

2024-2029年中国童装行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

随着新一代父母陆续成为生育主力军，我国的婴童消费市场将引来新一轮消费升级。能够提供高品质产品和高附加值服务的婴童品牌将在这一轮消费升级中实现高于行业平均的增速，扩大市场份额。

目前我国童装业拥有千亿元的市场规模，拥有织里、泉州、佛山、石狮等一批产业集群，拥有一批较为成熟的市场品牌，一批极具发展潜力的童装企业。而高速增长童装市场引来了众多竞争者，国内外的各大奢侈品牌、运动品牌、快时尚服装品牌、网络服装品牌都争先分食童装这一块蛋糕。

在国内二胎政策实施背景下，国内二胎生育率出现明显上升态势，且80后、90后父母优生优育观念更强，叠加全国居民人均收入水平的不断上升，中国儿童人均童装消费水平持续提升;2019我国儿童人均童装消费达到了1018元，2014-

2019年CAGR达12.6%，增长速度较快。可见中国童装市场规模增长的主要驱动力来自于儿童人均童装消费支出的增加。2019年中国童装市场规模达2391.5亿元，2014-2019年

CAGR达13.5%。在优生优育理念的不断普及和强化的背景下，中国儿童人均童装消费支出将会持续上升，为童装行业市场规模继续扩大提供支撑。预计未来几年中国童装市场规模将以12.1%的CAGR快速增长，并且在2024年市场规模有望突破4000亿元。中国完善的服装供应链和强大的服装生产能力使得我国的童装生产能力位居全球前列，根据企查查查询的数据显示，截至2020年11月4日，我国注册资本在500万元以上的具有一定规模的童装生产企业共有2241家，其中2020年新成立的企业有207家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及童装科研单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司童装相关企业的实地调查，对我国童装行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了童装行业的市场竞争形势和投资形势。报告揭示了童装市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2019-2023年中国童装行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019-2023年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

3、国内贸易分析

4、居民消费价格指数

5、居民收入水平分析

二、2019-2023年中国经济发展预测分析

第二节 童装行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2019-2023年中国童装行业发展社会环境分析

第二章 童装行业发展概述

第一节 行业界定

一、童装行业定义及分类

二、童装行业经济特性

三、童装产业链模型介绍及童装产业链图分析

第二节 童装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 童装行业相关产业动态

第三章 2019-2023年世界童装行业市场运行形势分析

第一节 世界童装行业市场运行环境分析

1、国际宏观经济运行现状

2、国际宏观经济预测分析

第二节 世界童装行业市场发展情况分析

一、世界童装行业市场供需分析

二、世界童装行业市场规模分析

三、世界童装行业主要国家发展情况分析

- 1、欧洲
- 2、美国
- 3、日本
- 4、印度
- 5、其他地区

第三节 世界童装行业重点企业分析

- 1、耐克(nike)
- 2、阿迪达斯(adidas)
- 3、古驰(GUCCI)
- 4、阿卡邦(agabang)
- 5、史努比
- 6、樱桃小丸子
- 7、米奇妙

第四节 2024-2029年世界童装行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019-2023年中国童装行业技术发展分析

第一节 中国童装行业技术发展现状

第二节 童装行业技术特点分析

第三节 童装行业技术发展趋势分析

第五章 我国童装行业发展分析

第一节 2019-2023年中国童装行业发展状况

一、2019-2023年童装行业发展状况分析

- 1、行业单位规模情况分析
- 2、行业人员规模状况分析

3、行业资产规模状况分析

二、2019-2023年中国童装行业发展动态

三、2019-2023年我国童装行业发展热点

四、2019-2023年我国童装行业存在的问题

第二节 2019-2023年中国童装行业市场供需状况

一、2019-2023年中国童装行业供给分析

二、2019-2023年中国童装行业市场需求分析

三、中国童装行业产品价格分析

1、中国童装行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2019-2023年中国童装行业市场规模分析

五、中国童装行业区域市场规模分析

1、我国东北地区市场规模分析

2、我国华北地区市场规模分析

3、我国华东地区市场规模分析

4、我国华中地区市场规模分析

5、我国华南地区市场规模分析

6、我国西南地区市场规模分析

7、我国西北地区市场规模分析

第六章 2019-2023年中国童装行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国童装行业(所属行业)总体数据分析

一、2019-2023年中国童装行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2019-2023年中国童装行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2019-2023年中国童装行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第七章 2019-2023年中国童装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 童装行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019-2023年中国童装行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2019-2023年童装行业优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳市安奈儿股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 红黄蓝集团有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 深圳市久久时尚童装有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 杭州娃哈哈童装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 北京派克兰帝有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 福建格林集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 福建宝德集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 广东小猪班纳服饰股份有限公司

一、企业概况：

二、企业经营情况：

三、品牌定位

第十节 博士蛙国际控股有限公司

一、企业概况

二、品牌荣誉

第十一节 广州市缔造亿百儿童用品有限公司

一、企业概况

二、品牌定位

三、品牌优势

第十二节 上海良友服饰有限公司

一、企业概况

二、品牌荣誉

三、品牌优势

第十三节 上海雅多服饰有限公司

一、企业概况

二、品牌定位

三、品牌荣誉

第十四节 上海今童王服饰有限公司

一、企业概况

二、品牌介绍

三、品牌定位

第九章 2019-2023年中国童装行业上下游分析及其影响

第一节 2019-2023年中国童装行业上游发展及影响分析

一、2019-2023年中国童装行业上游运行现状分析

- 1、服装面料行业发展状况及影响
- 2、拉链行业发展状况及影响
- 3、衬布行业发展状况及影响
- 4、纽扣行业发展状况及影响
- 5、缝制机械行业发展状况及影响

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019-2023年中国童装行业下游发展及影响分析

一、2019-2023年中国童装行业下游运行现状分析

- 1、百货商场发展状况及影响
- 2、购物中心发展状况及影响
- 3、专卖连锁发展状况及影响
- 4、超级市场发展状况及影响
- 5、批发市场发展状况及影响
- 6、网络销售市场发展状况及影响

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2029年童装行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年童装行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年童装行业供需预测分析

第三节 中国童装行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2024-2029年我国童装行业投资环境分析

第五节 2024-2029年我国童装行业前景展望分析

第六节 2024-2029年我国童装行业盈利能力预测

第十一章 2024-2029年中国童装行业投资风险分析

第一节 2019-2023年中国童装行业投资分析

第二节 近年中国童装行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国童装行业投资周期分析

第四节 2024-2029年中国童装行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2024-2029年中国童装行业发展策略及投资建议分析

第一节 童装行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 童装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国童装生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、建立自主品牌案例分析分析

第四节 2024-2029年中国童装行业发展建议

第五节 2024-2029年中国童装行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年我国生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年1-4季度GDP初步核算数据

图表：2019-2023年GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年按收入来源分的全国居民收入可支配收入及占比

图表：近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表：童装行业相关标准

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2017—2019-2023年年末人口数及其构成

图表：产业链模型分析

图表：童装产业链图示

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值(%)

图表：世界工业生产同比增长率(%)

图表：三大经济体GDP环比增长率(%)

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率(%)

图表：三大经济体零售额同比增长率(%)

图表：世界贸易量同比增长率(%)

图表：阿卡邦公司的历史沿革(一)

图表：阿卡邦公司的历史沿革(二)

图表：国际各大奢侈/轻奢品牌进军童装市场时间表

图表：2019-2023年中国童装行业总资产

图表：2019-2023年中国童装行业产量

图表：2019-2023年我国0-14岁增长情况分析

图表：2019-2023年我国童装行业市场规模分析

图表：2019-2023年我国东北地区童装市场规模分析

图表：2019-2023年辽宁省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年吉林省地区生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及农民人均纯收入分析

图表：2019-2023年吉林省人口构成分析

图表：2019-2023年吉林省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年我国华北地区童装市场规模分析

图表：2019-2023年地区生产总值及增长速度

图表：2019-2023年北京人口构成分析

图表：2019-2023年天津市GDP情况

图表：2019-2023年天津市人口出生率情况分析

图表：2019-2023年山西生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年山西人口构成分析

图表：2019-2023年山西省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年2019-2023年和2019-2023年三次产业增加值比重

图表：2019-2023年河北省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年我国华东地区童装市场规模分析

图表：2019-2023年上海市生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年上海市人口出生率情况分析

图表：2019-2023年江苏省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年我国华中地区童装市场规模分析

图表：2019-2023年湖南地区生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年湖南人口结构分析

图表：2019-2023年湖南省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年湖北省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年我国华南地区童装市场规模分析

图表：2019-2023年地区生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年广东分区域主要指标

图表：2019-2023年广东省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年我国西南地区童装市场规模分析

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年四川省人口出生率情况分析

图表：2017-2019-2023年地区生产总值及其增长速度

图表：按收入来源分的全市常住居民人均可支配收入及占比

图表：2019-2023年年末常住人口数及其构成

图表：2019-2023年重庆市人口出生率情况分析

图表：2019-2023年贵州地区生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年贵州年末常住人口

图表：2019-2023年我国西南地区童装市场规模分析

图表：2019-2023年陕西省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年甘肃省人口出生率情况分析

图表：2019-2023年中国童装行业企业数据分析

图表：2019-2023年中国童装行业企业数据分析

图表：2019-2023年中国童装行业企业数据分析

图表：2019-2023年中国童装行业不同规模企业收入分析

图表：2019-2023年中国童装行业不同规模企业收入分析

图表：2019-2023年中国童装行业不同规模企业收入分析

图表：2019-2023年中国童装行业不同所有制企业收入分析

图表：2019-2023年中国童装行业不同所有制企业收入分析

图表：2019-2023年中国童装行业不同所有制企业收入分析

图表：2019-2023年浙江森马服饰股份有限公司主营业务构成分析

图表：2019-2023年浙江森马服饰股份有限公司主营业务构成分析

图表：2019-2023年第3季度浙江森马服饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2019-2023年第3季度浙江森马服饰股份有限公司利润分析

图表：2019-2023年第3季度浙江森马服饰股份有限公司成长能力分析

- 图表：2019-2023年第3季度浙江森马服饰股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2019-2023年第3季度浙江森马服饰股份有限公司盈利质量分析
- 图表：2019-2023年第3季度浙江森马服饰股份有限公司运营能力分析
- 图表：2019-2023年第3季度浙江森马服饰股份有限公司财务风险分析
- 图表：2019-2023年我国化纤行业重点企业分析
- 图表：2019-2023年桐昆集团股份有限公司主营构成分析
- 图表：2019-2023年桐昆集团股份有限公司主营构成分析
- 图表：2019-2023年第3季度桐昆集团股份有限公司成长能力分析
- 图表：2019-2023年第3季度桐昆集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2019-2023年安徽华茂纺织股份有限公司主营构成分析
- 图表：2019-2023年安徽华茂纺织股份有限公司主营构成分析
- 图表：2019-2023年第3季度安徽华茂纺织股份有限公司成长能力分析
- 图表：2019-2023年第3季度安徽华茂纺织股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2019-2023年山东如意科技集团主营构成分析
- 图表：2019-2023年山东如意科技集团主营构成分析
- 图表：2019-2023年第3季度山东如意科技集团成长能力分析
- 图表：2019-2023年第3季度山东如意科技集团盈利能力分析
- 图表：2019-2023年福建浔兴拉链科技股份有限公司主营构成分析
- 图表：2019-2023年福建浔兴拉链科技股份有限公司主营构成分析
- 图表：2019-2023年第3季度福建浔兴拉链科技股份有限公司成长能力分析
- 图表：2019-2023年第3季度福建浔兴拉链科技股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2019-2023年浙江伟星实业发展股份有限公司主营构成分析
- 图表：2019-2023年浙江伟星实业发展股份有限公司主营构成分析
- 图表：2019-2023年第3季度浙江伟星实业发展股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年第3季度浙江伟星实业发展股份有限公司盈利能力分析

图表：2024-2029年我国童装行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22538.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)