

(4)洗毛边机行业发展状况分析

(5)裁布机行业发展状况分析

第二章 中国制伞行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、制伞行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、企业规避贸易风险的策略

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的劳动力问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国制伞行业发展状况分析

第一节 中国制伞行业发展状况分析

一、中国制伞行业发展总体概况

二、中国制伞行业发展主要特点

三、2021-2026年制伞行业经营情况分析

1、2021-2026年制伞行业经营效益分析

2、2021-2026年制伞行业盈利能力分析

3、2021-2026年制伞行业营运能力分析

4、2021-2026年制伞行业偿债能力分析

5、2021-2026年制伞行业发展能力分析

第二节 2021-2026年制伞行业经济指标分析

一、制伞行业主要经济效益影响因素

二、2021-2026年制伞行业经济指标分析

三、2021-2026年不同规模企业经济指标分析

四、2021-2026年不同性质企业经济指标分析

第三节 2021-2026年制伞行业供需平衡分析

一、2021-2026年全国制伞行业供给情况分析

1、2021-2026年全国制伞行业总产值分析

2、2021-2026年全国制伞行业产成品分析

二、2021-2026年各地区制伞行业供给情况分析

1、2021-2026年总产值排名前10个地区分析

2、2021-2026年产成品排名前10个地区分析

三、2021-2026年全国制伞行业需求情况分析

1、2021-2026年全国制伞行业销售产值分析

2、2021-2026年全国制伞行业销售收入分析

四、2021-2026年各地区制伞行业需求情况分析

1、2021-2026年销售产值排名前10个地区分析

2、2021-2026年销售收入排名前10个地区分析

五、2021-2026年全国制伞行业产销率分析

第四节 2021-2026年制伞行业进出口分析

一、2021-2026年制伞行业出口情况

1、2021-2026年制伞行业出口总体情况

2、2021-2026年制伞行业出口产品结构分析

二、2021-2026年制伞行业进口情况分析

1、2021-2026年制伞行业进口总体情况

2、2021-2026年制伞行业进口产品结构分析

第四章 我国制伞行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国制伞行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国制伞行业产销情况分析

一、我国制伞行业工业总产值

二、我国制伞行业工业销售产值

三、我国制伞行业产销率

第三节 2021-2026年中国制伞行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国制伞行业销售利润率

2、我国制伞行业成本费用利润率

3、我国制伞行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国制伞行业资产负债比率

2、我国制伞行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国制伞行业应收帐款周转率

2、我国制伞行业总资产周转率

3、我国制伞行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国制伞行业总资产增长率

2、我国制伞行业利润总额增长率

3、我国制伞行业主营业务收入增长率

4、我国制伞行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 制伞行业产业结构分析

第一节 制伞产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国制伞行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国制伞行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、雨伞市场分析

二、遮阳伞市场分析

三、礼品伞市场分析

四、广告伞市场分析

五、高尔夫伞市场分析

六、钓鱼伞市场分析

七、海滩伞市场分析

八、庭院伞市场分析

九、岗警伞市场分析

十、其他伞产品市场分析

第三节 行业市场营销分析

一、行业销售渠道分析

1、商超渠道

2、专卖店渠道

3、网络渠道

4、展会渠道

二、行业销售渠道发展趋势分析

三、制伞企业市场营销策略分析

1、杭州天堂伞业集团有限公司营销策略分析

2、梅花伞业股份有限公司营销策略分析

3、太阳城(厦门)雨具有限公司营销策略分析

4、福建雨丝梦洋伞实业有限公司营销策略分析

第四节 行业新技术发展分析

一、行业主要产品新材料应用情况

二、行业产品设计开发技术进展分析

三、行业产品制造流程创新分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国制伞行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际制伞市场发展状况

二、国际制伞市场竞争状况分析

三、国际制伞市场发展趋势分析

第二节 中国市场竞争状况分析

一、中国制伞行业竞争格局分析

二、中国制伞行业市场规模分析

三、中国制伞行业集中度分析

1、行业资产集中度分析

2、行业销售集中度分析

3、行业利润集中度分析

四、中国行业议价能力分析

五、中国制伞行业潜在威胁分析

第三节 中国制伞行业经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第四节 中国制伞行业区域竞争分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第八章 2026-2031年制伞行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州天堂伞业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 梅花伞业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 浙江红叶制伞有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 太阳城(厦门)雨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 福建雨丝梦洋伞实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 富隆(福建)洋伞有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 浙江宝丽姿伞业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 浙江友谊菲诺伞业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 天外天伞业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 厦门福太洋伞有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国制伞行业发展趋势与前景预测

第一节 制伞市场发展前景预测

一、中国制伞市场发展趋势分析

二、中国制伞市场发展前景预测

第二节 制伞行业投资特性分析

一、制伞行业进入壁垒分析

二、制伞行业经营模式分析

三、制伞行业盈利因素分析

第三节 制伞行业投资风险分析

一、制伞行业政策风险

二、制伞行业技术风险

三、制伞行业市场风险

四、制伞行业宏观经济波动风险

五、制伞行业关联产业风险

六、企业生产规模及所有制风险

第四节 制伞行业投资建议分析

一、制伞行业投资现状分析

二、制伞行业主要投资建议

第十章 2026-2031年制伞行业投资机会与风险防范

第一节 制伞行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、制伞行业投资现状分析

1、制伞产业投资经历的阶段

2、2021-2026年制伞行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国制伞行业风险投资状况

4、2021-2026年我国制伞行业的投资态势

第二节 2026-2031年制伞行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、制伞行业投资机遇

第三节 2026-2031年制伞行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国制伞行业投资建议

一、制伞行业未来发展方向

二、制伞行业主要投资建议

三、中国制伞企业融资分析

1、中国制伞企业IPO融资分析

2、中国制伞企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年制伞行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年制伞行业面临的困境

第二节 制伞企业面临的困境及对策

一、重点制伞企业面临的困境及对策

1、重点制伞企业面临的困境

2、重点制伞企业对策探讨

二、中小制伞企业发展困境及策略分析

1、中小制伞企业面临的困境

2、中小制伞企业对策探讨

三、国内制伞企业的出路分析

第三节 中国制伞行业存在的问题及对策

一、中国制伞行业存在的问题

二、制伞行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国制伞市场发展面临的挑战与对策

第十二章 制伞行业发展战略研究

第一节 制伞行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国制伞品牌的战略思考

一、制伞品牌的重要性

二、制伞实施品牌战略的意义

三、制伞企业品牌的现状分析

四、我国制伞企业的品牌战略

五、制伞品牌战略管理的策略

第三节 制伞经营策略分析

一、制伞市场细分策略

二、制伞市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、制伞新产品差异化战略

第四节 制伞行业投资战略研究

一、2021-2026年制伞行业投资战略

二、2026-2031年制伞行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 制伞行业研究结论及建议

第二节 制伞子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和制伞行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：制伞行业生命周期

图表：制伞行业产业链结构

图表：2021-2026年全球制伞行业市场规模

图表：2021-2026年中国制伞行业市场规模

图表：2021-2026年制伞行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国制伞市场占全球份额比较

图表：2021-2026年制伞行业工业总产值

图表：2021-2026年制伞行业销售收入

图表：2021-2026年制伞行业利润总额

图表：2021-2026年制伞行业资产总计

图表：2021-2026年制伞行业负债总计

图表：2021-2026年制伞行业竞争力分析

图表：2021-2026年制伞市场价格走势

图表：2021-2026年制伞行业主营业务收入

图表：2021-2026年制伞行业主营业务成本

图表：2021-2026年制伞行业销售费用分析

图表：2021-2026年制伞行业管理费用分析

图表：2021-2026年制伞行业财务费用分析

图表：2021-2026年制伞行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年制伞行业销售利润率分析

图表：2021-2026年制伞行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年制伞行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年制伞行业产能分析

图表：2021-2026年制伞行业产量分析

图表：2021-2026年制伞行业需求分析

图表：2021-2026年制伞行业进口数据

图表：2021-2026年制伞行业出口数据

图表：2021-2026年制伞行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：22462

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22462.shtml

在线订购：点击这里