

2026-2031年中国手术器械行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

手术器械是指在临床手术中所使用的医疗器械，除常规手术器械外，还有一些专科用的器械：骨科、泌尿科、妇产科、烧伤科、整形外科、脑外科、心胸外科、普外科等等。

全球手术器械市场中，美国、欧盟占据绝对领先优势。美国是世界上大的手术器械消费市场，约占全球40%的市场份额。欧盟成为第二大手术器械市场，约占全球

33%的市场份额。在亚洲地区，中国、日本、印度三个国家的手术器械市场销售额合计约占亚洲地区手术器械市场总销售额的70%。日本作为亚洲手术技术先进且发展快速的国家，约占全球11%的市场份额，中国约占3%的市场份额。

国内从事手术器械生产的企业并不少，至少有100家以上，如历史比较悠久的上海手术器械厂、与蛇牌合资的新华手术器械、在显微手术器械擅长的苏州六六视觉公司、常州市汇博医疗器械有限公司、江苏宏宝、三兴等等，这些企业产品或集中在某个专科领域专一化发展，或各个产品线都有所涉及。但总体来说，除了上海手术器械厂和新华手术器械公司已经规模化发展，略具竞争优势，其他公司还都在以价格低廉和成本优势开拓市场阶段。

经过30年的持续高速发展，中国手术器械产业已初步建成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，同时也成为我国国民经济的基础产业和先导产业。虽然我国手术器械产业整体发展较快，但仍无法充分满足国内市场需求，较发达国家仍存在差距。我国整个手术卫生服务开支占总的GDP比重为5%左右，而发达国家一般在10%左右，其中美国达到16%；我国手术器械与药品的消费比例仅约为1：28，而发达国家该比例已经达到约1：3，我国手术器械产业还存在较大缺口，市场发展空间极为广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国手术器械市场进行了分析研究。报告在总结中国手术器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国手术器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为手术器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 手术器械行业发展综述 1

第一节 手术器械行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 9

第二节 手术器械行业统计标准 10

一、统计部门和统计口径 10

二、行业主要统计方法介绍 10

三、行业涵盖数据种类介绍 11

第三节 手术器械行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒/退出机制 15

五、风险性 17

六、行业周期 21

第四节 行业产业链分析 23

一、产业链结构分析 23

二、主要环节的增值空间 23

三、与上下游行业之间的关联性 24

四、行业产业链上游相关行业分析 24

五、行业下游产业链相关行业分析 24

六、上下游行业影响及风险提示 24

第二章 国际手术器械行业发展分析及经验借鉴 25

第一节 全球手术器械行业市场总体情况分析 25

一、全球手术器械行业市场结构 25

二、全球手术器械行业发展分析 27

1、全球手术器械产业持续快速增长 27

2、全球手术器械市场需求巨大 27

3、中国逐渐成为全球手术器械制造中心 28

三、全球手术器械行业竞争格局 28

1、国家竞争格局 29

2、企业竞争格局 29

第二节 美国手术器械行业发展经验借鉴 31

一、美国手术器械行业发展历程分析 31

二、美国手术器械行业市场现状分析 32

三、美国手术器械行业发展趋势预测 33

四、美国手术器械行业对中国的启示 33

第三节 日本手术器械行业发展经验借鉴 34

一、日本手术器械行业发展历程分析 34

二、日本手术器械行业市场现状分析 34

三、日本手术器械行业发展趋势预测 35

四、日本手术器械行业对中国的启示 38

第四节 韩国手术器械行业发展经验借鉴 38

一、韩国手术器械行业发展历程分析 38

二、韩国手术器械行业市场现状分析 38

三、韩国手术器械行业发展趋势预测 39

四、韩国手术器械行业对中国的启示 39

第二部分 行业深度分析

第三章 中国手术器械行业运行现状分析 41

第一节 中国手术器械行业发展状况分析 41

一、中国手术器械行业发展阶段 41

二、中国手术器械行业发展总体概况 41

三、中国手术器械行业发展特点分析 42

第二节 2021-2026年手术器械行业发展现状 43

一、中国手术器械行业市场规模 43

二、中国手术器械行业发展分析 44

三、中国手术器械行业企业发展分析 44

第三节 2021-2026年手术器械行业市场情况分析 45

一、中国手术器械行业市场总体概况 45

二、中国手术器械行业产品市场发展分析 45

三、中国手术器械行业市场发展趋势分析 46

第四章 中国手术器械行业市场供需形势分析 48

第一节 中国手术器械行业市场供需分析 48

一、2021-2026年中国手术器械行业供给情况 48

二、2021-2026年中国手术器械行业需求情况 48

1、手术器械行业需求市场 48

2、手术器械行业客户结构 53

3、手术器械行业需求的地区差异 53

三、2021-2026年中国手术器械行业供需平衡分析 54

第二节 手术器械行业产品市场应用及需求预测 57

一、手术器械行业产品应用市场总体需求分析 57

1、手术器械行业产品应用市场需求特征 57

2、手术器械行业产品应用市场需求总规模 59

二、2026-2031年手术器械行业领域需求量预测 60

1、手术器械行业需求产品功能预测 60

2、手术器械行业需求产品市场格局预测 61

三、重点行业手术器械行业产品需求分析预测 64

第三部分 竞争格局分析

第五章 手术器械行业市场竞争格局及集中度分析 66

第一节 手术器械行业国际竞争格局分析 66

- 一、国际手术器械行业市场发展状况 66
- 二、国际手术器械行业市场竞争格局 66
- 三、国际手术器械行业市场发展趋势分析 70
- 四、国际手术器械行业重点企业竞争力分析 75
- 第二节 手术器械行业国内竞争格局分析 76
- 一、国内手术器械行业市场规模分析 76
- 二、国内手术器械行业竞争格局分析 77
- 三、国内手术器械行业竞争力分析 78
- 第三节 手术器械行业竞争结构分析 79
- 一、现有企业间竞争 79
- 二、潜在进入者分析 80
- 三、替代品威胁分析 82
- 四、供应商议价能力 82
- 五、客户议价能力 82
- 第四节 手术器械行业集中度分析 83
- 一、企业集中度分析 83
- 二、区域集中度分析 83
- 三、市场集中度分析 83
- 第五节 中国手术器械行业国际竞争力比较 84
- 一、生产要素 84
- 二、需求条件 84
- 三、相关和支持性产业 85

四、企业战略、结构与竞争状态 85

第六节 手术器械行业企业竞争策略分析 86

一、提高企业核心竞争力的对策 86

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 90

三、提高企业竞争力的策略 91

第六章 中国手术器械行业生产企业经营分析 96

第一节 深圳市尚荣医疗股份有限公司 96

一、企业基本概况 96

二、经营状况分析 96

三、竞争优势分析 97

四、未来发展战略与规划分析 99

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、经营状况分析 101

三、竞争优势分析 102

四、未来发展战略与规划分析 103

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 105

一、企业基本概况 105

二、经营状况分析 106

三、竞争优势分析 108

四、未来发展战略与规划分析 108

第四节 苏州六六视觉科技股份有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、经营状况分析 110

三、竞争优势分析 110

四、未来发展战略与规划分析 111

第五节 宜华健康医疗股份有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、经营状况分析 112

三、竞争优势分析 113

四、未来发展战略与规划分析 114

第六节 仙居制药有限公司 115

一、企业基本情况 115

二、经营状况分析 116

三、竞争优势分析 117

四、未来发展战略与规划分析 119

第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、经营状况分析 120

三、竞争优势分析 121

四、未来发展战略与规划分析 123

第八节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、经营状况分析 125

三、竞争优势分析 126

四、未来发展战略与规划分析 127

第九节 浙江省手术器械有限公司 128

一、企业基本概况 128

二、经营状况分析 129

三、竞争优势分析 131

四、未来发展战略与规划分析 131

第十节 北京万东医疗装备股份有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、经营状况分析 133

三、竞争优势分析 133

四、未来发展战略与规划分析 135

第七章 手术器械行业模式及策略分析 137

第一节 手术器械行业广告策略 137

一、行业广告发展分析 137

二、行业媒体综合分析 139

三、行业电视传播媒体 142

第二节 手术器械行业营销营运系统 143

一、品牌错位切入 143

二、品类差异组合 144

三、团队规范操作 144

四、渠道价值联盟 144

第三节 手术器械行业市场营销分析 145

一、手术器械行业市场营销进化分析 145

二、中国手术器械行业营销新模式 147

三、中国手术器械行业终端营销分析 148

四、手术器械行业企业厚利快销策略 149

五、手术器械行业企业销售渠道分析 150

第四节 2026-2031年手术器械行业市场发展趋势分析 151

一、2026-2031年手术器械行业市场发展趋势预测 151

二、2026-2031年手术器械行业销售模式趋势预测 151

三、2026-2031年手术器械行业市场销售渠道趋势预测 153

第四部分 发展前景展望

第八章 手术器械行业发展趋势分析 155

第一节 2021-2026年发展环境展望 155

一、2021-2026年宏观经济形势展望 155

二、2021-2026年政策走势及其影响 158

三、2021-2026年国际行业走势展望 160

第二节 2021-2026年手术器械行业发展趋势分析 162

一、2021-2026年行业发展趋势分析 162

二、2021-2026年行业竞争格局展望 164

第三节 2026-2031年中国手术器械行业市场趋势分析 166

一、2021-2026年手术器械行业市场趋势总结 166

二、2026-2031年手术器械行业发展趋势分析 167

三、2026-2031年手术器械行业市场发展空间 169

四、2026-2031年手术器械行业产业政策趋向 175

第九章 未来手术器械行业发展预测 176

第一节 未来手术器械行业需求与市场预测 176

一、2026-2031年手术器械行业市场规模预测 176

二、2026-2031年手术器械行业总产值预测 176

三、2026-2031年手术器械行业总资产预测 177

第二节 2026-2031年中国手术器械行业供需预测 178

一、2026-2031年中国手术器械行业供给预测 178

二、2026-2031年中国手术器械行业需求预测 178

三、2026-2031年中国手术器械行业供需平衡预测 178

四、2026-2031年主要手术器械行业投资产景预测 179

第十章 2021-2026年手术器械行业投资现状分析 180

第一节 2021-2026年手术器械行业投资情况分析 180

一、2021-2026年总体情况分析 180

二、2021-2026年投资规模情况 181

三、2021-2026年投资增速情况 181

四、2021-2026年分行业投资分析 181

五、2021-2026年分地区投资分析 182

六、2021-2026年外商投资情况 183

第二节 2021-2026年手术器械行业投资情况分析 184

一、2021-2026年总体情况 184

二、2021-2026年投资规模情况 185

三、2021-2026年投资增速情况 185

四、2021-2026年细分行业投资分析 185

五、2021-2026年各地区投资分析 186

六、2021-2026年外商投资情况 187

第十一章 手术器械行业投资环境分析 188

第一节 经济发展环境分析 188

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 188

1、2021-2026年我国宏观经济运行基本情况 188

2、2021-2026年我国宏观经济运行基本情况 194

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 208

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 215

第二节 政策法规环境分析 222

一、2021-2026年手术器械行业政策环境 222

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 224

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 225

1、对《医疗器械监督管理条例》进行修订，重点呈现三大变化 225

2、《高值医用耗材集中采购工作规范》实施后，价格效应在市场有体现 226

3、四部委“医疗器械专项扶持”政策 227

4、国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》对医疗器械行业的政策拉动 227

5、科技部《医疗器械科技产业“十四五”专项规划》行业的持续推动 228

6、新医改推动医疗器械市场需求放量 231

7、政府招标采购政策调整为本土医疗器械发展带来潜机 231

8、食品药品监管总局关于进一步加强医疗器械不良事件监测体系建设的指导意见 232

9、国家食品药品监管总局办公厅关于小型医用吸氧器监管有关问题的通知 232

第三节 社会发展环境分析 234

一、国内社会环境发展现状 234

二、2021-2026年社会环境发展分析 235

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 236

第四节 技术发展环境分析 242

一、国内外技术发展现状分析 242

二、行业技术发展最新动态分析 244

三、2026-2031年技术环境对行业的影响 246

第十二章 手术器械行业投资机会与风险 247

第一节 行业投资收益率比较及分析 247

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 247

二、2021-2026行业投资收益率分析 248

第二节 手术器械行业投资效益分析 251

一、2021-2026年手术器械行业投资状况分析 251

二、2026-2031年手术器械行业投资效益分析 254

三、2026-2031年手术器械行业投资趋势预测 255

四、2026-2031年手术器械行业的投资方向 256

五、2026-2031年手术器械行业投资的建议 257

六、新进入者应注意的障碍因素分析 260

第三节 影响手术器械行业发展的主要因素 261

一、2026-2031年影响手术器械行业运行的有利因素分析 261

二、2026-2031年影响手术器械行业运行的稳定因素分析 264

三、2026-2031年影响手术器械行业运行的不利因素分析 265

四、2026-2031年我国手术器械行业发展面临的挑战分析 266

五、2026-2031年我国手术器械行业发展面临的机遇分析 266

第四节 手术器械行业投资风险及控制策略分析 269

一、2026-2031年手术器械行业市场风险及控制策略 269

二、2026-2031年手术器械行业政策风险及控制策略 269

三、2026-2031年手术器械行业经营风险及控制策略 270

四、2026-2031年手术器械行业技术风险及控制策略 270

五、2026-2031年手术器械行业同业竞争风险及控制策略 271

六、2026-2031年手术器械行业其他风险及控制策略 271

第五部分 发展战略研究

第十三章 手术器械行业投资战略研究 273

第一节 手术器械行业发展战略分析 273

一、战略综合规划 273

二、技术开发战略 274

三、业务组合战略 276

四、区域战略规划 276

五、产业战略规划 277

六、营销品牌战略 277

七、竞争战略规划 280

第二节 对中国手术器械行业品牌的战略思考 282

一、手术器械行业品牌的重要性 282

二、手术器械行业实施品牌战略的意义 283

三、手术器械行业企业品牌的现状分析 284

四、中国手术器械行业企业的品牌战略 285

五、手术器械行业品牌战略管理的策略 289

第三节 手术器械行业经营策略分析 291

一、手术器械行业市场细分策略 291

二、手术器械行业市场创新策略 292

三、品牌定位与品类规划 294

四、手术器械行业新产品差异化战略 295

第四节 手术器械行业投资战略研究 296

一、2021-2026年手术器械行业投资战略 296

二、2026-2031年手术器械行业投资战略 297

三、2026-2031年细分行业投资战略 297

图表目录

图表：手术器械分类列表和详细说明 1

图表：基础外科手术器械 2

图表：神经外科手术器械 3

图表：眼科手术器械 4

图表：耳鼻喉科手术器械 4

图表：口腔科手术器械 5

图表：胸腔心血管外科手术器械 5

图表：泌尿肛肠外科手术器械 6

图表：矫形外科(骨科)手术器械 7

图表：妇产科用手术器械 8

图表：计划生育手术器械 8

图表：注射穿刺器械 9

图表：烧伤(整形)科手术器械 9

图表：新上市手术器械企业收入利润一览表 12

图表：2021-2026年我国规模以上样本医疗器械企业主营业务收入 14

图表：行业发展周期 21

图表：行业生命周期图 22

图表：手术器械行业产业链结构 23

图表：2021-2026年全球医疗器械行业前十企业 26

图表：2021-2026年中国医疗器械行业销售收入与利润总额比例 26

图表：全球手术器械产业区域分布格局 29

图表：中国手术器械国产和外资品牌销量和销售收入比例 30

图表：2021-2026年我国手术器械和医疗器械行业市场规模对比 44

图表：2021-2026年我国手术器械行业企业数量统计 48

图表：全国医疗卫生机构数 49

图表：全国医疗卫生机构及床位数 50

图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度 51

图表：全国卫生技术人员数 52

图表：全国各类医疗卫生机构人员数(万人) 52

图表：2021-2026年中国各医院手术量排行榜 53

图表：中国医疗卫生机构主要指标 54

图表：医疗机构总诊疗人数情况 54

图表：中国政府卫生支出情况 55

图表：医疗卫生机构数量及床位数情况 56

图表：卫生总费用占GDP比例变化 58

图表：卫生总费用占GDP比例的国际比较 58

图表：各类医疗机构病床使用情况 59

图表：2021-2026年我国手术器械行业市场规模 60

图表：全球手术机器人研发公司及产品 76

图表：国产手术器械与外资手术器械销量占比分析 77

图表：国产手术器械与外资手术器械销售额占比分析 78

图表：2021-2026年深圳市尚荣医疗股份有限公司主营业务表 96

图表：2021-2026年深圳市尚荣医疗股份有限公司投资项目表 97

图表：2021-2026年深圳市尚荣医疗股份有限公司归属净利润表 97

图表：2021-2026年深圳市尚荣医疗股份有限公司财务报表 98

图表：2021-2026年深圳市尚荣医疗股份有限公司与同行比较表 98

图表：2021-2026年广东宝莱特医用科技股份有限公司主营业务表 101

图表：2021-2026年广东宝莱特医用科技股份有限公司投资项目表 101

图表：2021-2026年广东宝莱特医用科技股份有限公司归属净利润表 102

图表：2021-2026年广东宝莱特医用科技股份有限公司财务报表	102
图表：2026-2031年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利预测表	103
图表：2021-2026年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成分析	106
图表：2021-2026年山东新华医疗器械股份有限公司归属净利润表	107
图表：2021-2026年山东新华医疗器械股份有限公司重要指标	107
图表：山东新华医疗器械股份有限公司与同类公司的成长性比较	108
图表：山东新华医疗器械股份有限公司与同类公司的估值比较	108
图表：2021-2026年宜华健康医疗股份有限公司主营业务表	112
图表：2021-2026年宜华健康医疗股份有限公司投资项目表	112
图表：2021-2026年宜华健康医疗股份有限公司归属净利润表	113
图表：2021-2026年宜华健康医疗股份有限公司财务报表	113
图表：2021-2026年宜华健康医疗股份有限公司与同行比较表	114
图表：2021-2026年仙居制药有限公司经营业务表	116
图表：2021-2026年仙居制药有限公司投资项目表	116
图表：2021-2026年仙居制药有限公司归属净利润表	117
图表：2021-2026年仙居制药有限公司财务报表	117
图表：2021-2026年仙居制药有限公司与同行比较表	118
图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营结构表	120
图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司项目投资表	120
图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司归属净利润表	121
图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司财务报表	121
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司与同行比较表	122

图表：2021-2026年乐普(北京)医疗器械股份有限公司营业分析表	125
图表：2021-2026年乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利归属表	126
图表：2021-2026年乐普(北京)医疗器械股份有限公司财务分析表	126
图表：2021-2026年乐普(北京)医疗器械股份有限公司同行成长性比较	127
图表：2021-2026年浙江英特集团股份有限公司主营构成分析	129
图表：2021-2026年浙江英特集团股份有限公司归属净利润表	130
图表：2021-2026年浙江英特集团股份有限公司要指标	130
图表：浙江英特集团股份有限公司与同类公司的成长性比较	131
图表：浙江英特集团股份有限公司与同类公司的估值比较	131
图表：2021-2026年北京万东医疗装备股份有限公司主要经营收入表	133
图表：2021-2026年北京万东医疗装备股份有限公司归属净利润表	133
图表：2021-2026年北京万东医疗装备股份有限公司财务分析表	134
图表：2021-2026年北京万东医疗装备股份有限公司同行成长性比较表	134
图表：构成中国宏观经济先行景气指数的指标	157
图表：心脏病领域药品器械全景	161
图表：2021-2026年全球医疗器械市场前10大子行业市场规模占比预测	162
图表：华通医疗中国手术器械国产和外资品牌销量和销售收入比例	164
图表：心脏病医疗器械根据临床用途的差异分类	168
图表：2021-2026年全球介入性心血管疾病治疗市场规模	170
图表：2021-2026年中国PCI例数(万例)	171
图表：2021-2026年中国心血管支架使用数量(万)	172
图表：2021-2026年心血管支架市场占比	173

- 图表：2021-2026年国内市场进口支架市场占比逐步下降 174
- 图表：2021-2026年各支架自产进口占比变化情况 174
- 图表：2026-2031年手术器械行业市场规模预测 176
- 图表：2026-2031年手术器械行业总产值预测 177
- 图表：2026-2031年手术器械行业总资产预测 177
- 图表：2021-2026年我国手术器械行业投资规模情况 181
- 图表：2021-2026年我国手术器械行业增速情况 181
- 图表：2021-2026年我国手术器械行业地区投资占比 183
- 图表：2021-2026年我国手术器械行业外商投资情况 183
- 图表：2021-2026年我国手术器械行业投资规模 185
- 图表：2021-2026年我国手术器械行业投资增速情况 185
- 图表：2021-2026年我国手术器械行业各地区投资占比 186
- 图表：2021-2026年我国手术器械行业外商投资情况 187
- 图表：全社会固定资产投资和房地产投资长期增长趋势 190
- 图表：2021-2026年房地产投资、销售和到位资金增长趋势 190
- 图表：2021-2026年出口总额月度增长情况 193
- 图表：2021-2026年M1和M2的同比增长情况 198
- 图表：2021-2026年中国GDP和各产业累计同比实际增长情况 203
- 图表：战略规划矩阵 274

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22669

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22669.shtml>

在线订购：[点击这里](#)