

2024-2029年中国医疗器械行业市场调研分析与发展趋势预测报告

报告简介

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%。医疗设备市场依然是中国医疗器械最大的细分市场，市场规模约为3013亿元，占比56.80%;其次为高值医用耗材市场，市场规模约为1046亿元，占比19.72%。初步测算，2019年中国医疗器械市场规模近6259亿元。从进出口数据看，2020年全年累计进口医疗仪器及器械总值871.2亿元人民币，同比增长1.3%;出口医疗仪器及器械总值达1259.4亿元人民币，同比大增41.5%。

医疗器械直接关系到人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持基本医疗卫生事业公益属性，深化医药卫生体制改革，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核，推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革，发展高端医疗设备。2021年3月18日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《医疗器械监督管理条例》，自2021年6月1日起施行。2021年5月10日，国家卫生健康委办公厅发布关于成立国家医疗器械临床使用专家委员会的通知，进一步加强医疗器械临床使用管理，保障医疗器械临床使用安全、有效。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医疗器械行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医疗器械行业发展状况和特点，以及中国医疗器械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医疗器械行业发展态势作了详细分析，并对医疗器械行业进行了趋向研判，是医疗器械生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医疗器械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 医疗器械行业发展综述

第一节 医疗器械行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 医疗器械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 医疗器械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗器械行业市场总体情况分析

一、全球医疗器械行业市场结构

二、全球医疗器械行业发展分析

1、全球医疗器械产业持续快速增长

2、全球医疗器械市场需求巨大

3、中国逐渐成为全球医疗器械制造中心

三、全球医疗器械行业竞争格局

1、国家竞争格局

2、企业竞争格局

第二节 美国医疗器械行业发展经验借鉴

一、美国医疗器械行业发展历程分析

二、美国医疗器械行业市场现状分析

三、美国医疗器械行业发展趋势预测

四、美国医疗器械行业对中国的启示

第三节 日本医疗器械行业发展经验借鉴

一、日本医疗器械行业发展历程分析

二、日本医疗器械行业市场现状分析

三、日本医疗器械行业发展趋势预测

四、日本医疗器械行业对中国的启示

第四节 韩国医疗器械行业发展经验借鉴

一、韩国医疗器械行业发展历程分析

二、韩国医疗器械行业市场现状分析

三、韩国医疗器械行业发展趋势预测

四、韩国医疗器械行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第三章 中国医疗器械行业运行现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展状况分析

一、中国医疗器械行业发展阶段

二、中国医疗器械行业发展总体概况

三、中国医疗器械行业发展特点分析

第二节 2019-2023年医疗器械行业发展现状

一、中国医疗器械行业市场规模

二、中国医疗器械行业发展分析

三、中国医疗器械行业企业发展分析

第三节 2019-2023年医疗器械行业市场情况分析

一、中国医疗器械行业市场总体概况

二、中国医疗器械行业产品市场发展分析

三、中国医疗器械行业市场发展趋势分析

第四章 中国医疗器械行业市场供需形势分析

第一节 中国医疗器械行业市场供需分析

一、2019-2023年中国医疗器械行业供给情况

二、2019-2023年中国医疗器械行业需求情况

1、医疗器械行业需求市场

2、医疗器械行业客户结构

3、医疗器械行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国医疗器械行业供需平衡分析

第二节 医疗器械行业产品市场应用及需求预测

一、医疗器械行业产品应用市场总体需求分析

1、医疗器械行业产品应用市场需求特征

2、医疗器械行业产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年医疗器械行业领域需求量预测

1、医疗器械行业需求产品功能预测

2、医疗器械行业需求产品市场格局预测

三、重点行业医疗器械行业产品需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第五章 医疗器械行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 医疗器械行业国际竞争格局分析

一、国际医疗器械行业市场发展状况

二、国际医疗器械行业市场竞争格局

三、国际医疗器械行业市场发展趋势分析

四、国际医疗器械行业重点企业竞争力分析

第二节 医疗器械行业国内竞争格局分析

一、国内医疗器械行业市场规模分析

二、国内医疗器械行业竞争格局分析

三、国内医疗器械行业竞争力分析

第三节 医疗器械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 医疗器械行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第五节 中国医疗器械行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第六节 医疗器械行业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第六章 中国医疗器械行业生产企业经营分析

第一节 深圳市尚荣医疗股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四节 苏州六六视觉科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五节 宜华健康医疗股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节 仙居制药有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节 浙江省医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七章 医疗器械行业模式及策略分析

第一节 医疗器械行业广告策略

一、行业广告发展分析

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 医疗器械行业营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节 医疗器械行业市场营销分析

一、医疗器械行业市场营销进化分析

二、中国医疗器械行业营销新模式

三、中国医疗器械行业终端营销分析

四、医疗器械行业企业厚利快销策略

五、医疗器械行业企业销售渠道分析

第四节 2024-2029年医疗器械行业市场发展趋势分析

一、2024-2029年医疗器械行业市场发展趋势预测

二、2024-2029年医疗器械行业销售模式趋势预测

三、2024-2029年医疗器械行业市场销售渠道趋势预测

第四部分 发展前景展望

第八章 医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年医疗器械行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

二、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国医疗器械行业市场趋势分析

一、2019-2023年医疗器械行业市场趋势总结

二、2024-2029年医疗器械行业发展趋势分析

三、2024-2029年医疗器械行业市场发展空间

四、2024-2029年医疗器械行业产业政策趋向

第九章 未来医疗器械行业发展预测

第一节 未来医疗器械行业需求与市场预测

一、2024-2029年医疗器械行业市场规模预测

二、2024-2029年医疗器械行业总产值预测

三、2024-2029年医疗器械行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国医疗器械行业供需预测

一、2024-2029年中国医疗器械行业供给预测

二、2024-2029年中国医疗器械行业需求预测

三、2024-2029年中国医疗器械行业供需平衡预测

四、2024-2029年主要医疗器械行业投资前景预测

第十章 2019-2023年医疗器械行业投资现状分析

第一节 2019-2023年医疗器械行业投资情况分析

一、2019-2023年总体情况分析

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2019-2023年医疗器械行业投资情况分析

一、2019-2023年总体情况

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十一章 医疗器械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

1、2019-2023年我国宏观经济运行基本情况

2、2019-2023年我国宏观经济运行基本情况

3、2019-2023年我国宏观经济运行基本情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年医疗器械行业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、国内外技术发展现状分析

二、行业技术发展最新动态分析

三、2024-2029年技术环境对行业的影响

第十二章 医疗器械行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 医疗器械行业投资效益分析

一、2019-2023年医疗器械行业投资状况分析

二、2024-2029年医疗器械行业投资效益分析

三、2024-2029年医疗器械行业投资趋势预测

四、2024-2029年医疗器械行业的投资方向

五、2024-2029年医疗器械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响医疗器械行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响医疗器械行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响医疗器械行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响医疗器械行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国医疗器械行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国医疗器械行业发展面临的机遇分析

第四节 医疗器械行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年医疗器械行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年医疗器械行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年医疗器械行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年医疗器械行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年医疗器械行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年医疗器械行业其他风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第十三章 医疗器械行业投资战略研究

第一节 医疗器械行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医疗器械行业品牌的战略思考

一、医疗器械行业品牌的重要性

二、医疗器械行业实施品牌战略的意义

三、医疗器械行业企业品牌的现状分析

四、中国医疗器械行业企业的品牌战略

五、医疗器械行业品牌战略管理的策略

第三节 医疗器械行业经营策略分析

一、医疗器械行业市场细分策略

二、医疗器械行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗器械行业新产品差异化战略

第四节 医疗器械行业投资战略研究

一、2019-2023年医疗器械行业投资战略

二、2024-2029年医疗器械行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：医疗器械分类列表和详细说明

图表：基础外科医疗器械

图表：神经外科医疗器械

图表：眼科医疗器械

图表：耳鼻喉科医疗器械

图表：口腔科医疗器械

图表：胸腔心血管外科医疗器械

图表：泌尿肛肠外科医疗器械

图表：矫形外科(骨科)医疗器械

图表：妇产科用医疗器械

图表：计划生育医疗器械

图表：注射穿刺器械

图表：烧伤(整形)科医疗器械

图表：新上市医疗器械企业收入利润一览表

图表：2019-2023年6月我国规模以上样本医疗器械企业主营业务收入

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：医疗器械行业产业链结构

图表：2019-2023年全球医疗器械行业前十企业

图表：2019-2023年中国医疗器械行业销售收入与利润总额比例

图表：全球医疗器械产业区域分布格局

图表：中国医疗器械国产和外资品牌销量和销售收入比例

图表：2019-2023年我国医疗器械和医疗器械行业市场规模对比

图表：2019-2023年我国医疗器械行业企业数量统计

- 图表：全国医疗卫生机构数
- 图表：全国医疗卫生机构及床位数
- 图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表：全国卫生技术人员数
- 图表：全国各类医疗卫生机构人员数(万人)
- 图表：2019-2023年中国各医院手术量排行榜
- 图表：中国医疗卫生机构主要指标
- 图表：医疗机构总诊疗人数情况
- 图表：中国政府卫生支出情况
- 图表：医疗卫生机构数量及床位数情况
- 图表：卫生总费用占GDP比例变化
- 图表：卫生总费用占GDP比例的国际比较
- 图表：各类医疗机构病床使用情况
- 图表：2019-2023年我国医疗器械行业市场规模
- 图表：全球手术机器人研发公司及产品
- 图表：国产医疗器械与外资医疗器械销量占比分析
- 图表：国产医疗器械与外资医疗器械销售额占比分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22567.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)