

## 2024-2029年中国饮水机行业市场深度调研与投资前景分析报告

## 报告简介

水是生命之源，是维持生命不可或缺的载体。中国人口数量巨大，对饮水的需求的市场更是其他国家无法比拟的。我国14亿人口，一个人每天平均按需要2升饮用水计算，一天就需要280万吨的饮用水量(不包括日常生活用水)，这个数字是非常巨大的。

桶装饮用水和饮水机行业经过多年的发展，已经处于产品生命周期中的成熟期。与此同时，由于利益的驱使，许多不合格的桶装水开始对市场造成恶性的冲击。加上其本身存在的二次污染等问题，饮水机桶装水方式已经难以担当放心水的角色，整个饮水机市场呈现出降温的趋势。

直饮水的饮水方式在欧美发达国家已经普及了二十余年，目前在美国、日本等国家家庭终端净水器普及率已高达70%以上，然而这种潮流在我国流行还是近些年才开始。饮水产品逐渐扩展到净水产品。目前市场上的直饮水机、纯水机悄然崛起，虽然尚处于起步阶段，但是发展潜力强劲。国内的市场目前的普及率不足15%，有足够的市场发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国电器工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国饮水机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国饮水机行业发展状况和特点，以及中国饮水机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的饮水机行业发展态势作了详细分析，并对饮水机行业进行了趋向研判，是饮水机经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前饮水机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 饮水机行业发展综述

## 第一节 饮水机行业定义及分类

## 一、饮水机定义

## 二、饮水机分类

## 三、饮水机功能

## 第二节 饮水机行业统计标准

## 一、统计部门和统计口径

## 二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年中国饮水机行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、风险性

##### 五、行业周期

##### 六、行业成熟度分析

#### 第四节 饮水机行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 饮水机行业市场环境及影响分析 (PEST)

#### 第一节 饮水机行业政治法律环境(P)

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析(E)

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析(S)

##### 一、饮水机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、饮水机技术分析

二、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国饮水机行业运行现状分析

第一节 我国饮水机行业发展状况分析

一、我国饮水机行业发展特点

二、我国饮水机行业发展概况

三、我国饮水机行业发展阶段

第二节 饮水机行业发展现状

一、我国饮水机行业市场规模

二、我国饮水机行业发展分析

三、中国饮水机企业发展分析

第三节 饮水机市场情况分析

一、中国饮水机市场总体概况

二、中国饮水机产品市场发展分析

三、中国饮水机进出口分析

第四节 我国饮水机市场价格走势分析

一、饮水机市场定价机制组成

二、饮水机市场价格影响因素

三、饮水机产品价格走势分析

四、2024-2029年饮水机产品价格走势预测

第四章 我国饮水机行业整体运行指标分析

## 第一节 中国饮水机行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 中国饮水机行业产销情况分析

### 一、我国饮水机行业工业总产值

### 二、我国饮水机行业工业销售产值

### 三、我国饮水机行业产销率

## 第三节 中国饮水机行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

#### 1、我国饮水机行业销售利润率

#### 2、我国饮水机行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

#### 1、我国饮水机行业资产负债比率

#### 2、我国饮水机行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国饮水机行业应收帐款周转率

#### 2、我国饮水机行业总资产周转率

#### 3、我国饮水机行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国饮水机行业总资产增长率

#### 2、我国饮水机行业利润总额增长率

#### 3、我国饮水机行业主营业务收入增长率

#### 4、我国饮水机行业资本保值增值率

### 第三部分 竞争格局分析

## 第五章 2024-2029年饮水机行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、饮水机行业竞争结构分析

#### 二、饮水机行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国饮水机行业竞争格局综述

#### 一、饮水机行业竞争概况

##### 1、中国饮水机行业品牌竞争格局

##### 2、饮水机业未来竞争格局和特点

##### 3、饮水机市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国饮水机行业竞争力分析

##### 1、我国饮水机行业竞争力剖析

##### 2、我国饮水机企业市场竞争的优势

##### 3、民企与外企比较分析

##### 4、国内饮水机企业竞争能力提升途径

#### 三、中国饮水机产品竞争力优势分析

### 第三节 饮水机行业竞争格局分析

#### 一、国内外饮水机竞争分析

#### 二、我国饮水机市场竞争分析

#### 三、我国饮水机市场集中度分析

## 第六章 2024-2029年饮水机行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国饮水机企业总体发展状况分析

#### 一、饮水机企业资本运作分析

## 二、重点饮水机企业资产负债率

## 三、饮水机企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先饮水机企业经营形势分析

#### 一、广东美的生活电器制造有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业产销能力分析

##### 4、企业品牌及消费群分析

##### 5、企业竞争优势分析

##### 6、企业最新发展动向

#### 二、宁波沁园集团有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业产销能力分析

##### 4、企业品牌及消费群分析

##### 5、企业竞争优势分析

##### 6、企业最新发展动向

#### 三、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业产销能力分析

##### 4、企业品牌及消费群分析

##### 5、企业竞争优势分析

##### 6、企业最新发展动向

#### 四、中国·浪木电器集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业发展战略

#### 五、格力电器(中山)小家电制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业营销网络分析

#### 六、飞利浦电子(中国)投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 七、青岛澳柯玛股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、合肥荣事达小家电有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、奇迪集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

十、海尔集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第七章 2024-2029年饮水机行业前景及投资价值



## 第一节 饮水机行业投资前景预测

- 一、终端净水器市场份额扩张情况
- 二、中国饮水机投资可行性分析结论
- 三、饮水机行业及细分产品投资前景预测

## 第二节 2024-2029年饮水机市场发展前景

- 一、2024-2029年饮水机市场发展潜力分析
- 二、2024-2029年饮水机农村市场前景分析
- 三、2024-2029年智能饮水机发展前景展望

## 第三节 2024-2029年饮水机市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年饮水机行业发展趋势
- 二、2024-2029年饮水机市场规模预测

### 1、饮水机行业市场容量预测

### 2、饮水机行业销售收入预测

## 第四节 2024-2029年中国饮水机行业供需预测

- 一、2024-2029年中国饮水机行业供给预测
- 二、2024-2029年中国饮水机行业产量预测
- 三、2024-2029年中国饮水机市场销量预测
- 四、2024-2029年中国饮水机行业需求预测
- 五、2024-2029年中国饮水机行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

## 第六节 饮水机行业投资特性分析

一、饮水机行业进入壁垒分析

二、饮水机行业盈利因素分析

三、饮水机行业盈利模式分析

第七节 2024-2029年饮水机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八章 2024-2029年饮水机行业投资机会与风险防范

第一节 饮水机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、饮水机行业投资现状分析

第二节 2024-2029年饮水机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、饮水机行业投资机遇

第三节 2024-2029年饮水机行业投资风险

一、政策风险

二、宏观经济风险

三、供求风险

第四节 中国饮水机行业投资建议

一、饮水机行业未来发展方向

二、饮水机行业主要投资建议

三、中国饮水机企业融资分析

第五部分 发展战略研究

## 第九章 饮水机行业发展战略研究

### 第一节 饮水机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国饮水机品牌的战略思考

#### 一、饮水机品牌的重要性

#### 二、饮水机实施品牌战略的意义

#### 三、饮水机企业品牌的现状分析

#### 四、我国饮水机企业的品牌战略

#### 五、饮水机品牌战略管理的策略

### 第三节 饮水机经营策略分析

#### 一、价格策略

#### 二、品牌定位

#### 三、渠道策略

### 第四节 饮水机行业投资战略研究

## 第十章 研究结论及发展建议

### 第一节 饮水机行业研究结论及建议

### 第二节 饮水机关联行业研究结论及建议

### 第三节 饮水机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：饮水机行业生命周期

图表：饮水机行业产业链结构

图表：2019-2023年全球饮水机行业市场规模

图表：2019-2023年中国饮水机行业市场规模

图表：2019-2023年饮水机行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国饮水机市场占全球份额比较

图表：2019-2023年饮水机行业工业总产值

图表：2019-2023年饮水机行业销售收入

图表：2019-2023年饮水机行业利润总额

图表：2019-2023年饮水机行业资产总计

图表：2019-2023年饮水机行业负债总计

图表：2019-2023年饮水机行业竞争力分析

图表：2019-2023年饮水机市场价格走势

图表：2019-2023年饮水机行业主营业务收入

图表：2019-2023年饮水机行业主营业务成本

图表：2019-2023年饮水机行业销售费用分析

图表：2019-2023年饮水机行业管理费用分析

图表：2019-2023年饮水机行业财务费用分析

图表：2019-2023年饮水机行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年饮水机行业销售利润率分析

图表：2019-2023年饮水机行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年饮水机行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年饮水机行业产能分析

图表：2019-2023年饮水机行业产量分析

图表：2019-2023年饮水机行业需求分析

图表：2019-2023年饮水机行业进口数据

图表：2019-2023年饮水机行业出口数据

图表：2019-2023年饮水机行业集中度

图表：2024-2029年中国饮水机行业供给预测

图表：2024-2029年中国饮水机行业产量预测

图表：2024-2029年中国饮水机市场销量预测

图表：2024-2029年中国饮水机行业需求预测

图表：2024-2029年中国饮水机行业供需平衡预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22554.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)