

2024-2029年中国特种玻璃行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

全球特种玻璃市场呈现垄断竞争格局，主要为日本与欧美企业。全球玻璃行业巨头板硝子(NSG，收购英国皮尔金顿)、日本旭硝子(AGC)、法国圣戈班占据了接近了汽车玻璃OEM市场70%的份额。之后较大的企业包括福耀、PGW(原来的PPG)以及美国Guardian。

这种垄断竞争的格局基本上存在二大多国家的汽车玻璃市场，体现了汽车玻璃OEM市场较高的进入壁垒比较为不牢固的供应体系。

我国特种玻璃行业主要集中在华北、华中、华东及华南区域，华北的河北省是我国特种玻璃最大的产能区域，华东的上海，江苏，山东以及华南广东、海南等地也是主要产能分布区域。

我国特种玻璃研究和产业化已取得较大进展，理论创新、技术发明和新型品种不断涌现。但与欧美发达国家相比，我国特种玻璃在基础理论研究、产业化和应用开发等方面仍存在较大差距。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特种玻璃市场进行了分析研究。报告在总结中国特种玻璃行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国特种玻璃行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特种玻璃企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 特种玻璃行业发展概述 1

第一节 特种玻璃的概述 1

一、特种玻璃介绍 1

二、特种玻璃主要特征 1

三、特种玻璃主要品种及分类 3

第二节 最近3-5年中国特种玻璃行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒/退出机制	6
五、风险性	7
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	7
第二章 中国特种玻璃行业发展环境分析	8
第一节 全球经济环境分析	8
一、全球宏观经济形势	8
二、全球贸易环境	9
三、全球经济环境对行业发展的影响	12
第二节 中国宏观经济环境分析	12
一、国民经济运行情况	12
二、消费价格指数CPI、PPI分析	15
三、全国居民收入情况解读	18
四、宏观经济环境对行业的影响	20
第三节 社会环境分析	21
一、人口环境分析	21
二、教育情况分析	22
三、文化环境分析	25
四、中国城镇化率	26
五、生态环境分析	28
六、居民消费观念和习惯分析	34
第四节 政策环境分析	37
一、行业政策法规	37

二、行业监管体制 40

三、行业未来规划 41

第五节 行业技术环境 42

一、特种玻璃技术发展现状 42

二、特种玻璃技术人才现状 42

三、特种玻璃技术发展趋势 43

第三章 国际特种玻璃行业发展分析及经验借鉴 47

第一节 全球特种玻璃市场总体情况分析 47

一、全球特种玻璃行业的发展概况及特点 47

二、全球特种玻璃市场结构 47

三、全球特种玻璃行业竞争格局 48

四、全球特种玻璃市场区域分布 48

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 48

一、欧洲 48

1、欧洲特种玻璃行业发展概况 48

2、欧洲特种玻璃市场规模及应用情况 49

二、美国 51

1、美国特种玻璃行业发展概况 51

2、美国特种玻璃市场规模及应用情况 51

三、日本 52

1、日本特种玻璃行业发展概况 52

2、日本特种玻璃市场规模及应用情况 52

四、韩国 52

1、韩国特种玻璃行业发展概况 52

2、韩国特种玻璃市场规模及应用情况	52
五、其他国家地区	53
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国特种玻璃运行现状分析	54
第一节 我国特种玻璃行业发展状况分析	54
一、行业发展历程和阶段	54
二、行业发展概况及特点	54
三、行业发展存在的问题及对策	55
四、行业商业模式分析	56
第二节 2019-2023年特种玻璃市场经营情况分析	57
一、行业工业总产值	57
二、行业市场规模分析	57
三、产品市场结构	58
四、行业产销情况分析	58
第三节 2019-2023年中国特种玻璃行业企业分析	59
一、企业数量变化分析	59
二、不同规模企业结构分析	60
三、不同所有制企业结构分析	61
四、从业人员数量分析	61
第四节 2019-2023年中国特种玻璃行业财务指标总体分析	61
一、行业盈利能力分析	61
二、行业营运能力分析	62
三、行业偿债能力分析	63
四、行业发展能力分析	64

第五节 我国特种玻璃市场价格走势分析 64

- 一、特种玻璃市场定价机制组成 64
- 二、特种玻璃市场价格影响因素 64
- 三、特种玻璃价格走势分析 65
- 四、2024-2029年特种玻璃价格走势预测 65

第五章 特种玻璃市场供需形势分析 66

第一节 特种玻璃行业生产分析 66

- 一、产品原材料成本比例 66
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 66
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 67
- 四、原材料产量情况分析 67

第二节 我国特种玻璃市场供需分析 67

一、我国特种玻璃行业供给情况 67

- 1、行业供给分析 67
- 2、行业产品产量分析 67
- 3、重点企业产能及占有份额 68

二、我国特种玻璃行业需求情况 68

- 1、行业需求市场 68
- 2、行业客户结构 69
- 3、行业需求的地区差异 70

三、我国特种玻璃行业供需平衡分析 70

第三节 特种玻璃市场应用及需求预测 71

一、特种玻璃应用市场总体需求分析 71

- 1、特种玻璃应用市场需求特征 71

2、特种玻璃应用市场需求总规模	71
二、2024-2029年特种玻璃行业领域需求量预测	71
第四节 特种玻璃行业主要应用领域需求分析	72
一、建筑行业需求规模及分析	72
二、汽车行业需求规模及分析	73
三、家电行业需求规模及分析	74
四、电子行业需求规模及分析	75
第六章 特种玻璃行业进出口结构及面临的机遇与挑战	77
第一节 特种玻璃行业进出口市场分析	77
一、特种玻璃行业进出口综述	77
1、中国特种玻璃进出口的特点分析	77
2、中国特种玻璃进出口地区分布状况	78
3、中国特种玻璃进出口的贸易方式及经营企业分析	78
4、中国特种玻璃进出口政策与国际化经营	78
二、特种玻璃行业出口市场分析	79
1、行业出口整体情况	79
2、行业出口总额分析	80
3、行业出口产品结构	80
三、特种玻璃行业进口市场分析	80
1、行业进口整体情况	80
2、行业进口总额分析	81
3、行业进口产品结构	81
第二节 中国特种玻璃出口面临的挑战及对策	81
一、中国特种玻璃出口面临的挑战	81

二、中国特种玻璃行业未来出口展望 82

三、中国特种玻璃产品出口对策 83

四、特种玻璃行业进出口前景及建议 84

第三部分 市场全景调研

第七章 我国特种玻璃行业产业结构分析 85

第一节 特种玻璃产业链结构分析 85

一、特种玻璃行业产业链构成 85

二、特种玻璃行业产业链结构模型分析 85

三、主要环节增值空间 87

四、产业链条的竞争优势分析 87

第二节 特种玻璃上游行业发展分析 87

一、石英市场现状分析 87

1、市场供应情况分析 87

2、市场价格走势分析 89

二、硅砂应用现状分析 89

1、市场供应情况分析 89

2、市场价格走势分析 90

三、石灰石 90

1、市场供应情况分析 90

2、市场价格走势分析 91

四、纯碱 92

1、市场供应情况分析 92

2、市场价格走势分析 93

第三节 特种玻璃下游行业发展分析 94

- 一、电力行业发展分析 94
 - 1、电力行业特种玻璃的应用产品 94
 - 2、特种玻璃为电力行业发展带来的机遇 95
 - 3、特种玻璃在电力行业应用市场 95
- 二、航空航天行业发展分析 96
 - 1、特种玻璃在航空航天行业中的主要应用 96
 - 2、特种玻璃在航空航天行业中的市场规模 97
 - 3、特种玻璃在航空航天行业中的发展前景 97
- 三、船舶制造行业发展分析 98
 - 1、特种玻璃在船舶制造行业中的主要应用 98
 - 2、特种玻璃在船舶制造行业中发挥的作用 98
 - 3、特种玻璃在船舶制造行业中的发展前景 98
- 四、特种玻璃在其他行业中的应用情况分析 99
- 第四节 特种玻璃应用产业结构发展预测 99
 - 一、产业结构调整指导政策分析 99
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 100
 - 三、特种玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位 100
 - 四、产业结构调整方向分析 100
- 第八章 我国特种玻璃细分产品市场分析 102
 - 第一节 钢化特种玻璃市场分析 102
 - 一、钢化特种玻璃主要特点分析 102
 - 二、行业市场规模分析 102
 - 三、行业产销现状分析 103
 - 四、主要应用市场分析 104

五、行业发展前景及趋势分析	105
第二节 单向透视特种玻璃市场分析	108
一、单向透视特种玻璃主要特点分析	108
二、行业市场规模分析	108
三、行业产销现状分析	109
四、主要应用市场分析	109
五、行业发展前景及趋势分析	109
第三节 耐高压特种玻璃市场分析	110
一、耐高压特种玻璃主要特点分析	110
二、行业市场规模分析	111
三、行业产销现状分析	112
四、主要应用市场分析	112
五、行业发展前景及趋势分析	112
第四节 耐高温特种玻璃市场分析	113
一、耐高温特种玻璃主要特点分析	113
二、行业市场规模分析	113
三、行业产销现状分析	114
四、主要应用市场分析	114
五、行业发展前景及趋势分析	114
第五节 夹丝特种玻璃市场分析	115
一、夹丝特种玻璃主要特点分析	115
二、行业市场规模分析	115
三、行业产销现状分析	116
四、主要应用市场分析	116

五、行业发展前景及趋势分析	116
第六节 防弹特种玻璃市场分析	117
一、防弹特种玻璃主要特点分析	117
二、行业市场规模分析	117
三、行业产销现状分析	118
四、主要应用市场分析	118
五、行业发展前景及趋势分析	118
第四部分 竞争格局分析	
第九章 特种玻璃行业区域市场分析	119
第一节 中国特种玻璃重点区域市场分析预测	119
一、行业总体区域结构特征及变化	119
二、行业区域集中度分析	119
三、行业企业数的区域分布分析	120
第二节 特种玻璃主要区域市场分析	120
一、华东地区	120
1、华东地区经济发展状况分析	120
2、华东地区特种玻璃工业产值分析	126
3、华东地区特种玻璃市场规模分析	127
4、华东地区特种玻璃主要应用市场分析	127
二、华中地区	127
1、华中地区经济发展状况分析	127
2、华中地区特种玻璃工业产值分析	130
3、华中地区特种玻璃市场规模分析	130
4、华中地区特种玻璃主要应用市场分析	131

三、华南地区 131

- 1、华南地区经济发展状况分析 131
- 2、华南地区特种玻璃工业产值分析 133
- 3、华南地区特种玻璃市场规模分析 134
- 4、华南地区特种玻璃主要应用市场分析 135

四、西南地区 135

- 1、西南地区经济发展状况分析 135
- 2、西南地区特种玻璃工业产值分析 137
- 3、西南地区特种玻璃市场规模分析 138
- 4、西南地区特种玻璃主要应用市场分析 139

五、东北地区 139

- 1、东北地区经济发展状况分析 139
- 2、东北地区特种玻璃工业产值分析 140
- 3、东北地区特种玻璃市场规模分析 141
- 4、东北地区特种玻璃主要应用市场分析 142

六、华北地区 142

- 1、华北地区经济发展状况分析 142
- 2、华北地区特种玻璃工业产值分析 146
- 3、华北地区特种玻璃市场规模分析 146
- 4、华北地区特种玻璃主要应用市场分析 147

七、西北地区 147

- 1、西北地区经济发展状况分析 147
- 2、西北地区特种玻璃工业产值分析 150
- 3、西北地区特种玻璃市场规模分析 150

- 4、西北地区特种玻璃主要应用市场分析 151
- 第十章 2024-2029年特种玻璃行业竞争形势及策略 152
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 152
- 一、特种玻璃行业竞争结构分析 152
- 1、现有企业间竞争 152
- 2、潜在进入者分析 152
- 3、替代品威胁分析 153
- 4、供应商议价能力 153
- 5、客户议价能力 154
- 二、特种玻璃行业集中度分析 154
- 1、市场集中度分析 154
- 2、企业集中度分析 154
- 3、区域集中度分析 155
- 三、特种玻璃行业SWOT分析 155
- 1、特种玻璃行业优势分析 155
- 2、特种玻璃行业劣势分析 155
- 3、特种玻璃行业机会分析 155
- 4、特种玻璃行业威胁分析 155
- 第二节 中国特种玻璃行业竞争格局综述 156
- 一、特种玻璃行业竞争概况 156
- 1、行业品牌竞争格局 156
- 2、行业企业竞争格局 156
- 3、行业产品竞争格局 157
- 4、特种玻璃业未来竞争格局和特点 157

二、中国特种玻璃行业竞争力分析	158
1、我国特种玻璃行业竞争力剖析	158
2、国内特种玻璃企业竞争能力提升途径	159
第三节 特种玻璃行业并购重组分析	160
一、行业并购重组现状及其重要影响	160
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	162
三、本土企业投资兼并与重组分析	162
四、企业升级途径及并购重组风险分析	163
五、行业投资兼并与重组趋势分析	165
第十一章 特种玻璃行业重点企业分析	167
第一节 温州康尔微晶玻璃有限公司	167
一、企业发展概况分析	167
二、企业经营情况分析	167
三、企业产品结构分析	168
四、企业销售渠道分析	168
五、企业主要客户分析	168
六、企业竞争优势分析	169
七、企业发展战略分析	169
第二节 广州市东干玻璃制品有限公司	169
一、企业发展概况分析	169
二、企业经营情况分析	170
三、企业产品结构分析	170
四、企业销售渠道分析	170
第三节 山东力诺特种玻璃股份有限公司	170

一、企业发展概况分析 170

二、企业经营情况分析 171

三、企业产品结构分析 171

四、企业主要客户分析 171

五、企业竞争优势分析 172

六、企业发展战略分析 172

第四节 上海蓝实特种玻璃制品有限公司 172

一、企业发展概况分析 172

二、企业经营情况分析 173

三、企业产品结构分析 173

四、企业竞争优势分析 174

第五节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司 174

一、企业发展概况分析 174

二、企业经营情况分析 174

三、企业产品结构分析 175

四、企业竞争优势分析 176

五、企业发展战略分析 176

第六节 中航三鑫股份有限公司 177

一、企业发展概况分析 177

二、企业经营情况分析 177

三、企业产品结构分析 178

四、企业销售渠道分析 179

五、企业主要客户分析 179

六、企业竞争优势分析 180

七、企业发展战略分析 182

第七节 中国南玻集团股份有限公司 183

一、企业发展概况分析 183

二、企业经营情况分析 183

三、企业产品结构分析 183

四、企业销售渠道分析 185

五、企业竞争优势分析 185

六、企业发展战略分析 186

第八节 厦门宇创特种玻璃有限公司 187

一、企业发展概况分析 187

二、企业产品结构分析 187

三、企业销售渠道分析 187

第九节 广东中航特种玻璃技术有限公司 188

一、企业发展概况分析 188

二、企业经营情况分析 188

三、企业产品结构分析 189

四、企业销售渠道分析 189

五、企业主要客户分析 189

六、企业竞争优势分析 189

七、企业发展战略分析 190

第十节 深圳市永恒升玻璃有限公司 190

一、企业发展概况分析 190

二、企业产品结构分析 190

三、企业销售渠道分析 190

四、企业竞争优势分析	190
第五部分 投资发展前景	
第十二章 2019-2023年特种玻璃行业前景及趋势预测	207
第一节 2024-2029年中国特种玻璃市场前景分析	207
一、未来特种玻璃贸易市场展望	207
二、我国特种玻璃市场的发展前景	207
三、我国特种玻璃市场需求上升趋势分析	208
第二节 2024-2029年特种玻璃市场发展趋势预测	209
一、2024-2029年特种玻璃行业发展趋势	209
1、技术发展趋势分析	209
2、产品发展趋势分析	209
3、产品应用趋势分析	211
二、2024-2029年特种玻璃市场规模预测	211
三、2024-2029年特种玻璃行业应用趋势预测	212
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	212
第三节 2024-2029年中国特种玻璃行业供需预测	213
一、2024-2029年中国特种玻璃行业供给预测	213
三、2024-2029年中国特种玻璃行业需求预测	213
四、2024-2029年中国特种玻璃行业供需平衡预测	214
第十三章 2024-2029年特种玻璃行业投资价值评估分析	215
第一节 特种玻璃行业投资特性分析	215
一、特种玻璃行业进入壁垒分析	215
二、特种玻璃行业盈利因素分析	216
三、特种玻璃行业盈利模式分析	216

第二节 2019-2023年特种玻璃行业发展的影响因素 216

一、有利因素 216

1、产业政策支持 216

2、下游市场需求大 217

二、不利因素 218

1、高端产品技术研发水平不够 218

2、产品应用创新不足 219

第三节 2019-2023年特种玻璃行业投资价值评估分析 220

一、行业投资效益分析 220

二、产业发展的空白点分析 220

三、投资回报率比较高的投资方向 227

第四节 特种玻璃行业投资机会 227

一、产业链投资机会 227

二、细分领域投资机会 228

三、重点区域投资机会 229

第五节 特种玻璃行业风险预测与防范 230

一、宏观政策风险与防范 230

二、市场竞争风险与防范 230

三、技术风险与防范 232

四、关联产业风险与防范 233

五、其他风险与防范 234

第十四章 特种玻璃行业投资发展战略及建议 235

第一节 特种玻璃行业发展战略研究 235

一、战略综合规划 235

- 二、技术开发战略 235
- 三、业务组合战略 239
- 四、区域战略规划 241
- 五、产业战略规划 251
- 六、营销品牌战略 252
- 七、竞争战略规划 255
- 第二节 对我国特种玻璃品牌的战略思考 259
 - 一、特种玻璃品牌的重要性 259
 - 二、特种玻璃实施品牌战略的意义 260
 - 三、特种玻璃企业品牌的现状分析 261
 - 四、我国特种玻璃企业的品牌战略 262
 - 五、特种玻璃品牌战略管理的策略 264
- 第三节 特种玻璃经营策略分析 268
 - 一、特种玻璃市场细分策略 268
 - 二、特种玻璃市场创新策略 269
 - 三、品牌定位与品类规划 270
 - 四、特种玻璃新产品差异化战略 272
- 第四节 我国特种玻璃行业销售渠道模式分析 276
 - 一、厂家直销模式 276
 - 二、代理营销模式 276
 - 三、网络营销模式 276
- 第五节 研究结论及发展建议 278
 - 一、特种玻璃行业研究结论及建议 278
 - 二、特种玻璃子行业研究结论及建议 280

三、中道泰和特种玻璃行业发展建议 282

1、行业发展策略建议 282

2、行业投资方向建议 285

3、行业投资方式建议 285

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22671.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)