2026-2031年中国家具行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

伴随中国经济增长进入换挡期，家具制造业的发展步伐与全国经济形势一致，也将从高速发展向中低速发展转变。如今，中国家具制造业经过30年的高速增长，正面临着转型升级重要时期。行业需要在产品结构，加工制造，创新服务等方面不断提升，以适应新的发展阶段。中国家具行业在改革开放后30年的高速发展，创造了世界的奇迹。当前，我国正处在经济增长换挡期、结构调整阵痛期以及前期政策消化期，家具业的发展步伐与全国经济形势一致，也将从高速发展向中低速发展转变。家具行业的产业结构调整继续进行，在这种转变期，经过供给侧改革，获取新的发展动力，成为家具企业调整发展策略的重要目标，一些企业的转型升级初见成效，但是也有一些企业被淘汰掉。

房地产业进入存量时代，去库存成为一大方向，住宅精装化将给家具业带来一定的实质性利好。随着房地产去库存的加速，家具产业会获得更多的市场销售额。中国经济发展进入新常态，家具行业正在发生重大变化，行业发展由高速转变为中高速、发展动力由要素驱动转向创新驱动、家具行业结构也不断优化升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家具行业发展状况和特点，以及中国家具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家具行业发展态势作了详细分析，并对家具行业进行了趋向研判，是家具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家具行业发展综述

第一节 家具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 家具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 家具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家具行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、家具行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、家具产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家具产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、家具行业技术发展现状

二、家具行业技术人才现状

三、家具行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际家具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家具市场总体情况分析

一、全球家具市场结构

二、全球家具行业发展分析

三、全球家具行业竞争格局

第二节 美国家具行业发展经验借鉴

一、美国家具行业发展历程分析

二、美国家具行业市场现状分析

三、美国家具行业发展趋势预测

四、美国家具行业对中国的启示

第三节 日本家具行业发展经验借鉴

一、日本家具行业发展历程分析

二、日本家具行业市场现状分析

三、日本家具行业发展趋势预测

四、日本家具行业对中国的启示

第四节 意大利家具行业发展经验借鉴

一、意大利家具行业发展历程分析

二、意大利家具行业市场现状分析

三、意大利家具行业发展趋势预测

四、意大利家具行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国家具行业运行现状分析

第一节 我国家具行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年家具行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年家具市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国家具行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国家具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国家具市场价格走势分析

一、家具市场定价机制组成

二、家具市场价格影响因素

三、家具价格走势分析

四、2026-2031年家具价格走势预测

第五章 中国家具市场供需形势分析

第一节 家具行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国家具市场供需分析

一、2021-2026年中国家具行业供给情况

1、中国家具行业供给分析

2、中国家具行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国家具行业需求情况

1、家具行业需求市场

2、家具行业客户结构

3、家具行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国家具行业供需平衡分析

第三节 家具产品市场应用及需求预测

一、家具产品应用市场总体需求分析

1、家具产品应用市场需求特征

2、家具产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年家具行业领域需求量预测

1、家具行业需求产品功能预测

2、家具行业需求产品市场格局预测

三、重点行业家具产品需求分析预测

第六章 家具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 家具行业进出口市场分析

一、家具行业进出口综述

1、中国家具进出口的特点分析

2、中国家具进出口地区分布状况

3、中国家具进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国家具进出口政策与国际化经营

二、家具行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、家具行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国家具出口面临的挑战及对策

一、中国家具出口面临的挑战

二、家具行业进出口前景

三、家具行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 家具行业产业结构分析

第一节 家具产业链结构分析

一、家具行业产业链构成

二、家具行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 家具行业上游产业分析

一、木材行业发展分析

二、钢材行业发展分析

三、玻璃行业发展分析

四、海绵行业发展分析

第三节 家具行业消费市场分析

一、消费者选购风格特点分析

二、消费者选购材质特点分析

三、消费者选购价格倾向分析

四、消费者购买周期分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国家具细分市场分析及预测

第一节 中国家具行业细分市场结构分析

一、家具行业市场结构现状分析

二、家具行业细分结构特征分析

三、家具行业细分市场发展概况

四、家具行业市场结构变化趋势

第二节 木质家具市场分析

一、木质家具主要种类及特点

二、木质家具产能产量分析

三、木质家具市场结构分析

四、木质家具市场销售规模分析

五、木质家具市场发展趋势及前景

第三节 金属家具市场分析

一、金属家具主要种类及特点

二、金属家具产能产量分析

三、金属家具市场结构分析

四、金属家具市场销售规模分析

五、金属家具市场发展趋势及前景

第四节 其他家具市场分析

一、其他家具类型及市场占比

二、其他家具市场发展现状

三、其他家具市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年家具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、家具行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、家具行业SWOT分析

1、家具行业优势分析

2、家具行业劣势分析

3、家具行业机会分析

4、家具行业威胁分析

第二节 中国家具行业竞争格局综述

一、家具行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国家具行业竞争力分析

1、我国家具行业竞争力剖析

2、我国家具企业市场竞争的优势

3、国内家具企业竞争能力提升途径

三、中国家具竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 家具行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 家具行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国家具行业重点企业经营分析

第一节 全友家私有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 香港皇朝家俬集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 明珠家具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 深圳美乐乐家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 深圳天诚家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 美克国际家居用品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 宜家(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 顾家家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年家具行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年家具市场发展前景

一、家具市场发展潜力

二、家具市场发展前景展望

三、家具细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年家具市场发展趋势预测

一、2026-2031年家具行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年家具市场规模预测

1、家具行业市场容量预测

2、家具行业销售收入预测

三、2026-2031年家具行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国家具行业供需预测

一、2026-2031年中国家具行业供给预测

二、2026-2031年中国家具行业产量预测

三、2026-2031年中国家具市场销量预测

四、2026-2031年中国家具行业需求预测

五、2026-2031年中国家具行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年家具行业投资机会与风险防范

第一节 中国家具行业投资特性分析

一、家具行业进入壁垒分析

二、家具行业盈利模式分析

三、家具行业盈利因素分析

第二节 中国家具行业投资情况分析

一、家具行业总体投资及结构

二、家具行业投资规模情况

三、家具行业投资项目分析

第三节 中国家具行业投资风险

一、家具行业供求风险

二、家具行业关联产业风险

三、家具行业产品结构风险

四、家具行业技术风险

第四节 家具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家具行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 家具行业发展战略研究

第一节 家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国家具品牌的战略思考

一、家具品牌的重要性

二、家具实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、中国家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第三节 家具行业经营策略分析

一、家具市场细分策略

二、家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家具新产品差异化战略

第四节 家具行业投资战略研究

一、2021-2026年家具行业投资战略

二、2026-2031年家具行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：家具行业生命周期

图表：家具行业产业链结构

图表：2021-2026年中国家具行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国家具行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国家具行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国家具行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国家具行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年家具行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年家具行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年家具行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年家具行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年家具行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年家具行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年家具行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年家具行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年家具行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球家具行业市场规模

图表：2021-2026年中国家具行业市场规模

图表：2021-2026年家具行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国家具市场占全球份额比较

图表：2021-2026年家具行业工业总产值

图表：2021-2026年家具行业销售收入

图表：2021-2026年家具行业利润总额

图表：2021-2026年家具行业资产总计

图表：2021-2026年家具行业负债总计

图表：2021-2026年家具行业竞争力分析

图表：2021-2026年家具市场价格走势

图表：2021-2026年家具行业主营业务收入

图表：2021-2026年家具行业主营业务成本

图表：2021-2026年家具行业销售费用分析

图表：2021-2026年家具行业管理费用分析

图表：2021-2026年家具行业财务费用分析

图表：2021-2026年家具行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年家具行业销售利润率分析

图表：2021-2026年家具行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年家具行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年家具行业产能分析

图表：2021-2026年家具行业产量分析

图表：2021-2026年家具行业需求分析

图表：2021-2026年家具行业进口数据

图表：2021-2026年家具行业出口数据

图表：2021-2026年家具行业集中度

图表：2026-2031年家具行业市场规模预测

图表：2026-2031年家具行业销售收入预测

图表：2026-2031年家具行业产量预测

图表：2026-2031年家具行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：22471

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22471.shtml

在线订购：点击这里