

2026-2031年中国装修设计行业商业模式与投资战略研究分析报告

报告简介

我国室内设计行业已逐步趋于充分竞争态势，随着行业竞争主体的增加，市场竞争格局已由过去的同质化无序竞争逐步向差异化、特色化竞争发展。目前，行业内已基本形成了以少数建筑装饰设计施工一体化企业、传统综合性设计院、知名外资设计机构及专业室内设计机构为主导，大量中小型设计企业为辅的市场竞争格局。

《2026-2031年中国装修设计行业商业模式与投资战略研究分析报告》由中道泰和的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本研究报告主要分析了我国装修设计行业市场与竞争情况;装修设计行业传统商业模式、商业模式的构建与实施策略装修设计行业企业经营情况与商业模式;装修设计行业发展前景预测与投融资策略。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国装修设计行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国装修设计行业发展状况和特点，以及中国装修设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球装修设计行业发展态势作了详细分析，并对装修设计行业进行了趋向研判，是装修设计生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前装修设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年中国装修设计行业宏观环境分析

第一节 装修设计行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节 2021-2026年装修设计行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 装修设计行业国际市场分析

第一节 国际装修设计行业发展分析

一、装修设计行业发展现状分析

二、装修设计行业发展规模分析

三、装修设计行业发展趋势分析

第二节 装修设计行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、装修设计行业发展重点企业介绍

四、装修设计行业发展成功案例分析

第四章 2021-2026年中国装修设计行业经济指标分析

第一节 2021-2026年装修设计行业发展概述

一、2021-2026年装修设计行业发展概述

二、2021-2026年装修设计行业发展概述

三、2021-2026年装修设计行业发展概述

第二节 2021-2026年装修设计行业经济运行状况

一、装修设计行业企业数量分析

二、装修设计行业资产规模分析

三、装修设计行业利润总额分析

第三节 2021-2026年装修设计行业成本费用分析

一、装修设计行业营销成本分析

二、装修设计行业管理费用分析

三、装修设计行业财务费用分析

第四节 2021-2026年装修设计行业运营效益分析

一、装修设计行业盈利能力分析

二、装修设计行业运营能力分析

三、装修设计行业偿债能力分析

四、装修设计行业成长能力分析

第五章 2021-2026年中国装修设计行业市场与竞争分析

第一节 装修设计行业上下游市场分析

一、装修设计行业产业链简介

二、上游供给市场分析

(一)上游一

(二)上游二

(三)上游三

三、下游需求市场分析

(一)下游一

(二)下游二

(三)下游三

第二节 2021-2026年装修设计行业市场供需分析

一、装修设计行业供应总量

二、装修设计行业市场总量

(一)市场需求总量

(二)市场容量及变化

三、装修设计行业价格分析

第三节 装修设计行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 装修设计行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第六章 中国装修设计行业传统商业模式分析

第一节 装修设计行业原料采购模式

第二节 装修设计行业经营模式

第三节 装修设计行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第七章 中国装修设计行业商业模式构建与实施策略

第一节 装修设计行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

(一)行业价值模式

(二)战略模式

(三)市场模式

(四)营销模式

(五)管理模式

(六)资源整合模式

(七)资本运作模式

(八)成本模式

(九)营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 装修设计行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

(一)转变商业思维

(二)客户隐性需求

(三)客户价值主张

二、产业价值链再定位

(一)客户价值公式

(二)产业价值定位

(三)商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 装修设计行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一)高效率

(二)高品质

(三)持续创新

(四)快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一)组织结构系统

(二)企业控制系统

三、企业文化建设

第八章 中国装修设计行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

(一)构成平台模式的6个条件

(二)平台模式的战略定位

(三)平台模式成功的四大要素

(四)平台模式案例

二、免费模式

(一)免费商业模式解析

(二)免费战略的实施条件

(三)免费战略的类型

(1)产品模式创新型

(2)伙伴模式创新型

(3)族群模式创新型

(4)渠道模式创新型

(5)沟通模式创新型

客户模式创新型

成本模式创新型

(8)壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

(一)软硬一体化商业模式案例

(二)软硬一体化模式受到市场追捧

(三)软硬一体化模式是一项系统工程

(四)成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

(一)O2O模式爆发巨大力量

(二)O2O模式分类

(三)O2O模式的盈利点分析

(四)O2O模式的思考

五、品牌模式

(一)品牌模式的内涵及本质

(二)成功的移动互联网品牌

(三)如何推进品牌经营

六、双模模式

(一)双模模式概述

(二)移动互联网：用户规模是关键

(三)双模模式案例

七、速度模式

(一)什么是速度模式

(二)速度模式的主要表现

(三)速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下装修设计行业商业模式选择

一、装修设计行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下装修设计行业商业模式选择

第三部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国装修设计行业竞争格局分析

第一节 装修设计行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 装修设计行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年装修设计行业竞争格局分析

一、国内外装修设计竞争分析

二、我国装修设计市场竞争分析

三、国内主要装修设计企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章 2021-2026年装修设计行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 元洲装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 星艺装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节 业之峰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 金螳螂

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 实创装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 轻舟装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 九鼎装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 城市人家

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四部分 行业发展前景分析

第十一章 未来装修设计行业发展预测分析

第一节 2026-2031年装修设计行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国装修设计行业供需预测

一、中国装修设计供给预测

二、中国装修设计产量预测

三、中国装修设计需求预测

四、中国装修设计供需平衡预测

第三节 2026-2031年装修设计行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十二章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对装修设计行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十三章 对装修设计行业投资机会与风险分析

第一节 装修设计行业投资机会分析

- 一、装修设计投资项目分析
- 二、可以投资的装修设计模式
- 三、2021-2026年装修设计投资机会
- 四、2021-2026年装修设计投资新方向
- 五、2026-2031年装修设计行业投资的建议

第二节 影响装修设计行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 装修设计行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十四章 装修设计行业发展建议分析

第一节 装修设计行业研究结论及建议

第二节 装修设计细分行业研究结论及建议

第三节 装修设计行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：装修设计产业链分析

图表：装修设计行业生命周期

图表：2021-2026年中国装修设计行业市场规模

图表：2021-2026年全球装修设计产业市场规模

图表：2021-2026年装修设计重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国装修设计行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国装修设计行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国装修设计竞争力分析

图表：2026-2031年中国装修设计市场前景预测

图表：2026-2031年中国装修设计市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国装修设计发展前景预测

图表：2021-2026年装修设计行业行业集中度分析

图表：2021-2026年装修设计行业区域集中度分析

图表：2021-2026年装修设计行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年装修设计行业资产分析

图表：2021-2026年装修设计行业负债分析

图表：2021-2026年装修设计行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22594

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22594.shtml>

在线订购：[点击这里](#)