

2024-2029年中国文化产业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

文化产业是指为提升人类生活尤其是精神生活品质而提供的一切可以进行商品交易的生产与服务。从广义上看，传媒、卡通、影视、娱乐、游戏、旅游、教育、网络及信息服务、音乐、戏剧、艺术博物馆等都是文化产业中的一员。

文化消费在国民需求中占有相当份额，且市场潜力极大。2020年，全国居民人均教育文化娱乐消费支出2032元，占人均消费支出的比重为9.6%。文化产品贸易一直都是我国文化贸易的主要力量。“一带一路”倡议不仅为世界各国特别是共建“一带一路”国家和地区对外投资提供了广阔的平台和良好的环境，也为中国对外投资提供了更多机会和选择，使中国对外投资成为全球对外直接投资持续增长的重要引擎。

2020年，随着统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得显著成效，我国文化产业逐季稳步恢复，规模以上文化及相关产业企业营业收入增速由负转正，企业生产经营明显改善；“互联网+文化”保持快速增长，文化新业态发展态势向好。根据对全国6.0万家规模以上文化及相关产业企业调查，2020年，上述企业实现营业收入98514亿元，按可比口径计算，比上年增长2.2%；文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31425亿元，增长22.1%。

2021年一季度，全国6.3万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入25498亿元，按可比口径计算，比上年同期增长40.4%；比2019年一季度增长20.9%，两年平均增长10.0%。

相关政策的实施对文化产业的发展起到了积极推动作用。2019年6月28日，文化和旅游部消息《文化产业促进法(草案征求意见稿)》向全社会公开征求意见，草案征求意见稿指出，国家推动文化资源数字化，建设文化大数据服务体系，鼓励公民、法人和非法人组织依法开发利用，将中华文化元素和标识融入内容创作生产、创意设计以及城乡规划建设、生态文明建设、制造强国、网络强国和数字中国建设。未来，文化行业发展环境将得到进一步优化。2021年4月29日，文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游发展规划》， “十四五”时期重点是全面推进“一个工程、七大体系”，包括实施社会文明促进和提升工程、健全现代公共文化服务体系、健全现代文化产业体系、完善现代旅游业体系、完善现代文化和旅游市场体系等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国文化产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国文化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国文化产业发展状况和特点，以及中国文化产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的文化产业发展态势作了详细分析，并对文化产业进行了趋向研判，是文化开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前文化产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 文化产业发展综述	1
第一节 文化产业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	2
三、行业特性及在国民经济中的地位	8
第二节 文化产业统计标准	11
一、统计部门和统计口径	11
二、行业主要统计方法介绍	11
三、行业涵盖数据种类介绍	16
第三节 文化产业产业链分析	17
一、产业链结构分析	17
二、主要环节的增值空间	18
三、与上下游行业之间的关联性	18
四、行业产业链上游相关行业分析	19
五、行业下游产业链相关行业分析	20
六、上下游行业影响及风险提示	21
第二章 文化产业市场环境及影响分析 (PEST)	23
第一节 文化产业政治法律环境(P)	23
一、行业管理体制分析	23
二、行业主要法律法规	23
三、文化产业标准	24
四、行业相关发展规划	26
五、政策环境对行业的影响	40
第二节 行业经济环境分析(E)	41

一、宏观经济形势分析	41
二、宏观经济环境对行业的影响分析	51
第三节 行业社会环境分析(S)	54
一、文化产业社会环境	54
二、社会环境对行业的影响	59
三、文化产业发展对社会发展的影响	59
第四节 行业技术环境分析(T)	61
一、文化产业技术分析	61
二、文化产业技术发展水平	62
三、2019-2023年文化产业技术发展分析	63
四、行业主要技术发展趋势	66
五、技术环境对行业的影响	67
第二部分 行业深度分析	
第三章 我国文化产业运行现状分析	70
第一节 我国文化产业发展状况分析	70
一、我国文化产业发展阶段	70
二、我国文化产业发展总体概况	75
三、我国文化产业发展特点分析	76
四、我国文化产业商业模式分析	78
第二节 2019-2023年文化产业发展现状	80
一、2019-2023年我国文化产业市场规模	80
二、2019-2023年我国文化产业发展分析	82
三、2019-2023年中国文化产业企业发展分析	84
第三节 2019-2023年文化产业市场情况分析	85

- 一、2019-2023年中国文化产业市场总体概况 85
- 二、2019-2023年中国文化产业产品市场发展分析 88
- 第四节 我国文化产业市场价格走势分析 88
 - 一、文化产业市场定价机制组成 88
 - 二、文化产业市场价格影响因素 89
 - 三、2019-2023年文化产业产品价格走势分析 91
 - 四、2024-2029年文化产业产品价格走势预测 91
- 第四章 我国文化产业整体运行指标分析 92
 - 第一节 2019-2023年中国文化产业总体规模分析 92
 - 一、企业数量结构分析 92
 - 二、人员规模状况分析 93
 - 三、行业资产规模分析 93
 - 四、行业市场规模分析 94
 - 第二节 2019-2023年中国文化产业财务指标总体分析 95
 - 一、行业盈利能力分析 95
 - 二、行业偿债能力分析 95
 - 三、行业营运能力分析 96
 - 四、行业发展能力分析 96
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 文化产业产业结构分析 99
 - 第一节 文化产业产业结构分析 99
 - 一、市场细分充分程度分析 99
 - 二、各细分市场领先企业排名 101
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 115

四、领先企业的结构分析(所有制结构)	115
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	116
一、产业价值链的构成	116
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	117
第三节 产业结构发展预测	117
一、产业结构调整指导政策分析	117
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	118
三、中国文化产业参与国际竞争的战略市场定位	119
四、产业结构调整方向分析	121
第六章 中国文化产业细分市场投资机会分析	123
第一节 中国图书出版业发展分析	123
一、图书出版行业发展概况	123
二、图书出版行业发展规模	125
三、图书出版行业经营效益	131
四、图书出版行业区域特征	131
五、图书出版行业竞争格局	131
六、图书出版行业发展趋势	132
第二节 中国电视产业发展分析	135
一、电视产业发展规模分析	135
二、电视市场收视特征分析	137
三、电视市场竞争趋势分析	140
四、电视节目类型和收视特点调查	141
第三节 中国电影产业发展分析	143
一、电影产业发展规模分析	143

- 二、电影产业竞争格局分析 147
- 三、3D电影发展分析 148
- 四、电影产业发展趋势分析 150
- 五、电影产业发展前景预测 155
- 第四节 移动媒体产业发展分析 156
 - 一、移动媒体基础资源发展情况 156
 - 二、移动媒体市场规模情况 158
 - 三、移动媒体市场结构分析 158
 - 四、移动媒体产品与服务发展情况 158
 - 五、移动媒体发展趋势分析 169
- 第五节 中国广告业发展分析 171
 - 一、广告行业市场总体状况 171
 - 二、广告行业经营情况分析 181
 - 三、广告行业市场竞争分析 183
 - 四、广告业细分市场发展分析 183
 - 五、广告行业发展趋势分析 200
- 第六节 中国动漫产业发展分析 202
 - 一、动漫产业市场规模分析 202
 - 二、动漫产业供需分析 203
 - 三、动漫产业市场竞争分析 204
 - 四、动漫产业发展趋势分析 205
- 第七节 中国文物艺术品市场发展分析 206
 - 一、文物艺术市场发展现状分析 206
 - 二、文物艺术品细分市场发展分析 207

三、文物艺术品市场发展趋势	212
第八节 中国文化地产市场发展分析	212
一、文物地产发展现状分析	212
二、文化地产市场需求分析	217
三、文化地产项目发展趋势分析	217
四、文化地产细分领域投资机会分析	218
第四部分 竞争格局分析	
第七章 2024-2029年文化产业竞争形势及策略	236
第一节 中国文化产业竞争力分析	236
一、文化产业核心竞争力的构成要素	236
二、中外文化产业竞争力差异比较	237
三、中国文化产业国际竞争力水平分析	247
四、中国文化产业竞争力提升建议	251
第二节 中国文化产业知识产权保护研究	252
一、中国文化产业知识产权保护法律体系	252
二、中国文化产业知识产权保护现状	255
三、中国文化产业知识产权保护建议	263
四、中国文化产业知识产权保护最新动态	268
第八章 2024-2029年文化产业领先企业经营形势分析	270
第一节 西安大唐西市文化产业投资集团有限公司	270
一、企业发展简况分析	270
二、企业主营业务分析	271
三、企业文化资源分析	277
四、企业文化产业运营分析	278

五、企业组织架构分析 280

六、企业发展优劣势分析 280

七、企业最新发展动向分析 282

第二节 陕西文化产业投资控股(集团)有限公司 282

一、企业发展简况分析 282

二、企业主营业务分析 282

三、企业文化资源分析 283

四、企业文化产业运营分析 284

五、企业组织架构分析 285

六、企业最新发展动向分析 285

第三节 南京市文化投资控股(集团)有限责任公司 286

一、企业发展简况分析 286

二、企业主营业务分析 286

三、企业文化资源分析 286

四、企业文化产业运营分析 290

五、企业组织架构分析 291

六、企业最新发展动向分析 291

第四节 天舟文化股份有限公司 292

一、企业发展简况分析 292

二、企业主营业务分析 293

三、企业文化资源分析 293

四、企业文化产业运营分析 293

五、企业组织架构分析 295

六、企业发展优劣势分析 295

七、企业最新发展动向分析 296

第五节 北京儿童艺术剧院股份有限公司 297

一、企业发展简况分析 297

二、企业主营业务分析 297

三、企业文化资源分析 298

四、企业文化产业运营分析 299

五、企业发展优劣势分析 300

六、企业最新发展动向分析 301

第六节 吉林省文化产业投资控股(集团)有限公司 301

一、企业发展简况分析 301

二、企业主营业务分析 302

三、企业文化资源分析 303

四、企业文化产业运营分析 305

五、企业组织架构分析 306

六、企业发展优劣势分析 306

七、企业最新发展动向分析 307

第七节 云南文化产业投资控股集团有限责任公司 308

一、企业发展简况分析 308

二、企业主营业务分析 309

三、企业文化资源分析 309

四、企业文化产业运营分析 312

五、企业组织架构分析 313

六、企业最新发展动向分析 313

第八节 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司 314

- 一、企业发展简况分析 314
- 二、企业主营业务分析 314
- 三、企业文化产业运营分析 315
- 四、企业组织架构分析 316
- 五、企业发展优劣势分析 316
- 六、企业最新发展动向分析 317
- 第九节 中航文化股份有限公司 317
 - 一、企业发展简况分析 317
 - 二、企业主营业务分析 318
 - 三、企业文化资源分析 318
 - 四、企业文化产业运营分析 319
 - 五、企业组织架构分析 319
 - 六、企业发展优劣势分析 320
- 第十节 北京万达文化产业集团有限公司 320
 - 一、企业发展简况分析 320
 - 二、企业主营业务分析 320
 - 三、企业文化资源分析 320
 - 四、企业文化产业运营分析 321
 - 五、企业组织架构分析 322
 - 六、企业发展优劣势分析 322
- 第五部分 发展前景展望
- 第九章 2024-2029年文化产业前景及趋势预测 324
 - 第一节 2024-2029年文化产业市场发展前景 324
 - 一、2024-2029年文化产业市场发展潜力 324

二、2024-2029年文化产业市场发展前景展望	325
三、2024-2029年文化产业细分行业发展前景分析	327
第二节 2024-2029年文化产业市场发展趋势预测	329
一、2024-2029年文化产业发展趋势	329
二、2024-2029年文化产业市场规模预测	332
三、2024-2029年文化产业应用趋势预测	332
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	333
第三节 2024-2029年中国文化产业供需预测	337
一、2024-2029年中国文化产业供给预测	337
二、2024-2029年中国文化产业需求预测	337
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	338
一、市场整合成长趋势	338
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	339
三、企业区域市场拓展的趋势	340
四、科研开发趋势及替代技术进展	342
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	343
第十章 中国文化产业投融资现状分析及建议	345
第一节 文化产业投资特性分析	345
一、文化产业进入壁垒分析	345
二、文化产业盈利因素分析	346
三、文化产业盈利模式分析	348
第二节 文化产业投融资现状分析	350
一、文化产业投融资环境变化	350
二、文化企业税收政策优惠	352

三、文化企业上市潮解读	353
第三节 文化产业投融资解决方案	354
一、文化产业的主要融资渠道分析	354
二、文化产业投融资存在的问题	356
三、文化产业投融资传统解决方案	357
四、文化产业投融资金融解决方案	358
第四节 文化产业投资机会与建议	363
一、文化产业投资机会分析	363
二、文化产业投资建议	369
第六部分 发展战略研究	
第十一章 文化产业发展战略研究	374
第一节 文化产业发展战略研究	374
一、战略综合规划	374
二、技术开发战略	375
三、业务组合战略	379
四、区域战略规划	380
五、产业战略规划	380
六、营销品牌战略	382
七、竞争战略规划	382
第二节 对我国文化产业品牌的战略思考	383
一、文化产业品牌的重要性	383
二、文化产业实施品牌战略的意义	383
三、文化产业企业品牌的现状分析	384
四、我国文化产业企业的品牌战略	385

五、文化产业品牌战略管理的策略	386
第三节 文化产业经营策略分析	388
一、文化产业市场细分策略	388
二、文化产业市场创新策略	390
三、品牌定位与品类规划	396
四、文化产业新产品差异化战略	397
第四节 文化产业投资战略研究	398
一、2019-2023年文化产业投资战略	398
二、2024-2029年文化产业投资战略	399
三、2024-2029年细分行业投资战略	401
第十二章 研究结论及投资建议	404
第一节 文化产业研究结论及建议	404
第二节 文化产业子行业研究结论及建议	405
第三节 中道泰和文化产业投资建议	407
一、行业发展策略建议	407
二、行业投资方向建议	408
三、行业投资方式建议	409
图表目录	
图表：文化产业分类及相关产业类别名称	2
图表：文化产业分类及相关产业类别名称	3
图表：文化产业分类及相关产业类别名称	4
图表：文化产业分类及相关产业类别名称	5
图表：文化产业分类及相关产业类别名称	6
图表：文化产业分类及相关产业类别名称	7

- 图表：2019-2023年中国人口数量 55
- 图表：2019-2023年中国人口受教育程度 56
- 图表：2019-2023年中国常住人口城镇化情况 58
- 图表：2019-2023年中国常住人口城镇化情况 58
- 图表：2019-2023年我国文化产业市场规模分析 81
- 图表：2019-2023年中国文化产业企业数量分析 92
- 图表：2019-2023年中国文化产业规模状况分析 93
- 图表：2019-2023年中国文化产业资产规模分析 93
- 图表：2019-2023年中国文化产业市场规模分析 94
- 图表：2019-2023年中国文化产业盈利能力分析 95
- 图表：2019-2023年中国文化产业偿债能力分析 95
- 图表：2019-2023年中国文化产业营运能力分析 96
- 图表：2019-2023年中国文化产业发展能力分析 96
- 图表：2019-2023年中国文化产业利润总额增长率分析 97
- 图表：2019-2023年中国文化产业主营业务收入增长率分析 97
- 图表：2019-2023年中国文化产业资本保值增值率分析 98
- 图表：2019-2023年中国文化产业各细分市场占总时长机构比例 115
- 图表：2019-2023年中国文化产业所有制结构比例分析 115
- 图表：2019-2023年中国图书出版总量分析 123
- 图表：2019-2023年中国图书出版行业出版社数量分析 125
- 图表：2019-2023年中国图书出版行业销售收入分析 126
- 图表：2019-2023年中国图书出版行业从业人员数量分析 126
- 图表：2019-2023年中国图书出版行业出版物发行网点分析 127
- 图表：2019-2023年中国图书出版行业图书进出口量分析 128

- 图表：2019-2023年中国图书出版行业图书进出口额分析 128
- 图表：2019-2023年中国图书出版行业图书版权引进种类分析 129
- 图表：2019-2023年中国图书出版行业图书版权输出种类分析 130
- 图表：2019-2023年中国图书出版行业利润总额分析 131
- 图表：数字化浪潮对传统图书三大业务的影响顺序 132
- 图表：2019-2023年我国图书出版行业销售收入规模 134
- 图表：2019-2023年CSM全国网1-7全天收视情况分析 138
- 图表：2019-2023年电视平台节目类型收视份额 141
- 图表：2024-2029年国产电影产量规模预测 155
- 图表：2024-2029年国产电影产业营收规模预测 156
- 图表：2019-2023年中国移动终端数量分析 157
- 图表：2019-2023年移动新媒体用户获取新闻的主要渠道分析 158
- 图表：2019-2023年我国移动视频市场规模 165
- 图表：2019-2023年中国广告行业市场规模分析 171
- 图表：2019-2023年国内广告公司数量分析 182
- 图表：2019-2023年国内广告从业人数分析 182
- 图表：2019-2023年国内动漫产业市场规模分析 202
- 图表：2019-2023年国内动漫产业市场供给分析 203
- 图表：2019-2023年国内动漫产业市场需求分析 203
- 图表：万达文化旅游项目情况 214
- 图表：华侨城集团文化旅游项目情况 215
- 图表：宋城股份文化旅游项目情况 215
- 图表：新华联文化旅游项目情况 215
- 图表：中坤集团文化旅游项目情况 216

- 图表：我国具有代表性的文化地产项目 217
- 图表：2019-2023年国内博物馆数量分析 233
- 图表：西安大唐西市文化产业投资集团有限公司组织架构图 280
- 图表：陕西文化产业投资控股(集团)有限公司组织架构 285
- 图表：南京市文化投资控股(集团)有限责任公司组织架构 291
- 图表：2019-2023年天舟文化股份有限公司文化产业运营情况 294
- 图表：2019-2023年上半年天舟文化股份有限公司文化产业运营情况 295
- 图表：天舟文化股份有限公司组织架构 295
- 图表：吉林省文化产业投资控股(集团)有限公司组织架构 306
- 图表：云南文化产业投资控股集团有限责任公司组织架构 313
- 图表：西安曲江文化产业投资(集团)有限公司组织架构 316
- 图表：中航文化股份有限公司组织架构 319
- 图表：万达文化旅游规划研究院组织架构图 322
- 图表：2024-2029年中国文化产业市场规模预测 332
- 图表：2024-2029年中国文化产业供给规模预测 337
- 图表：2024-2029年中国城乡文化消费需求预测 337
- 图表：2019-2023年11月各大银行人民币存款利率一览表 351
- 图表：2019-2023年1-10月当月新增信贷(亿元) 352

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22675.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)