

2026-2031年中国制鞋机械行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

没有现代制鞋技术的创新和进步，就没有现代制鞋工业的迅速发展。我国制鞋工业的迅速崛起而成为制鞋大国，是与大量引进现代先进的机器制鞋技术分不开的。制鞋技术的引进，大致经历了硬件引进和软件引进两个阶段。所谓硬件引进，就是全面引进国外先进制鞋设备。大量制鞋设备的引进不但改变了传统的生产方式和生产观念，提高了技术装备水平，而且极大地促进了国产制鞋设备的发展。所谓软件引进，就是随着国外制鞋业向我国大规模转移和中外合资企业的大批兴办，外国技术、工艺、管理人员也充实到合资企业，从而使产品设计、生产工艺、经营管理的水平有了很大提高，解决了因单纯设备引进而长期未能解决的技术问题。经历了硬件引进和软件引进的两个阶段后，我国制鞋工业迈进了高速发展阶段，成为令世人瞩目的制鞋大国。然而，制鞋大国还不是制鞋强国，我们只有量的优势而无质的优势，产品科技含量和附加值还处于较低的水平。仅就制鞋技术而言，主要低在产品设计和制鞋工艺两个方面，致使鞋类产品的制造水平仍在中、低档次上徘徊。尽管少数产品也能达到高档水平，但由于不拥有自主知识产权，只能获取低廉的加工费，出口产品的平均单价还不足国际市场价格。如果说我国制鞋业二十多年来的迅速发展主要靠制鞋设备引进和技术引进的话，那么今后鞋业的更大发展应主要靠产品创新和工艺创新，因为在当今技术经济和知识经济时代，只有技术创新才是鞋业持续发展的根本动力。

鞋类产品的设计和工艺、设备制造和工艺装备，至今仍然没有超越引进阶段的技术水平，简单的重复和模仿仍是时下鞋业的顽症。产品设计即使从“形似”模仿到“神似”，也无法超越原创的境界，因为它既没有创新，更没有艺术的生命力。机器制鞋工艺，仍不能摆脱引进阶段“消化不良症”的隐痛，占鞋产量以上的胶粘工艺产品，“脱胶”现象至今仍困扰着产品质量的提高。设备制造虽已基本能满足生产工艺的需要，也成为绝大部分企业的主要技术装备，但几乎全部都是设备引进阶段的仿制品，甚至是仿制品的仿制品，而且在产品质量上与引进设备还存在较大差距。工艺装备，仍是制约鞋产品质量提高的关键因素之一，特别是鞋装配和鞋部件的主要工装的制作水平仍然不能满足高档产品的工艺条件。

经过迄今为止近30年的探索、研制、创新和发展，制鞋机械的种类逐渐齐全，性能不断提高，数量大幅度增加，使绝大部分制鞋工序都实现了机械化，为制鞋工业的发展做出了重要贡献。先进的制鞋设备，同时包含了先进的技术、工艺、材料等多学科最新科技成果，否则制鞋设备将缺乏创新和发展的条件和动力。随着经济的快速发展和市场竞争的日益加剧，鞋类产品的消费节奏明显加快，消费行为和消费产品更加个性化和多样化，对鞋类产品的质量和应对市场快速反应的能力提出了更高的要求。同时，也使制鞋设备的创新和发展有了新的机遇和挑战。人类正迈向信息化时代，以微电子、信息、新材料和系统科学为代表的新一代工程科学与技术的迅猛发展，对制鞋设备的创新设计、结构和控制、功能和效率产生了巨大推动作用。在制鞋关键设备中已有创新机型投入生产应用，如计算机产品设计和扩缩系统、无刀模高能束和射流束裁断机、数控绷前帮机、数控绷中后帮机、数控缝纫机、数控帮脚磨毛和刷胶机等。鞋产品和鞋部件形体的不规则性、鞋款的个性化和多样化，制约了现有制鞋设备在产品质量和生产效率的进一步提高。抓住鞋产品的生产特点，结合生产实践和制鞋工业的国情，运用新技术和新材料的发展优势，创新具有自主知识产权的新机型，是提高我国鞋业市场竞争能力的主要因素之一。继续仿制具有知识产权制鞋设备的时代已经或即将结束，引进高新技术的制鞋设备必将付出更大的代价。一个制鞋大国，如果不拥有自己的创新技术和知识产权，单纯引进而无创新，市场竞争力将会丧失、制鞋大国的地位将会动摇，制鞋强国的梦想将无法实现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国皮革协会皮革和制鞋机械专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国制鞋机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国制鞋机械行业发展状况和特点，以及中国制鞋机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的制鞋机械行业发展态势作了详细分析，并对制鞋机械行业进行了趋向研判，是制鞋机械开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前制鞋机械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 制鞋机械行业概述

第一节 鞋的制作工艺

一、鞋的结构和类型

二、机器制鞋工艺流程

第二节 制鞋机械类型与特点

一、制鞋机械的特点

二、制鞋机械的类型

第三节 制鞋机械行业特性分析

一、行业经营模式

二、行业进入壁垒

三、行业区域性特征

第四节 制鞋机械行业地位分析

一、在制鞋行业中的地位

二、在国民经济中的地位

第二章 制鞋机械行业所处宏观环境分析

第一节 制鞋行业发展现状与趋势

一、制鞋行业总体状况

二、制鞋行业发展规模

1、行业产量规模

2、行业收入规模

3、行业出口规模

三、制鞋行业产业升级转型

- 1、行业盈利水平下降
- 2、行业成本费用结构
- 3、产业升级的迫切性与困境

四、制鞋行业发展趋势分析

第二节 制鞋机械行业政策环境

一、行业相关政策

二、行业相关标准

- 1、行业主要标准
- 2、行业标准滞后

第三节 制鞋机械行业经济环境

- 一、国民经济增长情况
- 二、居民收入与消费情况
- 三、劳动力供给与成本变化

第四节 制鞋机械行业技术环境

- 一、行业技术现状
- 二、国内外技术差距
- 三、行业最新技术动向
- 四、行业技术趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国制鞋机械行业运行现状分析

第一节 我国制鞋机械行业发展状况分析

一、我国制鞋机械行业发展阶段

二、我国制鞋机械行业发展总体概况

三、我国制鞋机械行业发展特点分析

四、我国制鞋机械行业商业模式分析

第二节 2021-2026年制鞋机械行业发展现状

一、2021-2026年我国制鞋机械行业市场规模

二、2021-2026年我国制鞋机械行业发展分析

三、2021-2026年中国制鞋机械企业发展分析

第三节 2021-2026年制鞋机械市场情况分析

一、2021-2026年中国制鞋机械市场总体概况

二、2021-2026年中国制鞋机械产品市场发展分析

第四节 我国制鞋机械市场价格走势分析

一、制鞋机械市场定价机制组成

二、制鞋机械市场价格影响因素

三、2021-2026年制鞋机械产品价格走势分析

四、2026-2031年制鞋机械产品价格走势预测

第四章 制鞋机械行业经营情况与供需平衡

第一节 制鞋机械行业总体状况

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业发展影响因素

1、有利因素

2、不利因素

第二节 2021-2026年行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 2021-2026年行业供需平衡分析

一、行业总体供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、各地区供给情况分析

1、总产值排名前10地区

2、产成品排名前10地区

三、行业总体需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

四、各地区需求情况分析

1、销售产值排名前10地区

2、销售收入排名前10地区

五、2021-2026年行业产销率

第四节 2021-2026年行业进出口状况分析

一、行业出口情况分析

1、行业出口规模

2、行业出口趋势

二、行业进口情况分析

1、行业进口规模

2、行业进口趋势

第三部分 市场全景调研

第五章 制鞋机械行业产业结构分析

第一节 制鞋机械产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国制鞋机械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 制鞋机械行业细分产品市场分析

第一节 剪切机械设备市场分析

一、概述

二、市场发展状况

三、主要生产企业

第二节 鞋帮部分机械设备市场分析

一、概述

二、市场发展状况

三、主要生产企业

第三节 内包头部件机械设备市场分析

一、概述

二、市场发展状况

三、主要生产企业

第四节 主跟部分机械设备市场分析

一、概述

二、市场发展状况

三、主要生产企业

第五节 鞋底部件机械设备市场分析

一、概述

二、市场发展状况

三、主要生产企业

第六节 基础装配机械设备市场分析

一、概述

二、市场发展状况

三、主要生产企业

第七节 结构装备机械设备市场分析

一、概述

二、市场发展状况

三、主要生产企业

第八节 整饰定型机械设备市场分析

一、概述

二、市场发展状况

三、主要生产企业

第四部分 竞争格局分析

第七章 制鞋机械行业产业集群发展分析

第一节 行业总体区域分布特点

第二节 温州市制鞋机械行业发展分析

一、行业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政府政策扶持

3、制鞋行业现状

二、行业发展状况分析

1、行业发展模式

2、行业市场规模

3、主要企业经营情况

三、行业竞争力分析

第三节 江苏省制鞋机械行业发展分析

一、行业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政府政策扶持

3、制鞋行业现状

二、行业发展状况分析

1、行业发展模式

2、行业市场规模

3、主要经营情况

三、行业竞争力分析

第四节 广东省制鞋机械行业发展分析

一、行业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政府政策扶持

3、制鞋行业现状

二、行业发展状况分析

1、行业发展模式

2、行业市场规模

3、主要经营情况

三、行业竞争力分析

第五节 福建省制鞋机械行业发展分析

一、行业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政府政策扶持

3、制鞋行业现状

二、行业发展状况分析

1、行业发展模式

2、行业市场规模

3、主要经营情况

三、行业竞争力分析

第八章 制鞋机械行业竞争现状与趋势分析

第一节 国际制鞋机械行业竞争状况分析

一、国际制鞋机械行业发展现状

二、主要国家制鞋机械发展状况

1、意大利

2、台湾

3、德国

三、国际制鞋机械行业竞争格局

四、国际制鞋机械行业发展趋势

第二节 国内制鞋机械行业竞争格局分析

一、行业集中度变化

二、行业五力模型分析

1、行业竞争格局

2、上游议价能力

3、下游议价能力

4、潜在进入者威胁

5、替代品威胁

第三节 国内制鞋机械三大竞争力量对比

一、三大竞争力量分析

1、国外鞋机

2、台湾鞋机

3、大陆机械

二、三大力量对比分析

第四节 国内制鞋机械行业竞争趋势预判

第九章 2026-2031年制鞋机械行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江海峰制鞋设备有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第二节 浙江炬达机械有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第三节 温州志光制鞋机械有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第四节 温州申明机械科技有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第五节 江苏闾业机械有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第六节 温州市瓯江液压机械有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第七节 鄂州市鄂通橡塑机械有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第八节 温州柱达机械有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第九节 青岛环球集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、最新发展动向分析

第十节 温州市大顺机械制造有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、产品与技术水平
- 三、销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国制鞋机械行业发展趋势与投资机会

第一节 行业发展前景预测

- 一、行业面临的机遇
 - 1、国家政策支持产业升级
 - 2、下游制鞋行业全面复苏
 - 3、国际制鞋机械向中国转移
- 二、行业面临的困扰
 - 1、资金瓶颈
 - 2、劳工资源紧缺
 - 3、研发能力不足
- 三、“十四五”行业前景预测

第二节 行业发展趋势分析

- 一、行业面对的新形势
- 二、行业发展趋势分析
 - 1、产业升级步伐加快

2、自主创新能力增强

3、产品质量不断提升

4、节能环保成新趋势

第三节 行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第十一章 2026-2031年制鞋机械行业投资价值评估分析

第一节 制鞋机械行业投资特性分析

一、制鞋机械行业进入壁垒分析

二、制鞋机械行业盈利因素分析

三、制鞋机械行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年制鞋机械行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年制鞋机械行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年制鞋机械行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年制鞋机械行业面临的困境

第二节 制鞋机械企业面临的困境及对策

一、重点制鞋机械企业面临的困境及对策

1、重点制鞋机械企业面临的困境

2、重点制鞋机械企业对策探讨

二、中小制鞋机械企业发展困境及策略分析

1、中小制鞋机械企业面临的困境

2、中小制鞋机械企业对策探讨

三、国内制鞋机械企业的出路分析

第三节 中国制鞋机械行业存在的问题及对策

一、中国制鞋机械行业存在的问题

二、制鞋机械行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国制鞋机械市场发展面临的挑战与对策

第十三章 制鞋机械行业发展战略研究

第一节 制鞋机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国制鞋机械品牌的战略思考

一、制鞋机械品牌的重要性

二、制鞋机械实施品牌战略的意义

三、制鞋机械企业品牌的现状分析

四、我国制鞋机械企业的品牌战略

五、制鞋机械品牌战略管理的策略

第三节 制鞋机械经营策略分析

一、制鞋机械市场细分策略

二、制鞋机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、制鞋机械新产品差异化战略

第四节 制鞋机械行业投资战略研究

一、2021-2026年制鞋机械行业投资战略

二、2026-2031年制鞋机械行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 制鞋机械行业研究结论及建议

第二节 制鞋机械子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和制鞋机械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：制鞋机械行业生命周期

图表：制鞋机械行业产业链结构

图表：2021-2026年全球制鞋机械行业市场规模

图表：2021-2026年中国制鞋机械行业市场规模

图表：2021-2026年制鞋机械行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国制鞋机械市场占全球份额比较

图表：2021-2026年制鞋机械行业工业总产值

图表：2021-2026年制鞋机械行业销售收入

图表：2021-2026年制鞋机械行业利润总额

图表：2021-2026年制鞋机械行业资产总计

图表：2021-2026年制鞋机械行业负债总计

图表：2021-2026年制鞋机械行业竞争力分析

图表：2021-2026年制鞋机械市场价格走势

图表：2021-2026年制鞋机械行业主营业务收入

图表：2021-2026年制鞋机械行业主营业务成本

图表：2021-2026年制鞋机械行业销售费用分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业管理费用分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业财务费用分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业销售利润率分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业产能分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业产量分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业需求分析

图表：2021-2026年制鞋机械行业进口数据

图表：2021-2026年制鞋机械行业出口数据

图表：2021-2026年制鞋机械行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22463

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22463.shtml>

在线订购：[点击这里](#)