

2024-2029年中国智慧银行行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

智慧银行是传统银行、网络银行的高级阶段，是银行企业以智慧化手段和新的思维模式来审视自身需求，并利用创新科技塑造新服务、新产品、新的运营和业务模式，实现规模经济，提升效率和降低成本，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。智慧银行的支撑平台是智慧门户。其主要特征是社会化、智能化和多样化，目标是增强本行的核心竞争力，促进信息科技与业务发展的深度融合，推动业务创新、产品创新、服务创新、流程创新、管理创新，增强可持续发展能力，为社会公众提供丰富、安全和便捷的多样化金融智慧银行LOGO服务。

智慧银行的行动路线应先分析本行业的业务现状，结合国内外最佳实践，把握未来金融行业的发展趋势，确定以人为本的定位和战略，明确运营模式，细化阶段性目标，制定实施路线，实施变革管理和持续改进方案。最终达到业务目标。国脉互联智慧银行咨询服务模块主要包括智慧银行发展规划、智慧银行可行性研究、智慧门户三年发展规划、智慧门户内容、功能、用户体验规划与评估等。

银行，在“互联网+”的时代背景下，早已不再只是传统意义上的金融场景了。银行业在我国经济下行压力尚存以及金融改革的持续推进下，转型已经迫在眉睫。不过，借助“互联网+”、大众创业等机遇，激发了这个传统金融行业创新的步伐。无论是便民服务，抑或是助力实体经济的发展，智能化、人性化的银行服务已经出现在眼前。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国银行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智慧银行及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国智慧银行行业发展状况和特点，以及中国智慧银行行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智慧银行行业发展态势作了详细分析，并对智慧银行行业进行了趋向研判，是智慧银行开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智慧银行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国智慧银行发展背景与机遇

第一节 智慧银行发展背景分析

一、智慧银行相关定义解析

二、智慧银行产生背景分析

1、银行网点标准化转型

2、银行网点系统化转型

3、银行网点智能化转型

三、智慧银行发展有利因素

1、国家智慧城市发展战略

2、移动互联网技术加快发展

第二节 中国银行业发展阶段分析

一、传统银行发展阶段分析

1、传统银行主要业务模式分析

2、传统银行面临的转型与挑战

二、网络银行发展阶段分析

1、网络银行主要业务模式分析

2、网络银行面临的转型与挑战

第三节 智慧银行典型特征分析

一、智慧银行多功能特征

二、智慧银行大数据特征

三、智慧银行O2O特征

第四节 智慧银行变革方向分析

一、智慧银行转型方向

1、银行服务提升方向

2、工作效率提升方向

3、管理能力提升方向

二、智慧银行创新方向

1、更透彻的感应度量

2、更全面的互联互通

3、更深入的智能洞察

第二章 中国智慧银行发展环境分析

第一节 智慧银行监管要求分析

一、《网上银行系统信息安全通用规范》

二、新巴塞尔协议下的资本监管要求

三、银行混业经营监管趋势分析

四、银行风险及合规管理的监管

五、其他相关法律法规分析

第二节 智慧银行经济环境分析

一、全球经济发展前景分析

二、国内经济发展前景分析

三、国内金融政策调整分析

四、国内相关指标运行分析

1、固定资产投资增速预期

2、工业经济增长前景预测

3、服务行业发展趋势分析

第三节 智慧银行竞争环境分析

一、金融脱媒化趋势分析

二、外资银行竞争威胁分析

三、非金融机构进入威胁分析

第四节 智慧银行客户需求环境

一、银行客户需求结构分析

二、银行客户需求趋势分析

三、银行客户细分趋势分析

四、银行服务水平不足分析

第二部分 行业深度分析

第三章 银行智慧网点构建与发展思路

第一节 智慧银行核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

第二节 智慧银行构建路线解析

一、新锐洞察能力建设路径

1、打造新锐洞察关键

2、新锐洞察能力建设

3、智慧银行案例分析

二、整合、优化与创新路径

1、整合优化与创新概述

2、核心系统革新与转型

3、多种服务渠道整合

4、网点规划与转型

5、私人银行/财富管理

6、智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

1、集成式风险管理概述

2、集成式风险管理建设

3、智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施

1、动态的业务支持基础设施概述

2、动态的业务支持基础设施建设

第三节 社区化智慧银行建设案例分析

一、社区化智慧银行建设背景

1、社区银行建设目标

2、社区银行建设原则

3、社区银行差异化定位

二、社区银行功能分区

1、传统银行网点功能分区

2、社区银行网点功能分区模式

三、社区化智慧银行功能与流程

1、自助服务区建设

2、客户体验区建设

3、便民服务区建设

4、休闲娱乐区建设

四、社区化智慧银行运营服务外包

1、大堂外包工作人员职责

2、运营服务外包服务介绍

3、运营服务外包客户价值

4、运营服务外包的管理

五、社区化智慧银行设备规划与投入

第四章 我国智慧银行行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国智慧银行行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智慧银行行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国智慧银行行业销售利润率

2、我国智慧银行行业成本费用利润率

3、我国智慧银行行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国智慧银行行业资产负债比率

2、我国智慧银行行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国智慧银行行业应收帐款周转率

2、我国智慧银行行业总资产周转率

3、我国智慧银行行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国智慧银行行业总资产增长率

2、我国智慧银行行业利润总额增长率

3、我国智慧银行行业主营业务收入增长率

4、我国智慧银行行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 智慧银行行业产业结构分析

第一节 智慧银行产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧银行行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 智慧银行终端设备投放状况分析

第一节 传统银行运行效益分析

一、传统银行业务效率分析

二、传统银行服务水平分析

三、传统银行成本费用分析

四、传统银行客户管理分析

第二节 网络银行运行状况分析

一、网上银行运行状况分析

1、网上银行发展规模分析

2、网上银行业务架构分析

3、网上银行服务状况分析

4、网上银行创新功能分析

5、网上银行使用频率分析

二、移动银行运行状况分析

1、移动银行发展规模分析

2、移动银行业务架构分析

3、移动银行服务状况分析

4、移动银行创新功能分析

5、移动银行使用频率分析

第三节 智慧银行终端发展分析

一、银行自助服务终端发展分析

1、自助服务终端概述

2、POS机规模分析

3、ATM机规模分析

二、银行业自助服务终端发展分析

1、各银行自助服务终端投放规模

2、银行业自助服务终端交易规模

3、银行业自助服务终端营运能力

4、银行业金融机构离柜交易情况

三、智能银行机(VTM)发展分析

1、VTM布放情况

2、VTM优势分析

3、VTM价值分析

4、VTM市场规模

5、VTM竞争格局

第四节 金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

1、大数据应用价值分析

2、大数据应用现状分析

3、大数据应用前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 智慧银行产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国智慧银行产业集群发展特色分析

一、长江三角洲智慧银行产业发展特色分析

二、珠江三角洲智慧银行产业发展特色分析

三、环渤海地区智慧银行产业发展特色分析

四、闽南地区智慧银行产业发展特色分析

第二节 智慧银行重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、智慧银行重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 国内智慧银行实践状况分析

第一节 工商银行智慧银行分析

一、工商银行主打概念分析

二、工商银行网络银行发展分析

三、工商银行VTM投放情况

四、工商银行大数据项目建设分析

五、工商银行智慧网点优劣势分析

第二节 农业银行智慧银行分析

一、农业银行主打概念分析

二、农业银行网络银行发展分析

三、农业银行VTM投放情况

四、农业银行大数据项目建设分析

五、农业银行智慧网点优劣势分析

第三节 中国银行智慧银行分析

一、中国银行主打概念分析

二、中国银行网络银行发展分析

三、中国银行VTM投放情况

四、中国银行大数据项目建设分析

五、中国银行智慧网点优劣势分析

第四节 建设银行智慧银行分析

一、建设银行主打概念分析

二、建设银行网络银行发展分析

三、建设银行VTM投放情况

四、建设银行大数据项目建设分析

五、建设银行智慧网点优劣势分析

第五节 广发银行智慧银行分析

一、广发银行主打概念分析

二、广发银行网络银行发展分析

三、广发银行VTM投放情况

四、广发银行大数据项目建设分析

五、广发银行智慧网点优劣势分析

第六节 光大银行智慧银行分析

一、光大银行主打概念分析

二、光大银行网络银行发展分析

三、光大银行VTM投放情况

四、光大银行大数据项目建设分析

五、光大银行智慧网点优劣势分析

第七节 民生银行智慧银行分析

一、民生银行主打概念分析

二、民生银行网络银行发展分析

三、民生银行VTM投放情况

四、民生银行大数据项目建设分析

五、民生银行智慧网点优劣势分析

第八节 招商银行智慧银行分析

一、招商银行主打概念分析

二、招商银行网络银行发展分析

三、招商银行VTM投放情况

四、招商银行大数据项目建设分析

五、招商银行智慧网点优劣势分析

第九节 汉口银行智慧银行分析

一、汉口银行主打概念分析

二、汉口银行网络银行发展分析

三、汉口银行VTM投放情况

四、汉口银行大数据项目建设分析

五、汉口银行智慧网点优劣势分析

第九章 2024-2029年智慧银行行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市银之杰科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业智慧银行业务分析

四、企业核心竞争能力分析

五、企业银行合作案例分析

第二节 恒生电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业智慧银行业务分析

四、企业核心竞争能力分析

五、企业银行合作案例分析

第三节 成都三泰电子实业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要经营指标分析
- 三、企业智慧银行业务分析
- 四、企业核心竞争能力分析
- 五、企业银行合作案例分析

第四节 广州御银科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要经营指标分析
- 三、企业智慧银行业务分析
- 四、企业核心竞争能力分析
- 五、企业银行合作案例分析

第五节 长城信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要经营指标分析
- 三、企业智慧银行业务分析
- 四、企业核心竞争能力分析
- 五、企业银行合作案例分析

第六节 北京中科金财科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要经营指标分析
- 三、企业智慧银行业务分析
- 四、企业核心竞争能力分析
- 五、企业银行合作案例分析

第七节 广州广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要经营指标分析
- 三、企业智慧银行业务分析
- 四、企业核心竞争能力分析
- 五、企业银行合作案例分析

第八节 信雅达系统工程股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要经营指标分析
- 三、企业智慧银行业务分析
- 四、企业核心竞争能力分析
- 五、企业银行合作案例分析

第九节 华为技术有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要经营指标分析
- 三、企业智慧银行业务分析
- 四、企业核心竞争能力分析
- 五、企业银行合作案例分析

第五部分 发展前景展望

第十章 智慧银行发展前景与投资建议

第一节 智慧银行发展规划与战略实施

- 一、全渠道整合规划
- 二、客户关怀与智能洞察
- 三、大数据发展规划与实施战略
- 四、社区化发展规划与实施战略

五、商业银行智慧银行投资建议

第二节 智慧银行模拟场景分析

- 一、智慧银行业务流程模拟
- 二、智能银行功能分区与渠道分流
- 三、科技与银行产品结合场景

第三节 智慧银行终端设备需求预测

- 一、智慧银行终端设备竞争趋势
- 二、智慧银行终端设备规模预测
 - 1、离行式ATM市场规模预测
 - 2、自助银行网点发展规模预测
 - 3、VTM市场容量测算
- 三、智慧银行终端设备投资建议

第十一章 2024-2029年智慧银行行业投资机会与风险防范

第一节 智慧银行行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智慧银行行业投资现状分析
 - 1、智慧银行产业投资经历的阶段
 - 2、2019-2023年智慧银行行业投资状况回顾
 - 3、2019-2023年中国智慧银行行业风险投资状况
 - 4、2024-2029年我国智慧银行行业的投资态势

第二节 2024-2029年智慧银行行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智慧银行行业投资机遇

第三节 2024-2029年智慧银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智慧银行行业投资建议

一、智慧银行行业未来发展方向

二、智慧银行行业主要投资建议

三、中国智慧银行企业融资分析

1、中国智慧银行企业IPO融资分析

2、中国智慧银行企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年智慧银行行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年智慧银行行业面临的困境

第二节 智慧银行企业面临的困境及对策

一、重点智慧银行企业面临的困境及对策

1、重点智慧银行企业面临的困境

2、重点智慧银行企业对策探讨

二、中小智慧银行企业发展困境及策略分析

1、中小智慧银行企业面临的困境

2、中小智慧银行企业对策探讨

三、国内智慧银行企业的出路分析

第三节 中国智慧银行行业存在的问题及对策

一、中国智慧银行行业存在的问题

二、智慧银行行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智慧银行市场发展面临的挑战与对策

第十三章 智慧银行行业发展战略研究

第一节 智慧银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智慧银行品牌的战略思考

- 一、智慧银行品牌的重要性
- 二、智慧银行实施品牌战略的意义
- 三、智慧银行企业品牌的现状分析
- 四、我国智慧银行企业的品牌战略
- 五、智慧银行品牌战略管理的策略

第三节 智慧银行经营策略分析

- 一、智慧银行市场细分策略
- 二、智慧银行市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智慧银行新产品差异化战略

第四节 智慧银行行业投资战略研究

- 一、2019-2023年智慧银行行业投资战略
- 二、2024-2029年智慧银行行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智慧银行行业研究结论及建议

第二节 智慧银行子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智慧银行行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：智慧银行行业生命周期
- 图表：智慧银行行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球智慧银行行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国智慧银行行业市场规模
- 图表：2019-2023年智慧银行行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国智慧银行市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年智慧银行行业销售收入
- 图表：2019-2023年智慧银行行业利润总额
- 图表：2019-2023年智慧银行行业资产总计
- 图表：2019-2023年智慧银行行业负债总计
- 图表：2019-2023年智慧银行行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年智慧银行市场价格走势
- 图表：2019-2023年智慧银行行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年智慧银行行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年智慧银行行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年智慧银行行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年智慧银行行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年智慧银行行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年智慧银行行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年智慧银行行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年智慧银行行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年智慧银行行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22465.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)