

2026-2031年中国糖果行业市场调研分析与未来发展现状趋势预测报告

报告简介

近年来，由于中国经济减缓，快消行业不景气，糖果市场整体疲软，传统糖果市场的额份额近年在慢慢下滑，其次，外资品牌纷纷加码中国糖果市场，由中国品牌网统计，排名前十大的品牌有怡口莲、阿尔卑斯、好丽友、箭牌、吉利莲、吉百利、迪克多、德菲丝、弗列罗、瑞士莲。而本土品牌金丝猴、徐福记等相继被外资收购。我国糖果行业产品开发出现了瓶颈问题。

目前，糖果的全球人均消费量为3公斤左右，而我国只有0.7公斤，因此我国糖果市场具有巨大的发展潜力。外资品牌纷纷加码中国糖果市场也基于此，所以以科技创新为动力，不断开发新的糖果产品，并且进行市场细分，才有助于激发糖果市场的消费量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国糖果行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国糖果行业发展状况和特点，以及中国糖果行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球糖果行业发展态势作了详细分析，并对糖果行业进行了趋向研判，是糖果生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前糖果行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 糖果行业发展概述

第一节 糖果的概念

一、糖果行业的定义

二、糖果行业的分类

三、糖果在国民经济中的地位

第二节 我国糖果市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二部分 行业深度分析

第二章 糖果行业国际市场分析

第一节 国际糖果行业发展分析

一、糖果行业发展现状分析

二、糖果行业发展规模分析

三、糖果行业发展趋势分析

第二节 糖果行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、糖果行业发展重点企业介绍

四、糖果行业发展成功案例分析

第三章 中国糖果行业整体运行现状分析

第一节 糖果行业产业链概况

一、糖果行业上游发展现状

二、糖果行业上游发展趋势

三、糖果行业下游发展现状

四、糖果行业下游发展趋势

第二节 糖果行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内糖果行业发展现状

一、糖果行业价格现状

二、糖果行业产销状况分析

三、糖果行业市场盈利能力分析

第四章 糖果行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五章 糖果行业消费特征分析

一、家庭消费周期与消费特征分析

1、家庭消费生命周期界定

2、不同家庭消费生命周期的消费结构

二、行业消费群体与消费特征分析

1、行业消费群体结构特征

2、行业消费群体规模

三、行业不同消费群体消费特征分析

1、儿童糖果消费特征

2、学生糖果消费特征

3、青年人糖果消费特征

4、中年人糖果消费特征

5、老年人糖果消费特征

第六章 糖果行业细分产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 传统型糖果产品市场分析

一、传统型糖果产品市场概况

1、传统型糖果产品市场现状分析

2、传统型糖果产品市场竞争格局

二、传统型糖果细分产品市场分析

1、硬糖产品市场分析

2、软糖产品市场分析

3、巧克力产品市场分析

4、酥糖产品市场分析

第三节 功能型糖果产品市场分析

一、功能型糖果产品市场概况

1、功能型糖果产品市场现状分析

2、功能型糖果产品市场竞争格局

二、功能型糖果细分产品市场分析

1、维生素糖果产品市场分析

2、功能性清咽润喉糖产品市场分析

3、无糖糖果产品市场分析

第四节 胶母型糖果产品市场分析

一、胶母型糖果产品市场现状分析

二、胶母型糖果产品市场竞争格局

第五节 糖果新品市场与发展趋势

一、糖果新品市场分析

1、国外糖果产品多功能化发展分析

2、不同功能化糖果可行性分析

3、国内糖果产品多功能化发展分析

二、糖果新品发展趋势

第七章 糖果行业营销模式与销售渠道分析

第一节 行业营销模式发展分析

一、行业现有营销模式分析

1、高端放货模式

2、厂高商低模式

3、厂商共营模式

二、行业新兴营销模式分析

第二节 行业销售渠道发展分析

一、行业主要销售渠道发展分析

1、传统批发市场分析

2、现代终端渠道分析

3、喜糖专卖店分析

4、特渠及团购渠道分析

二、行业销售渠道发展趋势分析

三、典型企业渠道运作案例分析

1、阿尔卑斯

2、徐福记

第八章 2021-2026年中国糖果行业进出口分析

第一节 2021-2026年糖果行业进口情况分析

一、糖果行业进口现状分析

二、糖果行业进口规模分析

三、糖果行业进口前景分析

第二节 2021-2026年糖果行业出口情况分析

一、糖果行业出口现状分析

二、糖果行业出口规模分析

三、糖果行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国糖果行业竞争格局分析

第一节 糖果行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 糖果行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年糖果行业竞争格局分析

- 一、国内外糖果竞争分析
- 二、我国糖果市场竞争分析
- 三、国内主要糖果企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章 2021-2026年糖果行业企业竞争格局分析

第一节 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 上海梅林正广和股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 雀巢(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 箭牌糖果(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 金冠(中国)食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 费列罗贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 海南春光食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 福建雅客食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京康贝尔食品有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第十一章 未来糖果行业发展预测分析

第一节 2026-2031年糖果行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国糖果行业供需预测

一、中国糖果供给预测

二、中国糖果产量预测

三、中国糖果需求预测

四、中国糖果供需平衡预测

第三节 2026-2031年糖果行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十二章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对糖果行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十三章 对糖果行业投资机会与风险分析

第一节 糖果行业投资机会分析

一、糖果投资项目分析

二、可以投资的糖果模式

三、2021-2026年糖果投资机会

四、2021-2026年糖果投资新方向

五、2026-2031年糖果行业投资的建议

第二节 影响糖果行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 糖果行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十四章 糖果企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、糖果价格策略分析

二、糖果行业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高糖果企业竞争力的策略

一、提高中国糖果企业核心竞争力的对策

二、糖果企业提升竞争力的主要方向

三、影响糖果企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高糖果企业竞争力的策略

第四节 对我国糖果品牌的战略思考

一、糖果实施品牌战略的意义

二、糖果企业品牌的现状分析

三、我国糖果企业的品牌战略

四、糖果品牌战略管理的策略

图表目录

图表：糖果产业链分析

图表：糖果行业生命周期

图表：2021-2026年中国糖果行业市场规模

图表：2021-2026年全球糖果产业市场规模

图表：2021-2026年糖果重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国糖果行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国糖果行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国糖果竞争力分析

图表：2026-2031年中国糖果市场前景预测

图表：2026-2031年中国糖果市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国糖果发展前景预测

图表：2021-2026年糖果行业行业集中度分析

图表：2021-2026年糖果行业区域集中度分析

图表：2021-2026年糖果行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年糖果行业资产分析

图表：2021-2026年糖果行业负债分析

图表：2021-2026年糖果行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22652

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22652.shtml>

在线订购：[点击这里](#)