

2026-2031年中国食品安全行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

在中国的检测市场上，主要由国家检测、企业内部检测和第三方检测机构检测构成。政府强制性检测是全部检测市场的主体部分，目前国家检测机构利用其传统垄断优势占据此领域；外资检测机构与民营检测机构构成独立第三方检测的主体，是政府强制性检测之外的全部检测内容。当前，知名的外资检测机构包揽了国内第三方检测80%以上的市场份额。我国的民营第三方检测机构依然处在前进时期，具有较大发展空间，力争发展到可与外资检测机构平分第三方检测市场。

《食品安全抽样检验管理办法》经2019年7月30日国家市场监督管理总局第11次局务会议审议通过，自2019年10月1日起实施。2019年9月2日，《国家卫生健康委办公厅关于印发2019年度食品安全国家标准第二批立项计划的通知》发布。由此可见，目前我国政府对食品安全问题给予了高度重视，食品检测相关的能力建设投资也在不断加大，未来食品检测市场将有较大的发展前景。2019年10月11日国务院印发《中华人民共和国食品安全法实施条例》，明确指出：食品生产经营者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，建立健全食品安全管理制度，采取有效措施预防和控制食品安全风险，保证食品安全。根据《食品安全法》和《食品安全风险评估管理规定(试行)》，为进一步规范国家食品安全风险评估专家委员会的工作，强化依法科学履职，国家卫生健康委组织对原《国家食品安全风险评估专家委员会章程》进行了修订，于2020年7月20日已发布。

根据各省(区、市)及新疆建设兵团报告(下同)，截至2019年底，全国设置食品安全风险监测点2837个，2019年对25大类11.1万份样品中污染物及有害因素进行监测；在72980个医疗卫生机构开展食源性疾病的监测，2019年全国报告6390起食源性疾病暴发事件，发病38797人，死亡134人。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息

等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国食品安全市场进行了分析研究。报告在总结中国食品安全行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食品安全行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为食品安全企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 食品安全市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、影响因素广泛 1

2、意义地位重大 4

第二节 经济环境分析 4

一、经济发展状况 4

二、收入增长情况 6

三、固定资产投资 7

四、货币供应量变化 11

五、国家外汇储备 13

第三节 政策环境分析 15

一、国家宏观调控政策分析 15

二、食品安全行业相关政策分析 24

1、相关法律法规 24

- (1)《中华人民共和国食品安全法》 24
- (2)《新食品原料安全性审查管理办法》 32
- (3)《卫生部食品安全事故应急预案》 34
- (4)《食品检验机构资质认定评审准则》 40
- (5)《食品安全风险评估管理规定》 45
- 《食品检验机构资质认定管理办法》 50
- 《关于进一步规范食品检验机构委托检验工作的通知》 51
- (8)《食品检验机构资质认定条件》 52
- (9)《食品检验工作规范》 57
- (10)《国务院关于加强食品安全工作的决定》 62

2、相关行业标准 69

- (1)《食品生产通用卫生规范》 69
- (2)《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(版)》 78
- (3)《2021-2026年食品安全国家标准项目计划》 94
- (4)《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》 96
- (5)《食品中农药最大残留限量》 98

第四节 食品安全行业管理体系 99

一、食品安全管理机构 99

- 1、国家食品药品监督管理局 99
- 2、卫生部 101
- 3、农业部 102
- 4、国家质检总局 105

5、商务部 113

6、国家工商行政管理总局 117

7、科技部 118

二、食品安全检测行业管理部门 120

1、行业管理部门 120

(1)国家质量监督检验检疫总局 120

(2)国家认证认可监督管理委员会 121

(3)中国合格评定国家认可委员会 124

2、行业管理协会 124

(1)中国认证认可协会 124

(2)中国计量测试学会 125

(3)中国分析测试协会 126

第五节 食品安全行业发展的"波特五力模型"分析 128

一、行业内竞争 128

二、买方议价能力 128

三、卖方议价能力 128

四、进入威胁 129

五、替代威胁 129

第二部分 行业市场分析

第二章 中国食品安全行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 130

第一节 上游产业发展状况分析 130

第二节 下游产业发展状况分析 130

第三节 关联产业发展状况分析 130

第三章 中国食品安全市场规模分析 131

第一节 2021-2026年中国食品安全市场规模分析 131

第二节 2021-2026年中国食品安全区域结构分析 131

第三节 2021-2026年中国食品安全区域市场规模分析 132

一、东北地区市场规模分析 132

二、华北地区市场规模分析 132

三、华东地区市场规模分析 132

四、华中地区市场规模分析 133

五、华南地区市场规模分析 133

六、西部地区市场规模分析 133

第四章 中国食品安全国内市场综述 135

第一节 中国食品安全产品产量分析及预测 135

一、食品安全产业总体产能规模 135

二、食品安全生产区域分布 135

三、2021-2026年产量 136

四、2021-2026年消费情况 137

第二节 中国食品安全市场需求分析及预测 137

一、中国食品安全需求特点 137

二、主要地域分布 137

第三节 2026-2031年中国食品安全供需平衡预测 137

第四节 中国食品安全价格趋势分析 137

一、中国食品安全2021-2026年价格趋势 137

二、中国食品安全当前市场价格及分析 138

三、影响食品安全价格因素分析 138

四、2026-2031年中国食品安全价格走势预测 138

第五章 中国食品安全行业进出口市场情况分析 139

第一节 2021-2026年中国食品安全行业进出口量分析 139

一、2021-2026年中国食品安全行业进口分析 139

二、2021-2026年中国食品安全行业出口分析 139

第二节 2026-2031年中国食品安全行业进出口市场预测分析 140

一、2026-2031年中国食品安全行业进口预测 140

二、2026-2031年中国食品安全行业出口预测 140

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 140

第六章 全国食品安全行业财务状况分析 141

第一节 2021-2026年食品安全行业规模分析 141

一、2021-2026年食品安全行业企业总资产对比分析 141

二、2021-2026年食品安全行业企业单位数对比分析 141

三、2021-2026年食品安全行业企业人员人数对比分析 142

第二节 2021-2026年食品安全行业经济效益分析 142

一、2021-2026年食品安全行业销售利润率对比分析 142

二、2021-2026年食品安全行业资金利润率对比分析 142

三、2021-2026年食品安全行业成本费用利润率对比分析 143

第三节 2021-2026年食品安全行业效率分析 143

一、2021-2026年食品安全行业资产负债率对比分析 143

二、2021-2026年食品安全行业总资产周转次数对比分析 143

第四节 2021-2026年食品安全行业结构分析 144

一、2021-2026年食品安全行业地区结构分析 144

二、2021-2026年食品安全行业所有制结构分析 144

三、2021-2026年食品安全行业不同规模企业结构分析 144

第五节 2021-2026年食品安全行业不同规模企业财务状况分析 145

一、2021-2026年食品安全行业不同规模企业盈利能力分析 145

二、2021-2026年食品安全行业不同规模企业营运能力分析 146

三、2021-2026年食品安全行业不同规模企业偿债能力分析 147

第三部分 行业竞争分析

第七章 国内外食品安全重点企业分析 148

第一节 北京顺鑫农业股份有限公司 148

一、公司概况 148

二、企业财务数据分析 148

1、企业资产负债分析 148

2、企业收入及利润分析 149

三、发展战略 149

第二节 獐子岛集团股份有限公司 150

一、公司概况 150

二、企业财务数据分析 151

1、企业资产负债分析 151

2、企业收入及利润分析 151

三、发展战略 152

第三节 西王食品股份有限公司 153

一、公司概况 153

二、企业财务数据分析 154

1、企业资产负债分析 154

2、企业收入及利润分析 155

三、发展战略 155

第四节 湖南新五丰股份有限公司 155

一、公司概况 155

二、企业财务数据分析 157

1、企业资产负债分析 157

2、企业收入及利润分析 157

三、发展战略 158

第五节 福建圣农发展股份有限公司 158

一、公司概况 158

二、企业财务数据分析 159

1、企业资产负债分析 159

2、企业收入及利润分析 159

三、发展战略 160

第六节 河南华英农业发展股份有限公司 160

一、公司概况 160

二、企业财务数据分析 161

1、企业资产负债分析 161

2、企业收入及利润分析 161

三、发展战略 162

第七节 深圳市农产品股份有限公司 162

一、公司概况 162

二、企业财务数据分析 164

1、企业资产负债分析 164

2、企业收入及利润分析 164

三、发展战略 165

第四部分 发展投资分析

第八章 中国食品安全行业发展预测 166

第一节 2026-2031年中国食品安全行业市场规模预测 166

第二节 2026-2031年中国食品安全行业需求规模预测 167

第三节 2026-2031年中国食品安全行业产值预测 167

第四节 2026-2031年中国食品安全行业销售收入预测 169

第九章 食品安全行业投资前景与投资策略分析 170

第一节 行业SWOT模型分析 170

一、优势分析 170

二、劣势分析 171

三、机会分析 172

四、风险分析 173

第二节 食品安全行业发展的PEST分析 173

一、政治和法律环境分析 173

二、经济发展环境分析 174

1、中国GDP增长情况分析 174

2、中国CPI波动情况分析 176

3、居民人均收入增长情况分析 181

4、固定资产投资状况分析 181

三、社会、文化与自然环境分析 185

1、人口环境分析 185

2、教育环境分析 186

3、文化环境分析 187

4、生态环境分析 189

5、中国城镇化率 191

四、技术发展环境分析 193

第三节 食品安全行业投资价值分析 193

一、食品安全行业发展前景分析 193

二、食品安全行业盈利能力预测 194

三、投资机会分析 195

第四节 食品安全行业投资风险分析 196

一、政策风险 196

二、竞争风险 200

三、经营风险 202

四、其他风险 211

第五节 食品安全行业投资策略分析 218

一、重点投资品种分析 218

二、重点投资地区分析 218

第十章 业内专家对中国食品安全行业总结及企业重点客户管理建议 219

第一节 食品安全行业企业问题总结 219

第二节 食品安全企业应对策略 220

一、把握国家投资的契机 220

二、竞争性战略联盟的实施 221

三、企业自身应对策略 222

第三节 食品安全市场的重点客户战略实施 224

一、实施重点客户战略的必要性 224

二、合理确立重点客户 225

三、对重点客户的营销策略 226

四、强化重点客户的管理 228

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 229

第四节 食品安全项目投资建议 231

1、技术应用注意事项 231

2、项目投资注意事项 231

3、生产开发注意事项 231

4、销售注意事项 231

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度 5

图表：2021-2026年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 5

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 6

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 7

图表：2021-2026年我国社会固定资产投资额以及增长率 8

图表：2021-2026年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比 8

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 11

图表：2021-2026年末中国全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 11

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 13

图表：2021-2026年中国年末国家外汇储备 14

图表：2021-2026年我国外汇储备 14

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表 86

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备 87

图表：干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备 88

图表：2021-2026年食品安全国家标准项目计划 95

图表：2021-2026年中国食品安全行业市场规模 131

图表：2021-2026年东北地区食品安全行业市场规模 132

图表：2021-2026年华北地区食品安全行业市场规模 132

图表：2021-2026年华东地区食品安全行业市场规模 133

图表：2021-2026年华中地区食品安全行业市场规模 133

图表：2021-2026年华南地区食品安全行业市场规模 133

图表：2021-2026年西部地区食品安全行业市场规模 134

图表：2021-2026年中国食品安全行业区域市场构成	135
图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度	138
图表：2021-2026年中国食品安全检测仪器进口情况	139
图表：2021-2026年中国食品安全检测仪器出口情况	139
图表：2021-2026年中国食品安全重点企业总资产对比	141
图表：2021-2026年我国食品安全相关行业企业数量	141
图表：2021-2026年我国食品安全相关行业员工数量	142
图表：2021-2026年中国食品安全行业不同规模企业结构	144
图表：2021-2026年中国食品安全行业不同规模企业毛利率	145
图表：2021-2026年中国食品安全行业不同规模企业总资产周转率	146
图表：2021-2026年中国食品安全行业不同规模企业资产负债率	147
图表：2021-2026年北京顺鑫农业股份有限公司资产负债表	148
图表：2021-2026年北京顺鑫农业股份有限公司利润表	149
图表：2021-2026年獐子岛集团股份有限公司资产负债表	151
图表：2021-2026年獐子岛集团股份有限公司利润表	151
图表：2021-2026年西王食品股份有限公司资产负债表	154
图表：2021-2026年西王食品股份有限公司利润表	155
图表：2021-2026年湖南新五丰股份有限公司资产负债表	157
图表：2021-2026年湖南新五丰股份有限公司资产负债表	157
图表：2021-2026年湖南新五丰股份有限公司资产负债表	159
图表：2021-2026年湖南新五丰股份有限公司资产负债表	159
图表：2021-2026年河南华英农业发展股份有限公司资产负债表	161

图表：2021-2026年河南华英农业发展股份有限公司资产负债表 161

图表：2021-2026年深圳市农产品股份有限公司资产负债表 164

图表：2021-2026年深圳市农产品股份有限公司资产负债表 164

图表：2026-2031年中国食品安全行业市场规模预测 166

图表：2026-2031年中国食品安全行业需求规模预测 167

图表：2026-2031年中国食品安全行业产值规模预测 168

图表：2026-2031年中国食品安全行业销售收入预测 169

图表：食品安全相关法律法规与规章条例 174

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度 175

图表：2021-2026年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 175

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 176

图表：2021-2026年居民消费价格情况 177

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 177

图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100) 179

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据 180

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 181

图表：2021-2026年我国社会固定资产投资额以及增长率 182

图表：2021-2026年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比 182

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 185

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 185

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 186

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(RD)经费支出 187

图表：2021-2026年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 187

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 192

图表：2021-2026年中国国家全员劳动生产率 192

图表：2021-2026年中国食品安全检测行业盈利能力分析 195

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22666

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22666.shtml>

在线订购：[点击这里](#)