

2026-2031年中国饮水机行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

自从20世纪90年代饮水机进入中国市场以来，国内饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。

2006年，中国饮水机市场容量已突破3300万台，产业规模达到1500亿，与2005年相比零售量增长了33%，零售额增长51%。发展到近几年，饮水机市场开始呈现增速放缓的趋势，记者观察国家统计局相关数据，从2014年-2018年，中国饮水机产量每年维持在2500-

2600万台的水平，增速位于正3%到负3%之间。不过进入2019年，饮水机行业增速骤然出现大幅度下滑，该年中国饮水机产量为1678.9万台，同比下降34.5%。2019年，在整体饮水机线下市场同比增速仅为0.8%的情况下，茶吧机的同比增速却达到186.1%。其中，一级市场、二级市场、三级市场、农村市场茶吧机的同比增速分别为184.6%、176.6%、223.7%和177.4%，远远高于饮水机在一级市场、二级市场、三级市场、农村市场中-1.6%、6.5%、3.0%、-1.5%的同比增速。

中国饮水机行业在发展的同时，国内相关标准也在跟进。2020年3月，全国食品包装机械标准化技术委员会发布国家标准《包装饮用水(桶装)全自动冲洗灌装封盖机通用技术规范》由TC494(全国食品包装机械标准化技术委员会)归口上报及执行。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、饮水机(中国)行业联盟、中国家用电器协会、中国国际室内环境品质空气净化行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国饮水机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国饮水机行业发展状况和特点，以及中国饮水机行业将

面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的饮水机行业发展态势作了详细分析，并对饮水机行业进行了趋向研判，是饮水机生产、经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前饮水机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 饮水机行业发展综述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 饮水机相关概念

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的优点
- 四、饮水机的工作原理

第三节 饮水机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

第二章 中国饮水机行业发展环境分析

第二章 饮水机行业市场环境及影响分析(PEST)

第一节 饮水机行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、饮水机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、饮水机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、饮水机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、饮水机行业技术发展现状

二、饮水机行业技术人才现状

三、饮水机行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际饮水机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球饮水机市场总体情况分析

- 一、全球饮水机市场结构
- 二、全球饮水机行业发展分析
- 三、全球饮水机行业竞争格局

第二节 美国饮水机行业发展经验借鉴

- 一、美国饮水机行业发展历程分析
- 二、美国饮水机行业市场现状分析
- 三、美国饮水机行业发展趋势预测
- 四、美国饮水机行业对中国的启示

第三节 日本饮水机行业发展经验借鉴

- 一、日本饮水机行业发展历程分析
- 二、日本饮水机行业市场现状分析
- 三、日本饮水机行业发展趋势预测
- 四、日本饮水机行业对中国的启示

第四节 德国饮水机行业发展经验借鉴

- 一、德国饮水机行业发展历程分析
- 二、德国饮水机行业市场现状分析
- 三、德国饮水机行业发展趋势预测
- 四、德国饮水机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国饮水机行业运行现状分析

第一节 我国饮水机行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题
- 四、行业商业模式分析

第二节 饮水机行业的发展策略

- 一、饮水机打科技牌有大市场
- 二、国家应完善饮水机相关标准
- 三、饮水机企业应提高竞争能力

第三节 2021-2026年饮水机行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第四节 2021-2026年饮水机市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第五节 2021-2026年中国饮水机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国饮水机市场供需形势分析

第一节 饮水机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国饮水机市场供需分析

一、2021-2026年中国饮水机行业供给情况

1、中国饮水机行业供给分析

2、中国饮水机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国饮水机行业需求情况

1、饮水机行业需求市场

2、饮水机行业客户结构

3、饮水机行业需求的地区差异

三、影响消费者购买饮水机的因素分析

1、价格分析

2、性能比较

3、外型及使用寿命

第三节 饮水机产品市场应用及需求预测

一、饮水机产品应用市场总体需求分析

1、饮水机产品应用市场需求特征

2、饮水机产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年饮水机行业领域需求量预测

1、饮水机行业需求产品功能预测

2、饮水机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业饮水机产品需求分析预测

第六章 饮水机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 饮水机行业进出口市场分析

一、饮水机行业进出口综述

二、饮水机行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、饮水机行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国饮水机出口面临的挑战及对策

一、中国饮水机出口面临的挑战

二、饮水机行业进出口前景

三、饮水机行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 饮水机行业产业结构分析

第一节 饮水机产业链结构分析

- 一、饮水机行业产业链构成
- 二、饮水机行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 饮水机上游产业发展分析

- 一、塑料产业发展分析
- 二、LED产业发展分析
- 三、铝材行业发展分析

第三节 饮水机下游产业发展分析

- 一、家电行业发展分析
- 二、公共设备行业发展分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国饮水机行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国饮水机细分市场分析及预测

第一节 中国饮水机行业细分市场结构分析

- 一、饮水机行业市场结构现状分析
- 二、饮水机行业细分结构特征分析

三、饮水机行业细分市场发展概况

四、饮水机行业市场结构变化趋势

第二节 桶装饮水机市场分析

一、桶装饮水机主要特点及应用

二、桶装饮水机用户结构分析

三、桶装饮水机市场规模分析

四、桶装饮水机产能产量分析

五、桶装饮水机市场发展趋势及前景

第三节 管线饮水机市场分析

一、管线饮水机主要特点及应用

二、管线饮水机用户结构分析

三、管线饮水机市场规模分析

四、管线饮水机产能产量分析

五、管线饮水机市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年饮水机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饮水机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、饮水机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、饮水机行业SWOT分析

1、饮水机行业优势分析

2、饮水机行业劣势分析

3、饮水机行业机会分析

4、饮水机行业威胁分析

第二节 中国饮水机行业竞争格局综述

一、饮水机行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国饮水机行业竞争力分析

1、我国饮水机行业竞争力剖析

2、我国饮水机企业市场竞争的优势

3、国内饮水机企业竞争能力提升途径

三、中国饮水机竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 饮水机行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 饮水机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区饮水机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区饮水机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区饮水机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区饮水机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区饮水机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区饮水机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国饮水机行业重点企业经营分析

第一节 沁园集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 澳柯玛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 浪木电器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 海尔集团公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 合肥荣事达水工业设备有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年饮水机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年饮水机市场发展前景

一、饮水机市场发展潜力

二、饮水机市场发展前景展望

三、饮水机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年饮水机市场发展趋势预测

一、2026-2031年饮水机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年饮水机市场规模预测

1、饮水机行业市场容量预测

2、饮水机行业销售收入预测

三、2026-2031年饮水机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国饮水机行业供需预测

一、2026-2031年中国饮水机行业供给预测

二、2026-2031年中国饮水机行业产量预测

三、2026-2031年中国饮水机市场销量预测

四、2026-2031年中国饮水机行业需求预测

五、2026-2031年中国饮水机行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年饮水机行业投资机会与风险防范

第一节 中国饮水机行业投资特性分析

一、饮水机行业进入壁垒分析

二、饮水机行业盈利模式分析

三、饮水机行业盈利因素分析

第二节 中国饮水机行业投资情况分析

一、饮水机行业总体投资及结构

二、饮水机行业投资规模情况

三、饮水机行业投资项目分析

第三节 中国饮水机行业投资风险

一、饮水机行业供求风险

二、饮水机行业关联产业风险

三、饮水机行业产品结构风险

四、饮水机行业技术风险

第四节 饮水机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、饮水机行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 饮水机行业发展战略研究

第一节 饮水机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国饮水机品牌的战略思考

一、饮水机品牌的重要性

二、饮水机实施品牌战略的意义

三、饮水机企业品牌的现状分析

四、中国饮水机企业的品牌战略

五、饮水机品牌战略管理的策略

第三节 饮水机行业经营策略分析

一、饮水机市场细分策略

二、饮水机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、饮水机新产品差异化战略

第四节 饮水机行业投资战略研究

一、2021-2026年饮水机行业投资战略

二、2026-2031年饮水机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：饮水机行业生命周期

图表：饮水机行业产业链结构

图表：2021-2026年中国饮水机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国饮水机行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国饮水机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国饮水机行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国饮水机行业经营效益分析

图表：2021-2026年全球饮水机行业市场规模

图表：2021-2026年中国饮水机行业市场规模

图表：2021-2026年电冷热饮水机产量全国统计

图表：电冷热饮水机产量增长性分析

图表：2021-2026年饮水机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年饮水机行业工业总产值

图表：2021-2026年饮水机行业销售收入

图表：2021-2026年饮水机行业利润总额

图表：2021-2026年饮水机行业竞争力分析

图表：2021-2026年饮水机市场价格走势

图表：2021-2026年饮水机行业主营业务收入

图表：2021-2026年饮水机行业产能分析

图表：2021-2026年饮水机行业产量分析

图表：2021-2026年饮水机行业需求分析

图表：2021-2026年饮水机行业进口数据

图表：2021-2026年饮水机行业出口数据

图表：2021-2026年饮水机行业集中度

图表：2026-2031年饮水机行业销售收入预测

图表：2026-2031年饮水机行业产量预测

图表：2026-2031年饮水机行业市场规模预测

图表：2026-2031年饮水机行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22550

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22550.shtml>

在线订购：[点击这里](#)