

2024-2029年中国移动电商行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

移动电子商务(M-Commerce)，它由电子商务(E-Commerce)的概念衍生出来，电子商务以PC机为主要界面，是“有线的电子商务”；而移动电子商务，则是通过手机、PDA(个人数字助理)这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以进行各种商贸活动。它是因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其它信息处理技术完美的结合。

随着智能手机性能的更新和发展，手机APP不断的迎合人们的多样化需求，串联成一条移动电子商务产业链，发展范围越来越大，涉及到网上购物、网上学习、娱乐、金融理财等多样化产业，让人们不得不依赖移动电子商务。

在相关因素推动下，使得我国移动电子商务发展的如火如荼，2017年移动电商用户规模达4.73亿人，增长13.2%。2019年上半年，全国网上零售额48,161亿元，同比增长17.8%，与前五个月持平。其中，实物商品网上零售额38,165亿元，增长21.6%，增速较前五个月略低10个基点，占社会消费品零售总额的比重为19.6%，较前五个月进一步提高70个基点。在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长29.3%、21.4%和20.9%，而前五个月增速分别为28.5%、21.2%和21.2%。

随着基础设施的完善和国民消费水平的普遍提高，预计今后移动端网购将会带领整个电商领域跨过PC端时代成为主流，获得高速增长。第十三届全国人大常委会第五次会议通过的《中华人民共和国电子商务法》在2019年1月1日起正式施行。这是中国电商领域首部综合性法律，法律涉及电子商务经营主体、经营行为、合同、快递物流、电子支付等方面，对电子商务发展中比较典型的问题做出明确具体的规定，为电子商务的健康发展奠定法律框架。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内移动电子商务行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国移动电子商务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国移动电子商务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是移动电子商务行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2019-2023年移动电商行业分析 1

第一节 2019-2023年世界移动电商发展总体状况 1

一、国际移动电商行业结构面临发展变局 1

二、2019-2023年全球移动电商市场持续扩张	6
三、2019-2023年国际移动电商市场发展态势	11
四、经济全球化下国外移动电商开发的策略	16
第二节 2019-2023年中国移动电商行业的发展	22
一、我国移动电商行业发展取得的进步	22
二、2019-2023年中国移动电商行业发展态势	25
三、中国移动电商行业逐步向优势区域集聚	28
四、我国移动电商行业的政策导向分析	30
第三节 移动电商行业的投资机遇	38
一、我国移动电商行业面临的政策机遇	38
二、产业结构调整为发展移动电商发展提供良机	43
三、我国移动电商行业投资潜力	63
第四节 移动电商行业发展存在的问题	65
一、中国移动电商行业化发展的主要瓶颈	65
二、我国移动电商行业发展中存在的不足	67
三、制约中国移动电商行业发展的因素	69
四、我国移动电商行业发展面临的挑战	70
第五节 促进我国移动电商行业发展的对策	71
一、加快我国移动电商行业发展的对策	71
二、促进移动电商行业健康发展的思路	73
三、发展壮大中国移动电商行业的策略简析	74
四、区域移动电商行业发展的政策建议	75
第二章 2019-2023年中国移动电商产业运行环境分析	78
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	78

- 一、中国GDP分析 78
- 二、消费价格指数分析 79
- 三、城乡居民收入分析 82
- 四、社会消费品零售总额 83
- 五、全社会固定资产投资分析 84
- 六、进出口总额及增长率分析 86
- 第二节 2019-2023年中国移动电商产业政策环境分析 87
 - 一、移动电商产业政策分析 87
 - 二、移动电商标准分析 90
 - 三、进出口政策分析 91
- 第三节 2019-2023年中国移动电商产业社会环境分析 95
 - 一、人口环境分析 95
 - 二、教育环境分析 97
 - 三、文化环境分析 98
 - 四、生态环境分析 98
- 第二部分 市场发展分析
- 第三章 2019-2023年中国移动电商产业运行走势分析 102
 - 第一节 2019-2023年中国移动电商产业发展概述 102
 - 一、移动电商产业回顾 102
 - 二、世界移动电商市场分析 104
 - 三、移动电商产业技术分析 106
 - 第二节 2019-2023年中国移动电商产业运行态势分析 107
 - 一、移动电商价格分析 107
 - 二、世界先进水平的移动电商 108

第三节 2019-2023年中国移动电商产业发展存在问题分析	113
第四章 2019-2023年中国移动电商产业市场运行态势分析	115
第一节 2019-2023年中国移动电商产业市场发展总况	115
一、移动电商市场供给情况分析	115
二、移动电商需求分析	115
三、移动电商需求特点分析	124
第二节 2019-2023年中国移动电商产业市场动态分析	129
一、移动电商品牌分析	129
二、移动电商产品结构性分析	130
三、移动电商经营发展能力	131
第三节 2019-2023年中国移动电商产业市场销售情况分析	132
第五章 2019-2023年中国移动电商进出口数据监测分析	134
第一节 2019-2023年中国移动电商进口数据分析	134
一、进口数量分析	134
二、进口金额分析	134
第二节 2019-2023年中国移动电商出口数据分析	135
一、出口数量分析	135
二、出口金额分析	135
第三节 2019-2023年中国移动电商进出口国家及地区分析	137
一、进口国家及地区分析	137
二、出口国家及地区分析	138
第六章 2019-2023年中国移动电商行业主要数据监测分析	139
第一节 2019-2023年中国移动电商行业规模分析	139
一、企业数量增长分析	139

二、从业人数增长分析 140

三、资产规模增长分析 142

第二节 2019-2023年中国移动电商行业结构分析 142

一、企业数量结构分析 142

二、营业收入结构分析 143

第三节 2019-2023年中国移动电商行业产值分析 145

一、工业销售产值分析 145

二、出口交货值分析 145

第四节 2019-2023年中国移动电商行业成本费用分析 146

一、销售成本分析 146

二、费用分析 147

第五节 2019-2023年中国移动电商行业盈利能力分析 149

一、主要盈利指标分析 149

二、主要盈利能力指标分析 149

第三部分 行业企业竞争格局

第七章 2019-2023年中国移动电商产品市场竞争格局分析 151

第一节 2019-2023年中国移动电商竞争现状分析 151

一、移动电商市场竞争力分析 151

二、移动电商品牌竞争分析 151

三、移动电商价格竞争分析 152

第二节 2019-2023年中国移动电商产业集中度分析 153

一、移动电商市场集中度分析 153

二、移动电商区域集中度分析 154

第三节 2019-2023年中国移动电商企业提升竞争力策略分析 155

第八章 移动电商优势企业竞争性财务数据分析 160

第一节 阿里巴巴网络技术有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业主要经济指标分析 161
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 162
- 六、企业成长能力分析 162

第二节 北京京东世纪贸易有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业主要经济指标分析 163
- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 165
- 六、企业成长能力分析 165

第三节 广州唯品会信息科技有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、企业主要经济指标分析 166
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 167
- 五、企业运营能力分析 167
- 六、企业成长能力分析 168

第四节 北京创锐文化传媒有限公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 169

四、企业偿债能力分析 169

五、企业运营能力分析 170

六、企业成长能力分析 170

第五节 上海善之农电子商务科技股份有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 172

六、企业成长能力分析 173

第六节 上海逸尚云联信息技术股份有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析 175

四、企业偿债能力分析 176

五、企业运营能力分析 176

六、企业成长能力分析 176

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2029年中国移动电商产业发展趋势预测分析 177

第一节 2024-2029年中国移动电商发展趋势分析 177

一、移动电商产业技术发展方向分析 177

二、移动电商竞争格局预测分析 185

三、移动电商行业发展预测分析 186

第二节 2024-2029年中国移动电商市场预测分析 186

一、移动电商供给预测分析 186

二、移动电商需求预测分析 187

三、移动电商进出口预测分析 189

第三节 2024-2029年中国移动电商市场盈利预测分析 190

第十章 2024-2029年中国移动电商行业投资机会与风险分析 192

第一节 2024-2029年中国移动电商行业投资环境分析 192

第二节 2024-2029年中国移动电商行业投资机会分析 201

一、移动电商投资潜力分析 201

二、移动电商投资吸引力分析 208

第三节 2024-2029年中国移动电商行业投资风险分析 208

一、市场竞争风险分析 208

二、政策风险分析 210

三、技术风险分析 211

第四节 中道泰和专家建议 212

图表目录

图表：全球移动电商产业结构 2

图表：美国移动电子商务市场规模预测 6

图表：欧洲移动电商增长势态 8

图表：电商类应用单次使用时常分布 66

图表：电商类应用留存率平台分布 66

图表：2019-2023年第三季度中国GDP核算数据 78

图表：中国GDP同比增长速度 79

图表：中国GDP同比环比速度 79

- 图表：2019-2023年9月全国居民消费价格指数走势 80
- 图表：2019-2023年9月我国居民消费价格分类同比涨跌幅 81
- 图表：2019-2023年9月居民消费价格分类环比涨跌幅 82
- 图表：2019-2023年1-9月社会消费品零售总额同比增长速度 84
- 图表：2019-2023年1-9月固定资产投资同比增速 85
- 图表：20011-2019-2023年中国人口数量 96
- 图表：2019-2023年我国人口性别分布情况 96
- 图表：2019-2023年卫生技术人员人数 99
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 100
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 100
- 图表：2019-2023年中国移动电商用户数量 103
- 图表：2019-2023年中国移动电商市场交易规模 103
- 图表：移动购物(服务)应用选择原因分析 108
- 图表：2019-2023年各制式移动电话用户发展情况 115
- 图表：2019-2023年3G/4G用户发展情况 116
- 图表：2019-2023年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况 116
- 图表：2019-2023年移动互联网流量发展情况比较 117
- 图表：2019-2023年互联网宽带接入端口发展情况 118
- 图表：2019-2023年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况 118
- 图表：2019-2023年移动电话基站发展情况 119
- 图表：2019-2023年光缆线路总长度发展情况 119
- 图表：2019-2023年各种光缆线路长度对比情况 120
- 图表：2019-2023年电信固定资产投资完成情况 120
- 图表：2019-2023年固定资产投资主要业务投资变化情况 121

- 图表：2019-2023年东、中、西部地区移动宽带电话用户增长率 121
- 图表：2019-2023年东、中、西部地区移动宽带电话用户比重 122
- 图表：2019-2023年东、中、西部地区电信业务收入比重 122
- 图表：2019-2023年东、中、西部地区电信投资比重 123
- 图表：2019-2023年网购消费者性别比例 125
- 图表：2019-2023年不同地域城市网购比例 125
- 图表：2019-2023年网络购物消费者获取商品信息方式 126
- 图表：2019-2023年消费者网购时间分布 127
- 图表：2019-2023年网购消费者每月平均消费 128
- 图表：2019-2023年网购消费品类爱好 129
- 图表：2019-2023年移动电商品牌市场结构 130
- 图表：2019-2023年移动电商产品结构占比 131
- 图表：2019-2023年中国移动电子商务营业收入 132
- 图表：2019-2023年中国移动电子商务进口规模 135
- 图表：2019-2023年中国移动电子商务出口规模 136
- 图表：中国主要进口消费品品类及其进口国家 137
- 图表：2019-2023年中国移动电商出口国家分布 138
- 图表：2019-2023年中国移动电商企业数量 139
- 图表：2019-2023年中国移动电商企业数量增长率 140
- 图表：2019-2023年中国移动电子商务直接从业人员数量 141
- 图表：2019-2023年中国移动电子商务间接带动就业人员数量 141
- 图表：2019-2023年中国移动电子商务行业资产 142
- 图表：2019-2023年中国移动电商行业企业数量结构 143
- 图表：2019-2023年不同规模企业营业收入结构 144

图表：2019-2023年中国移动电商市场交易规模 145

图表：2019-2023年中国移动电商进出口值 146

图表：2019-2023年中国移动电子商务销售成本 147

图表：2019-2023年中国移动电子商务毛利润 149

图表：2019-2023年中国移动电子商务资产回报率 150

图表：2019-2023年移动电商市场集中度 154

图表：2019-2023年中国移动电商区域集中度 155

图表：2019-2023年阿里巴巴主要经济指标 161

图表：2019-2023年阿里巴巴盈利能力分析(百万美元) 161

图表：2019-2023年阿里巴巴偿债能力分析 162

图表：2019-2023年阿里巴巴运营能力分析 162

图表：2019-2023年阿里巴巴成长能力分析 162

图表：2019-2023年京东主要经济指标分析 163

图表：2019-2023年京东盈利能力分析(百万美元) 164

图表：2019-2023年京东负债能力分析 164

图表：2019-2023年京东运营能力分析 165

图表：2019-2023年京东成长能力分析 165

图表：2019-2023年唯品会主要经济指标分析 166

图表：2019-2023年唯品会盈利能力分析(百万美元) 166

图表：2019-2023年唯品会偿债能力分析 167

图表：2019-2023年唯品会运营能力分析 167

图表：2019-2023年唯品会成长能力分析 168

图表：2019-2023年聚美优品主要经济指标 168

图表：2019-2023年聚美优品盈利能力分析 169

- 图表：2019-2023年聚美优品偿债能力分析 169
- 图表：2019-2023年聚美优品运营能力分析 170
- 图表：2019-2023年聚美优品成长能力分析 170
- 图表：2019-2023年善之农主要经济指标 171
- 图表：2019-2023年善之农盈利能力分析 172
- 图表：2019-2023年善之农偿债能力分析 172
- 图表：2019-2023年善之农运营能力分析 172
- 图表：2019-2023年善之农成长能力分析 173
- 图表：2019-2023年逸尚主要经济指标 175
- 图表：2019-2023年逸尚盈利能力分析 175
- 图表：2019-2023年逸尚偿债能力分析 176
- 图表：2019-2023年逸尚运营能力分析 176
- 图表：2019-2023年逸尚成长能力分析 176
- 图表：2019-2023年全球物联网设备数量(亿台) 180
- 图表：201-2021年全球云计算市场规模预测 184
- 图表：2019-2023年中国云计算市场规模 185
- 图表：2019-2023年移动电商市场格局预测 186
- 图表：2024-2029年中国移动电商企业数量预测 187
- 图表：2024-2029年中国移动电商用户数量预测 188
- 图表：2024-2029年中国移动电商交易规模预测 188
- 图表：2024-2029年中国移动电商出口规模预测 189
- 图表：2024-2029年中国移动电商进口规模预测 190
- 图表：2024-2029年中国移动电商利润预测 191

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22686.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)