

## 2024-2029年中国休闲农业与乡村旅游行业竞争格局分析及投资风险预测报告

## 报告简介

休闲农业是指在农村范围内，利用农业自然环境、田园景观、农业生产、农业经营、农业设施、农耕文化、农家生活等旅游资源，通过科学规划和开发设计，为游客提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等多项需求的旅游经营形态。休闲农业是我国农业一个新的发展领域，也是休闲旅游业一种新的旅游产品。休闲农业是符合经济发展规律、有市场需求、蕴藏着巨大发展潜力、有助于解决“三农”问题的朝阳产业，是利国利民、一举多效的新兴产业。

我国休闲农业兴起于改革开放以后，开始是以观光为主的参观性农业旅游。20世纪90年代以后，开始发展观光与休闲相结合的休闲农业旅游。进入21世纪，观光、休闲农业有了较快的发展。2019年，休闲农业接待游客32亿人次，营业收入超过8500亿元。下一步，乡村休闲旅游业要优化升级，深度发掘农业多种功能和乡村多重价值，不断丰富业态类型，不断提升服务水平。我国休闲农业呈现多点开花、以点带面、区域特色明显、多重模式发展的景象。截至2019年年底，休闲农业与乡村旅游经营单位超过290万家，全国休闲农庄、观光农园等各类休闲农业经营主体达到30多万家，7300多家农民专业合作社进军休闲农业和乡村旅游。

发展休闲农业是发展现代农业、增加农民收入、建设社会主义新农村的重要举措，是促进城乡居民消费升级、发展新经济、培育新动能的必然选择。2019年2月19日，2019年中央一号文件《中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》正式发布。一号文件重点围绕乡村振兴、发展、治理和乡村产业发展，乡村的产业要发展，一是发展主体；二是产业多元化；三是乡村旅游基础设施配套。根据《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》，到2025年，乡村休闲旅游业优化升级。农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，年接待游客人数超过40亿人次，2019年-2025年的平均复合增速将达到3.8%。2021年4月7日，农业农村部联合国家发展改革委等9部门印发了《关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》，意见指出要拓展农业功能价值，依托田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等特色资源，发展乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老等新兴产业新业态，建设一批功能齐全、布局合理、机制完善、带动力强的休闲农业精品园区，打造一批全国乡村旅游重点村镇和中国美丽休闲乡村。2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引(2021年)》通知，鼓励社会资本发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、创意农业、农耕体验、康养基地等产业，充分发掘农业农村生态、文化等各类资源优势，打造一批设施完备、功能多样、服务规范的乡村休闲旅游目的地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外休闲农业与乡村旅游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对休闲农业与乡村旅游下游行业的发展进行了探讨，是休闲农业与乡村旅游及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握休闲农业与乡村旅游行业发展方向，为企业经营决策提供

重要参考的依据。

## 报告目录

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国休闲农业与乡村旅游行业宏观环境分析 1

##### 第一节 休闲农业与乡村旅游行业定义分析 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业产品分类 2

##### 第二节 休闲农业与乡村旅游行业宏观环境分析 6

###### 一、政策环境 6

###### 二、经济环境 9

###### 三、行业发展环境 13

###### 四、社会环境 18

#### 第二章 全球休闲农业与乡村旅游行业现状及发展预测分析 22

##### 第一节 全球休闲农业与乡村旅游行业概述 22

##### 第二节 全球休闲农业与乡村旅游行业市场格局分析 22

##### 第三节 全球休闲农业与乡村旅游产业主要国家运行形势分析 26

###### 一、美国 26

###### 二、欧洲 28

###### 1、英国 28

###### 2、法国 31

###### 三、日本 32

###### 四、韩国 34

##### 第四节 2024-2029年全球休闲农业与乡村旅游产业市场走势预测分析 35

#### 第三章 2019-2023年中国休闲农业与乡村旅游行业经济指标分析 37

第一节 2019-2023年休闲农业与乡村旅游行业发展概述	37
第二节 2019-2023年休闲农业与乡村旅游行业经济运行状况	39
一、休闲农业与乡村旅游行业企业分布分析	39
二、休闲农业与乡村旅游行业资产规模分析	40
三、休闲农业与乡村旅游行业销售收入分析	40
四、休闲农业与乡村旅游行业利润总额分析	41
第三节 2019-2023年休闲农业与乡村旅游行业产销能力分析	42
一、生产能力	42
三、附加值能力	44
第四节 2019-2023年休闲农业与乡村旅游行业运营效益分析	47
一、休闲农业与乡村旅游行业盈利能力分析	47
二、休闲农业与乡村旅游行业运营能力分析	48
三、休闲农业与乡村旅游行业管理能力分析	50
四、休闲农业与乡村旅游行业成长能力分析	53
第四章 中国休闲农业与乡村旅游行业市场与竞争分析	55
第一节 休闲农业与乡村旅游行业上下游市场分析	55
一、休闲农业与乡村旅游行业产业链简介	55
二、上游市场供给分析	58
三、下游市场需求分析	60
第二节 休闲农业与乡村旅游行业市场供需分析	61
一、休闲农业与乡村旅游行业生产总量	61
二、休闲农业与乡村旅游行业市场总量	62
三、休闲农业与乡村旅游行业价格分析	62
第三节 休闲农业与乡村旅游的SWOT分析	63

- 一、行业优势 63
- 二、行业劣势 65
- 三、行业机会 66
- 四、行业威胁 68
- 第四节 休闲农业与乡村旅游行业市场集中度分析 69
  - 一、行业市场集中度分析 69
  - 二、行业主要竞争者分析 80
- 第五章 中国休闲农业与乡村旅游行业商业模式分析 83
  - 第一节 休闲农业与乡村旅游行业发展模式 83
  - 第二节 休闲农业与乡村旅游行业经营模式 87
  - 第三节 休闲农业与乡村旅游行业盈利模式 90
- 第六章 中国休闲农业与乡村旅游行业商业模式构建与实施策略 93
  - 第一节 休闲农业与乡村旅游行业商业模式要素与特征 93
    - 一、休闲农业商业生态模式 93
    - 二、乡村旅游商业生态模式 96
    - 三、行业产业综合发展关键要素 102
    - 四、成功商业模式的特征 104
  - 第二节 休闲农业与乡村旅游行业企业商业模式构建步骤 106
    - 一、挖掘客户价值需求 106
    - 二、产业价值链再定位 107
    - 三、定位客户群体 109
    - 四、构建盈利模式 112
  - 第三节 休闲农业与乡村旅游行业商业模式的实施策略 118
    - 一、企业价值链管理的目标 118

- 二、企业价值链管理系统建设 121
- 三、企业文化建设 125
- 第四节 休闲农业与乡村旅游行业发展体系建设 127
- 第七章 中国休闲农业与乡村旅游行业商业模式创新转型分析 130
- 第一节 互联网思维对行业的影响 130
- 一、互联网思维四大特征 130
- 二、基于互联网思维的行业发展 132
- 第二节 互联网时代六大商业模式 134
- 一、平台模式 134
- 二、免费模式 135
- 三、软硬一体化模式 135
- 四、O2O模式 135
- 五、品牌模式 136
- 六、跨界模式 136
- 第三节 互联网背景下休闲农业与乡村旅游行业商业模式选择 136
- 一、休闲农业与乡村旅游行业与互联网思维的结合 136
- 二、互联网背景下休闲农业与乡村旅游行业商业模式选择 137
- 第八章 2019-2023年休闲农业与乡村旅游行业企业经营情况与商业模式分析 140
- 第一节 北京华坤庄园酒店有限公司 140
- 一、企业发展基本情况 140
- 二、企业主营业务产品 140
- 三、企业经营情况分析 140
- 四、企业经营模式分析 140
- 五、企业发展战略规划 141

第二节 湖南新江生态产业园有限公司 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业主营业务产品 141

三、企业经营情况分析 141

四、企业经营模式分析 142

五、企业发展战略规划 142

第三节 张家界旅游集团 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主营业务产品 143

三、企业经营情况分析 143

四、企业经营模式分析 145

五、企业发展战略规划 146

第四节 新津纳雅山庄有限公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主营业务产品 147

三、企业经营情况分析 147

四、企业经营模式分析 147

五、企业发展战略规划 147

第五节 深圳观澜山水田园旅游文化园 148

一、企业发展基本情况 148

二、企业主营业务产品 148

三、企业经营情况分析 150

四、企业经营模式分析 151

五、企业发展战略规划 151

第六节 葫芦岛葫芦山庄 155

一、企业发展基本情况 155

二、企业主营业务产品 155

三、企业经营情况分析 156

四、企业经营模式分析 156

五、企业发展战略规划 156

第七节 长沙市千龙湖度假区有限公司 156

一、企业发展基本情况 156

二、企业主营业务产品 157

三、企业经营情况分析 157

四、企业经营模式分析 157

五、企业发展战略规划 157

第九章 2024-2029年中国休闲农业与乡村旅游行业发展前景预测分析 159

第一节 2024-2029年休闲农业与乡村旅游行业发展有利条件及趋势预测分析 159

第二节 2024-2029年休闲农业与乡村旅游行业发展前景预测 160

一、2024-2029年休闲农业与乡村旅游行业供应规模预测 160

二、2024-2029年休闲农业与乡村旅游行业市场规模预测 161

三、2024-2029年休闲农业与乡村旅游行业盈利前景预测 162

第十章 休闲农业与乡村旅游行业投资分析与预测 165

第一节 行业投资特性分析 165

一、行业进入分析 165

二、盈利模式分析 166

三、盈利因素分析 167

第二节 行业投资风险分析 168

- 一、投资政策风险分析 168
- 二、投资回报风险分析 169
- 三、投资供求风险分析 171
- 四、宏观经济波动风险 171
- 第三节 投资机会与建议 172
  - 一、行业投资机会分析 172
  - 二、行业主要投资建议 176
- 第四节 行业发展趋势与预测分析 177
  - 一、发展趋势分析 177
  - 二、发展前景预测 180
- 第十一章 2024-2029年中国休闲农业与乡村旅游行业投融资战略规划分析 182
  - 第一节 休闲农业与乡村旅游行业关键成功要素分析 182
  - 第二节 休闲农业与乡村旅游行业投资壁垒分析 187
    - 一、休闲农业与乡村旅游行业进入壁垒 187
    - 二、休闲农业与乡村旅游行业退出壁垒 189
  - 第三节 休闲农业与乡村旅游行业投资风险与规避 189
    - 一、宏观经济风险与规避 189
    - 二、行业政策风险与规避 191
    - 三、上游市场风险与规避 193
    - 四、市场竞争风险与规避 194
    - 五、创意风险分析与规避 195
    - 六、下游需求风险与规避 195
  - 第四节 休闲农业与乡村旅游行业融资渠道与策略 196
    - 一、休闲农业与乡村旅游行业融资渠道分析 196



## 二、休闲农业与乡村旅游行业融资策略分析 198

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22682.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)