

2026-2031年中国智能手环行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过这款手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板、ipod touch同步，起到通过数据指导健康生活的作用。智能手环主体一般采用医用橡胶材质，记忆橡胶材质。两端则设有银色涂层金属帽，适合佩戴，这也让其有别于带有卡锁或者纽扣的传统手环。智能手环内部内置了一颗续航时间可达10天的锂电池，一个震动马达和一个动作感应加速计。手环末端小尺寸的银帽则是用于更改设置的按键，另外一段则是一个用于和手机连接的3.5毫米插头。通过智能手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠和饮食等实时数据，并将这些数据与：iOS或者Android设备同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内智能手环行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国智能手环行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能手环行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是智能手环行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能手环的定义与发展水平 1

第一节 智能手环市场概况 1

一、智能手环的定义 1

二、全球智能手环的发展现状 2

三、全球智能手环价值链环境 2

四、全球智能手环的发展状况 3

第二节 中国智能手环市场概况 5

一、中国智能手环发展情况 5

二、中国智能手环商业模式和特点 7

三、中国智能手环实用性与优越性分析 9

四、发展智能手环用户的关键因素 10

第二章 我国智能手环行业发展现状 16

第一节 中国智能手环行业的发展概况 16

一、智能手环产业布局的演变分析 16

二、制约智能手环行业生态链的因素 17

三、智能手环行业的价值分析 20

第二节 2021-2026年我国智能手环行业发展状况 22

一、行业发展回顾 22

二、行业发展情况分析 23

三、市场特点分析 24

四、市场发展分析 24

第三节 2021-2026年中国智能手环行业供需分析 25

一、市场需求总量分析 25

二、市场需求结构分析 25

三、市场供需平衡分析 26

第二部分 市场深度分析

第三章 中国智能手环市场行业规模分析 28

第一节 2021-2026年市场规模 28

一、2021-2026年市场规模 28

二、2021-2026年市场容量 28

第二节 中国用户基本状况调查 29

一、用户年龄结构调查 29

二、用户性别比例调查 30

三、用户区域分布状况调查 31

四、用户学历水平分布状况 32

五、用户职业分布状况 33

六、用户收入状况调查 34

第四章 2021-2026年智能手环产业面临的机遇与挑战 36

第一节 2021-2026年智能手环产业面临的机遇 36

一、营销模式机遇分析 36

二、营销环境的分析 39

第二节 2021-2026年智能手环产业面临的挑战 40

一、终端限制分析 40

二、终端适配分析 41

三、网络限制及不稳定性因素分析 43

四、产品质量分析 43

第三部分 市场全景调研

第五章 2021-2026年中国智能手环关联产业透析 45

第一节 2021-2026年中国计算机软件产业发展分析 45

一、2021-2026年我国计算机软件业运营状况分析 45

二、中国计算机软件产业规模世界排名 47

三、中国计算机软件产业知识产权保护情况 48

四、我国计算机软件产业规模发展状况 49

五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况 51

六、我国计算机软件产业自主创新战略 56

七、2021-2026年软件销售收入分析 58

第二节 2021-2026年中国互联网行业发展分析 59

一、互联网行业市场规模 59

二、互联网行业用户规模 61

三、互联网行业发展现状 63

四、互联网行业发展前景 67

五、互联网行业技术发展 69

第六章 2021-2026年智能手环产业渠道分析 72

第一节 2021-2026年国内智能手环产品的经销模式 72

第二节 智能手环行业国际化营销模式分析 75

第三节 2021-2026年国内智能手环产品生产及销售投资运作模式分析 79

一、国内生产企业投资运作模式 79

二、国内营销企业投资运作模式 80

三、外销与内销对比分析 82

第七章 中国智能手环行业区域市场分析 84

第一节 华北地区智能手环行业分析 84

一、2021-2026年行业发展现状分析 84

二、2021-2026年市场规模情况分析 87

三、2026-2031年行业发展前景预测 88

第二节 东北地区智能手环行业分析 89

一、2021-2026年行业发展现状分析 89

二、2021-2026年市场规模情况分析 93

三、2026-2031年行业发展前景预测 94

第三节 华东地区智能手环行业分析 94

一、2021-2026年行业发展现状分析 94

二、2021-2026年市场规模情况分析 101

三、2026-2031年行业发展前景预测 101

第四节 华南地区智能手环行业分析 102

一、2021-2026年行业发展现状分析 102

二、2021-2026年市场规模情况分析 106

三、2026-2031年行业发展前景预测 107

第五节 华中地区智能手环行业分析 108

一、2021-2026年行业发展现状分析 108

二、2021-2026年市场规模情况分析 111

三、2026-2031年行业发展前景预测 112

第六节 西南地区智能手环行业分析 113

一、2021-2026年行业发展现状分析 113

二、2021-2026年市场规模情况分析 118

三、2026-2031年行业发展前景预测 119

第七节 西北地区智能手环行业分析 120

一、2021-2026年行业发展现状分析 120

二、2021-2026年市场规模情况分析 125

三、2026-2031年行业发展前景预测 126

第四部分 市场竞争格局

第八章 智能手环行业竞争格局分析 127

第一节 智能手环行业集中度分析 127

一、市场集中度分析 127

二、企业集中度分析 128

三、区域集中度分析 128

第二节 智能手环行业主要企业竞争力分析 129

一、重点企业资产总计对比分析 129

二、重点企业从业人员对比分析 130

三、重点企业全年营业收入对比分析 130

四、重点企业利润总额对比分析 130

五、重点企业综合竞争力对比分析 130

第三节 智能手环行业竞争格局分析 132

一、2021-2026年行业竞争分析 132

二、2021-2026年中外产品竞争分析 133

三、2026-2031年国内主要企业动向 133

第九章 2021-2026年中国智能手环重点品牌分析 137

第一节 小米 137

一、企业概况 137

二、经营分析 138

三、公司发展战略 141

第二节 三星 145

一、企业概况 145

二、经营分析 147

三、公司发展战略 152

第三节 Jowbone 153

一、企业概况 153

二、经营分析 157

三、公司发展战略 157

第四节 NIKE 157

一、企业概况 157

二、经营分析 159

三、公司发展战略 161

第五节 咕咚 161

一、企业概况 161

二、经营分析 163

三、公司发展战略 163

第六节 索尼 164

一、企业概况 164

二、经营分析 165

三、公司发展战略 167

第五部分 发展前景展望

第十章 智能手环行业盈利水平分析 168

第一节 2021-2026年智能手环行业成本分析 168

一、原材料价格走势 168

二、行业人工成本分析 171

第二节 2021-2026年智能手环行业盈利水平分析 176

一、行业价格走势 176

二、行业营业收入情况 177

三、行业毛利率情况 178

四、行业赢利能力 179

五、行业赢利水平 179

六、行业赢利预测 180

第十一章 智能手环行业投资与发展前景分析 182

第一节 2021-2026年智能手环行业投资情况分析 182

一、行业总体投资结构 182

二、行业投资规模情况 182

三、行业投资增速情况 183

四、分行业投资分析 183

五、分地区投资分析 184

第二节 2021-2026年智能手环行业投资机会分析 185

一、投资项目分析 185

二、可以投资的模式 186

三、设备投资机会 187

四、细分行业投资机会 187

第三节 2026-2031年智能手环行业发展前景分析 191

一、市场发展前景分析 191

二、市场蕴藏的商机 191

三、市场的发展前景 192

四、市场面临的发展商机 194

五、2026-2031年市场面临的发展商机 195

第十二章 智能手环行业投资风险预警 197

第一节 2021-2026年影响智能手环行业发展的主要因素 197

一、行业运行的有利因素 197

二、行业运行的稳定因素 198

三、行业运行的不利因素 219

四、行业发展面临的挑战 219

五、行业发展面临的机遇 221

第二节 2026-2031年智能手环行业投资风险预警 222

一、行业市场风险 222

二、行业政策风险 223

三、行业经营风险 223

四、行业技术风险 224

五、行业竞争风险 226

六、行业其他风险 226

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能手环行业发展趋势分析 228

第一节 2026-2031年中国智能手环市场趋势分析 228

一、2026-2031年市场趋势总结 228

二、2026-2031年发展趋势分析 230

第二节 2026-2031年产品发展趋势分析 231

一、2026-2031年产品技术趋势分析 231

二、2026-2031年产品价格趋势分析 232

第三节 2026-2031年中国智能手环行业供需预测 233

一、2026-2031年供给预测 233

二、2026-2031年需求预测 233

三、2026-2031年价格预测 234

第四节 2026-2031年智能手环行业规划建议 235

一、行业“十四五”整体规划 235

二、2026-2031年智能手环行业规划建议 242

图表目录

图表：智能手环价值链 3

图表：2021-2026年全球智能可穿戴设备市场结构(百万台) 4

图表：2021-2026年中国智能手环品牌数量变化 6

图表：2021-2026年中国智能手环产品数量变化 7

图表：手机市场盈利模式 8

图表：2021-2026年中国智能手环品牌关注比例分布 11

图表：2021-2026年中国智能手环品牌关注比例变化 12

图表：2021-2026年中国智能手环最受关注的十五大产品 13

图表：2021-2026年中国智能手环不同价位产品关注度 14

图表：2021-2026年中国智能手环前五大品牌关注率走势 15

图表：2021-2026年我国智能手环产业布局 16

图表：2021-2026年我国智能手环市场份额占有率结构 22

图表：2021-2026年我国智能手环厂商数量 23

图表：2021-2026年我国智能手环品牌数量 24

图表：2021-2026年我国智能手环市场需求规模 25

图表：2021-2026年我国智能手环需求结构 26

图表：2021-2026年我国智能手环市场供需平衡 27

图表：2021-2026年中国智能手环市场规模 28

图表：2021-2026年我国智能手环市场容量 29

图表：2021-2026年我国智能手环用户年龄结构 30

图表：2021-2026年智能手环用户性别比例 31

图表：2021-2026年智能手环用户地域分布 32

图表：2021-2026年智能手环用户学历水平分布 33

图表：2021-2026年智能手环用户职业分布 34

图表：2021-2026年智能手环用户收入情况	35
图表：2021-2026年我国软件行业收入增长情况	45
图表：2021-2026年软件产业分类收入增长情况	46
图表：2021-2026年软件业分区域增长情况	47
图表：2021-2026年软件销售收入	58
图表：2021-2026年企业计算机使用比例	59
图表：2021-2026年企业互联网使用比例	60
图表：2021-2026年网民互联网接入设备使用情况	61
图表：2021-2026年我国手机网民规模	62
图表：2021-2026年企业在线销售开展比例	64
图表：2021-2026年企业在线采购开展比例	65
图表：2021-2026年企业在线营销开展比例	66
图表：智能手环的物流流程图	74
图表：生产系统流程图	80
图表：2021-2026年华北地区智能手环产值	84
图表：2021-2026年华北地区智能手环市场规模	88
图表：2026-2031年华北地区智能手环市场规模预测	89
图表：2021-2026年东北地区智能手环产值	90
图表：2021-2026年东北地区智能手环市场规模	93
图表：2026-2031年东北地区智能手环市场规模预测	94
图表：2021-2026年华东地区智能手环产值	95
图表：2021-2026年华东地区智能手环市场规模	101

图表：2026-2031年华东地区智能手环市场规模预测 102

图表：2021-2026年华南地区智能手环产值 103

图表：2021-2026年华南地区智能手环市场规模 107

图表：2026-2031年华南地区智能手环市场规模预测 108

图表：2021-2026年华中地区智能手环产值 109

图表：2021-2026年华中地区智能手环市场规模 112

图表：2026-2031年华中地区智能手环市场规模预测 113

图表：2021-2026年西南地区智能手环产值 114

图表：2021-2026年西南地区智能手环市场规模 119

图表：2026-2031年西南地区智能手环市场规模预测 120

图表：2021-2026年西北地区智能手环产值 121

图表：2021-2026年西北地区智能手环市场规模 125

图表：2026-2031年西北地区智能手环市场规模预测 126

图表：2021-2026年我国智能手环市场集中度 127

图表：2021-2026年我国智能手环行业产值区域结构 128

图表：2021-2026年我国智能手环企业数量集中度 129

图表：Jawbone融资时间表 155

图表：2021-2026年NIKE资产状况 160

图表：2021-2026年NIKE负债状况 160

图表：2021-2026年NIKE盈利状况 161

图表：2021-2026年索尼资产状况 166

图表：2021-2026年索尼负债状况 166

- 图表：2021-2026年索尼收益状况 167
- 图表：智能手环内部结构示意图 169
- 图表：低配智能手环原材料价格 170
- 图表：79元小米手环原材料成本构成 170
- 图表：2021-2026年智能手环原材料价格 171
- 图表：2021-2026年可穿戴设备盈利结构 178
- 图表：2021-2026年我国智能手环行业毛利率 179
- 图表：2021-2026年我国智能手环亏损企业数量占比 180
- 图表：2026-2031年我国智能手环毛利率预测 181
- 图表：2021-2026年智能手环投资结构 182
- 图表：2021-2026年智能手环投资主体结构 183
- 图表：2021-2026年智能手环分行业投资比例 184
- 图表：2021-2026年智能手环地区投资结构 185
- 图表：智能手环产业链 186
- 图表：智能可穿戴设备发展阶段 196
- 图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入 197
- 图表：智能手环创新方向 232
- 图表：2026-2031年智能手环供给预测 233
- 图表：2026-2031年智能手环需求预测 234
- 图表：2026-2031年智能手环价格预测 234

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 22693

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22693.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)