

## 2024-2029年中国智能手环行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过这款手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板、ipod touch同步，起到通过数据指导健康生活的作用。智能手环主体一般采用医用橡胶材质，记忆橡胶材质。两端则设有银色涂层金属帽，适合佩戴，这也让其有别于带有卡锁或者纽扣的传统手环。智能手环内部内置了一颗续航时间可达10天的锂电池，一个震动马达和一个动作感应加速计。手环末端小尺寸的银帽则是用于更改设置的按键，另外一段则是一个用于和手机连接的3.5毫米插头。通过智能手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠和饮食等实时数据，并将这些数据与：iOS或者Android设备同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内智能手环行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国智能手环行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能手环行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是智能手环行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 智能手环的定义与发展水平 1

## 第一节 智能手环市场概况 1

## 一、智能手环的定义 1

## 二、全球智能手环的发展现状 2

## 三、全球智能手环价值链环境 2

## 四、全球智能手环的发展状况 3

## 第二节 中国智能手环市场概况 5

## 一、中国智能手环发展情况 5

## 二、中国智能手环商业模式和特点 7

## 三、中国智能手环实用性与优越性分析 9

四、发展智能手环用户的关键因素	10
第二章 我国智能手环行业发展现状	16
第一节 中国智能手环行业的发展概况	16
一、智能手环产业布局的演变分析	16
二、制约智能手环行业生态链的因素	17
三、智能手环行业的价值分析	20
第二节 2019-2023年我国智能手环行业发展状况	22
一、行业发展回顾	22
二、行业发展情况分析	23
三、市场特点分析	24
四、市场发展分析	24
第三节 2019-2023年中国智能手环行业供需分析	25
一、市场需求总量分析	25
二、市场需求结构分析	25
三、市场供需平衡分析	26
第二部分 市场深度分析	
第三章 中国智能手环市场行业规模分析	28
第一节 2019-2023年市场规模	28
一、2019-2023年市场规模	28
二、2019-2023年市场容量	28
第二节 中国用户基本状况调查	29
一、用户年龄结构调查	29
二、用户性别比例调查	30
三、用户区域分布状况调查	31

四、用户学历水平分布状况	32
五、用户职业分布状况	33
六、用户收入状况调查	34
第四章 2019-2023年智能手环产业面临的机遇与挑战	36
第一节 2019-2023年智能手环产业面临的机遇	36
一、营销模式机遇分析	36
二、营销环境的分析	39
第二节 2019-2023年智能手环产业面临的挑战	40
一、终端限制分析	40
二、终端适配分析	41
三、网络限制及不稳定性因素分析	43
四、产品质量分析	43
第三部分 市场全景调研	
第五章 2019-2023年中国智能手环关联产业透析	45
第一节 2019-2023年中国计算机软件产业发展分析	45
一、2019-2023年我国计算机软件业运营状况分析	45
二、中国计算机软件产业规模世界排名	47
三、中国计算机软件产业知识产权保护情况	48
四、我国计算机软件产业规模发展状况	49
五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况	51
六、我国计算机软件产业自主创新战略	56
七、2019-2023年软件销售收入分析	58
第二节 2019-2023年中国互联网行业发展分析	59
一、互联网行业市场规模	59

二、互联网行业用户规模	61
三、互联网行业发展现状	63
四、互联网行业发展前景	67
五、互联网行业技术发展	69
第六章 2019-2023年智能手环产业渠道分析	72
第一节 2019-2023年国内智能手环产品的经销模式	72
第二节 智能手环行业国际化营销模式分析	75
第三节 2019-2023年国内智能手环产品生产及销售投资运作模式分析	79
一、国内生产企业投资运作模式	79
二、国内营销企业投资运作模式	80
三、外销与内销对比分析	82
第七章 中国智能手环行业区域市场分析	84
第一节 华北地区智能手环行业分析	84
一、2019-2023年行业发展现状分析	84
二、2019-2023年市场规模情况分析	87
三、2024-2029年行业发展前景预测	88
第二节 东北地区智能手环行业分析	89
一、2019-2023年行业发展现状分析	89
二、2019-2023年市场规模情况分析	93
三、2024-2029年行业发展前景预测	94
第三节 华东地区智能手环行业分析	94
一、2019-2023年行业发展现状分析	94
二、2019-2023年市场规模情况分析	101
三、2024-2029年行业发展前景预测	101

第四节 华南地区智能手环行业分析 102

一、2019-2023年行业发展现状分析 102

二、2019-2023年市场规模情况分析 106

三、2024-2029年行业发展前景预测 107

第五节 华中地区智能手环行业分析 108

一、2019-2023年行业发展现状分析 108

二、2019-2023年市场规模情况分析 111

三、2024-2029年行业发展前景预测 112

第六节 西南地区智能手环行业分析 113

一、2019-2023年行业发展现状分析 113

二、2019-2023年市场规模情况分析 118

三、2024-2029年行业发展前景预测 119

第七节 西北地区智能手环行业分析 120

一、2019-2023年行业发展现状分析 120

二、2019-2023年市场规模情况分析 125

三、2024-2029年行业发展前景预测 126

第四部分 市场竞争格局

第八章 智能手环行业竞争格局分析 127

第一节 智能手环行业集中度分析 127

一、市场集中度分析 127

二、企业集中度分析 128

三、区域集中度分析 128

第二节 智能手环行业主要企业竞争力分析 129

一、重点企业资产总计对比分析 129

- 二、重点企业从业人员对比分析 130
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 130
- 四、重点企业利润总额对比分析 130
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 130
- 第三节 智能手环行业竞争格局分析 132
  - 一、2019-2023年行业竞争分析 132
  - 二、2019-2023年中外产品竞争分析 133
  - 三、2024-2029年国内主要企业动向 133
- 第九章 2019-2023年中国智能手环重点品牌分析 137
  - 第一节 小米 137
    - 一、企业概况 137
    - 二、经营分析 138
    - 三、公司发展战略 141
  - 第二节 三星 145
    - 一、企业概况 145
    - 二、经营分析 147
    - 三、公司发展战略 152
  - 第三节 Jowbone 153
    - 一、企业概况 153
    - 二、经营分析 157
    - 三、公司发展战略 157
  - 第四节 NIKE 157
    - 一、企业概况 157
    - 二、经营分析 159

三、公司发展战略 161

第五节 咕咚 161

一、企业概况 161

二、经营分析 163

三、公司发展战略 163

第六节 索尼 164

一、企业概况 164

二、经营分析 165

三、公司发展战略 167

第五部分 发展前景展望

第十章 智能手环行业盈利水平分析 168

第一节 2019-2023年智能手环行业成本分析 168

一、原材料价格走势 168

二、行业人工成本分析 171

第二节 2019-2023年智能手环行业盈利水平分析 176

一、行业价格走势 176

二、行业营业收入情况 177

三、行业毛利率情况 178

四、行业赢利能力 179

五、行业赢利水平 179

六、行业赢利预测 180

第十一章 智能手环行业投资与发展前景分析 182

第一节 2019-2023年智能手环行业投资情况分析 182

一、行业总体投资结构 182

- 二、行业投资规模情况 182
- 三、行业投资增速情况 183
- 四、分行业投资分析 183
- 五、分地区投资分析 184
- 第二节 2019-2023年智能手环行业投资机会分析 185
  - 一、投资项目分析 185
  - 二、可以投资的模式 186
  - 三、设备投资机会 187
  - 四、细分行业投资机会 187
- 第三节 2024-2029年智能手环行业发展前景分析 191
  - 一、市场发展前景分析 191
  - 二、市场蕴藏的商机 191
  - 三、市场的发展前景 192
  - 四、市场面临的发展商机 194
  - 五、2024-2029年市场面临的发展商机 195
- 第十二章 智能手环行业投资风险预警 197
  - 第一节 2019-2023年影响智能手环行业发展的主要因素 197
    - 一、行业运行的有利因素 197
    - 二、行业运行的稳定因素 198
    - 三、行业运行的不利因素 219
    - 四、行业发展面临的挑战 219
    - 五、行业发展面临的机遇 221
  - 第二节 2024-2029年智能手环行业投资风险预警 222
    - 一、行业市场风险 222

二、行业政策风险 223

三、行业经营风险 223

四、行业技术风险 224

五、行业竞争风险 226

六、行业其他风险 226

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能手环行业发展趋势分析 228

第一节 2024-2029年中国智能手环市场趋势分析 228

一、2024-2029年市场趋势总结 228

二、2024-2029年发展趋势分析 230

第二节 2024-2029年产品发展趋势分析 231

一、2024-2029年产品技术趋势分析 231

二、2024-2029年产品价格趋势分析 232

第三节 2024-2029年中国智能手环行业供需预测 233

一、2024-2029年供给预测 233

二、2024-2029年需求预测 233

三、2024-2029年价格预测 234

第四节 2024-2029年智能手环行业规划建议 235

一、行业“十四五”整体规划 235

二、2024-2029年智能手环行业规划建议 242

图表目录

图表：智能手环价值链 3

图表：2019-2023年第二季度全球智能可穿戴设备市场结构(百万台) 4

图表：2019-2023年上半年中国智能手环品牌数量变化 6

- 图表：2019-2023年上半年中国智能手环产品数量变化 7
- 图表：手机市场盈利模式 8
- 图表：2019-2023年上半年中国智能手环品牌关注比例分布 11
- 图表：2019-2023年上半年中国智能手环品牌关注比例变化 12
- 图表：2019-2023年上半年中国智能手环最受关注的十五大产品 13
- 图表：2019-2023年上半年中国智能手环不同价位产品关注度 14
- 图表：2019-2023年上半年中国智能手环前五大品牌关注率走势 15
- 图表：2019-2023年我国智能手环产业布局 16
- 图表：2019-2023年我国智能手环市场份额占有率结构 22
- 图表：2019-2023年1-12月我国智能手环厂商数量 23
- 图表：2019-2023年1-12月我国智能手环品牌数量 24
- 图表：2019-2023年我国智能手环市场需求规模 25
- 图表：2019-2023年我国智能手环需求结构 26
- 图表：2019-2023年我国智能手环市场供需平衡 27
- 图表：2019-2023年中国智能手环市场规模 28
- 图表：2019-2023年我国智能手环市场容量 29
- 图表：2019-2023年我国智能手环用户年龄结构 30
- 图表：2019-2023年智能手环用户性别比例 31
- 图表：2019-2023年智能手环用户地域分布 32
- 图表：2019-2023年智能手环用户学历水平分布 33
- 图表：2019-2023年智能手环用户职业分布 34
- 图表：2019-2023年智能手环用户收入情况 35
- 图表：2019-2023年我国软件行业收入增长情况 45
- 图表：2019-2023年软件产业分类收入增长情况 46

- 图表：2019-2023年软件业分区域增长情况 47
- 图表：2019-2023年软件销售收入 58
- 图表：2019-2023年企业计算机使用比例 59
- 图表：2019-2023年企业互联网使用比例 60
- 图表：2019-2023年新网民互联网接入设备使用情况 61
- 图表：2019-2023年我国手机网民规模 62
- 图表：2019-2023年企业在线销售开展比例 64
- 图表：2019-2023年企业在线采购开展比例 65
- 图表：2019-2023年企业在线营销开展比例 66
- 图表：智能手环的物流流程图 74
- 图表：生产系统流程图 80
- 图表：2019-2023年华北地区智能手环产值 84
- 图表：2019-2023年华北地区智能手环市场规模 88
- 图表：2024-2029年华北地区智能手环市场规模预测 89
- 图表：2019-2023年东北地区智能手环产值 90
- 图表：2019-2023年东北地区智能手环市场规模 93
- 图表：2024-2029年东北地区智能手环市场规模预测 94
- 图表：2019-2023年华东地区智能手环产值 95
- 图表：2019-2023年华东地区智能手环市场规模 101
- 图表：2024-2029年华东地区智能手环市场规模预测 102
- 图表：2019-2023年华南地区智能手环产值 103
- 图表：2019-2023年华南地区智能手环市场规模 107
- 图表：2024-2029年华南地区智能手环市场规模预测 108
- 图表：2019-2023年华中地区智能手环产值 109

- 图表：2019-2023年华中地区智能手环市场规模 112
- 图表：2024-2029年华中地区智能手环市场规模预测 113
- 图表：2019-2023年西南地区智能手环产值 114
- 图表：2019-2023年西南地区智能手环市场规模 119
- 图表：2024-2029年西南地区智能手环市场规模预测 120
- 图表：2019-2023年西北地区智能手环产值 121
- 图表：2019-2023年西北地区智能手环市场规模 125
- 图表：2024-2029年西北地区智能手环市场规模预测 126
- 图表：2019-2023年我国智能手环市场集中度 127
- 图表：2019-2023年我国智能手环行业产值区域结构 128
- 图表：2019-2023年我国智能手环企业数量集中度 129
- 图表：Jawbone融资时间表 155
- 图表：2019-2023年NIKE资产状况 160
- 图表：2019-2023年NIKE负债状况 160
- 图表：2019-2023年NIKE盈利状况 161
- 图表：2019-2023年索尼资产状况 166
- 图表：2019-2023年索尼负债状况 166
- 图表：2019-2023年索尼收益状况 167
- 图表：智能手环内部结构示意图 169
- 图表：低配智能手环原材料价格 170
- 图表：79元小米手环原材料成本构成 170
- 图表：2019-2023年智能手环原材料价格 171
- 图表：2019-2023年可穿戴设备盈利结构 178
- 图表：2019-2023年我国智能手环行业毛利率 179

图表：2019-2023年我国智能手环亏损企业数量占比 180

图表：2024-2029年我国智能手环毛利率预测 181

图表：2019-2023年智能手环投资结构 182

图表：2019-2023年智能手环投资主体结构 183

图表：2019-2023年智能手环分行业投资比例 184

图表：2019-2023年智能手环地区投资结构 185

图表：智能手环产业链 186

图表：智能可穿戴设备发展阶段 196

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入 197

图表：智能手环创新方向 232

图表：2024-2029年智能手环供给预测 233

图表：2024-2029年智能手环需求预测 234

图表：2024-2029年智能手环价格预测 234

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22693.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)