

2024-2029年中国租赁行业供需市场调研分析及投资战略研究报告

报告简介

租赁，是一种以一定费用借贷实物的经济行为。在这种经济行为中，出租人将自己所拥有的某种物品交与承租人使用，承租人由此获得在一段时期内使用该物品的权利，但物品的所有权仍保留在出租人手中。承租人为其所获得的使用权需向出租人支付一定的费用(租金)。

租赁行业的出现是拉动内需的有效手段和“金钥匙”，租赁业的发展可以促进我国经济社会持续发展。租赁业是发达国家商品流通的主渠道之一，特别是在刺激投资需求、推动信用消费、促进企业理财、拉动整个国民经济尤其是GDP增长上，发挥着独特的作用。

中国融资租赁近几年发展速度非常快。截至2018年12月底，全国融资租赁企业(不含单一项目公司、分公司、SPV公司和收购海外的公司)总数约为11777家，较上年底的9676家增加了2101家，增长21.7%。截至2018年底，全国融资租赁合同余额约为66500亿元人民币，比2017年底的60800亿元增加约5700亿元，增长9.38%。

2015年9月7日，国务院办公厅印发《关于加快融资租赁业发展的指导意见》，从改革体制机制、加快重点领域发展、创新发展方式、加强事中事后监管等方面对融资租赁业发展进行全面部署，并提出到2020年融资租赁业市场规模和竞争力水平位居世界前列。2018年2月9日，沪深交易所、机构间私募产品报价与服务系统相继发布了《融资租赁债权资产支持证券挂牌条件确认指南》和配套的《融资租赁债权资产支持证券信息披露指南》，进一步明确了融资租赁债权资产证券化的挂牌要求，并对融资租赁ABS的发行和存续期管理进行了规范。

在“十三五”乃至更长一段时期内，我国融资租赁行业将保持快速增长的发展态势，新常态经济条件下租赁行业发展将面临五大战略机遇：一是产业结构转型升级释放巨大融资租赁需求;二是城镇化和工业化为融资租赁业提供发展空间;三是深化金融改革为租赁企业拓宽融资渠道;四是互联网金融成为融资租赁业增长的重要引擎;五是监管环境优化为融资租赁业发展保驾护航。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国租赁行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国租赁行业发展状况和特点，以及中国租赁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球租赁行业发展态势作了详细分析，并对租赁行业进行了趋向研判，是租赁生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前租赁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 租赁市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、租赁行业相关政策分析

第四节 租赁行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 租赁行业国际市场分析

第一节 国际租赁行业发展分析

- 一、租赁行业发展现状分析
- 二、租赁行业发展规模分析
- 三、租赁行业发展趋势分析

第二节 租赁行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、租赁行业发展重点企业介绍

四、租赁行业发展成功案例分析

第四章 中国租赁行业整体运行现状分析

第一节 租赁行业产业链概况

一、租赁行业上游发展现状

二、租赁行业上游发展趋势

三、租赁行业下游发展现状

四、租赁行业下游发展趋势

第二节 租赁行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内租赁行业发展现状

一、租赁行业价格现状

二、租赁行业产销状况分析

三、租赁行业市场盈利能力分析

第五章 租赁行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国租赁行业竞争格局分析

第一节 租赁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 租赁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年租赁行业竞争格局分析

一、国内外租赁竞争分析

二、我国租赁市场竞争分析

三、国内主要租赁企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2019-2023年租赁行业企业竞争格局分析

第一节 浦航租赁有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 山东晨鸣融资租赁有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 建信金融租赁有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 平安国际融资租赁有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 郎丰国际融资租赁(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 国银金融租赁有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 工银金融租赁有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 远东国际租赁有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 中金国际融资租赁(天津)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 天津渤海租赁有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来租赁行业发展预测分析

第一节 2024-2029年租赁行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国租赁行业供需预测

一、中国租赁供给预测

二、中国租赁产量预测

三、中国租赁需求预测

四、中国租赁供需平衡预测

第三节 2024-2029年租赁行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对租赁行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对租赁行业投资机会与风险分析

第一节 租赁行业投资机会分析

一、租赁投资项目分析

二、可以投资的租赁模式

三、2019-2023年租赁投资机会

四、2019-2023年租赁投资新方向

五、2024-2029年租赁行业投资的建议

第二节 影响租赁行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 租赁行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国租赁行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 租赁行业企业问题总结

第二节 租赁企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 租赁市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 租赁项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：租赁产业链分析

图表：租赁行业生命周期

图表：2019-2023年中国租赁行业市场规模

图表：2019-2023年全球租赁产业市场规模

图表：2019-2023年租赁重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国租赁行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国租赁行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国租赁竞争力分析

图表：2024-2029年中国租赁市场前景预测

图表：2024-2029年中国租赁市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国租赁发展前景预测

图表：2019-2023年租赁行业行业集中度分析

图表：2019-2023年租赁行业区域集中度分析

图表：2019-2023年租赁行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年租赁行业资产分析

图表：2019-2023年租赁行业负债分析

图表：2019-2023年租赁行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22598.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)